

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN BEKAS  
DI TOKO BAWERA PANYABUNGAN**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sajarna  
Ekonomi Syariah (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah

**Oleh**

**DESI WAHYUNI**

**NIM.20080010**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
MANDAILING NATAL  
TAHUN 2024**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
MINAT BELI KONSUMEN PAKAIAN BEKAS  
DI TOKO BAWERA PANYABUNGAN**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sajarna  
Ekonomi Syariah (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

**DESI WAHYUNI**

**NIM.20080010**

**PEMBIMBING I**

**Faisal Rahmat, M.E.**  
**NIP. 199210022020121006**

**PEMBIMBING II**

**Faisal Affandi, M.E.I.**  
**NIP. 198310182019031006**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
MANDAILING NATAL  
TAHUN 2024**

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desi Wahyuni  
Nim : 20080010  
Prodi : Ekonomi Syariah  
Tempat/Tgl Lahir : Mompang Julu, 20 Juli 2001  
Alamat : Mompang Julu

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakain Bekas Di Toko Bawera Panyabungan”** adalah benar hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan yang di ambil dari sumbernya dan saya bertanggung jawab penuh atas semua data yang termuat di dalamnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panyabungan, 27 Agustus 2024



**Desi Wahyuni**  
**NTM.20080023**

## LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama Desi Wahyuni NIM. 20080010 dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakain Bekas Di Toko Bawera Panyabungan”** memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke sidang munaqasyah.

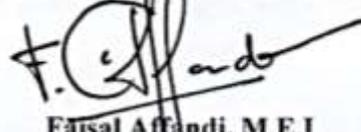
Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

PEMBIMBING I



Faisal Rahmat, M.E  
NIP. 199210022020121006

PEMBIMBING II

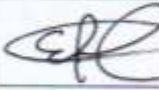
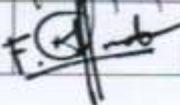


Faisal Affandi, M.E.I  
NIP. 198310182019031006

## LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul “**Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakain Bekas Di Toko Bawera Panyabungan**” atas nama Desi Wahyuni NIM. 20080010. Program Studi Ekonomi Syariah telah di siding Munaqasyah pada tanggal 27 Agustus 2024.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

No	Nama Penguji	Jabatan Dalam Tim	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Enni Sari Siregar, M.E NIP.199007302019082001	Ketua Sidang/ Penguji I		19/09-2024
2	Drs. Hamonangan, M.Si NIP.198310182019031006	Sekretaris/ Penguji II		20/09-2024
3	Paisal Rahmat, M.E NIP.199210022020121006	Penguji III		25/09-2024
4	Faisal Affandi, M.E.I NIP. 198310182019031006	Penguji IV		29/09-2024

Mandailing Natal, 26 September 2024  
Mengetahui  
Ketua STAIN Mandailing Natal

  
Prof. Dr. Saipul Mulia Harahap, M.Ag  
NIP.197203032003121002

## ABSTRAK

**Desi Wahyuni NIM, 20080010 “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakain Bekas Di Toko Bawera Panyabungan”.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli konsumen pakaian bekas di Toko Bawera Panyabungan. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. yang menekankan pengumpulan dan analisis data numerik untuk menjawab pertanyaan penelitian atau menguji hipotesis. Dari hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan adalah Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan, dibuktikan dengan hasil uji parsial (t) bahwa nilai t hitung > t tabel atau  $6,770 > 1,656$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  diterima dan  $H_0$  ditolak artinya ada pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan. Harga berpengaruh terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan, dibuktikan dengan hasil uji t bahwa nilai t hitung > t tabel atau  $6,430 > 1,656$  maka dapat disimpulkan bahwa  $H_a$  di terima dan  $H_0$  ditolak artinya ada pengrauh harga terhadap minat beli konsumen di Toko Bawera Panyabungan. Dengan adanya penelitian ini diharapkan kepada Toko Bawera Panyabungan harus selalu memperhatikan kualitas produk dan harga yang ditawarkan kepada para pelanggan sehingga merasa nyaman dan puas saat berbelanja di Toko Bawera Panyabungan. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian mengenai pengaruh kualitas produk dan harga.

