

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai keberadaan UMKM kuliner di sekitar Masjid Nur Ala'Nur dan kaitannya dengan pemberdayaan ekonomi komunitas, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. UMKM kuliner di sekitar Masjid Nur Ala'Nur memiliki potensi besar dalam meningkatkan daya tarik sosial dan ekonomi kawasan masjid. Keberadaan mereka tidak hanya mendorong interaksi sosial, tetapi juga mendukung kehidupan masyarakat sekitar.
2. Daya tarik sosial tercipta dari interaksi yang terjadi antara pedagang, jamaah, dan pengunjung dalam suasana religius yang hidup dan terbuka.
3. Daya tarik ekonomi terlihat dari omzet harian UMKM yang stabil, kontribusi terhadap operasional masjid, serta peluang kerja informal yang tercipta bagi masyarakat sekitar.
4. Persepsi masyarakat dan pengunjung pada umumnya positif, namun ada catatan penting terkait penataan lapak, kebersihan, dan pengaturan zona dagang agar tidak mengganggu kekhusyukan ibadah.
5. Perlunya tata kelola UMKM yang terstruktur agar potensi ekonomi yang ada dapat terus berkembang tanpa mengganggu fungsi utama masjid sebagai tempat ibadah, dibutuhkan tata kelola UMKM yang lebih profesional dan sistematis. Tata kelola ini harus melibatkan kolaborasi antara pengurus masjid, pelaku UMKM, pemerintah daerah, dan tokoh masyarakat.

A. Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan hasil penelitian, antara lain:

1. Bagi Pengelola Masjid disarankan agar pengurus masjid membuat zonasi yang jelas antara area ibadah dan area ekonomi. Serta Menyusun tata tertib berdagang yang sesuai dengan nilai-nilai Islam.
2. Bagi Pelaku UMKM meningkatkan kualitas produk dan pelayanan. Serta menjaga etika berdagang dan kebersihan lingkungan sekitar masjid.

3. Penyediaan Infrastruktur Pendukung diperlukan penyediaan sarana pelatihan manajemen usaha berbasis syari'ah dan prasarana pendukung seperti tempat duduk yang layak, fasilitas cuci tangan, tempat sampah yang memadai, dan papan informasi zonasi agar lingkungan masjid tetap nyaman, bersih, dan tertib. Serta mendukung program pemberdayaan ekonomi masyarakat berbasis masjid sebagai bagian dari pembangunan berkelanjutan. Penguatan Peran Masjid sebagai Pusat Pemberdayaan Umat masjid perlu terus didorong agar tidak hanya menjadi tempat ibadah, tetapi juga menjadi pusat pembinaan ekonomi umat secara terencana dan berkelanjutan, dengan menjadikan UMKM sebagai salah satu instrumen utama dalam strategi pemberdayaan masyarakat.
4. Evaluasi dan Monitoring Berkala perlu dilakukan evaluasi rutin terhadap pelaksanaan kegiatan ekonomi di sekitar masjid, baik dari segi ketertiban, dampak sosial, maupun kontribusinya terhadap kegiatan masjid, guna menjaga keseimbangan antara fungsi spiritual dan ekonomi.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Adhitya, F. (2021). *Masjid Istiqlal Akan Bangun Sentra Kuliner Halal Terbesar di Jakarta*. Langit7.Id.
- Adolph, Ralph. 2016. *Buku Promosi Prowisata*.
- Affandi, F., & Nasution, M. D. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi, Quantitative Approach* (A. Hakim & A. Sahputra, Eds.). Mafy Media Literasi Indonesia
- Ahmad Rifa'i. (2022). *Esensi Masjid Dalam Peradaban Masyarakat Madani*. Alfabeta.
- Antaraneews.com. (2025). *Zona UMKMMasjid Berdaya Upaya Adaro Memperkuat Ekonomi Jamaah*. Kalsel.Antaraneews.Com.
- Aprillia, H. (2021). *Peningkatan Kapasitas UMKM Kuliner Melalui Pelatihan Digital Marketing*. JABN, 2(2), 62–71.
- Aswar, Bapak. 2025. "Wawancara Pribadi Dengan Bapak Aswar, (Selaku Koordinator Lapak Di Masjid Agung Nur'Ala Nur Panyabungan)." 5.
- Cassell, C., Cunliffe, A., & Grandy, G. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: History and Traditions*. SAGE Publications Ltd.
- Cattelan, V. (2018). *Islamic Social Finance* (V. Cattelan, Ed.). Routledge.
- Chiotis, V. (2020). *The Morality of Economic Behaviour*. Routledge.
- Christoforou, A., & Davis, J. (2014). *Social Capital and Economics* (A. Christoforou & J. Davis, Eds.). Routledge.
- Clevenger, M. R., & Fortunato, M. W.-P. (2022). *Entrepreneurial Communities and Ecosystems*. Routledge.
- Dean, H. (2024). *Sociality*. Routledge.
- Development. Routledge.
- Fink, M., & Kraus, S. (2009). *The Management of Small and Medium Enterprises* (M. Fink & S. Kraus, Eds.). Routledge.
- Goldstein, E. (2010). *Encyclopedia of Perception*. SAGE Publications, Inc.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif*. Banyumas, Pena

Persada.

