

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa program "Ramadhan Berkah" di Radio Start Fm Panyabungan merupakan salah satu bentuk siaran dakwah yang memiliki kontribusi signifikan dalam meningkatkan daya tarik program siaran. Strategi komunikasi yang diterapkan dalam program ini dirancang secara khusus untuk menyesuaikan dengan karakteristik pendengar, waktu siaran, dan kebutuhan masyarakat selama bulan Ramadhan.

Melalui pendekatan komunikasi yang interaktif, seperti sesi tanya jawab, pemilihan tema yang relevan, serta pemanfaatan media streaming dan menghadirkan narasumber yang berbeda setiap harinya, Radio Start Fm mampu menjangkau audiens yang lebih luas dan beragam. Strategi ini juga menunjukkan bagaimana media tradisional seperti radio masih memiliki peran yang kuat dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, terlebih di tengah masyarakat yang religius dan masih menjunjung tinggi nilai-nilai Islam.

Dengan memanfaatkan kekuatan media radio dan pendekatan komunikasi yang tepat, program dakwah ini tidak hanya menyebarluaskan informasi keagamaan, tetapi juga menjadi sarana edukasi dan pembinaan spiritual masyarakat secara berkelanjutan.

2. Hambatan dalam pelaksanaan strategi komunikasi antara lain adalah keterbatasan sumber daya manusia dalam hal penyiar dan narasumber yang kompeten yang memiliki waktu luang, serta keterbatasan teknis seperti kualitas jaringan dan alat siar yang kadang mengalami gangguan. Selain itu, perbedaan latar belakang pendengar juga menjadi tantangan tersendiri dalam menyampaikan pesan dakwah yang dapat diterima secara universal.

Secara keseluruhan, strategi komunikasi yang diterapkan Radio Start FM cukup efektif dalam meningkatkan daya tarik program siaran Ramadhan Berkah, meskipun masih terdapat beberapa kendala yang perlu diperbaiki untuk

meningkatkan kualitas dan jangkauan siaran di masa mendatang. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi landasan teoritis dan praktis bagi pengembangan strategi komunikasi dakwah yang lebih efektif, baik di Radio Start Fm maupun di media dakwah lainnya.

B. Saran

1. Bagi Radio Start FM Panyabungan
 - a. Disarankan untuk terus mengembangkan dan memperbarui strategi komunikasi siaran dakwah dengan mengikuti tren kebutuhan dan karakteristik pendengar, khususnya generasi muda, agar daya tarik program tetap terjaga.
 - b. Radio Start FM sebaiknya menjalin kerjasama yang lebih luas dengan para dai, tokoh agama dan komunitas dakwah lokal untuk memperkaya konten serta meningkatkan kualitas materi siaran.
 - c. Perlu dilakukan peningkatan kualitas teknis, seperti peralatan siar dan jaringan transmisi, guna menjamin kelancaran dan kenyamanan pendengar selama program berlangsung.
2. Bagi tim produksi program ramadhan berkah
 - a. perlu dilakukan evaluasi rutin terhadap respon pendengar agar strategi komunikasi dapat terus disesuaikan dan ditingkatkan.
 - b. disarankan untuk lebih aktif memanfaatkan media sosial dan platform digital sebagai media promosi dan interaksi dengan pendengar, sehingga jangkauan siaran dapat diperluas.
3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan dapat memperluas cakupan penelitian, misalnya dengan membandingkan strategi komunikasi dakwah di beberapa stasiun radio lokal lainnya, atau mengkaji dampak siaran dakwah terhadap perubahan perilaku pendengar secara mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Ali. 2019. "Strategi Komunikasi Dakwah di Radio Aswaja FM dalam Menyebarluaskan Islam Nusantara."
- Alfala, Ridho. 2023. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menjaring Pemasang Iklan Di Radio Gress 105,8 Fm Pekanbaru." Skripsi S1 - Fakultas Dakwah Komunikasi, UIN Sultan Syarif Kasim, Pekanbaru.
- Barus, Risna. 2021. "Strategi komunikasi radio start fm panyabungan mandailing natal dalam meningkatkan jumlah pengiklan." Skripsi S1 Program Study Ilmu Komunikas iUniversitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan.
- Devi Susanti. 2023. "Srategi Komunikasi Kepala Desa Dalam Upaya Pencegahan Pernikaha Anak Usia Dini (Studi Deskriptif di Desa Piasa Ulu Kecamatan Tinggi Raja Kabupaten Asahan)." Skripsi S1, Program Study Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, universitas medan are, medan.
- Efendi, Erwan, Azlisa, dan Jali Harahap. 2022. "Mekanisme Produksi Siaran Langsung dan Tidak Langsung pada Radio dan Televisi Lintas Dakwah." *Jurnal Pendidikan dan Konseling* Vol 4(No 6):9159–67.
- Fiantika, Feny Rita. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif.*
- Fitrahudin, Ahmad Zainul. 2015. "Analisis Isi Pesan Dakwah Program Khazanah Islam Trans 7 dan Mozaik Islam di Trans TV di Bulan Ramadhan 1435 H." Skripsi S1, Fakultas Dakwah Jurusan Komunikasi Dan Penyiaran Islm Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah (UIN). Jakarta.
- Giantika, Gangan. 2016. "Strategi Komunikasi Dalam Mengimplementasikan Peraturan Gubernur Nomor 141 Tahun 2016 Tentang Kartu Jakarta Pintar." *Jurnal Komunikasi* Vol VII:44–54.
- Herdiawan. 2008. "Radio Er-Dammah 107,7 Fm Sebagai Media Dakwah Islam." Skripsi, jurusan komunikasi Dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Ii, B. A. B. 2015. "Sapienza, Zachary S.; Iyer, Narayanan; Veenstra, Aaron S 2015 . 'Membaca Model Komunikasi Lasswell Mundur : Tiga Kesalah pahaman