**Kata kunci : Kualitas Produk, Harga, dan Minat Beli Konsumen**

## ABSTRACT

**Desi Wahyuni NIM, 20080010 "The Influence of Product Quality and Price on Consumers' Buying Interest in Used Clothing at the Bawera Panyabungan Store"**. This research aims to determine the effect of product quality and price on consumers' buying interest in used clothing at the Bawera Panyabungan Shop. This research is quantitative research, which emphasizes the collection and analysis of numerical data to answer research questions or test hypotheses. From the results of this research, it can be concluded that product quality influences consumer buying interest at the Bawera Panyabungan Store, as evidenced by the results of the partial test (t) that the calculated t value  $>$  t table or  $6.770 > 1.656$  means it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected, meaning there is the influence of product quality on consumer buying interest at the Bawera Panyabungan Store. Price influences consumer buying interest at the Bawera Panyabungan Shop, as evidenced by the results of the t test that the calculated t value  $>$  t table or  $6.430 > 1.656$  means it can be concluded that  $H_a$  is accepted and  $H_0$  is rejected, meaning that there is an influence of price on consumer buying interest at the Bawera Panyabungan Shop. With this research, it is hoped that the Bawera Panyabungan Store will always pay attention to the quality of the products and prices offered to customers so that they feel comfortable and satisfied when shopping at the Bawera Panyabungan Store. For future researchers, it is hoped that the results of this research can become a reference for research regarding the influence of product quality and price.

**Keywords: Product Quality, Price, and Consumer Purchase Interest**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kita karunia dan nikmat yang tidak pernah putus-putus sehingga penulis bisa melakukan penelitian dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kepada Pakain Bekas Di Toko Bawera Panyabungan”, ditulis untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat-syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam program studi Ekonomi Syariah di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Penulis menyadari bahwa dalam proses perkuliahan sampai dengan penyusunan dan penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah terlibat dan membantu, baik dalam bentuk tenaga, waktu, masukan, informasi serta dukungan moril dan material. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan tersebut. Semoga menjadikan yang bermanfaat dan bernilai ibadah di hadapan Allah SWT. Untuk itu tanpa mengurangi rasa hormat pada semuanya izinkan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

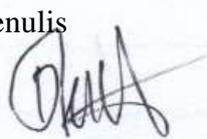
1. Bapak Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag. selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
2. Bapak Faisal Affandi, M.E.I selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah, bapak Paisal Rahmat, M.E selaku Sekretaris Prodi Ekonomi Syariah dan sebagai pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dan telah banyak mengorbankan waktunya dalam penulisan skripsi.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal yang telah memberikan ilmunya selama proses perkuliahan

4. Kepada Ibuk Siti Kholijah selaku Pemilik Toko Bawera yang telah memberikan izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian yaitu di Toko Bawera Panyabungan.
5. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada kedua orang tua tercinta saya, Ayah Husnan Lbs dan Ibunda Masnila. Dengan penuh kasih sayang merawat, membesarkan, dan mendidik saya hingga saat ini.
6. Kepada ketiga saudara tercinta yang telah memberikan seluruh semangat motivasi untuk menulis Skripsi ini.
7. Kepada teman-teman Grup Belajar Ekonomi Syariah B yang saling memberikan semangat, motivasi dan doa selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
8. Kepada teman-teman Ekonomi Syariah A dan B angkatan 2020 dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang sama-sama berjuang, serta saling memberikan semangat, motivasi dan doa selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

Penulis telah berupaya dengan sekuat tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini, namun disadari masih terdapat banyak kekurangan yang kiranya dari sisi isi dan tata bahasanya. Sembari itu penulis menantikan saran dan kritik yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Pada akhir kata ini penulis dapat menyampaikan rasa terima kasih dan berharap apa yang ada di dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semuanya. Amin.

Panyabungan, Agustus 2024

Penulis



**Desi Wahyuni**  
**NIM. 20080010**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN CAVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Pembatasan masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	6
F. Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN TEORI</b>	
A. Landasan Teori .....	7
1. Minat Beli Konsumen .....	7
2. Kualitas Produk .....	10
3. Harga .....	15
B. Penelitian Terdahulu .....	27
C. Kerangka Berpikir .....	31
D. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Lokasi Dan Tempat Penelitian .....	33
B. Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	33
C. Defenisi Operasional Variabel .....	33

