

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisi pengaruh faktor promosi dan kepercayaan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk simpanan di Bank Syariah Indonesia KCP. Panyabungan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengatakan bahwa hasil pengujian hipotesis yang pertama bahwa variabel promosi (X_1) tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan nasabah dalam memilih produk penghimpun dana. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi X_1 sebesar -1,308 menyatakan bahwa promosi yang dilakukan pihak bank kepada calon nasabah tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah.
2. Hasil pengujian hipotesis yang kedua bahwa variabel kepercayaan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan X_2 sebesar 0,000 yang menyatakan bahwa variabel keputusan berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikan X_2 sebesar 0,000 yang menyatakan bahwa variabel keputusan berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Berdasarkan hasil dari penelitian ini dapat dilihat nilai signifikan sebesar $0,04 < 0,05$, dan nilai F_{hitung} sebesar $3,140 > F_{tabel} 3,09$ ($3,140 > 3,09$) maka dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima dan H_0 ditolak, maka variabel promosi (X_1) dan variabel kepercayaan (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap variabel keputusan nasabah (Y).
3. Berdasarkan hasil output SPSS atau perhitungan uji statistik bahwa pengujian secara simultan menyatakan bahwa variabel independen promosi dan kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan nasabah dengan uji F_{hitung} dengan nilai signifikan sebesar $0,04 <$

0,05 dengan nilai F_{hitung} sebesar $3,140 > F_{tabel} 3,09$ ($3,140 > 3,09$).

B. Saran

1. Untuk Bank Syariah Indonesia KCP. Panyabungan lebih meningkatkan kualitas promosi kepada calon nasabah, karena semakin bagus promosi yang dilakukan oleh bank maka nasabah akan tertarik menggunakan produk/jasa yang ditawarkan atau dipromosikan.
2. Untuk peneliti berikutnya yang ingin meneliti mengenai faktor yang mempengaruhi keputusan nasabah memilih produk simpanan di Bank Syariah Indonesia KCP. Panyabungan, alangkah baiknya menggunakan variabel lain selain dari variabel promosi dan kepercayaan agar mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan nasabah dalam memilih produk simpanan di Bank Syariah Indonesia KCP. Panyabungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adi,Sulis Pamungkas. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah memilih kredit pada bank BMT Ahmad Dahlan di cawas*. Kamis, 16 Februari 2017.
- Andespa, R. (2017). *Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*. 14-18.
- Andespa, R. (2017). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung di Bank Syariah. Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan*, 2(1).
- Ahmad Syaekhu, 2021. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Zahir Publishing
- Asmadi Alsa, 2003. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Belajar
- Bastomi, Moh Anang. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk Cair Bagitani di Gondanglegi Kabupaten Malang (Studi Kasus pada Perusahaan Pupuk Cair di Gondanglegi)*. Skripsi (S1), Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang: Program Studi Manajemen.
- Butar, Tumpal. *Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Nasabah dalam memilih Kredit Perbankan*. Skripsi penelitian.2014
- Dermawan, & Rizky. (2013). *Pengambilan keputusan*. Alfabetha, Bandung.
- Ghozali Maski, “*Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada Bank Syariah di Malang*”, *Journal of Indonesian Apllied Economics*. Vol. 4 No 1 Mei 2010
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing Dan Bank Syariah*. Bogor: Galia Indonesia.
- Imansyah, Noor, Dkk. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Simpeda pada Bank Kalsel Unit Gambut*. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*. Vol. 4, No. 1, Juli Desember.
- Jurnal: Rizqa Ramadhaning Tyas dan Ari Setiawan, 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*. *Jurnal Muqtasid* Vol. 3.

- Jurnal : Ahmad Munajim, Saeful Anwar. 2016. *Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah*. Syntax Literate, Volume 1
- J. Salusu, 1996. *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kaluku, Firliyanti, Dkk. 2018. *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Unggulan Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Manado*. Jurnal EMBA. Vol. 6, No. 2, April.
- Maisya, Fitri. 2013. *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung Di PT Bank Negara Indonesia Tbk Cabang Bukittinggi*. Ejournal Universitas Negeri Padang.
- Muhammad, 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Pendekatan Kuantitatif. Jakarta. Rajawali Pers
- Muthe, S. (2014). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung*.
- PURNOMO, I. (2022). *ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN NASABAH*. Surabaya.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Remy, Sutan Sjahdini. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group. 2014.
- Sufitrayati. (2018). Adi,Sulis Pamungkas. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah. Ihtiyath Vol. 2 No. 1 September 2018, 2 -22*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan Kualitatif, dan Kombinasi*. Alfabeta.
- Suharto, T., & Sudiarti, S. (2022). Analisis jenis-jenis kontrak dalam fiqh muamalah (hukum islam)

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian

KUISISIONER PENELITIAN

Petunjuk pengisian kuisisioner/angket.

Berilah tanda centang (✓) pada salah satu jawaban yang paling tepat dengan kriteria jawaban:

SS: Sangat Setuju dengan skor (5)

S: Setuju dengan skor (4)

N: Netral (3)

TS: Tidak Setuju dengan skor (2)

STS: Sangat Tidak Setuju dengan skor (1)

NAMA :

UMUR :

JENIS KELAMIN :

1. VARIABEL PROMOSI

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	S (4)	N (3)	SS (5)
1	Nasabah tertarik mengajukan simpanan karena iklan yang dilakukan bank di media sosial ataupun elektronik					
2	Nasabah tertarik mengajukan simpanan karena promosi yang dilakukan pihak bank secara langsung					
3	Nasabah tertarik mengajukan simpanan karena informasi yang ada di iklan lengkap serta					

	jelas					
4	Nasabah tertarik mengajukan simpanan karena termotivasi dari informasi yang diberikan oleh sales atau service					
5	Nasabah tertarik mengajukan simpanan karena bank sedang mengadakan promosi					

2. VARIABEL KEPERCAYAAN

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	S (4)	N (3)	SS (5)
1	Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan melakukan promosi produk simpanan dengan baik dan jujur					
2	Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan merupakan Lembaga keuangan yang konsisten dalam menjalankan kegiatan operasionalnya					
3	Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan memberikan pelayanan yang baik dan mau menanggapi setiap keluhan dan permasalahan yang saya rasakan					
4	Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan terus memberikan pelayanan yang berkualitas dan mengutamakan kepentingan saya untuk meningkatkan kepercayaan saya terhadap Bank tersebut					
5	Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia KCP					

	Panyabungan memberikan informasi yang benar tentang Produk yang ditawarkan kepada saya					
--	--	--	--	--	--	--

3. VARIABEL KEPUTUSAN NASABAH

NO	PERTANYAAN	STS (1)	TS (2)	S (4)	N (3)	SS (5)
1	Saya tertarik mengajukan simpanan di bank karena produk yang ditawarkan memiliki banyak keunggulan sehingga saya memutuskan untuk menggunakannya					
2	Saya tertarik mengajukan simpanan di bank karena bank mampu memenuhi kebutuhan nasabah					
3	Saya tertarik mengajukan simpanan di bank karena berbagai macam informasi yang saya dapatkan mengenai jasa bank lengkap					
4	Saya tertarik mengajukan simpanan di bank karena saya percaya kepada kinerja bank					
5	Saya tertarik mengajukan simpanan di bank karena kepuasan yang saya dapatkan di bank					

Lampiran 2: Tabulasi Data Penelitian

1. variabel promosi

No	Inisial	X1. 1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total X1
1	TS	4	3	5	4	5	21
2	AR	4	5	3	4	5	21
3	ES	4	3	5	4	5	21
4	AK	4	3	4	3	5	19
5	AMF	3	5	5	5	3	21
6	IA	4	3	3	3	3	16
7	MAS	4	3	4	4	4	19
8	ZF	4	4	3	4	4	18
9	MD	4	4	3	4	3	18
10	SS	4	4	3	4	3	18
11	NA	4	4	3	3	5	19
12	NR	4	4	3	4	5	20
13	SDS	4	3	4	3	5	19
14	AMP	3	4	5	4	3	19
15	NO	4	3	5	4	3	19
16	AMH	4	4	3	4	5	20
17	LM	4	4	3	3	4	18
18	RP	3	5	4	4	4	20
19	SWH	4	5	4	4	4	21
20	AP	4	5	4	4	4	21
21	MA	3	5	4	4	4	20
22	AM	3	5	4	4	4	20
23	ML	3	5	4	4	4	20
24	NA	4	5	4	4	4	21
25	RA	4	5	4	4	4	21
26	RI	4	4	3	3	5	18
27	RT	4	4	4	5	5	22
28	RD	3	4	4	3	3	17
29	NIS	3	4	4	5	4	20
30	NS	4	3	4	4	4	19
31	NE	4	3	4	4	4	19
32	NH	4	3	3	4	5	19
33	SH	3	5	3	3	4	18
34	MA	3	4	4	4	3	18
35	YB	4	5	4	4	4	21
36	YS	3	5	3	4	4	19

37	YAN	3	5	3	4	4	19
38	ZN	3	5	3	4	4	19
39	NA	4	4	3	3	4	18
40	WR	4	4	3	3	4	18
41	ZU	4	4	3	3	4	18
42	NA	4	5	4	4	4	21
43	WR	4	5	4	4	4	21
44	ZU	4	5	4	4	4	21
45	YU	4	4	3	4	3	18
46	MN	4	4	3	4	3	18
47	MU	4	4	3	4	3	18
48	MJ	4	4	3	4	3	18
49	RL	4	4	3	4	3	18
50	RR	4	3	3	3	5	22
51	RR	4	3	5	4	5	21
52	ZU	4	3	5	4	5	21
53	YNU	4	4	3	5	4	20
54	SA	4	4	3	5	4	20
55	VD	1	5	2	3	4	15
56	W	4	4	3	4	3	18
57	RL	3	4	4	3	3	17
58	MFH	4	4	3	4	5	20
59	WFD	4	4	3	3	4	18
60	ZA	3	5	3	4	4	19
61	RH	3	5	3	4	4	19
62	MAS	4	4	3	4	4	18
63	MS	4	4	3	3	4	18
64	MA	4	4	3	3	4	18
65	RAN	4	5	4	5	3	21
66	RM	4	5	5	5	5	24
67	AY	4	5	5	5	5	24
68	NCP	4	5	5	5	3	22
69	JI	4	5	5	5	5	24
70	KL	4	4	5	5	5	23
71	IAN	4	3	3	4	5	19
72	ID	4	4	3	5	4	20
73	SSM	4	5	4	3	5	21
74	SHL	4	4	3	3	4	18
75	SF	5	5	3	5	5	23
76	S	5	5	4	4	4	22
77	SM	4	5	4	5	3	21

78	RY	4	5	4	4	4	21
79	AS	4	5	3	4	4	20
80	SRH	4	4	4	5	5	22
81	DS	4	4	4	5	5	22
82	SR	5	4	4	5	5	23
83	DARP	5	4	4	5	4	22
84	IHD	4	5	3	4	5	21
85	IS	5	4	5	4	5	23
86	ASP	4	5	4	5	4	22
87	AM	5	4	5	4	3	21
88	AK	4	5	4	3	5	21
89	AMD	4	5	4	3	5	21
90	KJ	4	4	3	4	4	19
91	NL	3	4	3	5	4	19
92	NH	4	5	4	5	4	21
93	ZH	5	4	3	4	4	21
94	HS	4	5	4	3	4	21
95	IRS	4	3	5	4	5	21
96	HF	4	4	5	4	4	19
97	EMN	4	4	4	5	5	22
98	DF	5	5	3	4	4	21
99	SD	4	4	3	3	5	19
100	SYS	5	4	4	5	5	23

2. Variabel kepercayaan

No	Inisial	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	Total X2
1	TS	4	4	5	4	5	22
2	AR	5	5	5	3	4	22
3	ES	4	5	4	5	4	22
4	AK	4	4	3	5	5	21
5	AMF	4	4	4	4	5	21
6	IA	4	4	5	4	5	22
7	MAS	4	4	5	5	5	23
8	ZF	4	4	5	5	3	21
9	MD	5	3	5	5	5	23
10	SS	4	3	5	5	5	22
11	NA	4	4	4	4	5	21
12	NR	4	3	4	4	3	18
13	SDS	4	4	5	3	5	21

