

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti melalui pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai “Pengaruh *Persepsi dan Promosi terhadap Minat Masyarakat* maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji t), pada variabel persepsi terlihat bahwa H_{a1} diterima dan H_{o1} ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh persepsi yang signifikan terhadap minat masyarakat Desa Tambangan Tonga menjadi Nasabah Bank SUMUT Syariah.
2. Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji t), pada variabel promosi terlihat bahwa H_{a2} diterima dan H_{o2} ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh promosi yang signifikan terhadap minat masyarakat Desa Tambangan Tonga menjadi Nasabah Bank SUMUT Syariah.
3. Berdasarkan dari hasil uji simultan (Uji F), pada variabel persepsi dan promosi terlihat bahwa H_{a3} diterima dan H_{o3} ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa persepsi dan promosi terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap minat masyarakat Desa Tambangan Tonga menjadi Nasabah Bank SUMUT Syariah.
4. Pada tabel R Square menunjukkan bahwa persepsi dan promosi berpengaruh sebesar 55,7% terhadap minat masyarakat Desa Tambangan Tonga menjadi Nasabah Bank SUMUT Syariah. Sedangkan 44,3% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah di kemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait:

1. Perlu adanya peningkatan pelayanan maupun sistem pengelolaan yang dapat meningkatkan minat masyarakat menjadi nasabah terhadap Bank SUMUT Capem Syariah Panyabungan.
2. Bank SUMUT Capem Syariah Panyabungan harus senantiasa mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan jasanya, persepsi dan promosi untuk dapat meningkatkan minat masyarakat.
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk menambahkan variabel lain seperti kualitas produk, pelayanan, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung dan sebagainya. Sehingga bisa melihat-melihat variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan hasil penelitian yang dapat menjelaskan porsi masalah dengan lebih besar dan variabel yang lebih kompleks.
4. Bagi masyarakat Desa Tambangan Tonga khususnya dan umumnya para pembaca agar lebih selektif dalam memilih Bank Syariah agar kita terhindar dari yang namanya riba sehingga produk kita halal.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Muh Ruslan, Fasiha. *Pengantar Islamic Economics Mengenai Konsep Dan Praktek Ekonomi Islam*. Makassar: Lumbung Informasi Pendidikan. 2013
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Raja Grafindo, 2011
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Bandung: J-ART, 2004
- Fachriansyah, *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Skripsi IAIN Palopo. 2015
- Fajar, Muhammad. *Persepsi Masyarakat Kecamatan Tomoni tentang Produk Tabungan BNI Syariah KCP. Tomon*. Skripsi IAIN Palopo. 2016
- Herlina, *Persepsi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah*, Skripsi IAIN Palopo, 2018
- Karim Adi Warman A, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*: Raja Grafindo Persada, 2007
- Kasmir. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Depok: P.T. Rajagrafindo Persada. 2014
- , *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2004
- Lewis, Mervyn K. dan Algaoud, Latifa M. *Perbankan Syariah Prinsip, Praktik dan Prospek*, Jakarta: P.T Serambi Ilmu Semesta. 2007
- Moleong Lexy. J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: P.T. Remaja Rosdakarya. 2005
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, Yogyakarta: Ekonisia, 2005
- N.H, Muhammad Firdaus. *Konsep Implementasi Bank Syariah*. Jakarta: P.T. Renaisan. 2005
- Et al, *Cara Mudah Memahami Akad-akad Syariah*. Jakarta: Renaisan, 2005

- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). *Statistik Perbankan Syariah Juni 2015*. Pasal 1 angka “12 No. 21 Tahun 2008 tentang *Perbankan Syariah*.
- Sekaran Uma, *Business Research*, dalam Sugiono *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Cetakan Keempat, Bandung: Alfabeta, 2013
- Sjahdeini, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana. 2014
- Sukartini Lilik, *Persepsi Mahasiswa Tentang Sistem Operasional Bank Syariah*, Skripsi IAIN Palopo, 2018
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2009
- . *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta. 2013
- Undang-Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang *Perbankan Syariah* Pasal 1 angka 6 dan angka 12
- Usanti Trisadani P. dan Abd. Somad, *Hukum Perbankan*, Jakarta: Kencana, 2016
- Yusmad, Muhammad Arafat. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Yogyakarta: C.V Budi Utama. 2017