D. Populasi dan Sampel .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	43
1. Sejarah Toko Bawera Panyabungan .....	43
B. Hasil Penelitian .....	43
1. Gambaran Umum Responden .....	43
2. Data Deskriptif Variabel.....	46
3. Terknik Analisis Data .....	48
C. Pembahasan.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran.....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Impor Pakaian Bekas .....	2
Tabel 1.2 Jenis Produk .....	3
Tabel 1.3 Aktivitas penjulana Pakaian Bekas .....	4
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel .....	34
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert .....	37
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	44
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Umur .....	44
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan. ....	45
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pembelian dalam 1 Bulan. ..	45
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Kualitas Produk. ....	46
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Harga. ....	47
Tabel 4.7 Gambaran Responden Berdasarkan Minat Beli Konsumen.....	48
Tabel 4.8 Uji Validitas Kualitas Produk. ....	49
Tabel 4.9 Uji Validitas Harga. ....	50
Tabel 4.10 Uji Validitas Minat Beli Konsumen.....	51
Tabel 4.11 Uji Reabilitas.....	52
Tabel 4.12 Uji Heterokedastisitas. ....	53
Tabel 4.13 Uji Multokoloniaritas. ....	54
Tabel 4.14 Uji Normalitas.....	55
Tabel 4.15 Analisis Regresi Linier Berganda. ....	56
Tabel 4.16 Uji T. ....	57
Tabel 4.17 Uji F. ....	58
Tabel 4.18 Uji Koefisien Determinasi. ....	59

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	31
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran I Kusioner Penelitian
- Lampiran II Hasil Jawaban Responden Variabel Kualitas produk (X1)
- Lampiran III Hasil Jawaban Responden Variabel Harga (X2)
- Lampiran IV Hasil Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)
- Lampiran V Dokumentasi

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Seiring dengan perkembangan zaman saat ini kebutuhan manusia semakin beragam, kebutuhan dan keinginan masyarakat yang terus mengalami peningkatan mengakibatkan masyarakat kesulitan membedakan kebutuhan primer dan mana kebutuhan sekunder (Rorong et al., 2021). Masyarakat seperti dipaksa untuk memenuhi kebutuhannya sesuai dengan perkembangan zaman. Salah satu kebutuhan primer yaitu pakaian. Pakaian merupakan salah satu bentuk kebutuhan primer bagi manusia, saat melakukan kegiatan pasti memerlukan pakaian untuk dapat melindungi tubuhnya serta menutup auratnya (Rizky Maulida et al., 2019). Dilihat dari keinginan konsumen yang beragam banyak berbagai model pakaian mulai dari produk lokal dan produk impor.

Mengingat dari keterbatasan ekonomi masyarakat tidak peduli dengan pakaian baru atau pakaian bekas yang penting apa yang diinginkannya dapat terpenuhi (Magdalena, 2023). Hal ini disebabkan karena membeli pakaian bekas lebih murah dibandingkan membeli pakaian baru. Saat ini pakaian bekas semakin banyak peminatnya. Selain murah, konsumen juga berkesempatan mendapatkan baju merek terkenal yang masih layak pakai. Dengan harga yang murah, kualitasnya yang baik dan layak pakai, tentu jika dibandingkan dengan pakaian baru tidak ada bedanya. Jadi dengan harga pakaian tersebut, konsumen bisa mendapatkan beberapa baju bekas dengan kualitas yang tidak jauh berbeda dengan pakaian baru (Wijaya, 2022).

Konsumen memilih untuk membeli pakaian bekas dari pada pakaian baru dikarenakan adanya penjual pakaian bekas yang memiliki kualitas barang dari luar negeri dan sudah memiliki brand ternama, yaitu : *Nike, Ellesse, Supreme, Adidas, Stussy, Lacoste* dan yang pastinya original. Rata-rata pakaian bekas impor dalam kondisi bagus, modelnya bervariasi dan tidak pasaran. Selain berkualitas, yang menjadi daya tarik konsumen adalah harga pakaian bekas yang sangat murah (Wijaya, 2022). Minat beli konsumen adalah sesuatu yang

timbul setelah menerima rangsangan dari produk yang dilihatnya, dari sana kemudian timbullah ketertarikan untuk mencoba produk tersebut sampai pada akhirnya timbul keinginan untuk membeli agar dapat memiliki produk tersebut (Gorontalo, 2023). Minat beli diperoleh dari suatu proses belajar dan proses pemikiran yang membentuk suatu persepsi. Minat yang mencul dalam melakukan pembelian menciptakan suatu motivasi yang terus terekam dalam benaknya dan menjadi suatu kegiatan yang sangat kuat yang pada akhirnya melakukan apa yang ada didalam benaknya itu. Dengan demikian, minat beli akan timbul saat dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli suatu produk (Sari, 2020).