14	AMP	5	5	5	4	4	23
15	NO	5	5	4	4	4	22
16	AMH	4	4	5	5	5	23
17	LM	4	4	3	5	5	21
18	RP	5	5	4	4	3	21
19	SWH	4	4	4	4	5	21
20	AP	4	5	3	4	5	21
21	MA	4	5	5	4	5	23
22	AM	3	4	4	5	3	19
23	ML	4	5	5	5	4	23
24	NA	3	3	4	3	5	18
25	RA	5	3	4	4	4	20
26	RI	4	3	5	4	5	21
27	RT	5	5	5	5	5	25
28	RD	5	5	3	5	5	23
29	NIS	4	5	4	5	3	21
30	NS	5	3	4	4	5	21
31	NE	5	3	5	5	5	23
32	NH	5	4	4	4	5	22
33	SH	4	4	5	5	5	23
34	MA	4	4	4	5	5	22
35	YB	4	4	4	4	5	21
36	YS	3	4	3	4	4	18
37	YAN	4	4	4	4	5	21
38	ZN	4	5	4	5	3	21
39	NA	5	4	5	4	4	22
40	WR	5	3	4	4	4	20
41	ZU	5	3	4	4	4	20
42	NA	4	4	5	3	5	21
43	WR	4	5	5	5	5	24
44	ZU	4	4	4	4	5	21
45	YU	4	4	4	4	5	21
46	MN	4	4	4	4	5	21
47	MU	5	3	4	4	4	20
48	MJ	3	5	5	5	5	23
49	RL	4	5	4	3	4	20
50	RR	4	5	5	3	5	22
51	RR	4	4	5	4	3	20
52	ZU	4	5	4	5	4	22
53	YNU	3	5	3	5	5	21
54	SA	3	5	5	5	5	23

55	VD	4	5	5	5	5	24
56	W	4	5	5	5	5	24
57	RL	4	4	5	3	5	21
58	MFH	4	4	5	3	5	21
59	WFD	5	3	4	4	4	20
60	ZA	4	5	5	5	5	24
61	RH	4	5	4	4	3	20
62	MAS	4	3	4	3	5	19
63	MS	4	5	4	4	4	21
64	MA	3	5	3	5	3	19
65	RAN	3	5	3	5	3	19
66	RM	4	5	3	4	4	20
67	AY	4	4	3	4	5	20
68	NCP	4	5	4	3	3	19
69	JI	5	3	4	4	4	20
70	KL	4	5	5	5	5	24
71	IAN	5	3	5	4	3	20
72	ID	4	3	5	4	3	20
73	SSM	4	3	4	3	5	19
74	SHL	4	5	5	5	5	24
75	SF	4	3	4	5	3	19
76	S	4	5	5	5	5	24
77	SM	3	5	5	5	5	23
78	RY	3	4	4	3	3	17
79	AS	4	3	3	5	5	20
80	SRH	3	5	5	5	5	23
81	DS	4	4	4	4	3	19
82	SR	5	5	5	4	3	22
83	DARP	5	3	4	4	4	20
84	IHD	4	4	4	4	5	21
85	IS	4	4	4	4	5	21
86	ASP	3	4	4	3	5	19
87	AM	5	3	4	4	4	20
88	AK	4	5	4	4	4	21
89	AMD	4	4	4	3	4	21
90	KJ	4	4	4	4	5	21
91	NL	4	4	4	4	4	20
92	NH	2	4	2	2	2	12
93	ZH	4	4	4	4	3	19
94	HS	5	4	4	5	3	21
95	IRS	4	5	4	4	3	20

