

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data melalui pembuktian hipotesis serta permasalahan yang diangkat mengenai pengaruh fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Fitur layanan secara parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t hitung sebesar $1,162 < 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,210 < 0,05$ maka H_01 diterima dan H_a1 ditolak.
2. Keamanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t hitung sebesar $2,871 > 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,005 < 0,05$ maka H_02 ditolak dan H_a2 diterima.
3. Kemudahan Penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif t hitung sebesar $3,507 > 1,661$ nilai t tabel, dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,001 < 0,05$ maka H_03 ditolak dan H_a3 diterima.
4. Fitur layanan, keamanan dan kemudahan penggunaan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa perbankan syariah STAIN Mandailing Natal menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA. Hal ini dibuktikan dari nilai positif F hitung sebesar $68,638 > 3,092$ nilai F tabel, Dimana nilai signifikansi menunjukkan nilai $0,000 < 0,05$ maka H_04 ditolak dan H_a4 diterima.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan dapat bermanfaat pada penelitian selanjutnya berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet* aplikasi DANA sebagai berikut:

1. Diharapkan untuk penelitian berikutnya bisa meneliti hal yang serupa namun dengan variabel lain yang mungkin berpotensi untuk mempengaruhi minat menggunakan e-wallet aplikasi DANA.
2. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat memperluas wilayah penelitian tidak hanya pada responden mahasiswa STAIN Mandailing Natal saja akan tetapi mahasiswa di daerah lain yang berada di Indonesia.
3. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel yang digunakan karena pada penelitian ini hanya mencakup 99 respeden.
4. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan teknik analisis data lain sebagai referensi untuk studi selanjutnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, Nurya Dina, and Tri Sudarwanto. 2022. "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya." *Pendidikan Tata Niaga* 8 (3): 1006–12.
- Agustin Nina. 2022. "Analisis Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Teknologi Qris dengan Persepsi Manfaat Persepsi Risiko Keamanan sebagai Variabel," 1–128.
- Ahmad, and Bambang Setyo Pembudi. 2013. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Ketersediaan Fitur Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi Pada Program Layanan Internet Banking Bri)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.
- Alviano, Muhammad Raihan. 2020. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Terhadap Minat Penggunaan Ulang E-Wallet pada Masa Pandemi Covid-19," 63.
- Anassrulloh Rizky Saqib. 2019. "Dimensi oleh Trust (Studi pada Pengguna Aplikasi OVO di Kediri Town Square)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya* 7 (2): 1–18.
- Arfan, Abbas. 2008. *Genelogi Pluralitas Madhab dalam Hukum Islam*. Malang: UIN-Malang Pres.
- Asmawi. 2011. *Perbandingan Ushul Fiqh*. Jakarta: Amzah.
- Augusty Tae Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Undip.
- Azniza, Mayzatul, and Delori Nancy Meyla. 2023. "Pengaruh Fitur Layanan dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Penggunaan Financial Technology pada Aplikasi Dompet Digital (Studi Empiris pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Ekasakti)." *Ekasakti Pareso Jurnal Akuntansi* 1 (2): 104–11.
- Bank Indonesia. 2016. "PBI No. 18/40/2016," no. 236: 3–4.
- Deni Darmawan. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- DSN MUI. 2017. "Uang Elektronik Syariah." *Fatwa Dewan Syariah Nasional*, no. 19: 1–12.
- Dwi Priyatno. 2012. *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Jakarta: Mediakom.
- Faizal & Putri, Listya. 2018. "Bab I Landasan Teori." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 8–24.
- Fitriadi, Ferry. 2019. "Mengenal Lebih Dekat E-Wallet atau Dompet Digital." Kreditpedia.Net. 2019.

- Imam Ghazali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jannah, Sahrotul. 2022. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Wallet dalam Transaksi Keuangan (Studi Kasus Pengguna E-Wallet pada Mahasiswa UIN KHAS Jember.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 1: 2022.
- Jogiyanto. 2011. *Sistem Informasi Kepribadian*. Yogyakarta.
- Kumala, Debby Cynthia, Joshua Wilson Pranata, and Sienny Thio. 2020. “Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Perhotelan* 6 (1): 19–29.
- Lalu Agustino. 2021. “Pengaruh Promosi, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi pada Pengguna E-Wallet di Kota Banjarmasin.” *Kindai* 17 (3): 401–22.
- Marsipta, Selly. 2023. “Pengaruh Fitur Layanan, Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Link Aja Syariah (Studi pada Masyarakat Kecamatan Kalijambe Kabupaten Sragen).” *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3 (1): 131.
- Morissan. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Nurya Dina Abrilia. 2022. “Analisis Faktor Minat Masyarakat Semarang dalam Penggunaan GoPay sebagai Digital Payment.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. 2 (1): 18–40.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. “Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 10 /Pojk.05/2022 Tentang Layanan Pendanaan Bersama Berbasis Teknologi Informasi,” no. 184: 1–27.
- Paul A. Pavlou. 2010. “Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating, Trust and Risk with the Technology Acceptance Model.” *International Jurnal of Electronic Commerce* 7.
- Paulus Adhitama. 2014. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Diponegodo*.
- Ricki Yuliardi dan Zuli Nuraeni. 2017. *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- STAIN Madina. 2024. “Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Madina.” Stain-Madina.Ac.Id. 2024.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta CV.

- Suharsimi Arikuntoro. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edited by PT Rineka Cipta. 6th ed. Jakarta.
- Syafira, Rayi Nur. 2020. “Aplikasi Dana di Kalangan Mahasiswa (Studi Fenomenologi Aplikasi DANA di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung),” 9–54.
- Walgitto Bimo. 2012. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.
- Wibowo, Setyo Ferry, Dede Rosmauli, and Usep Suhud. 2015. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card (Studi Pada Pengguna Jasa Commuterline Di Jakarta).” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6 (1): 440–56.
- Windi Oktaviani. 2023. “Pengaruh Keamanan dan Fitur Layana Terhadap Minat Penggunaan Dompet Digital (E-Wallet) Shopeepay.” *Skripsi*.
- Yusuf Fitra Mulyana. 2016. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Resiko dan Keamanan Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toko Online*. *Skripsi*. Semarang.