Tingginya minat konsumen pada pakaian bekas mampu memberikan dampak yang signifikan pada peningkatan nilai impor di Indonesia. Berikut perkembangan impor pakaian bekas di Indonesia :

**Tabel 1.1**  
**Perkembangan Impor Pakaian Bekas**

<b>Tahun</b>	<b>Volume Impor (Ton)</b>
2018	108 Ton
2019	392 Ton
2020	64 Ton
2021	8 Ton
2022	26,2 Ton
2023	12,85 Ton

Sumber : <https://dataindonesia.id>

Dari tabel di atas dapat dilihat perkembangan impor pakaian bekas selama tahun 2018-2020 memang sempat melonjak. Apalagi pada tahun 2019, volumenya mencapai 392 ton. Namun angka tersebut mulai menurun dari tahun ke tahun sampai pada tahun 2021 volume impor pakaian bekas menurun drastis hingga 8 ton. Namun pada tahun 2022 jumlahnya meningkat hingga 26,22 ton. Namun kembali menurun pada tahun 2023 hingga 12,85 ton. Untuk itu setiap perusahaan harus mampu dalam menjaga kualitas produknya dan menyesuaikan harga pasar. Hal ini dikarenakan konsumen pada era sekarang lebih menyukai produk yang berkualitas baik namun masih bisa didapatkan dengan harga yang terjangkau (Gorontalo, 2023).

Mengingat dari keterbatasan ekonomi masyarakat tidak peduli dengan produk sandang baru atau bekas yang penting apa yang diinginkan dapat terpenuhi. Hal ini juga terjadi di Mandailing Natal dimana masyarakat merasa senang dengan membeli pakaian bekas dimana keinginannya dapat terpenuhi dengan cepat dibandingkan membeli pakaian baru yang bermerek lebih mahal dari pada pakaian bekas. Salah satu toko yang menjual pakaian bekas di Mandailing Natal yaitu Toko Bawera Panyabungan. Toko Bawera Panyabungan sudah ada sejak tahun 2015 yang dimana usahanya tetap berjalan sampai sekarang. Adapun jenis produk yang di jual dapat dilihat dari tabel berikut ini :

**Tabel 1.2**  
**Jenis Produk yang dijual**

No	Jenis Produk	Harga
1	Baju dewasa	50 ribu
2	Baju anak-anak	50 ribu
3	Celana dewasa	80-100 ribu
4	Celana anak-anak	50-100 ribu
5	Handuk	40-80 ribu
6	Topi	25 ribu
7	Selimut	150 ribu
8	Sprei	100 ribu
9	<b>Jenis produk yang memiliki brand</b>	<b>Harga</b>
10	Baju <i>Uniklo, Nike, Adidas, dan Burberry</i>	70 ribu
11	Celana <i>Adwin, Stussy, Lacoste, Ellesse, dan Uniklo</i>	250 ribu
12	Sepatu <i>Nike, Adidas, Jordan, dan, Supreme</i>	250 ribu

Sumber : Toko Bawera Panyabungan 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa jenis produk yang ada di Toko Bawera Panyabungan cukup bervariasi dan memiliki produk dengan brand ternama, seperti : *Nike, Ellesse, Supreme, Adidas, Stussy, Lacoste, Uniklo, Jordan, Adwin, dan Burberry*.

Kualitas produk adalah kemampuan pada suatu produk yang dapat memberikan hasil yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh pelanggan, bahkan dapat melebihi harapan pelanggan (Mulyan & Muzakkir, 2021). Jika produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang tinggi maka konsumen akan merasa puas dengan produk tersebut, begitu juga dengan pakaian bekas yang

dapat memenuhi permintaan konsumen dilihat dari kualitas produk yang terjamin. Selain dari kualitas yang terjamin, pakaian bekas juga mempunyai pakaian impor.