96	HF	3	3	3	3	3	15
97	EMN	4	4	5	3	5	21
98	DF	4	4	4	4	5	21
99	SD	4	4	4	4	5	21
100	SYS	4	4	5	3	5	21

3. variabel keputusan

No	Inisial	Y. 1	Y. 2	Y.3	Y. 4	Y. 5	Total Y
1	TS	4	3	5	5	5	22
2	AR	5	5	4	5	5	24
3	ES	4	4	5	3	5	21
4	AK	4	4	5	4	3	20
5	AMF	4	5	4	4	4	21
6	IA	4	5	5	5	5	24
7	MAS	4	5	5	5	5	24
8	ZF	4	5	5	5	5	24
9	MD	4	4	4	5	5	22
10	SS	4	5	5	5	5	24
11	NA	4	5	4	4	3	20
12	NR	4	3	4	3	5	19
13	SDS	5	4	3	5	3	20
14	AMP	5	5	5	5	5	25
15	NO	5	5	5	4	5	24
16	AMH	5	3	5	5	5	23
17	LM	4	5	3	5	5	21
18	RP	5	4	5	4	5	23
19	SWH	4	3	4	5	5	22
20	AP	4	3	5	5	5	22
21	MA	4	5	5	5	5	24
22	AM	4	4	3	3	5	19
23	ML	4	5	5	5	5	24
24	NA	5	3	4	3	4	24
25	RA	3	5	3	4	4	19
26	RI	4	5	4	3	5	21
27	RT	4	3	3	3	3	16
28	RD	5	5	5	5	5	25
29	NIS	4	3	5	5	5	22
30	NS	4	3	5	3	5	20
31	NE	3	5	5	5	5	23
32	NH	5	4	5	5	5	24

33	SH	5	5	4	5	5	24
34	MA	5	5	4	5	5	24
35	YB	4	5	5	5	5	24
36	YS	4	3	4	4	4	19
37	YAN	5	4	3	4	4	20
38	ZN	4	5	3	3	5	20
39	NA	4	5	4	4	5	22
40	WR	4	5	3	4	5	21
41	ZU	4	5	3	4	5	21
42	NA	5	4	3	5	5	20
43	WR	3	3	4	4	3	17
44	ZU	5	4	3	4	4	20
45	YU	5	4	3	4	4	20
46	MN	5	4	3	4	4	20
47	MU	4	5	3	4	5	21
48	MJ	3	4	3	4	3	17
49	RL	4	3	4	4	5	20
50	RR	4	5	4	4	3	20
51	RR	4	3	5	4	4	19
52	ZU	4	3	4	4	4	20
53	YNU	3	5	3	4	5	20
54	SA	3	4	3	4	3	17
55	VD	3	4	3	4	3	17
56	W	3	3	4	4	3	17
57	RL	5	4	3	5	5	22
58	MFH	5	4	3	5	5	22
59	WFD	4	5	3	4	5	21
60	ZA	3	3	4	4	3	17
61	RH	4	5	4	4	4	21
62	MAS	4	4	4	4	4	20
63	MS	4	4	4	4	4	20
64	MA	3	3	5	4	3	18
65	RAN	3	5	3	4	5	20
66	RM	4	4	5	5	5	23
67	AY	4	3	5	4	5	21
68	NCP	4	3	3	3	3	18
69	JI	4	5	3	4	5	21
70	KL	4	4	3	4	3	18
71	IAN	4	3	4	3	5	19
72	ID	4	3	4	3	5	19
73	SSM	4	3	4	3	5	19

74	SHL	4	4	3	3	4	17
75	SF	5	3	3	4	3	20
76	S	3	3	4	4	3	17
77	SM	3	4	3	4	3	17
78	RY	3	4	3	3	5	18
79	AS	3	5	5	4	3	20
80	SRH	3	3	5	4	3	18
81	DS	4	3	4	4	4	19
82	SR	5	4	5	4	5	23
83	DARP	4	5	3	4	5	21
84	IHD	5	4	3	4	4	20
85	IS	5	3	3	3	4	20
86	ASP	5	4	4	3	4	20
87	AM	3	3	3	4	4	17
88	AK	4	3	4	4	4	19
89	AMD	4	5	4	3	4	20
90	KJ	5	4	4	4	4	21
91	NL	3	4	3	4	4	18
92	NH	1	2	4	2	2	11
93	ZH	4	3	5	5	5	22
94	HS	4	3	4	4	4	19
95	IRS	4	5	3	4	4	20
96	HF	4	4	4	4	4	20
97	EMN	5	4	3	5	5	20
98	DF	5	4	3	4	4	20
99	SD	5	4	3	4	4	20
100	SYS	5	4	3	5	3	20

