

**STRATEGI KOMUNIKASI SIARAN DAKWAH  
RADIO START FM PANYABUNGAN DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM SIARAN  
(STUDI KASUS SIARAN DAKWAH RAMADHAN BERKAH)**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.Sos)  
Pada program studi komunikasi dan penyiaran islam*



Oleh :

**NURUL ADAWIYAH PULUNGAN**  
NIM : 21140002

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
MANDAILING NATAL  
T.A 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI SIARAN DAKWAH  
RADIO START FM PANYABUNGAN DALAM  
MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM SIARAN  
(STUDI KASUS SIARAN DAKWAH RAMADHAN BERKAH)**

**SKRIPSI**

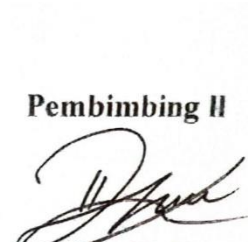
*Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi syarat-syarat  
untuk memperoleh gelar sarjana sosial (S.sos)  
Pada program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam*



Oleh :

**NURUL ADAWIYAH PULUNGAN**  
NIM : 21140002

**Pembimbing I**  
  
**Dr. Marlina, M.A**  
Nip .198508112019032005

**Pembimbing II**  
  
**Destana M.kom.I**  
Nip .198912212019082001

CC BY-NC-SA

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
MANDAILING NATAL**

**T.A 2025**

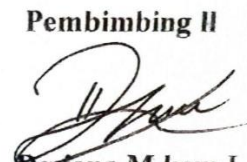
## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi yang berjudul “**Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)**” Nama : Nurul Adawiyah Pulungan, dengan NIM : 21140002, Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Skripsi ini telah memenuhi syarat untuk dapat segera dimunaqasahkan.  
Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, 17 Juli 2025

**Pembimbing I**  
  
**Dr. Marlina, M.A**  
**Nip .198508112019032005**

**Pembimbing II**  
  
**Desiana M.kom.I**  
**Nip .198912212019082001**

## LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Hal : Lembar Persetujuan dan Pengesahan

Lamp :

Kepada Yth,

Ketua Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam

STAIN MADINA

Di-

Mandailing Natal

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah, membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing bahwa skripsi saudara :

Nama : Nurul Adawiyah Pulungan

NIM : 21-14-0002

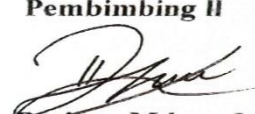
Judul Skripsi : **“Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)”**

Sudah dapat diajukan kembali kepada program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata satu pada bidang Komunikasi Penyiaran Islam.

Dengan ini kami mengharap agar skripsi saudara tersebut diatas dapat segera di munaqasahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

  
Pembimbing I  
Dr. Marlina, M.A  
Nip .198508112019032005

  
Pembimbing II  
Desiana M.kom.I  
Nip .198912212019082001

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nurul Adawiyah Pulungan

Nim : 21140002

Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Semester : Delapan (VIII)

Tempat/Tgl Lahir : Gunung Manaon, 02 Juli 2002

Alamat : Gunung Manaon

No. Telp/Hp : 0821-6359-4496

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul: ***“Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)”***. Adalah benar hasil karya sendiri dan saya bertanggung jawab penuh atas semua data yang termuat di dalamnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panyabungan, 19 Juli 2025



**NURUL ADAWIYAH PULUNGAN**  
**NIM. 21140002**

## LEMBAR NOTA DINAS

Hal : Skripsi a.n Panyabungan, 18 Juli 2025  
Nurul Adawiyah Pulungan Kepada YTH  
Lamp : - Bapak Ketua STAIN MADINA  
Di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, meneliti, memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n Nurul Adawiyah Pulungan yang berjudul "*Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)*". Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna mendapatkan gelar Sarjana Sosial (S.Sos) dalam jurusan Komunikasi Penyiaran Islam pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Untuk itu dalam waktu dekat kami harapkan saudari tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasah.

Demikian kami sampaikan, dan atas perhatian Bapak kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*





**Pembimbing I**  
  
**Dr. Marlina, M.A**  
Nip .198508112019032005

**Pembimbing II**  
  
**Destana M.kom.I**  
Nip .198912212019082001

### LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi a.n Nurul Adawiyah Pulungan NIM: 2140002 judul: "**STRATEGI KOMUNIKASI SIARAN DAKWAH RADIO START FM PANYABUNGAN DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK PROGRAM SIARAN (STUDI KASUS SIARAN DAKWAH RAMADHAN BERKAH)**". telah diuji dalam Ujian Munaqasyah Program Studi Perbankan Syariah STAIN Mandailing-Natal yang dilaksanakan tanggal 28 Juli 2025.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

| NO | Nama/NIP Penguji                                     | Jabatan dalam TIM                | Tanda Tangan  | Tanggal Persetujuan |
|----|--|----------------------------------|---|---------------------|
| 1  | Ahmad Salman Farid, M.Sos<br>NIP. 199309202019081001 | Ketua Sidang/<br>Penguji I       |   | 1 Oktober<br>2025   |
| 2  | Nana Gustianda, M,Ag<br>NIP. 199110112022032001      | Sekretaris Sidang/<br>Penguji II |  | 1 Oktober<br>2025   |
| 3  | Dr. Marlina, MA<br>NIP. 198508112019032005           | Penguji III                      |  | 2/10 2025 - 1       |
| 4  | Desiana, M.Kom.I<br>NIP. 198912212019082001          | Penguji IV                       |  | 1 Oktober<br>2025   |



