

## **BAB V PENUTUP**

### **b. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan tentang pengaruh *profit sharing* dan produk inovatif terhadap loyalitas nasabah BSI Panyabungan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *profit sharing* berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah BSI Panyabungan. Hal ini menunjukkan semakin bagus *profit sharing* yang diberikan maka akan semakin mempengaruhi loyalitas nasabah.
2. Variabel produk inovatif berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah BSI Panyabungan. Hal ini menunjukkan semakin bagus produk inovatif yang dibuat maka akan semakin mempengaruhi loyalitas nasabah.
3. Variabel *profit sharing* dan produk inovatif berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah BSI Panyabungan. Hal ini berarti semakin bagus dan menarik *profit sharing* dan produk inovatif akan semakin berpengaruh terhadap pembentukan loyalitas nasabah.

### **c. Saran**

Saran Merujuk pada hasil tersebut, penulis mengemukakan saran untuk penelitian yang sudah dilakukan antara lain

1. Pihak bank harus tetap mempertahankan ketepatan waktu pembayaran bagi hasil agar nasabah tetap loyal terhadap BSI KCP Panyabungan
2. Bagi perbankan nasabah yang loyal merupakan sebuah asset. Karena nasabah yang loyal dapat menciptakan hubungan mitra yang baik dalam jangka panjang untuk pengembangan suatu perusahaan, oleh karena itu pihak bank harus memenuhi kebutuhan nasabah agar terciptanya nasabah yang loyal, jika nasabah sudah loyal terhadap suatu perbankan maka perbankan tersebut akan mampu bertahan disamping persaingan bisnis perbankan yang semakin ketat saat ini.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya. 2008. Akad & Produk Bank Syariah. Semarang: Tohaputra.
- Cristopher Pass dan Bryan Lowes. 2000. Kamus Lengkap Ekonomi. Jakarta : Erlangga.
- Droge, Cornelia dan Shownee Vickery, 1994. "Source And Outcomes Of Competitive Advantage : An Explanatory Study In The Furniture Industri". *Decision Sciences*, p. 669 – 689
- Fauzi. 2019. Metodologi penelitian untuk manajemen dan akutansi. Jakarta: Salemba empat.
- Fatimah, N. (2018). *Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi di Bank BRI Syariah KCP Gowa Sungguminasa)* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Pandia, et, all. 2005. Lembaga keuangan. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Hasan. 2016. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM). *European business review*. Vol. 26 No. 2, 2014 pp. 106-121
- Heri Setiawan, *Pengaruh Kualitas Layanan, Persepsi Nilai Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank,*
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Hubeis, Musa. 2012. *Manajemen Kreativitas dan Inovasi dalam Bisnis*. Penerbit PT. Hecca Mitra Utama. Jakarta
- Idris. 2014. *Aplikasi Model Analisis Data Kuantitatif Dengan Program SPSS*. Edisi Revisi IV. Padang: Fakultas Ekonomi UNP. Padang.
- Ismail. 2010. *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, 2017, Jakarta: Raja Grafindo.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, 2000 Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Khairi, K., Nursalim, E., & Parno, P. (2018). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil dan Pemberian Bonus terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri

- Kantor Cabang Sangatta. *International Journal Ihya"Ulum al-Din*, 20(1), 17-40.
- Khotimah, N. (2018). Engaruh Religiusitas, Kepercayaan, Citra Perusahaan, dan Sistem Bagi Hasil terhadap Minat Nasabah Menabung dan Loyalitas di Bank Syariah Mandiri (Studi Kasus pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). *JMM17: Jurnal Ilmu ekonomi dan manajemen*, 5(01).
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks
- Lestari, 2013. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*.
- Lestari, A. M. 2015. *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah*
- Lukas, Bryan A., and O.C. Ferrel., 2000. "The Effect of Market Orientation on Product Inovation". *Journal of The Academy Marketing Science*. No. 2 Vol. 28 p. 239-247.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Musa, M. (2019). Pengaruh Nisbah Bagi Hasil dan Kualitas Pelayanan Pada Produk Tabungan IB Hidayah Terhadap Loyalitas Nasabah. *STUDIA: Jurnal Hasil Penelitian Mahasiswa*, 4(2), 1-21.
- Mutafarida, B. (2017). Pengaruh Nilai Pelanggan, Inovasi Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Muamalat Indonesia Cabang Madiun. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 1(1).
- Nining Listiani, *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol 17 No. 1 Juni 2013, Pengaruh Kepuasan Pada Merek dan Komitmen Terhadap Niat Membeli Kembali Studi Empirik Pada Konsumen Pulsa Elektrik All Operator.
- Nurullaili, N., & Wijayanto, A. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang memengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Pada Konsumen Tupperware di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1).

- Palilati, Alida. 2007. Pengaruh Nilai, Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Perbankan di Sulawesi Selatan. *Jurnal Ekonomi Pemasaran*.
- Purba, I., & Lubis, 2015, *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memilih Produk Tabungan Perbankan Di Kota Pematang Siantar*,
- Rachmad Hidayat, 2009, "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri", *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.11, No. 1, Maret Universitas Trunojoyo Madura.
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, 2013, Jakarta: Salemba Empat.
- Ratih Hurriyati. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta.
- Restu Puspita Rini. 2020. "Analisis Pengaruh Trust In Brand, Kualitas Pelayanan, Promosi Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Dampaknya Pada Brand Loyalty Pada Produk Spedy Telkom" (dalam Skripsi manajemen UIN Syarif Hidayatullah)
- Rizbi, D. (2019). Pengaruh Iklan Online Dan Kualitas Layanan Tokopedia. Com Terhadap Citra Merek Pada Masyarakat Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(1), 39-43
- Sahir. 2021. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: KBM Indonesia
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta: Bandung.
- Suharsimi Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cibta.
- Susanto Hilmawan. 2018. *Power Branding*. Bandung: Mustika.
- Sujarweni. 2019. *Metodologi penelitian Bisnis dan ekonomi*. Jakarta: Gramedia.

- Suliyanto. 2011. "Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS". Edisi 1. Yogyakarta: Andi Yogyakarta
- Susanti, S., & Mintarsih, M. (2021). Pengaruh Fitur, Kualitas Produk dan Bagi Hasil terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Mudharabah di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Rancaekek. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 2(1), 1-15.
- Syafi'I Antonio. 2001. Bank Syariah Teori dan Praktek. Jakarta: Gema Insani.
- Tinik Sugiati dkk, "The Role of Customer Value on Satisfaction and Loyalty (Study on Hypermart"s Customers)",
- Totok Budisantoso dan Sigot Triandanu. 2006. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy., Gregorius Chandra dan Dadi Adriana. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi. 2008.
- Turuis, T. F. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Nasabah Tabungan Bunaken Pada PT. Bank SulutGo Kantor Cabang Pembantu Ranotana. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(4).
- Wardana, M. A. (2021, January). Faktor yang mempengaruhi loyalitas nasabah bank syariah mandiri KC Banyuwangi. In *Forum Manajemen* (Vol. 19, No. 1, pp. 29-34).
- Wahyono. 2002. Orientasi Pasar dan Inovasi: Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol.1, No.1, Mei
- Yati Nurhayati. 2017. *Muda Kaya Raya Mati Masuk Surga*, Jakarta: Inner Child
- Zainuddin Ali. 2008. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika.