

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti melalui pengumpulan data, pengolahan data dan analisis data mengenai “Pengaruh *Pelayanan dan Pengetahuan terhadap Keputusan Menabung* maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji t), pada variabel pelayanan terlihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,347 > 1,993$) maka H_{a1} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif pelayanan yang signifikan terhadap keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (studi kasus Mustafawiyah Purba Baru).
2. Berdasarkan dari hasil uji parsial (Uji t), pada variabel pengetahuan terlihat bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,060 > 1,993$) H_{a2} diterima, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif kepuasan yang signifikan terhadap keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (studi kasus Mustafawiyah Purba Baru).
3. Berdasarkan dari hasil uji simultan (Uji F), pada variabel pelayanan dan pengetahuan terlihat bahwa $F_{hitung} 9,008 > F_{tabel} 3,125$ dengan tingkat signifikan 0,000. Nilai F_{tabel} dapat diperoleh melalui rumus df dengan tingkat signifikan 5% maka $df_1 = k-1 = 3-1=2$, $df_2 = n-k = 74-3=71$, sehingga F_{tabel} dari variabel pelayanan dan pengetahuan Bank Syariah yaitu 9,008. Karena probabilitasnya signifikan jauh lebih besar dari 0,05 maka H_0 ditolak dan H_{a3} diterima, maka dapat disimpulkan bahwa pelayanan dan pengetahuan terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan terhadap keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (Studi Kasus Mustafawiyah Purba Baru).
4. Pada tabel R Square menunjukkan bahwa pelayanan dan pengetahuan berpengaruh sebesar 20,2% terhadap keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (studi kasus Mustafawiyah Purba Baru). Sedangkan 79,8% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah di kemukakan dalam penelitian ini, penulis memberikan beberapa saran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan bagi pihak yang terkait:

1. Perlu adanya peningkatan pelayanan maupun sistem pengelolaan yang dapat meningkatkan keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (studi kasus Mustafawiyah Purba Baru).
2. Bank Syariah harus senantiasa mempertahankan dan meningkatkan kualitas pelayanan jasanya, pelayanan dan pengetahuan untuk dapat meningkatkan keputusan menabung guru pondok pesantren Purba Baru di Bank Syariah (studi kasus Mustafawiyah Purba Baru).
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk menambahkan variabel lain seperti kualitas produk, hubungan masyarakat dan pemasaran langsung dan sebagainya. Sehingga bisa melihat-melihat variabel-variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian dengan hasil penelitian yang dapat menjelaskan porsi masalah dengan lebih besar dan variabel yang lebih kompleks.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman Karim, 2009. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada
- Ahmad Musthofa Haroen dkk, 2009. *Khazanah Intelektual Pesantren*. Jakarta Timur. CV. Maloho Jaya Abadi
- Ahmad Muthohar AR, 2007. *Idiologi Pendidikan Pesantren*. Semarang. Pustaka Rizki Putra
- Ahmad Syaekhu, 2021. *Teori Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Zahir Publishing
- Andri Soemitra, 2015. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta. Prenadamedia Group,
- Anwar Saleh Daulay, 1995. *Ilmu Pendidikan. Jalur Sekolah & Luar Sekolah*. Medan. CV. Jabal Rahmat
- Asmadi Alsa, 2003. *Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta. Pustaka Belajar
- Asnaini dan Herlina Yustati, 2017. *Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta Pustaka Pelajar
- Atep Adya Barata, 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Azuar Juliandi, 2019. *Perilaku Konsumen Perbankan Syariah*. Medan. *Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah*
- Burhan Bungin, 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana
- Dedek Kurniawan, 2019. *Analisis kualitas produk Tabungan Faedah dan kualitas Pelayanan dalam perspektif Islam terhadap kepuasan Nasabah Bri Syari'ah Kantor Cabang Mojokerto*. PhD Thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya
- Dompok, 2021. *Buku Monograf Dividen Payout Ratio Pada Sektor Perbankan*. Surabaya. CV. Global Aksara Pers
- Donny Herdianto, 2016. *Creative Selling Everyday*. Jakarta. Elex Media Komputindo