## **MOTTO**

*“Allah SWT tidak akan membebani seorang hamba melainkan sesuai dengan kemampuannya”.*

*(Q.S Al-Baqarah : 286)*

*“kemampuan untuk berkomunikasi adalah alat penting dalam mengejar tujuan”*

*(LES BROWN)*

## **LEMBAR PERSEMBAHAN**

Dengan segala puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan atas segala dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia peneliti khaturkan rasa syukur dan terima kasih peneliti kepada :

1. Kampus dan Almamaterku STAIN MADINA
2. Seluruh Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) yang telah memberikan ilmunya selama peneliti kuliah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
3. Sahabat seperjuangan Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam Tahun Akademik 2021 yang juga senantiasa memberikan arahan, masukan, kritikan dan saran.
4. Bidadari Surgaku Ayah dan Ibundaku sebagai sumber semangat dan yang telah memberikan do'a kepada anak mereka sehingga skripsi ini cepat terselesaikan.
5. Serta semua pihak yang berperan dalam penelitian ini.

## ABSTRAK

**Nurul Adawiyah Pulungan (NIM: 21140002) “Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)”**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi yang digunakan oleh Radio Start FM Panyabungan dalam meningkatkan daya tarik program siaran dakwah, khususnya dalam program “Ramadhan Berkah”. Program ini disiarkan selama bulan ramadhan dan bertujuan memberikan edukasi keagamaan serta membangun kesadaran spiritual masyarakat melalui media radio. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan penyiar, produser program, serta pendengar aktif, observasi langsung terhadap produksi siaran dan dokumentasi terkait. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi pemilihan topik yang relevan dengan kebutuhan spiritual masyarakat, penggunaan bahasa yang komunikatif dan mudah dipahami, pemilihan narasumber yang kredibel, serta interaktivitas melalui media sosial dan panggilan langsung selama siaran. Selain itu, waktu tayang yang disesuaikan dengan momen ibadah seperti menjelang berbuka puasa dan sahur juga menjadi faktor penting dalam meningkatkan daya tarik program. Strategi ini terbukti efektif dalam menjangkau khalayak yang lebih luas dan membangun loyalitas pendengar selama bulan ramadhan. Dengan demikian, strategi komunikasi yang tepat tidak hanya meningkatkan minat masyarakat terhadap program dakwah, tetapi juga memperkuat fungsi radio sebagai media dakwah yang relevan di era digital. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rujukan bagi pengelola media dakwah lainnya dalam merancang strategi siaran yang efektif dan menarik.

**Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Siaran Dakwah, Radio, Daya Tarik Program.**

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillahirobbil'alamin*, Segala puji bagi Allah SWT, dengan segala ridho-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal yang berjudul **“Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah)”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk mengetahui Bagaimana Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah) dan untuk Memenuhi persyaratan dalam penyelesaian skripsi pada jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Pada kesempatan ini, Peneliti hendak menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Maka ucapan terimakasih banyak yang setulusnya-tulusnya peneliti ucapkan kepada yang telah membantu penulis :

1. Bapak Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal.
2. Ibu Dr. Marlina, MA selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing 1 yang senantiasa dengan sabar dan ikhlas membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Desiana, M. Kom. I Selaku Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus pembimbing II yang menyisakan waktu luang di sela-sela waktunya yang begitu padat untuk membimbing dan memberi pengajaran sejak awal sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
4. Untuk seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam yang telah memberikan ilmunya selama penulis kuliah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
5. Bapak Khoiruddin Faslah Siregar sebagai Direktur PT Radio Start FM Panyabungan yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian diperusahaannya tersebut.

6. Teristimewa Kepada Kedua Orang Tua Saya (Bapak Ali Asron & Ibu Suaimah). Dia adalah Orang Tua Hebat dan luar biasa yang selalu menyemangati saya, sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, Yang tidak pernah berhenti memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi. Terimakasih karena selalu berjuang untuk hidupku, terimakasih atas segalanya.berkat do'a dan dukungan Ayah Dan Ibusaya sampai berada dititik ini. Sehat selalu dan panjang umur Ayah, Ibu, yang nantinya harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidupku.
7. Teristimewa kepada kakak saya Rina Yanti, Ely Mayani dan Irma Febriani, serta seluruh keluarga besar yang tiada henti memberikan do'a, perhatian, kasih sayang, dukungan penuh, motivasi,serta membantu baik secara materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada seseorang pemilik NIM 22140009, penulis mengucapkan terimakasih karena selalu ada dan tak henti memberikan dukungan serta bantuan baik itu tenaga, materi maupun moril kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terimakasih untuk sahabat saya Khoirun Nisa dan Mimi Cantika yang menemani saya berjuang sampai saat ini, serta telah memberikan semangat, motivasi, kritik, saran dan masukannya demi keberhasilan penyusunan skripsi ini.
10. Teruntuk Kakak Ismi Desita, Ara Siregar dan Kakak Satimah, terimakasih telah membantu saya untuk mendapatkan data sehingga penyusunan skripsi ini bisa berjalan dengan lancar.
11. Terimakasih kepada seluruh *Crew* Radio Start FM yang telah memberikan data dan informasi terkait judul peneliti dan seluruh pihak yang telah ikut serta membantu, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Terakhir, terimakasih untuk diri sendiri Nurul Adawiyah Pulungan, karena telah mampu bertahan dan terus melangkah sejauh ini. Terimakasih telah percaya pada keranguan dan kelelahan pada setiap proses ini, meskipun jalannya terasa berat ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri.

