

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui **Apakah Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal** untuk mengetahui sampel yang digunakan berjumlah 90 responden dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dengan menggunakan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal dengan nilai signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$. Koefisien determinasi yang dihasilkan adalah sebesar 0,646 yang berarti 64,6% perubahan variabel Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal dijelaskan oleh perubahan variabel Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* sedangkan sisanya sebesar 36,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal. Hal ini terbukti dari hasil analisis regresi linier sederhana. Berdasarkan hasil penelitian ini diperoleh hasil persamaan regresi linier sederhana yaitu $Y = 14,977 + 653X$. Sedangkan hasil uji regresi linear sederhana melalui uji t, membuktikan bahwa variabel Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* (X) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal (Y). Dengan nilai t-hitung 12,671 lebih besar dari nilai t-tabel 1,666 ($n=90$, 5%) atau $12,671 > 1,666$ dan nilai probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak.

B. Saran

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih belum sempurna dan memiliki beberapa hal yang perlu ditingkatkan. Peneliti memiliki saran yang diharapkan dapat memberikan masukan pada penelitian selanjutnya yang lebih baik. Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa Perbankan Syariah Stain Mandailing Natal

Dapat dijadikan acuan infotmasi dalam memhami sistem Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* serta berguna untuk memahami tentang Perilaku Konsumtif.

2. Manfaat Bagi Institut Pendidikan

Bagi institut diharapkan dapat menjadi umpan balik bagi Sekolah Tinggi Agama Islam Negri Mandailing Natal, khususnya yang berkaitan dengan Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee *Paylater* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

3. Bagi Peneliti Yang Akan Datang

Penelitian serupa dengan variabel lain diharapkan hadir sebagai bentuk tindak lanjut dari hasil penelitian ini karena masih ada variabel lain yang berpengaruh terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa yang belum diteliti dalam penelitian ini. Dan penelitian yang akan datang sebaiknya mengadakan penelitian dengan populasi yang lebih diperluas dan menambah variabel yang lain karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Irianto. 2018. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi dan Pengembangan*. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group)
- Abdul Nasser Hasibuan dkk, “Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Terhadap Kinerja Pegawai di Puskesmas Marancar Udik Kabupaten Tapanuli Selatan”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Keislaman*, Vol. 5, No. 1, Mei 2017
- Andy Saputra, Hasil Wawancara, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal, 12 Maret 2025.
- Ainun Faizah, “Pengaruh Kemudahan *E-Commerce* Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya”, (Skripsi, UIN Sunan Ampel Surabaya, 2020)
- Alfiatus Nur Fadillah, dkk. 2022. "Analisis Pengaruh Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Perbankan Syariah Dalam Berbelanja Online Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi", *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, Vol. 7, No. 1
- Aftika, S. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater “Bayar Nanti” Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Raden Intan Lampung dalam Perspektif Bisnis Syariah. *Lampung: UIN Raden Intan*.
- Alfina. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee Paylater Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Skripsi. Metro: IAIN Metro*.
- Ancok. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja*.
- Andy Saputra (12 Maret 2025). Hasil Wawancara Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN MADINA
- Bungin, B. (2016). *Penelitian Kuantitatif* (Kencana).
- Defrianto. (11 Maret 2025). Hasil Wawancara, Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal.
- Derliani (12 Maret 2025). Hasil Wawancara Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN MADINA
- Deliarnov. (2020). *Ekonomi* (Esis).
- Dimyauddin, D. (2015). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Yogyakarta (Pustaka Pe).

- Eko, P. (2019). Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi, dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Banyumas. *Sasanti Institute*.
- Elpisah. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. CV. Pena Persada.
- Faizah, A. (2020). Pengaruh Kemudahan E-comers Shopee Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya. *Sripsi UIN Sunan Ampel Surabaya*.
- Febriaty, D. R. P. dan H. (2018). Pengaruh Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Riset Sains Manajemen*.
- Hasanah, R. (2022). Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Kredit Shopee Paylater Dari Marketplace Shopee. *Purwokerto: IAIN*.
- Hendriyani, S. dan. (2017). *Metode Riset Kuantitatif*. Kencana.
- Imam Gozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Universitas Ponegoro.
- Indah Putri (13 Maret 2025). Hasil Wawancara Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN MADINA
- Kuncoro, M. (2016). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Menulis Tesis*.
- Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahan*, (Bandung: Al-Qur'an Al Qosbah, 2020),
- Meta. (2023). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran Shopee PayLater Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Kecamatan Ilir Barat II Kota Palembang Serta Pandangan Perspektif Ekonomi Islam Terhadapnya. *Jurnal Ilmiah, Vol 3. No.*
- Mulyani, S. (2020). *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*”.
- Noor, U. (2015). *Kupas Tuntas Data Penelitian Spss 22*. PT Elev Media Komputindo.
- Nurliyani, H. dan F. S. (2015). *Buku Seri Praktikum E.- Commerce*. Laboratorium Manajemen Menengah Litbang.
- Nurwahyu, I. (2022). Beli Sekarang Bayar Nanti”: Mahasiswa, Spay Later, dan Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Sosial 5*.
- Phyta Rahima, I. C. (2022). Pengaruh Fitur Shopee Paylater Terhadap Perilaku

- Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol 4, no.
- Prastiwi, Iin Emy, and T. N. F. (2021). Konsep Paylater Online Shopping Dalam Pandangan Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Priyanto, D. (2017). *Pengelolaan Data Terpraktis*. Andi Offset.
- Purnomo, R. A. (2017). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*.
- Putri, S. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Menggunakan Fintech Payment (Paylater) pada Shopee. *Padang, Universitas Bung Hatta*.
- Rizka Putri (11 Maret 2025). Hasil Wawancara Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah STAIN MADINA
- Sahla, C., Name, T., Revd, R. T., Lungile, L., World Economic Forum, Fitzpatrick, T., Modeling, L. M., Measurement, F., Snowrift, O. N., Environmental, A. R., Regional, S. S., Power, E., Limited, G. C., Influence, T. H. E., Snow, O. F., On, F., Around, S., Embankment, T. H. E., Wind, I. N., ... End, F. Y. (2021). Pemasaran Syariah Islam. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 3(2), 6.
- Sama, L. A. dan H. (2017). Faktor Penerimaan Aplikasi E-Commerce Shopee dan Fintech Shopeepay Bagi Masyarakat Senior. *Journal Conference on Management, Business, Innovation, Education and Social Science*, Vol. 1, No.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Sujarni, W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Pustaka Baru Press.
- Sumartono. (2021). dalam Buku Laila Meliyandrie Wardan dan Ritia Anggadita, Konsep Diri dan Konformitas pada Perilaku Konsumtif Remaja. *Jakarta: NEM*.
- Wafa, K. (2020). Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah terhadap Shopee Paylater. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.