- Erna Ferrinadewi, 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- George R. Terry, 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta. Hak Cipta
- H. Mukhlis Lubis S.Pd., (usia 52 Tahun, Sekretaris Ponpes Musthafawiyah Purba Baru). *Wawancara*, 4 September 2023 pukul 13.13 WIB.
- Hasbullah, 1996. *Kapita Selekta Pendidikan Islam*. Jakarta. PT. Remaja Grafindo Persada
- Herman Darmawi, 2006. *Pasar Finansial dan Lembaga-lembaga Finansial*. Jakarta. PT Bumi Aksara
- Husein Umar, 2009. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Idah Zuhroh dan Faizal Amir, 2021. *Ekonometrika*. Malang. Universitas Muhammadiyah Malang
- Imam Ghozali, 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS, Edisi 5*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Irham Fahmi, 2015. *Manajemen Perbankan Konvensional dan Syariah*. Jakarta. Mitra Wacana Media
- J. Salusu, 1996. *Pengambilan Keputusan Strategik*. Jakarta. PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Kasmir, 2014. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada
- Mardalis, 2007. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta. Bumi Aksara
- Mardani, 2015. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia*. Jakarta. Prenamedia Group
- Masjkur Anhari, 2007. *Integritas Sekolah ke Dalam Sistem Pendidikan Pesantren*. Surabaya. Diantama
- Melvin L Silberman, 2006. *Active Learning*. Bandung. Nusantara
- MuchtaromZahairini, 2010. *Sejarah Pendidikan Islam*. Jakarta. Bumi Aksara
- Muhammad Isa, 2019. *Pengetahuan, Persepsi dan Sikap Pengurus Masjid Terhadap Perbankan Syariah (LPPM IAIN Padangsidimpuan*. Bypass
- Muhammad Nurdin, 2021. *Kiat Menjadi Guru Profesional*. Yogyakarta. Prismashopie

- Muhammad, 2008. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Pendekatan Kuantitatif. Jakarta. Rajawali Pers
- Muin Rahmawati, 2014. *Lembaga Keuangan Syariah*. Makassar. Alaluddin University
- Notoadmodjo Soekidjo, 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta. Rineka Cipta
- Oscarius and Wijawa, 2021. *Strategi Customer Relationship Marketing*. Jawa Tengah. Anggota IKAPI
- Prince Charles runtunuwu, 2020. *Analisis Saving Decions Pada Bank Pemerintah Di Indonesia*. Kota Malang. Ahlimedia Press
- Rini Dwiastuti, 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. UB Press
- Jurnal: Rizqa Ramadhani Tyas dan Ari Setiawan, 2012. *Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Untuk Menabung Di BMT Sumber Mulia Tuntang*. Jurnal Muqtasid Vol. 3.
- Samsul Nizar, 2007. *Sejarah Pendidikan Islam*. Menelusuri Jejak Sejarah Pendidikan Era Rosulullah Sampai Indonesia. Jakarta. Kencana
- Sastra Mico, *Keputusan Mahasiswa Dalam Memiilih Perguruan Tinggi: Perspektif*
- Sindu Gelba, 1995. *Pesantren Sebagai Wadah Komunikasi*. Jakarta. PT Rineka Cipta
- Sugiono, 2016. *Metode Penelitian Bisnis. Pendekatan Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabet
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Sunaryo, 2014. *Psikologi untuk Keperawatan*. Jakarta. Buku Kedokteran
- Yuliani, 2012. *Pendidikan Progresif*. Banjarsari. A-Empat
- Zamakhsyari Dhoifer, 1982. *Tradisi Pesantren Studi Tentang Pandangan Hidup Kiyai*. Jakarta. LP3ES