Skripsi ini disusun berdasarkan apa yang Peneliti dapat dari sumber-sumber literatur lain yang relevan. Namun demikian Meskipun telah berusaha menyelesaikan Skripsi ini sebaik mungkin, peneliti menyadari bahwa masih ada kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan pada penyusunan Skripsi ini.

Akhir kata. Peneliti berharap semoga penelitian ini bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Panyabungan, 17 Juli 2025

A handwritten signature in black ink, featuring a circular emblem on the left and a stylized, cursive script to the right. The signature is positioned above the printed name.

NURUL ADAWIYAH PULUNGAN

## DAFTAR ISI

|   |              |
|---|--------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SAMPUL .....</b>                 | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>            | <b>ii</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....</b>         | <b>iii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>       | <b>iv</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....</b>             | <b>vi</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                                    | <b>vii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>                       | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                  | <b>ix</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                            | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                             | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                          | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                             | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                         | <b>1</b>     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                       | 1            |
| B. Rumusan Masalah .....                              | 7            |
| C. Tujuan penelitian .....                            | 7            |
| D. Manfaat Penelitian .....                           | 7            |
| E. Batasan Istilah.....                               | 8            |
| F. Sistematika Penelitian.....                        | 11           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                    | <b>12</b>    |
| A. Strategi Komunikasi.....                           | 12           |
| 1. Pengertian Strategi Komunikasi.....                | 12           |
| 2. Langkah-langkah Menyusun Strategi Komunikasi ..... | 17           |
| 3. Sasaran Strategi Komunikasi .....                  | 19           |
| B. Siaran Dakwah .....                                | 20           |
| a. Pengertian Siaran .....                            | 20           |
| b. Pengertian Dakwah .....                            | 21           |
| c. Unsur-Unsur Dakwah.....                            | 23           |

|   |           |
|---|-----------|
| d. Materi Dakwah.....   | 25        |
| e. Jenis-Jenis Dakwah .....   | 26        |
| <b>C. Radio .....</b>   | <b>27</b> |
| 1. Defenisi Radio.....  | 27        |
| 2. Sejarah Radio .....  | 28        |
| 3. Radio Sebagai Media Dakwah.....  | 29        |
| D. Penelitian Terdahulu .....   | 31        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>  | <b>37</b> |
| A. Jenis Penelitian .....   | 37        |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian .....  | 37        |
| C. Sumber Data Penelitian.....  | 39        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....   | 40        |
| 1. Observasi .....  | 40        |
| 2. Wawancara.....   | 40        |
| 3. Dokumentasi .....  | 41        |
| E. Teknik Keabsahan Data .....  | 42        |
| F. Teknik Analisis Data .....   | 42        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>  | <b>44</b> |
| A. Profil dan sejarah radio Start FM.....   | 44        |
| 1. Profil Start FM.....   | 44        |
| 2. Sejarah Singkat Radio Start FM .....   | 45        |
| 3. Tujuan Pendirian Radio Start FM Panyabungan .....  | 46        |
| 4. Visi Dan Misi Radio Start FM Panyabungan .....   | 48        |
| 5. Deskripsi acara “RAMADHAN BERKAH” .....  | 55        |
| B. Temuan Khusus Penelitian .....   | 57        |
| 1. Strategi Komunikasi Siaran Dakwah Radio Start FM<br>Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program<br>Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah) ..... | 57        |
| 2. Faktor Penghambat Dan Pendukung Strategi<br>Komunikasi Siaran Dakwah Ramadhan Berkah<br>Radio Start FM .....   | 64        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>BAB V PENUTUP</b> .....  | <b>77</b> |
| A. Kesimpulan .....         | 77        |
| B. Saran.....               | 78        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | <b>79</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel Penelitian Terdahulu .....   | 32 |
| Tabel waktu pelaksanaan penelitian.....  | 40 |
| Tabel Struktur Dan Redaksi Startnews Radio Start FM .....  | 50 |
| Tabel program acara ramadhan 1446 H/2025 M “ramadhan berkah : berbagi kebahagiaan bersama start FM” pada hari : senin – jum’at.....                                      | 51 |
| Tabel program acara ramadhan 1446 H/2025 M “ramadhan berkah : berbagi kebahagiaan bersama start FM” pada hari: sabtu .....   | 53 |
| Tabel PT. Radio start siasi swara (start) 102,6 FM program acara ramadhan 1446 H/2025 M “ramadhan berkah : berbagi kebahagiaan bersama start FM” pada hari : minggu..... | 55 |
| Tabel Daftar Nama Narasumber“ Ramadhan Berkah” .....   | 75 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |    |
|---|----|
| Lampiran I Pedoman Wawancara .....            | 83 |
| Lampiran II Surat izin meneliti .....         | 84 |
| Lampiran III Surat balasan izin meneliti..... | 85 |
| Lampiran IV Dokumentasi Penelitian.....       | 86 |
| Lampiran Daftar Riwayat Hidup.....            | 99 |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Start Srsi Swara Khoiruddin Faslah Siregar, S.Sos Pada Tanggal<br>31 Juli 2025 .....   | 88 |
| Gambar halaman akun Youtube Radio Start FM.....  | 71 |
| Gambar halaman akun Facebook Radio Start FM .....  | 72 |
| Gambar halaman akun Instagram Radio Start FM.....  | 72 |
| Gambar dokumentasi Wawancara dengan Direktur PT. Radio Start<br>Srsi Swara Khoiruddin Faslah Siregar, S.Sos Pada Tanggal 31 Juli<br>2025 .....   | 88 |
| Gambar dokumentasi Wawancara dengan Satimah yang<br>merupakan bidang administrasi Radio Start FM Pabanyabungan pada<br>tanggal 30 juli 2025..... | 88 |
| Gambar dokumentasi Wawancara dengan Ismi Desita, S.Sos<br>Maneger Program dan Berita Radio Start FM Panyabungan<br>Rabu, 30 Juli 2025 .....      | 89 |
| .  |    |
| .  |    |