Lampiran 3: Hasil Uji Validitas

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	X1_5	Total_X1
X1_1	Pearson Correlation	1	-,207*	,152	,178	,232*	,478**
	Sig. (2-tailed)		,039	,130	,077	,020	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_2	Pearson Correlation	-,207*	1	-,050	,170	-,129	,282**
	Sig. (2-tailed)	,039		,625	,091	,199	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_3	Pearson Correlation	,152	-,050	1	,337**	,120	,594**
	Sig. (2-tailed)	,130	,625		,001	,233	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_4	Pearson Correlation	,178	,170	,337**	1	,021	,612**
	Sig. (2-tailed)	,077	,091	,001		,837	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X1_5	Pearson Correlation	,232*	-,129	,120	,021	1	,504**
	Sig. (2-tailed)	,020	,199	,233	,837		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,478**	,282**	,594**	,612**	,504**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	X2_5	Total_X2
X2_1	Pearson	1	-,236*	,239*	,063	,033	,358**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		,018	,016	,530	,748	,000
X2_2	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	-,236*	1	,089	,251*	-,010	,432**
	Correlation						
X2_3	Sig. (2-tailed)	,018		,377	,012	,922	,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,239*	,089	1	,121	,276**	,650**
X2_4	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,016	,377		,229	,005	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X2_5	Pearson	,063	,251*	,121	1	,110	,580**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,530	,012	,229		,277	,000
Total_X2	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,033	-,010	,276**	,110	1	,578**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,748	,922	,005	,277		,000
	N	100	100	100	100	100	100
	Pearson	,358**	,432**	,650**	,580**	,578**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Total_Y
Y1	Pearson Correlation	1	,162	-,021	,296**	,365**	,603**
	Sig. (2-tailed)		,107	,839	,003	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,162	1	-,073	,308**	,335**	,518**
	Sig. (2-tailed)	,107		,473	,002	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	-,021	-,073	1	,284**	,245*	,479**
	Sig. (2-tailed)	,839	,473		,004	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,296**	,308**	,284**	1	,317**	,629**
	Sig. (2-tailed)	,003	,002	,004		,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	,365**	,335**	,245*	,317**	1	,706**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,014	,001		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	,603**	,518**	,479**	,629**	,706**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,608	,310	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,644	,341	5

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,680	,588	5

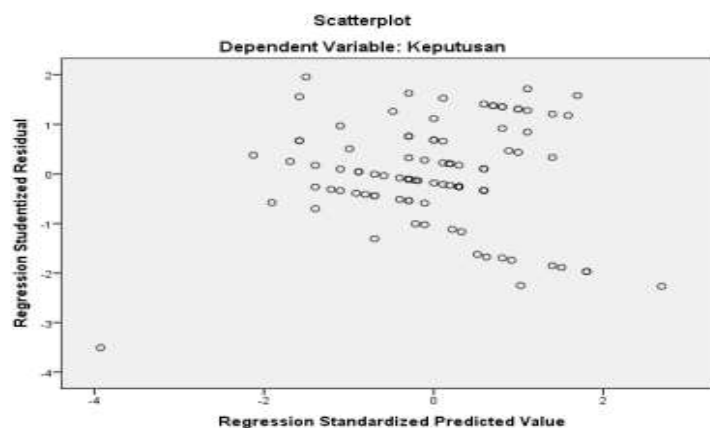
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,29740271
Most Extreme Differences	Absolute	,110
	Positive	,057
	Negative	-,110
Kolmogorov-Smirnov Z		1,098
Asymp. Sig. (2-tailed)		,179

Lampiran 6: Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	18,916	3,981		4,752	,000	
	Promosi	-,172	,132	-,130	-1,308	,194	,975
	Kepercayaan	,236	,124	,190	1,986	,060	,975

