

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis semiotika terhadap episode “Deddy Gabung Habib, Onad Auto Log In” pada kanal YouTube Deddy Corbuzier, dapat disimpulkan bahwa media digital, khususnya podcast, telah menjadi ruang komunikasi lintas agama dan budaya yang efektif. Dengan menggunakan teori Roland Barthes, analisis terhadap scene, dialog, pakaian, dan latar visual menunjukkan bahwa simbol-simbol dalam tayangan ini bukan hanya berfungsi estetis, tetapi menyampaikan pesan moral, spiritual, dan sosial yang mendalam. Tayangan ini menjadi contoh konkret bagaimana nilai-nilai keislaman dapat dikemas dalam bentuk dialog santai yang tetap bermuatan dakwah.

Kehadiran tiga tokoh dari latar belakang berbeda Deddy sebagai host netral, Habib Ja’far sebagai representasi Islam, dan Onad dari dunia hiburan yang sekuler memperkuat narasi bahwa dialog keberagaman dapat terbangun melalui pendekatan yang saling menghargai. Pakaian, ekspresi, dan tata ruang visual dipakai sebagai penanda identitas, yang kemudian menjadi petanda dari nilai-nilai yang diwakili oleh masing-masing tokoh. Konteks komunikasi dalam podcast ini menegaskan bahwa dakwah tidak harus selalu dalam bentuk ceramah formal, tetapi bisa juga dalam bentuk percakapan yang membumi dan relatable.

Penelitian ini menegaskan bahwa pendekatan semiotika sangat relevan untuk mengkaji komunikasi visual dan verbal dalam media digital. Podcast Deddy Corbuzier tidak hanya menyuguhkan hiburan, tetapi juga menjadi media pembelajaran nilai-nilai keberagaman, toleransi, dan spiritualitas yang dikemas secara kontekstual dan ringan. Kesimpulan ini membuka peluang bahwa media populer dapat menjadi alat strategis untuk menyebarkan nilai-nilai keagamaan dan kemanusiaan secara damai di tengah masyarakat yang plural.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan, ada beberapa saran untuk pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Habib Jafar, Onad dan Deddy Corbuzier, sebagai pengisi acara yang diteliti teruskan tampilkan sikap-sikap toleransi di kehidupan nyata maupun di media sosial.
2. Deddy Corbuzier, sebagai pemilik kanal youtube dan pencetus ide konten ini diharapkan lebih sering mengunggah video-video positif yang memberi pencerahan kepada seluruh pengguna youtube terkait toleransi beragama.
3. Para pengguna youtube, yang memilih youtube sebagai media sosial dan media informasi utama, diharapkan lebih selektif dalam memilih konten. Jadilah pengguna youtube yang cerdas dalam bermedia agar memperoleh manfaat dari konten yang ditontonnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, F. (2014). *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Pt. Rhineka Cipta.
- Ahmad Salman Farid, K. S. (2024). Representation Of Ulama In The Buya Hamka's Movie: Analysis Of The Construction Of Buya Hamka's Character As An Ulama. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam* Volume 06, Issue 02, Bulan Februari Tahun 2024, 115-116.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi Dan Rekonstruksi Media. *Jurnal Al-I'lam*, Nomor 3. Volume 2.
- Alamsyah, F. F. (2020). Representasi, Ideologi Dan Rekonstruksi Media . *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* Vol. 3, No 2.
- Ardianda, A. (2016). Representasi Kecantikan Dalam Video Klip Bercahaya (Analisis Semiotika John Fiske Dalam Iklan Kosmetik Ponds). *Jurnal E-Proceeding Of Management*, Nomor 3. Volume 2.
- Ayomi, P. N. (2021). Gosip, Hoaks, Dan Perempuan: Representasi Dan Resepsi Khalayak Terhadap Film Pendek Tilik. *Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi* Nomor 17. Volume 01.
- Barthes, R. (2020). *Mythologies. Manufacturing In The United States Of America*.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Choiriza, A., & Rozi, F. (2025). Analisis Pesan Da'wah Di Hati Film Suhita Dengan Pendekatan Semiotik Roland Barthes : Perspektif Moralitas, Syariah, Dan Iman. *Media Komunikasi Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Islam*, Vol 17 No, 1–19.
- Dea Nur Zuraidah, M. F. (2021). Menelisik Platform Digital Dalam Teknologi Bahasa Pemrograman. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi & Sains (Teknois)*. Volume 11 Number 2 .
- Choiriza, A., & Rozi, F. (2025). Analisis Pesan Da'wah Di Hati Film Suhita Dengan Pendekatan Semiotik Roland Barthes : Perspektif Moralitas, Syariah, Dan Iman. *Media Komunikasi Penelitian Dan Pengembangan Pendidikan Islam*, Vol 17 No, 1: 19.
- Elliott, H., & Squire, C. (2017). Narasi Lintas Media Sebagai Cara Mengetahui. *Penelitian Sosial Kualitatif*, Vol 18. N0.3
- Eribka Ruthellia David, M. S. (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa. *Universitas Sam Ratulngi*.
- Ervinda, M. D. (2023). Husein Ja'far Al Hadar, Habib Berdarah Madura Yang Namanya Kian Mengudara. *Detikjatim*. <https://www.detik.com/jatim/berita/d-6717875/husein-jafar-al-hadar-habib-berdarah-madura-yang-namanya-kian-mengudara>

