

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan penelitian setelah dilakukan analisis data, dan pembahasan diuraikan, maka peneliti akan mengemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Peran perilaku pasar tradisional dalam peningkatan perekonomian masyarakat di Pasar Pagi Gunung Tua Tonga yaitu meliputi perilaku percaya bahwa rezeki sudah di atur Allah SWT, berdoa sebelum berdagang, menjalankan shalat tepat waktu, penyampaian sifat jujur, penyampaian kondisi barang, penerapan pengukuran/timbangan barang yang dijual, mempertanggungjawabkan kualitas barang dagangan.
2. Tinjauan ekonomi Islam terhadap perilaku pasar Pagi Gunung Tua Tonga dalam peningkatan perekonomian belum sepenuhnya sesuai dengan mekanisme pasar secara ekonomi Islam hal ini disebabkan karena masih terdapat beberapa pedagang di Pasar Pagi yang melakukan kegiatan perdagangan yang tidak sesuai dengan etika bisnis Islam yaitu salah satunya ketidakjujuran dan melakukan kecurangan saat berdagang.

B. Saran

Setelah melakukan pembahasan dan pengambilan kesimpulan, guna melengkapi hasil penelitian, maka peneliti perlu untuk memberikan saran-saran yang perlu disampaikan sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang

Hendaknya ikut serta dan berperan aktif dalam pengelolaan pasar tradisional Pasar Pagi menjadi lebih baik sehingga dapat meningkatkan kehidupan ekonomi pedagang serta menjaga kedisiplinan dengan tidak melakukan hal-hal kecurangan yang bisa merugikan masyarakat luas.

2. Bagi Pembeli

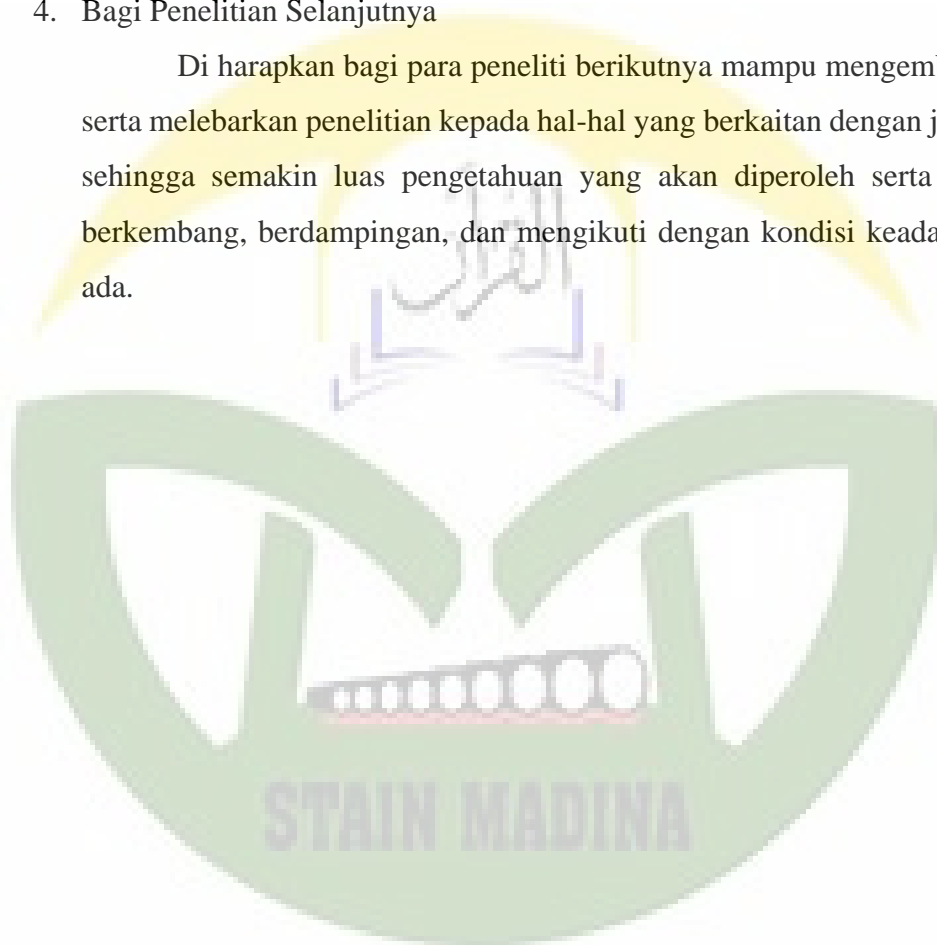
Untuk para pembeli agar selalu memperhatikan setiap barang yang akan dibeli dan memperhatikan cara pedagang dalam jual beli, agar tidak ada pihak yang dirugikan.

3. Bagi Pemerintah

Diharapkan agar lebih diperhatikan pengelolaan pasar Pagi guna mendukung kemajuan ekonomi masyarakat desa Gunung Tua Tonga khususnya para pedagang pasar Pagi sehingga dapat memberikan lapangan pekerjaan dan mengurangi pengangguran yang berdampak pada kesejahteraan.