Lampiran 7: Hasil Uji Heterokedastisitas



Lampiran 8 Hasil Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18,916	3,981		4,752	,000
	Promosi	-,172	,132	-,130	-1,308	,194
	Kepercayaan	,236	,124	,190	1,986	,000

Lampiran 9: Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	33,832	2	16,916	3,140	.004 ^b
	Residual	522,528	97	5,387		
	Total	556,360	99			

Lampiran 10 t Tabel

df	0,05	0,025
1	6,314	12,706
2	2,920	4,303
3	2,353	3,182
4	2,132	2,776
5	2,015	2,571
6	1,943	2,447
7	1,895	2,365
8	1,860	2,306
9	1,833	2,262
10	1,812	2,228
11	1,796	2,201
12	1,782	2,179
13	1,771	2,160
14	1,761	2,145
15	1,753	2,131
16	1,746	2,120
17	1,740	2,110
18	1,734	2,101
19	1,729	2,093
20	1,725	2,086
21	1,721	2,080
22	1,717	2,074
23	1,714	2,069
24	1,711	2,064
25	1,708	2,060
26	1,706	2,056
27	1,703	2,052
28	1,701	2,048
29	1,699	2,045
30	1,697	2,042
31	1,696	2,040
32	1,694	2,037
33	1,692	2,035
34	1,691	2,032
35	1,690	2,030
36	1,688	2,028
37	1,687	2,026
38	1,686	2,024
39	1,685	2,023
40	1,684	2,021
41	1,683	2,020
42	1,682	2,018
43	1,681	2,017
44	1,680	2,015
45	1,679	2,014
46	1,679	2,014
47	1,678	2,013
48	1,677	2,012
49	1,677	2,011
50	1,676	2,010
51	1,675	2,008
52	1,675	2,007

df	0,05	0,025
53	1,674	2,006
54	1,674	2,005
55	1,673	2,004
56	1,673	2,003
57	1,672	2,002
58	1,672	2,002
59	1,671	2,001
60	1,671	2,000
61	1,670	2,000
62	1,670	1,999
63	1,669	1,998
64	1,669	1,998
65	1,669	1,997
66	1,668	1,997
67	1,668	1,996
68	1,668	1,995
69	1,667	1,995
70	1,667	1,994
71	1,667	1,995
72	1,666	1,993
73	1,666	1,993
74	1,666	1,993
75	1,665	1,992
76	1,665	1,992
77	1,665	1,991
78	1,665	1,991
79	1,664	1,990
80	1,664	1,990
81	1,664	1,990
82	1,664	1,989
83	1,663	1,989
84	1,663	1,989
85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984
99	1,660	1,984
100	1,660	1,984
101	1,660	1,984
102	1,660	1,983
103	1,660	1,983
104	1,660	1,983

df	0,05	0,025
105	1,659	1,983
106	1,659	1,983
107	1,659	1,982
108	1,659	1,982
109	1,659	1,982
110	1,659	1,982
111	1,659	1,982
112	1,659	1,981
113	1,658	1,981
114	1,658	1,981
115	1,658	1,981
116	1,658	1,981
117	1,658	1,980
118	1,658	1,980
119	1,658	1,980
120	1,658	1,980
121	1,658	1,980
122	1,657	1,980
123	1,657	1,979
124	1,657	1,979
125	1,657	1,979
126	1,657	1,979
127	1,657	1,979
128	1,657	1,979
129	1,657	1,979
130	1,657	1,978
131	1,657	1,978
132	1,656	1,978
133	1,656	1,978
134	1,656	1,978
135	1,656	1,978
136	1,656	1,978
137	1,656	1,977
138	1,656	1,977
139	1,656	1,977
140	1,656	1,977
141	1,656	1,977
142	1,656	1,977
143	1,656	1,977
144	1,656	1,977
145	1,655	1,976
146	1,655	1,976
147	1,655	1,976
148	1,655	1,976
149	1,655	1,976
150	1,655	1,976
151	1,655	1,976
152	1,655	1,976
153	1,655	1,976
154	1,655	1,975
155	1,655	1,975
156	1,655	1,975