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Komunikasi yang baik, harus menggunakan strategi yang tepat sehingga Audiens dapat menyerap informasi dengan akurat, tidak membosankan dan tetap relevan terhadap zaman. Modernisasi berdampak kepada teknologi dan informasi yang sudah semakin mudah diakses terutama banyaknya pengguna *Smartphone* sehingga masyarakat banyak bersosialisasi, berkomunikasi dan menyerap informasi melalui media informasi, sehingga strategi komunikasi harus mengikuti perkembangan zaman terutama ajaran agama Islam. Strategi komunikasi, dijelaskan dalam Alquran, yaitu QS. Al-Baqarah ayat 31:

وَعَلَّمَ آدَمَ الْأَسْمَاءَ كُلَّهَا ثُمَّ عَرَضَهُمْ عَلَى الْمَلَائِكَةِ فَقَالَ أَنْبِئُونِي بِأَسْمَاءِ هَؤُلَاءِ إِنْ كُنْتُمْ صَادِقِينَ ۝ ۳۱

*Artinya: Dan dia ajarkan kepada Adam nama-nama (benda) semuanya, kemudian dia perlihatkan kepada para malaikat, seraya berfirman, "Sebutkan kepada-ku nama semua (benda) ini, jika kamu yang benar! (QS. Al-Baqarah ayat 31, Kementrian Agama, 2023).*

Ayat ini menunjukkan pentingnya Strategi komunikasi dalam penyampaian pengetahuan. Strategi Komunikasi adalah alat untuk menyampaikan pengetahuan dan informasi dengan benar dan jelas, baik itu pengetahuan tentang dunia atau agama. Allah mengajarkan Adam untuk mengetahui nama-nama segala sesuatu, dan dengan cara inilah pengetahuan itu bisa dipahami dan dikomunikasikan. Ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang benar dan jelas sangat penting dalam memahami dan menyampaikan informasi terutama dalam konteks dakwah terutama di era modernisasi (Nazhan 2025).

Kondisi masyarakat di Indonesia sangat memprihatinkan dalam bermedia informasi mulai dari saling hujat-menghujat, radikalisme, bahkan menjadi tempat dipenuhinya hal-hal yang sangat tidak baik yang saat ini banyak ditiru masyarakat

zaman sekarang. Informasi yang didapatkan oleh masyarakat seharusnya lebih banyak yang mengajarkan kebaikan bukan malah sebaliknya. (Nuruzzaman, 2023)

Panyabungan merupakan penduduk mayoritas muslim yakni Islam 99,46%. Kemudian Kekristenan sebanyak 0,54% dimana Protestan 0,49% dan Katolik 0,05%. dengan Kota Panyabungan ditetapkan sebagai ibu kota Kabupaten Mandailing Natal sejak tahun 1999 hingga tahun 2018. yangi dalamnya terdapat berbagai profesi pekerjaandi sektor formal seperti di kantor, toko, dan sekolah, di sektor informal seperti pertanian, jasa, dan perdagangan (*Catalog : Mandailing Natal,2023 n.d.*).

Agama Islam dengan presentase yang sangat besar di Panyabungan harus memiliki sarana informasi yang baik dalam penyampaian agama terutama agama Islam, sehingga ajarannya tidak dikikis oleh hal-hal yang tidak penting. Perkembangan teknologi semakin cepat berkembang, sehingga seperti radio harus memiliki perencanaan yang matang untuk menjaga eksistensinya dan harus lebih diminati seperti media sosial lainnya.