4. Bagi Penelitian Selanjutnya

Di harapkan bagi para peneliti berikutnya mampu mengembangkan serta melebarkan penelitian kepada hal-hal yang berkaitan dengan judul ini, sehingga semakin luas pengetahuan yang akan diperoleh serta mampu berkembang, berdampak, dan mengikuti dengan kondisi keadaan yang ada.



DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A. (2007). *Metedologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Al-Qardhawi, Y. (2007). *Fiqh Al Zakah*. Jakarta : Pustaka Nasional.
- Alfida Yuliana. (2018). *Peran Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Di Desa Waworoda Jaya Kec.Tongauna Utara, Konawe*. 53–54.
- Aliyah, I. (2020). *Pasar Tradisional: Kebertahanan Pasar Dalam Konstelasi Kota*. Surakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Amelia Putri, N., Rohman, A., Raya Telang, J., Kamal, K., Bangkalan, K., & Timur, J. (2024). PT. Media Akademik Publisher ANALISIS TERHADAP PERILAKU PEDAGANG PASAR TRADISIONAL DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM DI PASAR KESAMBEN. *Jma*, 2(6), 3031–5220.
- Amiruddin. (2014). *Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Makassar: Alauddin Unversity Press.
- An-Nabhani. (2009). *Taqiyuddin, Sistem Ekonomi Islam*. Bogor: Al-Azhar Press.
- Anggaraini, V. A. (2019). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Transaksi Jual Beli Perspektif Etika Bisnis Islam*. Sulawesi Selatan:IAIN Bone.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Boediono. (2008). *Ekonomi Mikro : Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No.1, Edisi 5*. Yogyakarta : BPFE.
- Darwis, M. (2014). *Penataan Kembali Pasar Kotagede*. Yogyakarta:Gadjah Mada University Press.
- Eka Rahayu, A., & Athoillah, M. A. (2022). Peran Pasar Dalam Distribusi Sumber Daya Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 228–239. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.33291>
- Furchan, A. (2007). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Haryadi, H. (2009). *Administrasi Perkantoran Untuk Manajer Dan Staf*. Jakarta ; Visitmedia.
- Kemendikbud. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Koentjaraningrat. (2005). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta:Aksara Baru.
- Lexy J Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Malano, H. (2011). *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Manan, M. A. (2007). *Teori Dan Praktik Ekonomi Islam*. Yogyakarta : Dana Bhakti Prima Yata.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2007). *Data {Kualitatif}: {Buku} {Sumber} {Tentang} {MetodeMetode} {Baru}*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Naqvi, S. N. H. (2009). *Menggagas Ilmu Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nikmah, N., & Rosidah, K. (2023). PERAN PASAR DESA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MENURUT PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus: Pasar “Beringin” Desa Bulangan Kecamatan Dukun Kabupaten Gresik). *Jurnal DIALOGIKA : Manajemen Dan Administrasi*, 4(2), 57–67. <https://doi.org/10.31949/dialogika.v4i2.7958>
- Nursyamsiah, S., & Qomaruddin, ; (2021). Peningkatan Ekonomi Masyarakat Melalui Inovasi Produk Olahan Ubi Improvement of Community Economy Through Innovation of Sweet Processed Products. *ALMUJTAMAE: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(3), 165–172.
- Pusat Bahasa. (2018). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Qolbi, A. U., Awali, H., Stiawan, D., Devy, H. S., Abdurrahman, U. I. N. K. H., & Pekalongan, W. (2023). Penerapan Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah Pada Pasar Tradisional Di Indonesia. *Jurnal Sahmiyya*, 2(1), 19–30.
- Rahayu, Y. S., & Fitanto, B. (2013). Strategi Pedagang Pasar Tradisional Menghadapi Persaingan dengan Retail Modern dan Preferensi Konsumen (Studi Kasus Pada Pasar Legi Kota Blitar). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1, 1–10. <http://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/273>
- Rohmi, A., Aziz, A., & Ghafur, A. (2023). *Potensi Pasar Tradisional Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Maron Kabupaten Probolinggo)*. 7(1), 863–871.
- S.Arifin, B. (2023). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Sinunukan III Kabupaten Mandailing Natal)*. Padangsidempuan:UIN Syahada.
- Sadilah, E., Ariani, C., Herawati, I., Moertjipto, & Sukari. (2011). *EKSISTENSI PASAR TRADISIONAL : Relasi dan Jartngan Pasar Tradlslonal*.
- Soerjono, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soewadji, J. (2012). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, S. W. dan D. (2013). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Supriyanto, E. (2015). *Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Syamsir, T. (2014). *Organisasi & Manajemen (Perilaku, Struktur, Budaya & Perubahan Organisasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Yasin, F. (2012). *Petani, Usaha Kecil dan Koperasi Berwawasan Ekonomi Kerakyatan*. Pekanbaru : Unri Perss.
- Zulkarnain. (2013). *Membangun Ekonomi Rakyat: Persepsi Tentang Pemberdayaan Ekonomi Rakyat*. Yogyakarta : Adicita Karya Nusa.

