

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan berinvestasi generasi Z pada pasar modal syariah di Kabupaten Mandailing Natal, dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berinvestasi. Hal ini dibuktikan dengan Hasil uji t menunjukkan nilai thitung sebesar 5,965 lebih besar dari ttabel 1,681 dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis penelitian diterima. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,548 menunjukkan bahwa 54,8% variasi keputusan berinvestasi dapat dijelaskan oleh literasi keuangan, sedangkan sisanya 45,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini, seperti faktor psikologis, sosial, pengalaman, dan pengaruh media. Dengan demikian, semakin tinggi literasi keuangan yang dimiliki generasi Z, maka semakin baik pula kualitas keputusan mereka dalam berinvestasi pada pasar modal syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi Generasi Z pada Pasar Modai Syariah di Mandailing Natal, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi generasi Z di Kabupaten Mandailing Natal, diharapkan agar terus meningkatkan literasi keuangan melalui berbagai sumber, baik dari pendidikan formal, pelatihan, maupun informasi yang tersedia di media, sehingga dapat mengambil keputusan investasi dengan lebih tepat dan sesuai prinsip syariah.
2. Bagi lembaga pendidikan, hendaknya literasi keuangan, khususnya yang berbasis syariah, dimasukkan ke dalam kurikulum atau program pelatihan mahasiswa, sehingga mereka memiliki bekal pengetahuan yang cukup sejak dini.

3. Bagi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan lembaga keuangan syariah, diharapkan dapat lebih gencar melakukan sosialisasi dan edukasi terkait pasar modal syariah dengan memanfaatkan media digital yang dekat dengan generasi muda.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas jumlah responden, menambah variabel lain seperti faktor psikologis, motivasi, maupun pengaruh sosial, serta memperluas wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih komprehensif dan dapat digeneralisasikan secara lebih luas.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. (2019). *Pasar modal syariah*. Elex Media Komputindo.
- Ady, S. U. (2017). Analisis Fundamental, suku bunga, dan Overconfidence terhadap pengambilan keputusan investasi pada investor di Surabaya. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2).
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4).
- Ajjah, Y. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kemajuan Teknologi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah Mahasiswa IAI Darussalam Martapura. *Ekspektra: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 1(2).
- Al Maskari, A. (2018). Theory of Planned Behavior (TPB) Ajzen (1988). In *Technology Adoption and Social Issues: Concepts, Methodologies, Tools, and Applications* (pp. 46–67). IGI Global Scientific Publishing.
- Anwar, A. S. (2016). *Reksadana di Indonesia : Studi Terhadap Jenis Akad Serta Perlindungan Bagi Investor*. Universitas Islam Indonesia.
- Aprilia, R. (2023). *Peran OJK (Otoritas Jasa Keuangan) Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Kepada Masyarakat Kota Palu*. Universitas Islam Negeri Datokarama Palu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*.
- Azhar Azaddin, T. Z., Lubis, A. M., & Zainarti. (2025). Pengaruh pasar modal syariah terhadap pertumbuhan ekonomi di Mandailing Natal. *Musytari: Jurnal Ekonom iIslam*, 8(1).
<https://ejournal.cahayailmubangsa.institute/index.php/musytari/article/view/3259>
- Becker, G. S. (1992). Human capital and the economy. *Proceedings of the American Philosophical Society*, 136(1).
- Fahmi, Irham. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fatimah, P. (2022) Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Generasi Z di Surabaya. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Febby, R. U. (2024). *Pengaruh Inklusi Keuangan Syariah dan Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kinerja UMKM Perempuan di Bidang Fashion (Studi Pada*