Era teknologi yang serba canggih ini, perkembangan media komunikasi telah berlangsung sangat pesat. Berbagai jenis media kini memudahkan pertukaran informasi, sehingga kita bisa mengaksesnya dengan lebih mudah. Media adalah salah satu unsur penting dalam komunikasi, yang berfungsi sebagai alat yang mempermudah proses pertukaran informasi. Penyiaran adalah salah satu bentuk media komunikasi, yang memanfaatkan gelombang suara untuk menyampaikan informasi (Alfala 2023).

Radio yang berada di Panyabungan, memberikan informasi terdepan terkait dengan berita dan kabar terbaru yang terjadi di Mandailing natal, melalui berita dan informasi ini masyarakat tidak ketinggalan informasi terkait apa yang sedang terjadi termasuk juga dalam hal edukasi islam seperti, kajian dan dakwah islami, serta lagu-lagu yang dapat membuat pendengar terhibur ditengah letihnya bekerja dan lain sebagainya di Mandailing Natal.

Masyarakat Panyabungan masih meminati mendengarkan radio, terutama radio 102.6 FM, karena setrateginya yang melihat momentum bulan-bulan tertentu

seperti pada bulan Ramadhan sangat tepat untuk menyajikan program yang memberikan motivasi dan wawasan agama yang mudah dipahami, seperti ceramah singkat, doa-doa pagi, atau nasihat agama yang memberi semangat. Sebab itu, strategi komunikasi siaran yang diterapkan di radio ini memiliki peran penting dalam meningkatkan minat pendengar terutama terkait dengan ajaran agama.

Radio Start FM yang terletak di Jalan Abri Masuk Desa Lama (Jl. AMD Lama), Kelurahan Kota Siantar, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, merupakan radio lokal yang membangun budaya Mandailing Natal. Selain itu Radio ini juga berperan sebagai media dakwah yang menyiarkan program keagamaan. Radio Start FM berkomitmen menjaga nilai-nilai seni dan budaya sebagai karakter bangsa, radio Start FM juga turut serta memberikan pengetahuan kepada masyarakat tentang ajaran agama Islam, programnya disesuaikan dengan kebiasaan sosial masyarakat Kota Panyabungan, menjadikannya dekat dan relevan dengan pendengarnya. salah satu programnya adalah Ramadhan Berkah, Dimana program ini sangat sejalan dengan karakteristik Radio Start FM sebagai media yang peduli terhadap dakwah Islam dan pelestarian budaya lokal. Tujuan dari program ini adalah untuk memberikan edukasi yang Islami khususnya selama bulan Ramadhan.

Program siaran dakwah Ramadhan Berkah menjadi bagian penting dalam misi keagamaan radio tersebut, khususnya selama bulan suci Ramadhan yang merupakan momentum strategis dalam membina spritualits dan kesadaran keagamaan masyarakat, Namun demikian, efektivitas siaran tersebut dalam meningkatkan pemahaman agama masyarakat tidak dapat diasumsikan begitu saja. Pemahaman yang mendalam mengenai strategi komunikasi sangat dibutuhkan yang digunakan dalam menyusun, menyampaikan, dan mengemas pesan-pesan dakwah agar dapat diterima secara optimal oleh khalayak lokal, dengan mempertimbangkan aspek kultural, bahasa, dan karakteristik audiens di panyabungan.

Hadirnya Program dakwah Ramadhan Berkah pada radio Start FM sangat sesuai dengan kebiasaan sosial masyarakat Kota Panyabungan. Mayoritas penduduk di kota ini beragama Islam dan memiliki tradisi kuat dalam mengikuti pengajian keagamaan, baik di masjid-masjid maupun diperkampungan. Selain itu

wilayah Kota Panyabungan dikelilingi oleh berbagai sarana pendidikan yang Islami seperti Ponpes Mustafhawiyah, Darul Ikhlas, Pondok Pesantren Abinnur Al-Islami, Almandily, Madrasah Mardiyah Islamiyah, Al-Husnain dan masih banyak lagi sarana pendidikan yang berbasis Islami yang tidak disebutkan. Kajian keIslaman di Mandailing Natal salah satu contoh yang peneliti observasi adalah pengajian majelis taklim yang berda didesa peneliti sendiri yang berada di Desa Gunung Manaon. Pelaksanaan Majelis Taklim tersebut dilaksanakan setiap malam Rabu pada pukul 20:00 WIB sampai dengan 22:30 WIB dengan estimasi jamaah kurang lebih 80 sampai dengan 100 orang yang menandakan bahwa masyarakat Panyabungan memang gemar melakukan pengajian-pengjian.

