

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian selama 1 bulan pada Nasabah Produk Gadai Emas di PT. Pegadaian Syariah UPS MADINA yang telah diberikan kuisisioner penelitian tentang “Pengaruh Promosi Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas Di PT. Pegadaian Syariah UPS MADINA” maka peneliti menarik kesimpulan yaitu:

1. Promosi berpengaruh terhadap minat nasabah pada produk gadai emas di PT. Pegadaian Syariah UPS MADINA, dibuktikan dengan uji korelasi antara variabel X dan Y sebesar 0,585. Sedangkan signifikan pada uji korelasi 0,000 sehingga menentukan variabel X dan Y berhubungan. Sehingga digunakan rumus apabila  $\text{person correlation} > r \text{ tabel}$  maka terdapat hubungan sedangkan apabila  $\text{person correlation} < r \text{ tabel}$  maka tidak terdapat hubungan. Dalam penelitian ini mendapatkan hasil uji korelasi sebesar  $0,585 > r \text{ tabel} (0,217)$  aka terdapat hubungan antara variabel X dan variabel Y.
2. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan uji koefisien determinasi diketahui nilai  $R^2$  dari tabel model summary adalah 0,381 atau 38,1 %. Hal ini berarti terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y sebesar 38,1%. Sedangkan sisa lainnya dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini. Dalam uji sig untuk pengaruh X dan Y adalah sebesar  $0,000 < 0,05$  dan  $t \text{ hitung } 7,015 > t \text{ tabel } 1,664$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak dengan demikian terdapat hubungan antara promosi terhadap minat nasabah pada produk gadai emas di PT. Pegadaian Syariah UPS MADINA

#### B. Saran

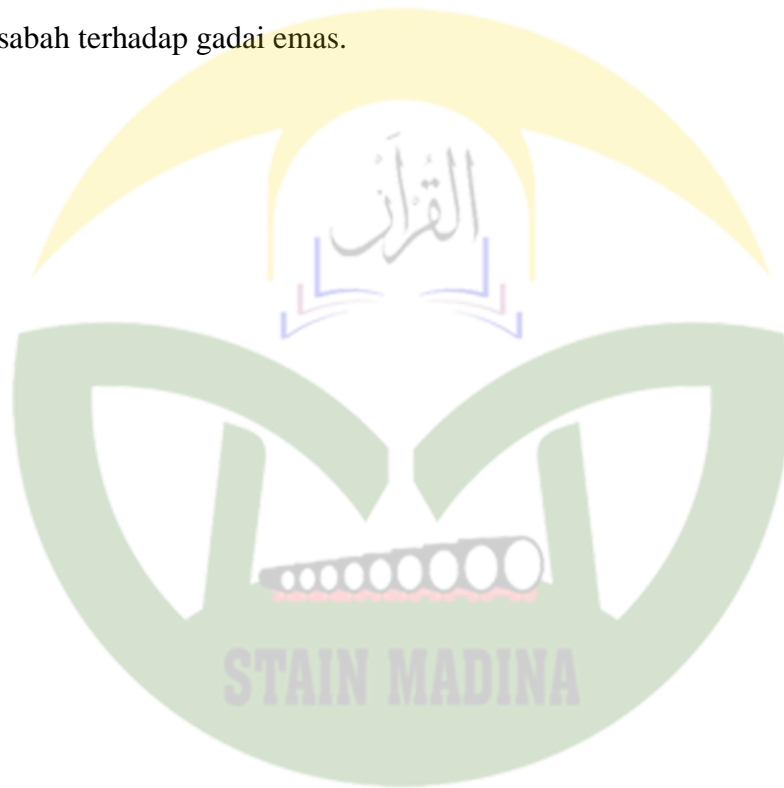
Berdasarkan penelitian yang telah dikemukakan, penulis mencoba memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi:

1. Bagi Lembaga

Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak Pegadaian dapat lebih meningkatkan promosi sehingga dapat mengembangkan produk-produk Pegadaian khususnya produk gadai emas dan dapat memperluas jaringan nasabah pada PT. Pegadaian Syariah UPS MADINA.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti terkait penelitian ini, disarankan agar dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambah variabel atau meneliti variabel-variabel yang berhubungan dengan minat nasabah terhadap gadai emas.