- Evita Widasari, A. S. (2017). Perencanaan Konten 16 Sub Sektor Ekonomi Kreatif Bekraf Melalui Video Fulldome. Univeritas Dian Nuswantoro.
- Fajrussalam, H., Nursyahbani, A., Khoirunnisa, A., Nurbaiti, N., & Ningrum, N. C. (2023). Konten Dakwah Habib Ja'far Al Haddar Di Media Sisoal Tiktok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Volume 7 N, 1647–1659. [https://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=3403854&Val=13365&Title=Konten Dakwah Habib Jafar Al-Haddar Di Media Sosial Tiktok](https://Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id/Article.Php?Article=3403854&Val=13365&Title=Konten%20Dakwah%20Habib%20Jafar%20Al-Haddar%20Di%20Media%20Sosial%20Tiktok)
- Husna, J. (2019). Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi* 3, No. 2.
- Julian Nur Afifur Rohman, J. H. (2015). Situs Youtube Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi: Sebuah Survei Terhadap Mahasiswa Program Study Ilmu Perpustakaan Universitas Diponegoro Angkatan 2013-2015.
- Khusna, A. N. (2021). Representasi Toleransi Antarumat Beragama Dalam Kanal Youtube Deddy Corbuzier (Analisis Semiotika Charles Sanders Pierce).
- Kindarto, A. (2018). Belajar Sendiri Youtube. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Lestari, S. (2018). Psikologi Keluarga. Jakarta: Prenadamedia.
- Liani, T. A., & Wienanda, W. K. (2019). Analisis Semiotik Terhadap Iklan Youtube Mie Sedaap Korean Spicy Chicken. *Jurnal Gama Societa*. Vol 3 No. 2:79-86
- Makarim, Muhammad Grifari, Rahayu, H., & Mardi, M. (2023). Analisis Semiotik Roland Barthes Tentang Makna Haram Dalam Al-Quran. *Jurnal Or Quran And Tafseer Studies*, Vol 2 No. Makarim, Muhammad Grifari, Rahayu, H., & Mardi, M. (2023). Analisis Semiotik Roland Barthes Tentang Makna Haram Dalam Al-Quran. *Jurnal Or Quran And Tafseer Studies*, Vol 2 No.1
- Misranita, Basri, E., & Asmurti. (2024). Analisis Semiotika Roland Barthes Dalam Tradisi “Haroa” Pada Malam Pebahoka. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, Vol 2. No.1
- Margono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mas'udi, M. M. (2019). Toleransi Dalam Islam (Antara Ideal Dan Realita). *Al-Hikmah: Jurnal Studi Agama-Agama* Vol. 5, No. 1.
- Muhammad Asvin Abdur Rohman, S. (2022). Konsep Arti Islam Dalam Al-Qur'an. *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora* Vol. 2 No. 2.
- Nirwana, A. J. (2016). Media Baru, Lahan Bagi Pencipta Konten Kreatif. Yogyakarta: Universitas Mercu Buana.
- Norullisza Binti Khosim, A. B. (2020). Peranan Nilai-Nilai Islam Dalam Pembangunan Insan Berteraskan Islam. *Journal Of Islamic, Social, Economics And Development (Jised)*, Volume: 5 Issues: 29 [June, 2020] Pp. 109 - 119], 114.