Perlunya siaran secara daring (*online*) sangat diperlukan mengingat banyaknya masyarakat yang ingin menghadiri pengajian tetapi terhalang dengan kesibukan baik secara pekerjaan dan hal lainnya yang tidak bisa ditinggalkan, dakwah secara daring menjadi solusi bagi masyarakat yang tidak bisa pergi meninggalkan kesibukannya secara langsung. Program Ramadhan berkah hadir selama bulan suci, bulan yang merupakan momen yang sangat istimewa bagi umat Islam. Selain menjalankan kewajiban berpuasa selama satu bulan penuh, Ramadhan juga menjadi waktu di mana umat Islam berlomba-lomba meningkatkan ketakwaan kepada Allah SWT melalui berbagai ibadah seperti tadarus Alquran, salat sunnah, serta mengikuti kajian keagamaan. Upaya-upaya ini dilakukan sebagai bentuk perbaikan diri, menjauhi perbuatan tercela, dan membentuk akhlak yang lebih baik sesuai dengan ajaran Islam.

Pengetahuan keagamaan masyarakat dapat ditingkatkan melalui siaran kajian keIslaman yang salah satu contohnya adalah program "Dakwah Ramadhan Berkah" yang disiarkan oleh Radio Start FM. Program ini merupakan bagian dari strategi komunikasi yang dijalankan oleh pihak radio untuk memberikan edukasi Islami kepada masyarakat, khususnya masyarakat di wilayah Panyabungan. Sehingga strategi komunikasi siaran dakwah ini dianggap sangat cocok untuk menambah pengetahuan agama masyarakat Panyabungan, sehingga diharapkan dapat meningkat daya tarik program siaran.

Kendala dalam menjalankan strategi komunikasi ini salah satu tantangan utamanya adalah pesatnya perkembangan teknologi informasi, yang menyebabkan pergeseran minat masyarakat dari media radio ke platform digital yang lebih modern. Selain dari siaran radio, Start FM juga memberikan dakwah online melalui live di media sosial serta konten sebagai solusi alternatif ditengah persaingan modernisasi yang sangat kompleks.

Kalangan pendengarnya didominasi oleh masyarakat berusia 30 tahun ke atas, Informasi ini diperoleh dari data internal radio, khususnya dari catatan interaksi pendengar yang sering menghubungi melalui telepon selama siaran berlangsung (Wawancara dengan Ara Siregar, Rabu 16 April 2025). Dari pola komunikasi tersebut, dapat diidentifikasi bahwa mayoritas pendengar berasal dari kelompok usia yang lebih matang, yang secara umum memiliki kecenderungan lebih besar terhadap konten reflektif dan spiritual, seperti ceramah keagamaan, tausiyah Ramadhan, serta kajian nilai-nilai adat dan budaya daerah.

Letak urgensi penelitian ini untuk memahami bagaimana radio Start FM merancang strategi komunikasinya dalam program siaran Ramadhan Berkah dan bagaimana strategi tersebut dapat meningkatkan daya tarik program siaran. Maka penelitian ini penting untuk menganalisis pendekatan komunikatif, gaya retorika penceramah, pemilihan waktu dan format siaran, serta keterlibatan interaktif audiens dan pemanfaatan media sosial selama program siaran berlangsung.

Motivasi saya dalam penelitian ini dilandasi oleh ketertarikan terhadap dinamika komunikasi keagamaan di tingkat lokal serta bagaimana media tradisional seperti radio masih mampu beradaptasi dan memainkan peran penting dalam proses pembentukan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap nilai-nilai agama. Penelitian ini juga menjadi wadah bagi peneliti untuk mengeksplorasi integrasi antara teori komunikasi, praktik dakwah, dan realitas sosial masyarakat, sehingga dapat memberikan kontribusi nyata dalam pengembangan model komunikasi dakwah yang kontekstual dan aplikatif. Peneliti juga merasa terpanggil untuk menggali bagaimana media lokal mampu menjadi agen perubahan sosial dan pembina moral masyarakat, bukan hanya melalui hiburan, tetapi juga pendidikan spiritual yang terstruktur dan komunikatif.

Fenomena yang ditunjukkan oleh Radio Start FM menjadi menarik untuk diteliti, karena meskipun menghadapi keterbatasan tersebut, radio ini mampu bertahan melalui pendekatan yang adaptif terhadap perkembangan zaman, salah satunya dengan memanfaatkan media sosial secara aktif, seperti media sosial *Youtube, Facebook, Instagram*. Interaksi yang dibangun melalui konten-konten informatif, hiburan, dan ajakan kepada audiens untuk berpartisipasi di media sosial menunjukkan bahwa radio pun dapat bertransformasi menjadi media yang lebih responsif dan interaktif. Siaran dakwah Ramadhan Berkah tidak hanya disiarkan secara langsung melalui gelombang radio, program ini juga diunggah ke kanal *YouTube Radio* dan *Facebook Start FM*, sehingga dapat diakses oleh khalayak yang lebih luas, termasuk generasi muda yang lebih akrab dengan media digital, agar pendengar yang tidak dapat mendengarkan radio bisa mengaksesnya dan tidak merasa ketinggalan. Penyimpanan konten secara permanen juga memungkinkan audiens untuk menonton ulang kapan saja, yang secara tidak langsung meningkatkan jangkauan dan efektivitas penyampaian pesan dakwah.