## DAFTAR PUSTAKA

- Adrian, I, & Widaningsih, S. 2018. *Analisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan It's My Cake Bandung*. e-proceedings of applied science. Vol. 4 No. 1
- Al-Bayan, Zhanta. 2015. *S`Muda Berkarya* .Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Andespa, Roni . 2017. *faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah*, Jurnal almasraf lembaga keuangan dan perbankan, Vol.2 No.1.
- Arifin, Zainul. 2003. *Dasar - Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Arif, M. Nur Rianto. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung:Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Aswani, Nur dan Muhammad Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif “Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Buchari, Syabbul. 2010. *Antologi Kajian Islam*. Jakarta: Gema Insani.
- Damiati. 2017. *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RajaGrapindo Persada.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Enterprise, Jubilee. 2018. *Lancar Menggunakan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang:Universitas Diponegoro.
- Ghofur Anshori, Abdul. 2011. *Gadai Syariah Di Indonesia*, Yogyakarta : GadjahMada University Press.
- Gunawan, Fahmi. 2018. *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Habiburrahim, dkk. 2012. *Mengenal Pegadaian Syariah* ,Jakarta : Kuwais.
- <https://www.pegadaian.co.id/profil/visi-dan-misi>, diakses pada tanggal 02 Juli 2023.
- Hartono. 2012. *Statistik Untuk Penelitian*. Pekanbaru : Pustaka Pelajar.
- , Nasrun. 2000. *Fiqid Muamalah*. Jakarta, Gaya Media Pratama, Cet. Pertama.
- Hasan, Iqbal. 2010. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta : Bumi Aksara
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/emas>. 2016. Badan Pengembangan dan Pembina4r4an Bahasa( diakses tanggal 22 November 2022, 09.27 wib)

- Huda, Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori Dan Aplikasi* . Depok: Kencana.
- Hurriyati, Ratih.2015. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- IndoGold.2017. *Pengertian Karat dalam Emas*, (diakses tanggal 22 November 2022, 10.29 wib)
- Jabani Muzayyah & Siti Chodijah. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah ( Rahn) dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kota Palopo*, Journal Of Islamic Management and Bussnies. Vol. 01 No. 10
- Kasir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kotler, Philip dan kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : CV ALFABETA.
- Mappiare Andi, *Psikologi Remaja*, Surabaya: Usaha Offest Printing, 2000.
- Mujahidin, Akhmad. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta, Raa Grafindo Persada, Cet. Pertama.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ramdhani, Sofiyah *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Surabaya : Karya Agung.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Intergrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistik Multivarlat Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawan, Budi. 2013. *Menganalisa Statistik Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sholahuddin, Muhammad. 2006. *Lembaga Ekonomi dan Keuangan Islam*. Surakarta: MU Press.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soemitra, Andri. 2010. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana,2010.
- Sugiyono. 2018.*Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.Bandung, Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. 2002. *FIQH MUAMALAH* . Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Sunyoto, Danang. 2011. *Metodologi Penelitian ekonomi*. Yogyakarta: CAPS.
- Tan, Thomas. 2017. *Teaching Is an Art : Maximize Your Teaching*. Sleman: CV Budi Utama.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wamadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Winarto, W. W. (2015). *Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan SPSS*. UPP STIM YKPN.
- Yudiana, Fetriana Eka. 2015. *Memahami Teks dan Konteks al-Quran tentang Komunikasi Bisnis, Jurnal Muqtasid*. Vol. 6 No.
- Yulaiqah, F,& Widaningsih, S. ( 2018). *Pengaruh bauran promosi terhadap keputusan pembelian konsumen di PT. Soka Cipta Niaga Bandung*. e-proceedings of applied science. Vol. 4 No. 3