- UMKM Perempuan Bidang Fashion Di Pusat Perbelanjaan Simpur Center*). UIN Raden Intan Lampung..
- Ferdiansyah, M. Y. (2024). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Food & Beverage*. Universitas Hayam Wuruk Perbanas.
- Fridana, I. O., & Asandimitra, N. (2020). Analisis faktor yang memengaruhi keputusan investasi (studi pada mahasiswa di Surabaya). *Jurnal Muara Il Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*.
- Herdayati, S. P., Pd, S., & Syahril, S. T. (2019). Desain Penelitian Dan Teknik Pengumpulan Data Dalam Penelitian. *ISSN 2502-3632 ISSN 2356-0304 J. Online Int. Nas. Vol. 7 No. 1, Januari–Juni 2019 Univ. 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9).
- Halim, Abdul. (2015). Analisis Investasi. Yogyakarta: BPF.
- Hidajat, T. (2016). *Literasi keuangan*. Stie Bank Bpd Jateng.
- Hidayat. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Akuntansi. *Journal of Science and Social Research*.
- Hair, J. F.; Black, W. C.; Babin, B. J. Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage Learning.
- Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi keuangan (*financial literacy*) mahasiswa indkos calon pendidik ekonomi FKIP Universitas Jember. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).
- Khair, H., & Alvi, A. (2024). Efek Bauran Promosi terhadap Keputusan Investasi. *Journal of Indonesia Marketing Association (IMA)*, 2(2).
- Kuantitatif, P. P. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Alfabeta, Bandung.
- Laily, N. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku mahasiswa dalam mengelola keuangan. *Journal of Accounting and Business Education*, 1(4).
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2011). *Financial literacy and retirement planning in the United States*. *Journal of Pension Economics & Finance*, 10(4).

- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2007). *Financial literacy and retirement preparedness: Evidence and implications for financial education: The problems are serious, and remedies are not simple*. *Business Economics*, 42(1).
- Munawar, A., Suryana, S., & Nugraha, N. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan faktor demografi terhadap pengambilan keputusan berinvestasi. *Akuntabilitas*, 14(2).
- Noeraini, I. A., & Sugiyono, S. (2016). Pengaruh tingkat kepercayaan, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan pelanggan JNE Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 5(5).
- Noor, D. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Pengajar Dan Santri Pesantren Al-Amanah Al Gontory)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta.
- Purnamaningrum, T. K., & Astaginy, G. N. (n.d.). *Institusi Keuangan dan Pasar Modal*.
- Putri, N., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh tingkat financial literacy dan faktor sosiodemografi terhadap perilaku keputusan investasi individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(9).
- Ramadhan, M. A., & Sugiyono, S. (2015). Pengembangan sumber dana sekolah pada sekolah menengah kejuruan. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 5(3).
- Rosdianto, H. (2018). *Implementasi model pembelajaran POE (predict observe explain) untuk meningkatkan pemahaman konsep siswa pada materi hukum Newton*.
- Romadhani, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Ekonomi*.
- Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal. (2024). *Kurikulum Hukum Ekonomi Syariah*. <https://hes.stain-madina.ac.id/web/halaman/kurikulum>
- Santoso, S. (2001). *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 422433.

- Sismita, N., & Julina, J. (2025). Transformasi pasar modal syariah melalui inovasi digital: Peluang dan tantangan. *Bundling: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(3), 127-134. t.thn.
- Sembiring, E. C., Tambunan, S. R., & Manalu, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Keputusan Berinvestasi Sham pada Mhasiswa Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 4(1).
- Sepdiana, N. (2025). Peran Literasi Keuangan Syari'ah Dalam Membentuk Keputusan Investasi Syari'ah Pekerja Generasi Milenial Dan Gen Z. *Balance: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 4(1).
- Setyagustina, K., Joni, M., Suhitasari, W. D., Edwar, F. D, Iyud, I., Karno, R., Roni, A., Nurarifah, R., Kholik, A., & Wiranata, A. (2023). *Pasar Modal Syariah*.
- Sholikha, N. (2016). *Pengaruh Faktor Psikologis Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Berbasis Hobi*. STIE Perbanas Surabaya.
- Sugiyono, (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Wardhana, A. K. (n.d.). *Perilaku Keuangan Generasi Z: Herding Factor, Overconfidence, Financial Literacy*.
- Wulandari, S. (2021) Analisis Literasi Keuangan terhadap Keputusan Berinvestasi Masyarakat Kota Malang. *Journal of Multidisciplinary Studies*, 5(1).
- Wiyanti, D. (2013). Perspektif Hukum Islam terhadap Pasar Modal Syariah Sebagai Alternatif Investasi Bagi Investor. *Jurnal Hukum Ius Quia Iustum*, 20(2).
- <https://mandailingnatakab.bps.go.id>, Badan Pusat Statistik. (2024). Kabupaten Mandailing Natal dalam Angka 2024. Diakses dari. t.thn.
- <https://www.madina.go.id>, Pemerintah Kabupaten Mandailing Natal. (2024). Visi dan misi Kabupaten Mandailing Natal. Diakses dari. t.thn.