Namun demikian, meskipun masyarakat Panyabungan dikenal memiliki tradisi keagamaan yang kuat, seperti aktif menghadiri pengajian di masjid dan majelis taklim, hal ini tidak secara otomatis berbanding lurus dengan antusiasme terhadap konten dakwah digital. Berdasarkan pengamatan, jumlah penonton video Ramadhan Berkah di kanal *YouTube Radio Start FM* masih tergolong rendah, rata-rata hanya mencapai 50 hingga 200 penonton dengan jumlah like maksimal sekitar 20 per video. Minimnya interaksi ini mengindikasikan bahwa daya tarik konten dakwah di platform digital belum sepenuhnya optimal.

Alasan peneliti mengangkat judul ini adalah karena masyarakat Panyabungan memiliki karakteristik yang hampir serupa dengan masyarakat perkotaan dalam hal kesibukan, namun tetap membutuhkan penguatan edukasi yang Islami, Jadi saya tertarik untuk meneliti bagaimana strategi komunikasi melalui siaran "Dakwah Ramadan Berkah" pada Radio Start FM dapat berperan dalam meningkatkan daya tarik program siaran, khususnya selama bulan suci Ramadhan.

Penelitian ini penting untuk dilakukan karena belum banyak yang mengkaji secara mendalam mengenai strategi siaran dakwah di radio lokal. Khususnya pada

program Ramadhan Berkah yang ditayangkan oleh Start FM Panyabungan. Maka peneliti merumuskan masalah tersebut dengan judul “Strategi Siaran Dakwah RadioStart FM Panyabungan Dalam Meningkatkan Daya Tarik Program Siaran (Studi Kasus Program Siaran Ramadhan Berkah).

## **B. Rumusan Masalah**

Dari uraian latar belakang di atas, maka dapat diambil rumusan masalahnya masalahnya sebagai berikut :

1. Bagaimana strategi komunikasi siaran dakwah Ramadhan berkah Radio Start FM Panyabungan dalam meningkatkan daya tarik program siaran ?
2. Apakah yang menjadi hambatan strategi komunikasi siaran dakwah Ramadhan berkah Radio Start FM Panyabungan dalam meningkatkan daya tarik program siaran ?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi tujuan penelitian ini adalah :

1. Mengetahui strategi komunikasi siaran dakwah Ramadhan Berkah Start FM Panyabungan dalam meningkatkan daya tarik program siaran.
2. Mengetahui hambatan strategi komunikasi siaran dakwah Ramadhan Berkah Radio Start FM Panyabungan dalam meningkatkan daya tarik program siaran.

## **D. Manfaat Penelitian**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembaca :

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan teori komunikasi dakwah, khususnya dalam konteks media radio. Dalam penelitian ini, akan dilihat bagaimana radio dapat digunakan sebagai media dakwah yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan agama kepada masyarakat. Selain itu, penelitian ini juga dapat memperkaya kajian komunikasi massa dalam konteks penyebaran informasi keagamaan, khususnya pada

program-program yang berlangsung dalam periode tertentu seperti bulan Ramadhan.

## 2. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang konstruktif bagi pengelola Start FM Panyabungan, serta radio lokal lainnya, dalam merancang dan mengelola program dakwah yang lebih efektif. Dengan memahami strategi komunikasi yang efektif, radio dapat meningkatkan kualitas dan dampak program-program dakwahnya, sehingga lebih mampu meningkatkan daya tarik program siaran bagi pendengarnya.

## E. Batasan Istilah

Dalam penelitian ini, terdapat beberapa batasan yang ditetapkan untuk memperjelas fokus dan ruang lingkup penelitian. Adapun pembatasan masalah adalah sebagai berikut:

### 1. Strategi Komunikasi

Menurut Effendy (2000) mengenai strategi komunikasi dapat dijelaskan sebagai paduan dan perencanaan komunikasi (*communication planning*) dan manajemen komunikasi (*communication management*) untuk mencapai suatu tujuan. Strategi komunikasi merupakan pendekatan yang disusun secara sadar untuk mengelola jalannya komunikasi, mulai dari tahap merancang pesan, menyampaikannya, hingga meninjau kembali hasilnya, dengan tujuan agar pesan tersebut sampai dengan efektif dan memberi dampak sesuai yang diharapkan (Giantika 2016).

Strategi komunikasi dapat diartikan sebagai suatu perencanaan yang dilakukan untuk menyampaikan pesan dengan cara yang jelas dan efektif, sehingga pesan tersebut dapat diterima dengan baik oleh penerima dan berpotensi untuk mempengaruhi perubahan sikap atau perilaku yang diinginkan (Kisdiyatma 2022).

Strategi komunikasi yang dimaksud tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan informasi keagamaan secara satu arah, tetapi juga dirancang untuk mendorong pemahaman yang lebih mendalam serta membangun

kedekatan emosional dan spiritual antara pendengar dan isi dakwah. Melalui pendekatan ini, diharapkan terjadi peningkatan pemahaman agama di kalangan masyarakat Panyabungan, terutama selama momentum bulan Ramadhan.