- Nova Darmanto, N. A. (2021). Media Buku Sebagai Representasi Ideologi Penulis. *Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*, Vol.2 No.3.
- Nugroho, W. B. (2023). Sekilas Representasi Menurut Stuart Hall Sangla Institute. Diambil Kembali Dari <https://www.sanglah-institute.org/2020/04/sekilas-representasi-menurut-stuart-hall>> [Accessed 07 June 2023]
- Nurhayati, E. (2020). Persepsi Mad'u Generasi "Z" Terhadap Fenomena Deddy Corbuzier. *Mualaf. Repository.Uinjkt.Ac.Id* <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/51143/1/Evi%20nurhayati-fdk.pdf>.
- Prasetya, A. B. (2019). Analisis Semiotika Dan Komunikasi. Malang: Intrans Publishing.
- Putra, G. L. (2019). Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube. Sekolah Tinggi Desain Bali .
- Ramadhan, F. (2023). Corbuzier Dengan Pesulap Merah Marcel Radhival (Analisis Konten) . Skripsi.
- Ramdani, A. H. (2016). Analisis Semiotika Foto Bencana Kabut Asap. Universitas Pendidikan Indonesia | [Repository.Upi.Edu](https://repository.upi.edu/) | [Perpustakaan.Upi.Edu](https://perpustakaan.upi.edu/).
- Riandi, A. P. (2023). Onadio Leonardo Bermimpi Jadi Bintang Film Sejak Kecil. *Kompas.Com*.<https://www.kompas.com/hype/read/2020/10/07/162831666/onadio-leonardo-bermimpi-jadi-bintang-film-sejak-kecil>
- Ristianah, N. (2020). Internalisasi Nilai-Nilai Keislaman Perspektif Sosial Kemasyarakatan. *Darajat: Jurnal Pai Volume 3 Nomor 1*.
- Romaria, F. F. (2020). Perancangan Konten Edukatif Di Media Sosial. *Jurnal Abdi Masyarakat* 5, No. 2 .
- Rusdiana, Q. Y. (2014). Pendidikan Nilai; Kajian Teori Dan Praktik Di Sekolah. Bandung: Pustaka Setia.
- Siregar, I. (2022). Semiotics Analysis In The Betawi Traditional Wedding "Palang Pintu": The Study Of Semiotics Roland Barthes. *International Journal Of Linguistics Studies*. Siregar, I. (2022). Semiotics Analysis In The Betawi Traditional Wedding "Palang Pintu": The Study Of Semiotics Roland Barthes. *International Journal Of Linguistics Studies*.
- Siregar, I. (2022). Semiotics Analysis In The Betawi Traditional Wedding "Palang Pintu": The Study Of Semiotics Roland Barthes. *International Journal Of Linguistics Studies*.
- Sugiono. (2015). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Syukur, T. A. (2022). Pengantar Studi Islam. Jogjakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur (Kbm) Indonesia .
- Vera, N. (2014). Semiotika Dalam Riset Komunikasi. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wicaksono, M. A. (2021). Erita Deddy Corbuzier Menjadi Mualaf Di Media Online Detik.Com Dan Okezone.Com: Analisis Framing Robert N. Entman. <https://digilib.uinsa.ac.id/46479/>.

Widya Ningsih, R. A. (2023). Analisis Of Habib Jafar's Da'wah Message In Login Program At Youtube Chanel Deddy Corbuzier . Jurnal Transnational Universal Studies, 1(3) , 133-140.