**Tabel 1.3**  
**Aktivitas Penjualan Pakaian Bekas**

<b>Bulan</b>	<b>Baju</b>	<b>Celana</b>	<b>handuk</b>	<b>Selimut</b>	<b>Sprei</b>	<b>Topi</b>	<b>Jumlah</b>
Agustus	<b>310</b>	<b>217</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>538</b>
September	<b>248</b>	<b>156</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>412</b>
Oktober	<b>318</b>	<b>223</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>552</b>
November	<b>160</b>	<b>135</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>300</b>
Desember	<b>217</b>	<b>160</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>385</b>

Sumber : Toko Bawera Panyabungan 2023

Berdasarkan tabel di atas dapat dilihat bahwa minat konsumen pada pakaian bekas sangat beragam dilihat dari penjualan per bulannya. Penjualan pakaian bekas paling banyak terjadi pada bulan Oktober yaitu 552 pakaian bekas.

Selain kualitas produk, konsumen juga mempertimbangkan tentang harga. Harga merupakan sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut (Aptaguna, 2016). Harga juga dijadikan sebagai alat pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan dan untuk menarik minat konsumen. Harga tidak lepas dari permintaan konsumen, jika memiliki harga murah permintaan akan meningkat dan sebaliknya jika memiliki harga yang mahal permintaan akan menurun, seperti halnya dengan pakaian bekas. Pakaian bekas dengan harga yang murah, kualitasnya yang baik dan layak pakai, tentu jika dibandingkan dengan pakaian baru tidak ada bedanya (Rorong et al., 2021).

Kualitas produk di Toko Bawera Panyabungan sebagian bagus tetapi sebagian masih diragukan konsumen dilihat dari kondisi bahan, jahitan, dan kelayakan pakai. Selain itu harga di Toko Bawera Panyabungan sebagian masih tergolong tinggi, sehingga tidak jauh berbeda dengan harga pakaian

baru. Meskipun demikian, tetap ramai didatangi konsumen khususnya anak muda.

Minat beli konsumen dipengaruhi oleh kualitas produk dan harga salah satu pendorong konsumen ingin memiliki dan membeli pakaian bekas. Yang dikatakan kualitas suatu produk itu bagus dan masih layak pakai yaitu produk yang masih bagus dan masih layak pakai, misalkan pada pakaian bekas warna dari pakaian bekas sudah memudar tetapi tidak robek. Harga yang murah dan terjangkau konsumen inginkan, meskipun barang tersebut bekas. Keputusan pembelian suatu barang oleh konsumen tidak mudah, dikarenakan banyak yang harus dipertimbangkan sebelum memutuskan pembelian barang tersebut.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas Di Toko Bawera Panyabungan”**.

#### **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah diatas, maka identifikasi masalah sebagai berikut:

1. Konsumen masih meragukan kualitas produk pakaian bekas dilihat dari kondisi bahan, jahitan, dan kelayakan pakai pakaian.
2. Harga pakaian bekas sebagian masih tergolong tinggi, sehingga tidak jauh berbeda dengan harga pakaian baru tetapi konsumen tetap membeli pakaian bekas.

#### **C. Pembatasan Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, maka penelitian memfokuskan pada 2 variabel bebas yaitu kualitas produk dan Harga. Dan variabel terikat (Y) pada penelitian ini yaitu minat beli konsumen. Selanjutnya penelitian ini dilakukan pada pakaian bekas di Toko Bawera Panyabungan.

#### **D. Perumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi latar belakang masalah di atas, maka penulis merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.

2. Bagaimana Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.
3. Bagaimana Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.

#### **E. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan uraian latar belakang masalah di atas, dapat disimpulkan tujuan masalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.
2. Untuk mengetahui Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.
3. Untuk mengetahui Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Bekas di Toko Bawera Panyabungan.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti  
Penelitian ini dapat memberikan tambahan pengalaman, pengetahuan dan wawasan dalam menerapkan teori yang diperoleh peneliti selama kuliah.
2. Bagi Pengusaha  
Penelitian ini dapat memberikan pengetahuan bagi Toko Bawera Panyabungan bahwa konsumen merasa puas dengan kualitas produk yang ditawarkan sehingga menjadi patokan bagi pemilik toko untuk meningkatkan kualitas produk.
3. Bagi Dunia Akademik  
Penelitian ini berfungsi untuk menambah kepustakaan sebagai bahan membaca untuk menambah pengetahuan.
4. Peneliti Selanjutnya  
Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi untuk peneliti selanjutnya.