## 2. Siaran Dakwah

Siaran dakwah adalah proses penyampaian pesan yang bertujuan untuk mengajak dan menyeru umat manusia agar mengikuti ajaran agama Islam dengan cara yang sesuai dengan tuntunan syariat, demi mencapai kebahagiaan baik di dunia maupun di akhirat. Dapat berupa suara, gambar, atau gabungan keduanya, termasuk tampilan visual dan teks. Pesan ini dapat disampaikan secara interaktif maupun tidak, dan diterima oleh audiens melalui perangkat penerima siaran, seperti radio, televisi, atau media digital lainnya (Karina 2019). Siaran dakwah yang dimaksud dalam penelitian ini ialah merupakan proses penyampaian pesan keagamaan melalui media penyiaran, khususnya radio, sebagai edukasi islami bagi pendengarnya.

## 3. Ramadhan Berkah

Ramadhan Berkah merupakan program dakwah yang diselenggarakan oleh Radio Start FM Panyabungan sebagai bagian dari strategi komunikasi mereka untuk menyampaikan pesan-pesan agama selama bulan Ramadhan tepatnya pada ramadhan 1446 H tahun 2025. Program ini ditayangkan setiap hari senin sampai dengan Jumat pada pukul 10:00 s/d 11:00 WIB dan menghadirkan pemateri yang berbeda setiap harinya, memberikan variasi dan wawasan yang kaya kepada pendengar. Dalam setiap episode, Ramadhan berkah ini dikemas dengan cara yang menarik dan interaktif, tidak monoton dan pendengarpun diperbolehkan bertanya langsung dengan mengirim SMS atau telpon langsung, agar pendengar tidak hanya merasa terhubung dengan dakwah yang disampaikan, tetapi juga terhibur dan terus merasa tertarik untuk mendengarkan setiap siaran. Melalui pemilihan tema yang relevan dan pengemasannya yang segar, Radio Start FM berusaha menciptakan suasana yang menyenangkan dan mendidik, menjaga pendengar tetap antusias mengikuti setiap siaran hingga akhir, sekaligus memperdalam pemahaman agama mereka selama bulan suci Ramadhan. Pendekatan yang dinamis ini dapat membantu

program **Ramadhan Berkah** tetap menjadi pilihan bagi masyarakat Panyabungan dalam mencari motivasi dan wawasan keagamaan di tengah aktivitas mereka terutama saat Ramadhan.

#### 4. Radio Start FM Panyabungan

Radio Start FM Panyabungan adalah salah satu stasiun radio yang terletak di Kabupaten Mandailing Natal, tepatnya di Jalan AMD Lama, Kelurahan Kota Siantar. Radio ini berfungsi sebagai media penyiaran yang menyampaikan informasi dan hiburan melalui gelombang suara yang dipancarkan melalui udara. Pada konteks penelitian ini, Radio Start FM merujuk pada sebuah lembaga penyiaran yang menyusun dan menyiarkan berbagai program, termasuk program dakwah yang ditujukan untuk masyarakat. Melalui udara, radio ini menyampaikan pesan-pesan keagamaan dan informasi lainnya, dengan tujuan memberikan manfaat dan edukasi yang Islami kepada para pendengarnya.

Panyabungan adalah sebuah kecamatan yang juga menjadi ibu kota dari Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Panyabungan merupakan masyarakat yang beragam etnis, agama, pekerjaan dan pendidikan. Masyarakat Panyabungan mayoritas beretnis Mandailing dan agama Islam sebagai agama mayoritas yang dianut masyarakatnya.

Tahun 2021, jumlah penduduk kecamatan Panyabungan sebanyak 95.557 jiwa, dengan kepadatan 416 jiwa/km<sup>2</sup>. Kemudian, persentasi penduduk kecamatan Panyabungan berdasarkan agama yang dianut umumnya beragama Islam yakni 99,46%. Kemudian Kekristenan sebanyak 0,54% dimana Protestan 0,49% dan Katolik 0,05% (Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, 2020).

#### 5. Daya Tarik Program Siaran

Daya tarik program siaran merujuk pada sejauh mana program Ramadhan Berkah mampu menarik minat audiens untuk menonton, mengikuti, dan terlibat dengan konten yang disiarkan melalui Radio, baik dari segi isi, penyampaian, maupun visualisasi.

## **F. Sistematika Penelitian**

Dalam menguraikan pembahasan Skripsi ini peneliti mencoba untuk memberikan gambaran dan penjelasan maka peneliti membagi paparannya menjadi 5 (lima) Bab. Masing-masing bab akan dibagi dalam beberapa sub. Bahasan yang berkaitan antara satu dengan yang lainnya agar lebih mudah dipahami. Sistematika penulisan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BABI : PENDAHULUAN**

Latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulis dan batasan istilah.

### **BABII :KAJIAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang kajian teori yang berkaitan dengan pembahasan yang diteliti. Termasuk di dalamnya, Strategi Komunikasi, Siaran Dakwah, Radio, Penelitian Terdahulu.

### **BABIII :METODE PENELITIAN**

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, teknik pengumpulan data, triangulasi data dan teknik analisis data.

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini didalamnya terdiri dari kesimpulan dan saran.