

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa pemikiran Monzer Kahf memberikan landasan konseptual yang kuat bagi pengembangan struktur pasar dalam ekonomi Islam. Ia menilai bahwa pasar dalam Islam tidak hanya berfungsi sebagai tempat transaksi ekonomi, tetapi juga sebagai instrumen moral dan sosial yang bertujuan menciptakan keadilan, kesejahteraan, dan keseimbangan. Berbeda dengan sistem ekonomi konvensional yang menekankan kebebasan dan rasionalitas individu (*homo economicus*), Kahf menawarkan konsep *homo islamicus* yang mengintegrasikan nilai spiritual dan tanggung jawab sosial. Prinsip-prinsip seperti kejujuran, keadilan, transparansi, serta larangan terhadap riba, monopoli, dan penimbunan menjadi fondasi utama bagi terciptanya pasar Islami yang sehat dan beretika.

Pasar konvensional berorientasi pada kebebasan individu dan pencapaian keuntungan maksimal melalui mekanisme penawaran dan permintaan tanpa banyak intervensi pemerintah. Meskipun mampu mendorong efisiensi dan pertumbuhan ekonomi, sistem ini sering menimbulkan ketimpangan, monopoli, dan eksploitasi karena kekuasaan pasar terpusat pada pelaku bermodal besar. Akibatnya, pasar konvensional dinilai kurang adil dan cenderung mengabaikan nilai moral serta kesejahteraan sosial.

Selanjutnya, implikasi pemikiran Monzer Kahf terhadap pengembangan sistem pasar Islami tercermin pada pentingnya peran negara dan lembaga sosial dalam menjaga keseimbangan ekonomi. Integrasi antara lembaga zakat, wakaf, dan keuangan syariah dianggap sebagai solusi untuk mewujudkan distribusi kekayaan yang adil dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berorientasi pada kemaslahatan. Selain itu, gagasan Kahf juga relevan diterapkan dalam konteks modern seperti perdagangan digital dan ekonomi global, di mana pengawasan moral dan etika Islam perlu menjadi panduan utama. Dengan demikian, pemikiran Monzer Kahf tidak hanya bersifat

teoretis, tetapi juga aplikatif dalam membangun sistem pasar Islam yang berkeadilan, berkelanjutan, dan berlandaskan nilai-nilai syariah.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi para akademisi dan peneliti, kajian mengenai pemikiran Monzer Kahf tentang struktur pasar Islam perlu dikembangkan lebih lanjut, khususnya dalam bentuk penelitian empiris yang menguji penerapannya di berbagai sektor ekonomi modern.
2. Bagi pemerintah dan pembuat kebijakan, diperlukan penguatan peran *hisbah* dan regulasi pasar berbasis syariah untuk mencegah praktik monopoli, penimbunan, dan eksploitasi ekonomi, sehingga tercipta pasar yang lebih adil dan berkeadilan sosial.
3. Bagi masyarakat dan pelaku usaha, penting untuk menanamkan nilai-nilai homo islamicus dalam aktivitas ekonomi sehari-hari. Hal ini mencakup kejujuran, keterbukaan, serta kepedulian sosial melalui zakat, infak, dan wakaf agar pasar tidak hanya berfungsi sebagai sarana transaksi, tetapi juga sebagai instrumen ibadah dan kemaslahatan bersama.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Fatakh, & Samud, S. (2024). *Rasional Ekonomi Konvensional dan Syariah Perspektif Pemikiran Monzer Kahf*. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(1), 2739–2746. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v4i1.6210>
- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1).
- Affandi, F., & Nasution, M. D. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi, Quantitative Approach* (A. Hakim & A. Sahputra, Eds.). Mafy Media Literasi Indonesia.
- Agusti, N. (2021). *Islamic Man: Deep Insights from Monzer Kahf*. *Jurnal Ilmiah Syi'ar*, 21(2), 82. <https://doi.org/10.29300/syr.v21i2.5352>
- Alamin, Z., Bima, U. M., Missouri, R., & Nugraha, D. (2024). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran* (Issue May). <https://doi.org/10.5281/zenodo.15270640>
- Almarzoqi, R. M., Mansour, W., & Krichene, N. (2018). *Islamic Macroeconomics*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315101583>
- Amin, H. Al, Marliyah, M., Harianto, S., Husna, A., & Waqqosh, A. (2021). *Struktur Pasar dalam Pandangan Islam*. *Jurnal EMT KITA*, 5(2), 105–111. <https://doi.org/10.35870/emt.v5i2.448>
- Anwar, A. A., Alamsah, A. A. P., & Arista, S. R. (2022). *Pemikiran Ekonomi Islam Monzer Khaf*. *Islamika: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman*, 22(2), 161–173. <https://doi.org/10.32939/islamika.v22i2.1080>
- Asieh, I. T. Y., Chairunnisa, & Wartoyo. (2025). *Evolusi Pemikiran Ekonomi Islam Monzer Kahf: SLR 2020–2024*. 2(10).
- Askari, H., Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2015). *Introduction to Islamic Economics* (Vol. 17).
- Awais, M., Osman Öztürk, A., Khalid Bhatti, O., & Ellahi, N. (2024). *The Islamic Economic System*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003484349>
- Baldwin, W., & Scott, J. (2013). *Market Structure and Technological Change*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315014708>
- Bella, A. M. E. (2024). *Development of Monzer Kahf's Islamic Consumption Theory and Ethics*. 7(1), 76–87.
- Bella, A. M. E., & Mugiyanti. (2024). *Pelaku Ekonomi Islam: Kajian Komparatif Pemikiran Khurshid Ahmad dan Monzer Khaf*. *AL-AFKAR: Journal for Islamic Studies*, 7(3), 1351–1363. <https://doi.org/10.31943/afkarjournal.v7i3.995>
- Cassell, C., Cunliffe, A., & Grandy, G. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: History and Traditions*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781526430212>
- Chapra, M. U. (2001). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Shari'ah Economics and Banking Institute.
- Cubbin, J. (2013). *Market Structure and Performance*. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.4324/9781315014647>