- Ilmiah'. Komunikasi Massa dan Masyarakat. Hal. 599 -622 1.”
- Karina, Suciati. 2019. “programming siaran dakwah pada televisi kabel.” *skripsi* 1–23.
- Kisdiyatma, Raka. 2022. “Kajian Teori Community Relations.” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Mi):5–24.
- Kustiawan, Winda, Ja’far, Amran Sahputra Tanjung, Ali Akbar Siregar, Azbar Rifa’i, dan Anggi Martuah Purba. 2022. “Sejarah Singkat Radio, Format, Perangkat Siaran, Revolusi Serta Keunggulan Dan Kelemahannya.” *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi* 2(No.3.).
- Kusuma, Yuliana. 2021. “Pentingnya Strategi Komunikasi dalam Berkomunikasi.” *Journal: Sudut Pandang* 2(1):1–5.
- Mutaqin, Zaenal. 2014. “Strategi Dakwah K.H Chudlori di Masyarakat Kabupaten Magelang.” Skripsi S1, Program Study Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri (UIN) Walisongo, Semarang.
- Nasution, Nurul Liza, Raisa Nur Salum, Sapri, dan Ira Suryani. 2023. “Terminologi Studi Akidah/Teologi Dan Ruang Lingkup Studi Akidah Akhlak.” *Jurnal Yaqzhan: Analisis Filsafat, Agama dan Kemanusiaan*
- Nazhan, Faiz Aswa. 2025. “Media Pembelajaran Perspektif Q.S Al-Baqarah Ayat 31 serta Implikasinya Terhadap Pendidikan.” *JURNAL MU’ALLIM DOI* 7(1 Januari 2025).
- Nisa, Nur Laelatun. 2024. “Dakwah Dalalm Tradisi Lokal Di Masjid Tunggal Cikakak Wangon Banyumas.” S1, Program Study Manajemen Dakwa, Jurusan Manajemen Dan Komunikasi Islam, Universitas Islam Negeri Prof.K.H.Saifuddin Zuhri. Purwokerto.
- Nuha, Fatimah Zuhrotin. 2018. “Strategi Komunikasi Dakwah Melalui Program Acara Keagamaan ‘Sinaran Iman’ Di Radio Prosalina Fm Dan Program Acara KeAgamaan"Titian Fajar" Di Radio Suara Akbar Fm.” Skripsi S1, Fakultas Dakwah Jurusan Manajemen dan Penyiaran Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Negeri Jember.
- Nur, Dalinur M. 2011. “Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya.” *Wardah* Vol

2.(No 2.):Hal 135.

Nuryanto. 2011. “Ilmu Komunikasi dalam Konstruksi Wilbur Schramm.” *Jurnal Komunikasi Massa* Vol 4(No 2.):1–16.

Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. “Strategi Dakwah Ustadz Nasyruddin Pada Kaum Remaja di Desa Ploso.” *Journal GEEJ* 7(2):6–35.

Purdiningtyas, Woro. 2018. “Strategi Komunikasi Penyiar Dalam Menyampaikan Pesan-Pesan Dakwah Di D!Radio Lampung.” Skripsi S1 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam fakultas Dakwah dan Ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan, Lampung.

Rambe, Kurnia. 2023. “Strategi Komunikasi Radio Start FM Panyabungan Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Media Digital.” Skripsi S1 Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Saputra, Anton Nasril. 2023. “Eksistensi Sekolah Pendalangan Wayang Sasak (SPWS) Dalam Meminimalisir Sampah Plastik Melalui Media Wayang Botol Di Lombok.” Skripsi, Prodi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Mataram.

Stephen P. Robbins. 1999. “Strategi Komunikasi Organisasi.” *Prinsip-Prinsip Perilaku Organisasi Edisi Kelima, Jakarta:Penerbit Erlangga* Vol 2.(No 1).

Syafa’ah, Wildan Mukhlisah. 2020. “Strategi Komunikasi Radio Mutiara FM dalam Program Dakwah Ngaji Bareng Untuk Meningkatkan Jumlah Pendengar.”

Wahyuningrum, Azarina. 2023. “Siaran Dakwah Di Radio Pasca Konvergensi Media (Studi Deskriptif Pada Radio Utari Fm Cilacap).” Skripsi, Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam, Jurusan Manajemen Komunikasi Islam, Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, Purwokerto.

Yasriana, Febriani. 2022. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Hamzanwadi Dalam Meningkatkan Minat Pendengar.” Skripsi S1, Universitas Islam Negeri Mataram, Sumatera Selatan.