Hamlyn, D. W. (2022). *Sensation and Perception*. Routledge.

Hassan, A., & Choudhury, M. A. (2019). *Islamic Economics*. Routledge. Liedholm,

C. E., & Mead, D. C. (2013). *Small Enterprises and Economic*

Huberman, A., & Miles, M. (2002). *The Qualitative Researcher's Companion*.

Idah. 2025. "Wawancara Pribadi Dengan Idah (Selaku Pedagang UMKM Kuliner

"Jurangan Dimsum Tanpa Bahan Pengawet Dan Pewarna, Pempek Palembang, Cireng Isi Ayam Suwir' Di Masjid Agung Nur'Ala Nur)." Wawancara Pribadi Dengan Idah 4(2):1–12.

Indah. 2025. "Wawancara Pribadi Dengan Indah, (Selaku Pedagang UMKM

Kuliner 'Mie Chili Oil' Di Masjid Agung Nur'Ala Nur r Panyabungan)." Indah 15(1):05.

Indah 15(1):05.

Kiki. 2025. "Wawancara Pribadi Dengan Kiki (Selaku Pedagang UMKM Kuliner

"Zona Risol" Di Masjid Agung Nur'Ala Nur)." Kiki. 7(1):11–21. doi:

10.26539/teraputik.711375.

Madinapos.com. (2025). *Setiap Sabtu – Minggu, Taman Mesjid Agung Nur*

Alannur Panyabungan Ramai Pengunjung. Madinapos.Com.

Maund, B. (2014). *Perception*. Routledge.

Mohganews.co.id. (2021). *Nikmatnya Kuliner Pinggir Jalan Aek Godang*

Mandailing Natal. Mohganews.Co.Id.

Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). LP2M UPN Veteran

Yogyakarta Press.

Nasution, J., Hardana, A., Damisa, A., & Rasyid, A. (2022). *Pelatihan Manajemen*

Usaha dalam Meningkatkan Usaha UMKM Kuliner. Jurnal Pengabdian

Masyarakat Bestari, 1(5), 271–280.

O. (2023). *Pendampingan Desain Kemasan Pada Komunitas Kuliner Kota Pangkal*

Pinang Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk. Dharma Pengabdian Perguruan Tinggi (DEPATI), 3(1), 84–88.

Rahmadani. 2025. *Wawancara Pribadi Dengan Rahmadani (Selaku Pedagang*

UMKM Kuliner "Jajanan Adera & Es Teh Jumbo" Di Masjid Agung Nur'Ala Nur Panyabungan). Vol. 75.

- Raziq, Bapak. 2025. "Wawancara Pribadi Dengan Bapak Raziq (Selaku Pedagang UMKM Kuliner "Seblak Prasmanan Bang Raziq, Jajanan Bang Raziq, Ayam Celup Bang Raziq Dengan Aneka Saos Dan Sambal" Di Masjid Agung Nur'Ala Nur)." Raziq. 43–43.
- Read, L. H. (2002). *The Financing of Small Business*. Routledge.
- Revorma: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran, 2(1), 1–12.
- Ridwanullah, A. I., & Herdiana, D. (2018). *Optimalisasi Pemberdayaan Masyarakat Berbasis Masjid*. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies, 12(1), 82–98.
- Rifa'i, A. (2016). *Revitalisasi Fungsi Masjid Dalam Kehidupan Masyarakat Modern*. UNIVERSUM, 10(2).
- Roanisca, O., Valeriani, D., Saputra, H. M., Nurhadini, N., Helda, E., & Asriza, R.
- Robinson, H. (2003). *Perception*. Routledge.
- Ross, J. J. (2015). *The Appeal to the Given*. Routledge. Shaw, H. L. (2017). *The Global Entrepreneur*. Routledge.
- SAGE Publications, Inc.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4, Ed.).
- Wicaksono, B. B., Wato, F., Sugandha, & Janamarta, S. (2024). *Peningkatan Minat Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Kuliner di Masa Pasca Pandemi*. Abdi Dharma, 4(1), 43–52.