- Dhea Aulia Putri, Muhtadi, Wiranata, I. G. A., Putri, R. W., Sunaryo, & Kasmawati. (2025). Monopoli Perdagangan Dan Dampaknya Terhadap Persaingan Usaha Yang Sehat. *Al-Zayn : Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3), 1845–1852. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i3.1446>
- El Islami, M. F. (2023). *Development of Islamic Economic Ideas by Al-Mawardi with Monzer Kahf*. *Zawiyah: Jurnal Pemikiran Islam*, 9(1), 100. <https://doi.org/10.31332/zjpi.v9i1.5831>
- Gregoriou, G. N. (2009). *Emerging Markets*. CRC Press. <https://doi.org/10.1201/9781439804506>
- Habib, A. (2002). *Theoretical Foundations of Islamic Economics*.
- Harahap, I., & Ridwan, M. (2016). *The Handbook of Islamic Economics*. FEBI UIN-SU Press. <http://repository.uinsu.ac.id/16297/1/The%20handbook%20Of%20islamic%20economics%20ok.pdf>
- Hassan, A., & Choudhury, M. A. (2019). *Islamic Economics*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429432088>
- Hidayah, R., Anshory, M. N., Fadhillah, M. R., & Jannati, N. (2023). *Pasar Persaingan Sempurna dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *JEI: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 45–53. <https://doi.org/10.56184/jeijournal.v1i1.252>
- Hidayat, M. R., Ramadhani, I., & Huda, N. (2023). *Konstruksi Teori dan Etika Konsumsi Islami sebagai Manifestasi Pemikiran Ekonomi Monzer Kahf*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2461. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8880>
- Ilham, M., & Suryadi, N. (2025). *Kegagalan Pasar dan Regulasi dalam Perspektif Ekonomi Syariah*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 18227–18236.
- Kadariah, S., Febriyanni, R., & Harahap, I. (2022). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegagalan Pasar (Market Failure)*. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(2), 926. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v22i2.2097>
- Kahf, M. (1978). *The Islamic Economy: Analytical Study of the Functioning of the Islamic Economic System*. Muslim Students Association of U.S. and Canada. <https://archive.org/details/the-islamic-economy/page/n3/mode/2up>
- Kahf, M. (1998). *Lessons in Islamic Economics*. *Science*, 359(6379).
- Kahf, M. (2003a). *Islamic Economics: Notes on Definition and Methodology*. *Review of Islamic Economics*, 13, 23–47.
- Kahf, M. (2003b). *Relevance, Definition and Methodology of Islamic Economics*. In *Handbook of Spirituality and Business*. <https://doi.org/10.1057/9780230321458>
- Khan, M. A. (1994). *An Introduction to Islamic Economics*. *Toxicology and Applied Pharmacology*, 115(1), 72–79. [https://doi.org/10.1016/0041-008X\(92\)90369-4](https://doi.org/10.1016/0041-008X(92)90369-4)
- Naamy, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar & Aplikasinya*. Rake Sarasin. <https://repository.uinmataram.ac.id/2853/1/buku%20Metode%20Penelitian.pdf>

- Octasyilva, A. R. P., & Rurianto, J. (2020). Analisis Industri Telekomunikasi Seluler di Indonesia: Pendekatan SCP (Structure Conduct Performance). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 391–408. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i3.146>
- Rizal, F. (2023). *Analysis of the Performance of Rural Sharia Banks in Indonesia During the Covid-19 Pandemic*. *Invest Journal of Sharia & Economic Law*, 3(1), 105–119. <https://doi.org/10.21154/invest.v3i1.6025>
- Ruhilawati, R., Sudirman, S., & Parakkasi, I. (2024). Efisiensi Ekonomi dalam Pasar Persaingan Sempurna Perspektif Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*, 9(2), 178. <https://doi.org/10.35329/jalif.v9i2.5331>
- Sidik Priadana. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sustainability (Switzerland), 11(1).
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, R. N., Izza, A. N., Syahfitri, W., & Priyatno, P. D. (2025). Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam Abdul Manan, Monzer Kahf, dan Baqir Al-Sadr. 1(1), 14–24.
- Wilson, R. (2019). *Islamic Economic Principles*. Oxford Research Encyclopedia of Religion. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780199340378.013.687>
- Wulandari, F., Putri, S. M., Wisanggeni, S. B., & Aprianto, N. E. K. (2024). Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen Analisis Model Pasar Oligopoli Dan Strategi Pada Industri Layanan Telekomunikasi Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 378–393.
- Yasin, H. M., & Khan, A.-Z. (2016). *Fundamentals of Islamic Economics and Finance*.
- Zahara, V. M., & Anwar, C. J. (2021). *MikroEkonomi (Sebuah Pengantar)* (R. R. Rerung, Ed.). Media Sains Indonesia. <https://eprints.untirta.ac.id/6127/1/Buku%20Digital%20%20MIKROEKO%20NOMI.pdf>