

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t di atas diperoleh  $t_{hitung}$  variabel pengetahuan sebesar 2,757 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66320 sehingga diketahui  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,757 > 1,66320$ ). Dan  $H_a$  bisa diterima. Dari sini dapat disimpulkan bahwa secara parsial pengetahuan mempunyai pengaruh parsial terhadap minat mahasiswa STAIN Mandailing Natal dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.
2. Berdasarkan hasil uji t-uji Variabel persepsi manfaat diperoleh  $t_{hitung}$  sebesar 4,235 dan  $t_{tabel}$  sebesar 1,66320, sehingga  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,235 > 1,66320$ ) dan  $H_a$  diterima. Dari sini dapat disimpulkan bahwa persepsi manfaat memiliki pengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa STAIN Mandailing Natal dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.
3. Berdasarkan uji signifikansi gabungan (uji F) diterima nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $21,643 > 3,11$ ). Dari sini dapat disimpulkan bahwa pengetahuan dan persepsi manfaat secara simultan berpengaruh terhadap minat mahasiswa STAIN Mandailing Natal dalam menggunakan *mobile banking* bank syariah.

#### B. Saran

Banyak sekali kekurangan yang peneliti sendiri rasakan setelah melakukan penelitian. Beberapa saran dari penelitian ini adalah:

1. Khususnya untuk peneliti selanjutnya yang berminat meneliti judul Pengaruh Pengetahuan dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Menggunakan *Mobile banking* bank syariah agar lebih menggali faktor-faktor selain dari faktor yang sudah dimuat dalam penelitian ini.

2. Bank khususnya bank syariah diharapkan selalu memberikan pelayanan terbaik kepada nasabahnya melalui transaksi non tunai *mobile banking*-nya.
3. Untuk pihak STAIN Mandailing Natal agar lebih meningkatkan pengetahuan dan minat mahasiswa dalam menggunakan *mobile banking*.
4. Mahasiswa STAIN Mandailing Natal diharapkan lebih berhati-hati dalam menggunakan *mobile banking* Bank Syariah agar dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa yang menggunakannya.



## DAFTAR PUSTAKA

- Shaleh , Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana.
- Irianto, Agus. 2014. *Statistik Konsep Dasar Aplikasi Dan Pengembangannya*. Jakarta: Kencana.
- Ascarya. 2011. *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Departemen Agama. 2015. *Al – Qur'an dan Terjemahan*. Bekasi: Cipta Bagus Segara.
- Hasibuan Malayu. 2008. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, Heri. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Ikatan bankir Indonesia. 2015. *Strategi Bisnis Bank Syari'ah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem Teknologi Informasi Edisi III*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Teknologi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Chaplin, J.P. 2008. *Kamus Psikologi*, Lengkap. Jakarta: Raja Grafindo.
- Jusmaliani, Dkk. 2013. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kasmir. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nitisusastro Dan H. Mulyadi. 2013. *Perilaku konsumen dalam perspektif Kewirausahaan*. Bandung : CV Alfabeta.

- Subagyo, P.Joko. 2004. *Metode Penulisan Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Purwanto SK, dan Suharyadi. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- SK, Purwanto dan Suharyadi. 2004. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Yaya, Rizal, Dkk. 2016. *Akuntansi Perbankan Syariah Teori Dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Parsada.
- Dwi, Sri. 2018. *Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro*. Jakarta.
- Soekidjo dan Notoadmodjo. 2010. *Metode Penelitian Kesehatan, edisi revisi*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Kombinasi cet. 7*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2013. *Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service
- Supardi. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: UH Press.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tampubolon. 1991. *Mengembangkan minat dan kebiasaan membaca*. Trenggalek: Angkasa Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Pengetahuan Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumitro, Warkum. 2002. *Asas-Asas Keuangan Islam dan Lembaga-Lembaga Terkait*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

*Jurnal :*

Al harbi, S & Drew, S. 2014. *Using the Tecnology Acceptance Model in Understanding Academics" Behavioural Intention to Use Learning Management Systems. (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications.*

Anwar, M.F. 2018. *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, kepercayaan dan risiko terhadap minat menggunakan mobile banking. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.*

Davis, F.D, *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology , MIS Quarterly*, Journal Vol 13 No. 5 1989, page. 320

*Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, Vol. 4, NO. 2, Oktober 2012

Murdiat, A. "Perlindungan Hukum Nasabah Pengguna Eelektronik Banking Dalam Sistem Hukum Indonesia", *Jurnal Hukum Unsrat I*, No.1 (2013) : 65

Nugraha, Satya. Budiharto dan Njatrijani, Rinitami. "Perlindungan Hukum Terhadap Nasabah Bank Dalam Pembobolan Internet Banking Melalui Metode Malware", *Diponegoro Law Journal* 5, No. 3 (Tahun 2016) : 5

Roslina. 2009. Pengaruh Pengetahuan Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian Produk. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 10 No . 2: 200-215

Hadi, Samsyul dan Novi. 2014. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan *Mobile banking*, *E-Journal*: 58.

Tjini, dkk. 2013. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsu Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan *System Internet Banking*. *E-Journal*: 6.

Venkatesh dan Davis F. D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, Vol. 46 No. 2: 201.

*Website :*

<https://stain-madina.ac.id/web/sdm>

*Skripsi :*

Harlan ,Mastia Dwi. 2014 . Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi menggunakan *E-Banking*. (Skripsi, Akuntansi, Yogyakarta).

Fadlan, Abi. 2018. Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *Mobile banking* (Studi Pada Mahasiswa Pengguna *Mobile banking* Universitas Brawijaya. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Brawijaya Malang: Malang

Febriani,Else Wili.2020. Pengaruh Pengetahuan,Persepsi Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan *Mobile banking* Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung: Tulungagung.

Saraswati, Pradhita. 2013. Penerimaan E-Commerce: Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat dan Persepsi Resiko. Malang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Afifah, Risma. 2017. Pengaruh Manfaat, Kemudahan, Kepercayaan, dan Fitur Terhadap Penggunaan *Mobile banking* Bank Syariah Mandiri. Skripsi Perbankan. Jakarta.

Ritonga, Latifa Hannum. 2022. Pengaruh Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan, dan Resiko Terhadap Minat Mahasiswa IAIN Padang Sidempuan Dalam Menggunakan *Mobile banking*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Padangsidempuan: Padangsidempuan.

*Tesis*

Sari,ayu kartika. 2021. Pengaruh *E-Service Quality* Terhadap Kepuasan an Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna *Mobile Banking* (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri KCP Belawan). Tesis. Universitas islam negeri sumatera utara.