

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan tentang tinjauan hukum Islam terhadap praktik penetapan harga di toko mainan pasar lama dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Penetapan harga yang dilakukan pemilik toko yaitu penetapan harga *Mark-up*, yaitu harga jual per unit ditentukan dengan menghitung harga pokok pembelian per unit dengan tetap melihat harga pesaing. Namun tak jarang ada juga pelaku usaha atau karyawan yang mengambil keuntungan lebih dari hasil penjualan karyawan toko sering menjual barang di atas harga yang telah ditetapkan dengan tujuan mengambil keuntungan dari hasil penjualan tersebut masuk ke kantong pribadi.
2. Tinjauan hukum Islam praktik penetapan harga oleh pedagang toko mainan di Pasar Lama Panyabungan adalah penetapan harga *Mark-up*, yaitu harga jual per unit ditentukan dengan menghitung harga pokok pembelian per unit dengan tetap melihat harga pesaing. Menurut konsep Islam, nilai-nilai keimanan, akhlak dan tingkah laku seorang pedagang muslim memegang peranan utama dalam mempengaruhi penentuan kadar laba dalam transaksi atau muamalah, sedangkan dalam hal batas pengambilan keuntungan tidak ada batas tertentu dalam pengambilan keuntungan, namun pengambilan keuntungan yang dilakukan karyawan toko adalah perbuatan yang tidak

diperbolehkan karena tidak sesuai perintah Al-Quran surah An-Nisa ayat 29.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah penulis paparkan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Agar bagi para pedagang khususnya toko mainan di Pasar lama Panyabungan, agar memahami dan mempraktekkan etika berdagang yang baik menurut Islam, dan berusaha untuk tidak mendekati apa-apa yang dilarang dalam menurut hukum islam seperti penipuan dan riba.
2. Agar pemerintah dan pemerintah daerah tetap melakukan pengawasan yang ketat guna melindungi kepentingan masyarakat pada umumnya.
3. Agar pembeli agar kiranya lebih memahami harga jual suatu barang tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Azhar Basyir, *Asaa-Asas Hukum Muamalah (Hukum Perdata Islam)*, Yogyakarta: UII Press, 2000
- A.Zainuddin, dkk, *Al Islam 2 Mu'amalah dan Akhlak*, Bandung: Pustaka Setia, 1999
- Abdul Aziz dan Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer* Bandung: Alfabeta, 2010
- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid bin Abdullah bin Majah Al Quzwaini, Sunan Ibnu Majah, No. 2176
- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Kencana, 2015
- Ahmad Ifham Sholihin, *Buku Pintar Ekonomi Syariah*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam*, (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2011), Cet.3
- Afifudin & Beni Ahmad Saebani. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2009
- Aji Damanuri, *Metodologi Penelitian Mu'amalah*, Ponorogo: STAIN PO Press, 2010
- Gilarso, T, *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*, Yogyakarta: Kanisius, 2003
- Hasbi Ash Shiddieqy, *Tafsir Al-Bayaan*, Jakarta: Ladjnah Pentashin Mashaf, 1977
- Hasil Observasi peneliti pada tanggal 15 Mei 2023
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007
- Herman, *Marketing Strategy*, Edisi 1, Yogyakarta: Andi Offset, 2006
- Imam Mustofa, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016
- Idri, *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*, Jakarta: Kencana, 2015
- Jusuf Soewadji, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2012
- Kementrian Agama RI, *Al Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta : PT Sinergi Pustaka Indonesia, 2012
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung :Remaja Rosdakarya, 2005
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Cet-26, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2009
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004
- Mardani, *Fiqh Ekonomi Syaria*, Jakarta: Kencana, 2012
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002), Cet 2

- Mustofa Imam, *Fiqh Mu'amalah Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016
- Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2007
- Muhammad Birusman Nuryadin, *Harga dalam Perspektif Islam*. Jurnal MAZAHIB, Vol .IV No. 1 Juni 2007
- Nasrun Haroen, *Fiqh Muamalah*, Jakarta: Gaya Media Pratama, 2007
- Nur Jamiah, “*Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jual Beli Bensin Eceran Tanpa Ukuran Yang Jelas*”, skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, 2019
- Pandapotan, “*Pembatalan Akad Jual Beli Tanah Berpanjar Dalam Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Kecamatan Bukit Malintang)*”, skripsi, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, 2022
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014
- Rozalinda, *Fikih Ekonomi Syaria*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016
- Salim dan Syahrums, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Ciptaka Media, 2007
- Saifuddin Azwar, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007
- Siti Mujiatun, *Jual Beli Dalam Perspektif Islam : Salam Dan Istisna'*, Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Vol 13 No . 2 / September 2013
- Sukandarrumudi, *Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2012
- Supriyanto, *Metodologi Riset Bisnis*, Jakarta: Hak Cipta, 2009
- Syahatah Husein, *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*, Jakarta: AkbarMedia, 2001
- Syaikh al-Allamah Muhammad, *Fiqh Empat Mazhab*, penerjemah Abdullah Zaki Alkaf, Cetakan tujuh belas, Bandung: Hasyimi, 2016
- T. Sunaryo, *Ekonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*, Jakarta: Erlangga, 2001
- WJS Poerwadaminta, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Zakiyah Nur, “*Analisis Jual Beli Fudhuli Menurut Imam Syafi'i (Studi Pada Pedagang Muslim Pusat Pasar Panyabungan)*”. skripsi, Prodi Hukum Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, 2020
- Zainuddin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika, 2014