

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dalam penelitian ini ada beberapa hal yang dapat menjadi sebuah simpulan yang nantinya akan menjadi pijakan awal dalam penyempurnaan penelitian ini. sebagai kesimpulan dalam penelitian ini ada beberapa poin yang dapat dijadikan simpulan yaitu:

1. Media sosial digunakan bukan hanya sebagai media komunikasi saja, akan tetapi ada beberapa fungsi dari media sosial seperti pemenuhan kebutuhan ekspresi diri, pemenuhan kebutuhan atas Ilmu pengetahuan, media hiburan dan media pemenuhan kebutuhan ekonomi.
2. Pergeseran dari media Televisi ke media sosial dikalangan mahasiswa STAIN Mandailing Natal memiliki 2 faktor yaitu faktor Internal dan faktor eksternal.
3. Adapun yang menjadi faktor Internal adalah: media Televisi adalah media yang tidak simple dalam penggunaannya, tayangan yang disajikan cenderung monoton, banyaknya iklan dalam sekali tayang dalam sebuah film yang disajikan,
4. Faktor kedua adalah faktor *eksternal* faktor ini dapat berupa dari sisi penyediaan media sosial yang semakin menjawab keinginan penggunanya, adapun yang menjadi faktor *eksternal* adalah: fitur dari media sosial yang semakin update, ada fitur untuk bisnis, emoji yang semakin menarik, fitur group yang luas, dan masih banyak lagi faktor keunggulan yang ada di media sosial dan menjadi alasan kuat untuk para pengguna khusus mahasiswa beralih ke media sosial.
5. Dampak yang ditimbulkan pada penggunaan media sosial ini juga dapat dibagi menjadi dua yaitu dampak yang membangun dapat dikategorikan sebagai dampak positif, kemudian dampak yang menjatuhkan dan merugikan yang disebut sebagai dampak negative

6. Dampak positifnya adalah adanya pengetahuan baru mengenai sesuatu yang tidak sama sekali kita miliki keterampilannya, adanya pengakuan dalam sebuah media sosial atau media digital, adanya hiburan dan wadah untuk mengekspresikan diri
7. Ada beberapa yang menjadu dampak negative dalam penggunaan media sosial, apalagi penggunaannya sudah mengarah ke candu, adapun dampak negatifnya adalah Banyak yang memiliki teman baru di dunia maya dan melupakan kehidupansosialnya serta interaksi kehidupan nyata, dapat mengurangi kinerja dan menyita waktu para penggunanya.terdapat beberapa bentuk pemalsuan profil pengguna yang dapat merugikan pengguna lain dan dapat mengganggu privasi berupa informasi seseorang dari pengguna yang tidak dikenal.

Tujuh point diatas adalah bentuk dari kesimpulan yang telah dilakukan dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

Dalam sebuah penelitian yang di namakan evaluasi merupakan ajang terhadap perbaikan yang akan dilakukan kedepannya, ada beberapa saran yang menjadi rekomendasi dari sekian panjangnya rangkaian sebuah penelitian:

1. Hendaknya ada pengkajian yang dilakukan lebih lanjut untuk memberikan kesadaran kepada para mahasiswa mengenai penggunaan media sosial
2. Diharapkan kepada mahasiswa STAIN Mandailing agar untuk lebih bijak dalam menggunakan dan mengelola media sosial yang mereka miliki, sehingga dapat berfungsi sesuai dengan sebagaimana mestinya
3. Diharapkan kepada Mahasiswa STAIN Mandailing Natal untuk tidak melakukan postingan yang berlebihan dan aka menimbulkan kerugian kepada diri sendiri.

## DAFTAR PUSTAKA

- Arkam, Penggunaan Media Sosial Facebook Di Kalangan Pelajar (Studi Kasus Siswa Kelas X SMAN 17 Luwu Utara), Makassar, 2021.
- Aditya, Lip M, Pengguna Facebook Indonesia Dalam Bingkai Statistik, 30 Oktober 2021.
- Aceng & Lilis, Media televisi Di Era Internet, ProTVF, Vol. 2, No. 1, Maret 2018`
- Arifin, Hasnul, Nongkrong Asyik Di Internet Dengan Facebook, Buku Kita Jakarta, 2009.
- Boyd, D., & Ellison, N. Social network sites: Definition, history, and scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2007
- Cahyono, Anang Sugeng, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Industri. 2018.
- D. Juju Dan Studio, Gaya Gaul Anak Muda Dengan Facebook, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2008.
- Evanne Lovia, Pergeseran Komunikasi Media Lama Menuju Media Baru, *Jurnal Komsopol*, Vol. 1, No. 2, Oktober 2021.
- Hanafi Muhammad, Pengaruh Pengguna Media Sosial facebook Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fisip Universitas Riau, *Jom Fisip*, Vol. 3, No. 2, Oktober 2016.
- Kristanto Hari, Facebook Sebagai Media Komunikasi, Surakarta, 2001.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 2010
- Monica, Vita. Rosari, Regina Bella, Penggunaan Media Sosial Pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya, *Jurnal Scriptura*, Vol. 9, No. 2, Desember 2019.
- Nasrullah, Ruli, Media Sosial, Remaja Rosdakarya, Bandung. 2015.
- Oeldorf-Hirsch, A., & Sundar, S. S. Posting, commenting, and tagging: Effects of sharing news stories on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 2015
- Respati, Wira. Transformasi Media Massa Menuju Era Masyarakat Informasi Di Indonesia, *Humaniora*, Vol. 5, No. 1, April 2014.

Saputra, Angga, Analisis Pengaruh Kepuasan, Kualitas, dan Experiential Marketing Terhadap Word Of Mounth Situs Jejaring Sosial Facebook Pada Mahasiswa Fe Undip Semarang. 2010

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2013.

Yazdi Mohammad, E-Learning Sebagai Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Teknologi Informasi, *Jurnal Ilmiah Foristek*, Vol. 2, No. 1, Maret 2012.

Ziveria, Mira, Pemanfaatan Media Sosial Facebook Sebagai Sarana Efektif Pendukung Kegiatan Perkuliahan Di Program Studi Sistem Informasi Institut Teknologi Dan Bisnis Kalbe, *Jurnal Sains Dan Teknologi*, Vol. 4, No. 2, Agustus 2017.