df	0,05	0,025
157	1,655	1,975
158	1,655	1,975
159	1,654	1,975
160	1,654	1,975
161	1,654	1,975
162	1,654	1,975
163	1,654	1,975
164	1,654	1,975
165	1,654	1,974
166	1,654	1,974
167	1,654	1,974
168	1,654	1,974
169	1,654	1,974
170	1,654	1,974
171	1,654	1,974
172	1,654	1,974
173	1,654	1,974
174	1,654	1,974
175	1,654	1,974
176	1,654	1,974
177	1,654	1,973
178	1,653	1,973
179	1,653	1,973
180	1,653	1,973
181	1,653	1,973
182	1,653	1,973
183	1,654	1,973
184	1,653	1,973
185	1,653	1,973
186	1,653	1,973
187	1,653	1,973
188	1,653	1,973
189	1,654	1,973
190	1,653	1,973
191	1,653	1,972
192	1,653	1,972
193	1,653	1,972
194	1,653	1,972
195	1,654	1,972
196	1,653	1,972
197	1,653	1,972
198	1,653	1,972
199	1,653	1,972
200	1,653	1,972

Lampiran 11 f tabel

Tabel Uji F

$\alpha =$ 0,05	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199,500	215.70 7	224,583	230,162	233.98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 12 r tabel

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 13 Foto Dokumentasi









KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
Jln. Prof. Dr. Andi Hakim Nasution panyabungan22978
Telepon (0636) 7006359
www.stain-madina.ac.id

Nomor : B/S.ti 21/D.3a /08/2024 13 Agustus 2024
Lampiran : -
Perihal : Surat Izin dari Prodi

Dengan hormat, berdasarkan surat nomor B-465/Sti.21/F.2/TL.00/08/2024 terkait surat izin penelitian maka dengan ini kami sampaikan bahwa:

Nama : Ummu Salamah Parinduri
NIM : 20150052
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Memberikan izin penelitian guna memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi.

Demikian disampaikan, atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Ketua Prodi Perbankan Syariah





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ummu Salamah Parinduri
NIM : 20150052
Semester / T.A : VIII (Delapan) / 2024
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Faktor Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah
Dalam Memilih Produk Simpanan Di Bank Syariah Indonesia Kcp Panyabungan
Pembimbing I : Arwin, M.A

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
28/08/2024	Bab III dan bab IV		
29/08/2024	Bimbingan Bab IV		
	revisi Bab IV		
	PELAKSANA MUNAQASYAH		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan,
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Arwin, SHL M.A
Nip. 198512162019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Ummu Salamah Parinduri
NIM : 20150052
Semester / T.A : VIII (Delapan) / 2024
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Faktor Promosi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Nasabah
Dalam Memilih Produk Simpanan Di Bank Syariah Indonesia Kcp Panyabungan
Pembimbing II : Rukiah, S.Pd., M.S.I

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
27/10/2024	Bab IV		
28/10/2024	ACC		
	PELAKSANA MUNAQASYAH		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan,
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Arwin, SHI, M.A
Nip. 198512162019031007

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



- | | |
|----------------------|---|
| 1. Nama | : UMMU SALAMAH PARINDURI |
| NIM | : 20150052 |
| Tempat Tanggal Lahir | : Muara Pungkut, 28 Oktober 2000 |
| Jenis Kelamin | : Perempuan |
| Agama | : Islam |
| Nomor Telepon | : 085835114807 |
| Email | : ummuparinduri@gmail.com |
| Alamat | : Muara Pungkut, Kec. Kotanopan, Kabupaten Mandailing Natal |
| Kode Pos | : 22994 |
| Program Studi | : Perbankan Syariah |
| 2. Nama Orang Tua | |
| Nama Ayah | : Kali Rajo PRD |
| Nama Ibu | : Siti Aisyah |
| Pekerjaan | : Petani |
| Alamat | : Muara Pungkut |

RIWAYAT PENDIDIKAN

- | | |
|------------------|--|
| TK | : RA Al-Khairot Kotanopan |
| SD | : SD N 214 Muara Pungkut |
| SMP | : SMP N 1 Kotanopan |
| SMA | : SMK N 1 Kotanopan |
| Perguruan Tinggi | : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal |