

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan mengenai *Pemanfaatan Smartphone pada Aktivitas Remaja Desa Pakantan Lombang dalam Mengakses Konten Islami di TikTok*, dapat disimpulkan bahwa remaja di desa tersebut memiliki beragam motivasi dalam mengakses konten Islami. Motivasi tersebut meliputi keinginan untuk memperoleh pengetahuan keagamaan secara praktis, dorongan spiritual pribadi untuk menjadi lebih religius, serta sebagai sarana untuk mengekspresikan identitas keislaman di media sosial. Selain itu, faktor lingkungan seperti pengaruh teman dan keluarga, serta kemudahan akses dan format penyampaian yang singkat dan menarik di *TikTok* turut mendorong minat remaja terhadap konten Islami.

Jenis konten Islami yang paling banyak diakses oleh remaja meliputi video ceramah singkat, doa-doa harian, zikir, serta kutipan motivasi Islami. Konten-konten ini dinilai mudah dipahami karena disajikan secara singkat, menarik secara visual, dan relevan dengan kehidupan sehari-hari. *TikTok* sebagai *platform* yang dominan digunakan remaja mampu menjadi media yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan dengan pendekatan kreatif dan kekinian.

Adapun manfaat yang dirasakan oleh remaja setelah mengakses konten Islami di *TikTok* antara lain adalah meningkatnya pemahaman terhadap nilai-nilai keislaman, munculnya dorongan untuk melakukan amal kebaikan, serta tumbuhnya kesadaran untuk menggunakan media sosial secara lebih positif. Beberapa remaja bahkan mengaku mengalami perubahan perilaku ke arah yang lebih religius, seperti mulai salat tepat waktu dan membagikan ulang konten Islami yang mereka anggap bermanfaat. Dengan demikian, meskipun *TikTok* sering dipandang sebagai media hiburan, bagi sebagian remaja di Desa Pakantan Lombang, *platform* ini telah berfungsi sebagai sarana edukasi keagamaan yang berdampak positif terhadap pola pikir dan perilaku mereka.

Temuan ini juga memperkuat relevansi teori *Uses and Gratifications*, yang menyatakan bahwa pengguna media secara aktif memilih dan mengonsumsi konten berdasarkan kebutuhan dan kepuasan pribadi. Dalam konteks ini, remaja memilih *TikTok* sebagai media yang mampu memenuhi kebutuhan informasi keagamaan, hiburan, motivasi spiritual, dan ekspresi diri dalam format yang sesuai dengan gaya hidup mereka.

## **B. Saran**

Penelitian ini memberikan sejumlah saran normatif yang ditujukan kepada kalangan akademisi maupun pihak industri. Bagi lingkungan akademik, temuan penelitian ini dapat dijadikan sebagai pijakan dalam mengembangkan kajian mengenai media digital Islami, khususnya yang berkaitan dengan perilaku remaja di wilayah pedesaan. Diperlukan penelitian lanjutan dengan pendekatan yang lebih komprehensif serta integrasi literasi media Islami dalam kurikulum pendidikan.

Sementara itu, bagi pihak industri seperti kreator konten dan lembaga dakwah digital, disarankan untuk senantiasa memproduksi konten Islami yang menarik, ringkas, dan sesuai dengan karakteristik serta kebutuhan remaja. Selain itu, pengembang *platform* digital seperti *TikTok* diharapkan dapat menyediakan fitur khusus untuk konten edukatif keislaman, serta menjalin kerja sama dengan *influencer* muda guna meningkatkan efektivitas penyampaian pesan-pesan keagamaan kepada generasi muda. Selain itu, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian, menambah jumlah informan dari latar belakang sosial yang lebih beragam, serta mengkaji lebih dalam dampak jangka panjang dari konsumsi konten Islami terhadap perilaku religius remaja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdusshomad, A. (2024). Tiktok sebagai media pembelajaran digital agama Islam di era industri 4.0. *Al-Aulia: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu-Ilmu Keislaman*, 10(2), 133–153. <https://doi.org/10.46963/aulia.v10i2.1811>
- Arif, M. (2024). *Intensitas Menonton Konten Dakwah Di Tik Tok Dengan Tingkat Religiusitas Mahasiswa Manajemen Dakwah Uin Suska Riau* (Vol. 1, Issue Table 10).
- Bukhori. (2018). *Pengaruh Penggunaan Handphone Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja (Studi Kasus Desa Kuang Dalam Kecamatan Rambang Kuang Kabupaten Ogan Ilir)*. Universitas Islam Negeri Raaden Fatah Palembang.
- Daulay, H. N. & N. (2020). *Dinamika Perkembangan Remaja* (Cetakan Pe).
- Euis Kusumarini, & Vinta, M. N. (2021). Analisis Motivasi Belajar Siswa Kelas Va Pada Pembelajaran Daring Di Sd Negeri 027 Samarinda Ulu. *Pustaka: Jurnal Bahasa Dan Pendidikan*, 1(1), 01–12. <https://doi.org/10.56910/pustaka.v1i1.83>
- Faisal, M. (2022). Penerapan Nilai Multikultural Pada Acara Adat Horja Di Desa Hutapadang Kecamatan Pakantan Kabupaten Mandailing Natal [Institut Agama Islam Negeri Padang Sidempuan]. In *Etd.Iain-Padangsidempuan.Ac.Id* (Issue 0634). <http://etd.iain-padangsidempuan.ac.id/id/eprint/2062>
- Firmansyah, R. (2023). Islam dan Komunikasi. In *Ibda` / Vol. 2 / No. 1 / Jan-Jun 2004 / 8-26*.
- Ghaisani, N., & Nadwahc, A. (2021). Pengaruh penggunaan media sosial tik tok terhadap perilaku keagamaan remaja di kecamatan blangkejeren. *Jurnal Uinsu*, Vol 27(No 2), 6–20.
- Ghozali, A. G. (2023). Pengaruh Terpaan Media Sosial Pada Akun TikTok @exploremajalengka Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata Di Majalengka. *NIVEDANA : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 4(1), 212–222. <https://doi.org/10.53565/nivedana.v4i1.835>
- Hadihah, N. (2022). *Peran Tiktok dalam Konten Islami dalam Membarikan*

- Pengalaman Keislaman Kepada Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2021 Parepare*. IAIAN Parepare.
- Hamuni, D. (2022). *Perkembangan Peserta Didik* (cetakan Pe).
- Hanum, N., Syahputra, R., & Sea, D. (2025). Pengaruh Infrastruktur Jalan dan Listrik Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 19–32. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v4i2.3220>
- Hero, E., Qurniawati, E. F., & Hermanto, B. (2023). Analisis Wacana Self Healing Remaja Islam melalui Quotes Keislaman di Instagram. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 5(2), 87. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v5i2.26795>
- Hidayati, D. R. (2023a). *Tipologi Konten Dakwah Media Sosial Dan Praktik Perilaku Beragama Kaum Milenial (Studi Kasus Mahasiswa PAI UIN Malang)*. Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hidayati, D. R. (2023b). *Tipologi Konten Dakwah Media Sosial Dan Praktik Perilaku Beragama Kaum Millenial (Studi Kasus Mahasiswa PAI UIN Malang)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Hikmah Fitriyani, et al. (2023). Youtube Sebagai Strategi Dakwah Milenial (Studi Kasus pada Channel Youtube Jeda Nulis Oleh Habib Husein Ja'far). *Komunikasi Islam*, 4(1), 73.
- Indarti, T. (2024). Peran Aplikasi TikTok Berkonten Islami Dalam Meningkatkan Perilaku Keagamaan Remaja Di Desa Panjeng Jenangan Ponorogo. <https://theses.iainponorogo.ac.id/28804/>.
- Intan Sari, Y., & Elida. (2024). Penggunaan Media Sosial sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Mahasiswa. *Ensiklopedia Eduaction Review*, 6(2), 106–111. <http://jurnal.ensiklopediaku.org>
- Ita Pridawati, et al. (2021). Persepsi Orangtua Terhadap Penggunaan Smartphone pada Anak Usia Dini di Desa Indrasakti Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar. *Journal On Teacher Education*, 2(2), 30.
- Juwita, R., Taqiyuddin, M., Syarifah, S., Sunata, I., Chairiyah, U., Hapsari, D. C., Lusianawati, H., Pratiwi, E. A., & Hamidah, E. (2024). *Teori-Teori Komunikasi*.

- Kharisma, C. A. (2024). *Diajukan Sebagai Syarat Tugas Akhir Guna Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S. Ag.) Program Studi Ilmu Al- Qur'an dan Tafsir*.
- Luthfia, A. (2025). *Peran Media Sosial terhadap Pengetahuan Keagamaan Remaja Muslim bersosialisasi langsung , sebagai ajang untuk berkumpul , bersilaturahmi dan sebagainya . Hal ini. 2.*
- Mertias, E. E. (2020). *Pengaruh Penggunaan Smartphone Sebagai Media Beribadah Terhadap Religiusitas Remaja Karang Taruna Plombokan Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Mouwn Erland. (2020). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasin* (Issue March).
- Muftahatus Sa'adah, et al. (2022). Strategi Dalam Menjaga Keabsahan. *Tadris Matematika, 1(2)*, 61.
- Nur, H. (2022). Refleksi diri merupakan proses merenung dan mengevaluasi tindakan, pikiran, serta perasaan seseorang terhadap nilai-nilai yang dianut dalam hidupnya. Dalam konteks keagamaan, refleksi diri sering kali dipicu oleh paparan terhadap pesan-pesan spiritual ata. In *ጎጎጎጎ* (Issue 8.5.2017).
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart ASN Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *Riset Ilmiah, 1(2)*, 300.
- Nurmaya, S., Wati, J., & Rizki, S. (2024). *Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam. Bahtiar 2018*.
- Padmomartono, T. D. S. dan S. (2014). *Book\_Tritjahjo Danny\_Asesmen Non-tes dalam Bimbingan dan Konseling*.
- Prakoso, A. D. (2020). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Dan Efeknya Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja Islam Di Kelurahan Waydadi Baru Kecamatan Sukarame. 2507(February)*, 1–9.
- Prasetio, N. E. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial *TikTok* Terhadap Perilaku Islami Siswa Kelas IX di MTs Mathla'ul Anwar Jatiuwung Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Islam, 1(1)*, 1–129.
- Putra, R. A., Adde, E., & Fitri, M. (2023). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Dakwah terhadap Generasi Z. *Ath Thariq Jurnal Dakwah Dan*

- Komunikasi*, 07(01), 58–71. [https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/ath\\_thariq/article/view/6410](https://e-journal.metrouniv.ac.id/index.php/ath_thariq/article/view/6410)
- Rizqiyah, W. (2024). Analisis Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Sosial Dalam Memberikan Pemahaman Keislaman Bagi Generasi Milenial. In *Ayaa* (Vol. 15, Issue 1).
- Safaat, A. A. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok Remaja Muslim Di Sma Negeri 87 Jakarta*. 1.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.); Cetakan 1).
- Saleh, M. (2021). Pengaruh New Media Handphone Terhadap Penyampaian Pesan Dakwah Pada Masyarakat Kota Lhokseumawe. *Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam*, 11(1), 64.
- Salma Humaira Supratman, Rodliyah Khuza’I, & Hendi Suhendi. (2022). Efektivitas Dakwah Melalui Media Sosial Tiktok dalam Meningkatkan Nilai-Nilai Keberagamaan. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 10–14. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.v2i1.748>
- Sapto Haryoko, et all. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)* (Cetakan Pe).
- Setiawan, A. F. (2024). Representasi Perempuan dalam Konten Quotes di Media Sosial Tiktok: Tinjauan Analisis Wacana Sara Mills. *Parataksis: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 7(1). <https://doi.org/10.31851/parataksis.v7i1.13611>
- Shafa Tasya Kamilah, at al. (2023). Analisis Konten Dakwah Dalam Aplikasi Tik Tok Di Kalangan Remaja. *Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(1), 60.
- Simahate, R. J. (2018). *Dampak Remaja Pengguna Smartphone Terhadap Perilaku Beribadah (Studi Di Kecamatan Lut Tawar, Aceh Tengah)*. Universitas Islam Negeri Ar-Rwaniry.
- Siregar, L. Y. S. (2020). Motivasi Sebagai Perubahan Perilaku. *Forum Paedagogik*, 11(2), 81–97. <https://doi.org/10.24952/paedagogik.v12i2.3156>
- Suheri. (2023). *Efek Penggunaan Smartphone Pada Perilaku Penggunaan Remaja Di Desa Kampung Yaman Kecamatan Aek Natas Kabupaten Labuhan Batu*

*Utara*. Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.

Sunario Sunario, J. T. P. (2023). Penggunaan Smartphone dan Problematik *Smartphone* Use Pada Mahasiswa. *Ilmu Pendidikan, Psikologi, Bimbingan Dan Konseling*, 13(3), 572–573.

Ummah, M. S. (2019). Penelitian Kualitatif. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_Sistem\\_Pembetulan\\_Terpusat\\_Strategi\\_Melestari](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)

Yuliansyah, H. (2023). *Pengaruh Intensitas Menonton Konten Dakwah Di TikTok Terhadap Aktivitas Ibadah Mahdhah Siswa Kelas XI SMK Muhammadiyah 1 Semarang*. 137.