

**PENGARUH PROMOSI DAN LOKASI BANK SYARIAH
TERHADAP MINAT SANTRI MUSTHAFAWIYAH
MENJADI NASABAH BANK SYARIAH**

SKRIPSI

*Diajukan kepada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Untuk
Memenuhi Salah satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana
Perbankan Syariah*



OLEH

ARIFIN SUSILO

NIM : 19150032

STAIN MADINA

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

2023

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arifin Susilo
Nim : 19150032
Semester / T.A : IX (Sembilan)/2023
Jurusan : Perbankan Syariah
Tempat / Tgl Lahir : Aek Manyuruk, 18 Agustus 1998
Alamat : Aek Manyuruk, kec. Lingga Bayu, kab. Mandailing Natal

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :
“Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Santri Musthafawiyah untuk menjadi Nasabah Bank Syariah”, adalah benar hasil karya sendiri kecuali kutipan-kutipan yang di ambil dari sumbernya dan saya bertanggung jawab penuh atas semua data yang termuat di dalamnya.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panyabungan, September 2023

Hormat Saya




Arifin Susilo
NIM. 19150032

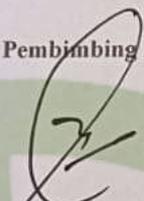
PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing penulis skripsi atas nama saudara Arifin Susilo, NIM: 19-15-0032 dengan judul skripsi "**Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Santri Musthafawiyah untuk menjadi Nasabah Bank Syariah**". Memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan telah disetujui untuk di ajukan sidang munaqasyah.

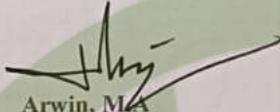
Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, September 2023

Pembimbing I


Ali Topan Lubis, M.E.I
NIP. 198312252019031006

Pembimbing II

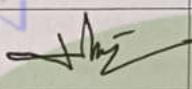
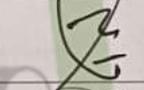
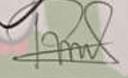

Arwin, MA
NIP. 198512162019310007

STAIN MADINA

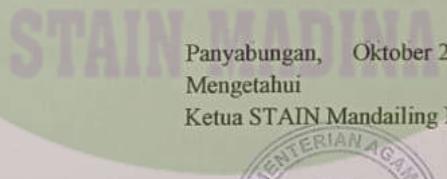
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul "Pengaruh promosi dan Lokasi Bank Syariah terhadap Minat Santri Musthafawiyah menjadi Nasabah Bank Syariah" a.n Arifin Susilo, NIM. 19-15-0032 Program Studi Perbankan Syariah telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Program Sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, pada tanggal 27 September 2023.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

No	Nama/ NIP Penguji	Jabatan Dalam TIM	Tanda tangan	Tanggal Persetujuan
1	Arwin, M.A NIP. 198512162019031007	Ketua sidang/ Penguji I		16/10/23
2	Satria Darma, M.E NIP. 198710202019031009	Sekretaris sidang/ Penguji II		17/10/23
3	Ali Topan Lubis, M.E NIP. 198312252019031006	Penguji III		17/10/23
4	Rukiah, M.Si NIP. 198006222007102004	Penguji IV		17/10/23

Panyabungan, Oktober 2023
Mengetahui
Ketua STAIN Mandailing Natal



Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag
NIP. 197203132003121002

NOTA DINAS

Nomor : ..
Lampiran : 5 (Lima) Exp.
Perihal : Skripsi a.n Arifin Susilo

Panyabungan, Oktober 2023
Kepada :
Yth. Bapak Ketua STAIN MADINA
di
Tempat

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh

Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperlunya terhadap skripsi a.n Arifin Susilo yang berjudul "**Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Santri Musthafawiyah Menjadi Nasabah Bank Syariah**", maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) dalam Program Studi Perbankan Syariah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA) Panyabungan.

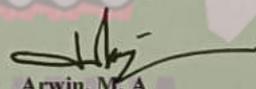
Untuk itu dalam waktu yang dekat kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggung jawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian kami sampaikan, dan atas perhatian Bapak kami ucapkan terima kasih.
Wassalam

Pembimbing I


Ali Topan Lubis, M. E. I
NIP : 198312252019031006

Pembimbing II


Arwin, M. A
NIP : 198512162019310007

MOTTO

Hidup harus bersemangat terus berusaha dan pantang menyerah

Jangan terlalu berharap Big win,

Mega win apalagi Super win

Terlebih-lebih Jackpot

Seberapa besar usahamu sebesar itulah hasil yang kau dapatkan

Jangan takut kurang jangan pula berharap lebih

MANJADDA WAJADA**STAIN MADINA**

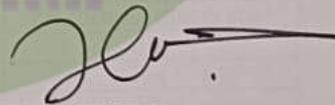
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis sampaikan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyusun skripsi sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan (S.E) dalam Prodi Perbankan Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina. Shalawat dan salam senantiasa tercurah ke haribaan nabi besar Muhammad SAW yang telah menunjukkan jalan yang benar dan penuh cahaya Islam sehingga kita semua dapat merasakan indahnya damai dan kebahagiaan yang hakiki dengan menerapkan ilmu dan amal secara benar. Semoga kita semua mendapatkan syafaat di *yaumul akhir* nantinya. Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun non-materi. Oleh karena itu, sepantasnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak, demi perbaikan di masa mendatang sangatlah penulis harapkan. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua terutama untuk pengembangan perbankan syariah.

Panyabungan, September 2023

Penulis,



ARIFIN SUSILO

NIM : 19150032

**PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN KEPUTUSAN BERSAMA
MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA**

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

	ق	Qaf	Q	Ki
	ك	Kaf	K	Ka
	ل	Lam	L	El
2.	V م	Mim	M	Em
	ن	Nun	N	En
o	و	Wau	W	We
k	ه	Ha	H	Ha
a	ء	Hamzah	‘	Apostrof
	ي	Ya	Y	Ye

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

a. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	A
ـِ	Kasrah	I	I
ـُ	Dammah	U	U

b. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـِي	Fathah dan ya	Ai	a dan u
ـِو	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

c. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...آ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
إ...إ	Kasrah dan ya	Ī	i dan garis di atas
أ...أ	Dammah dan wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

d. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1). Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2). Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3). Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةَ talhah

e. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- البِرُّ al-birr

f. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1). Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2). Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

g. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

h. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn
- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhi majrehā wa mursāhā

i. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/
Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn
- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhu gafūrun rahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru
jamī`an



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGUJI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR NOTA DINAS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
MOTO DAN PERSEMBAHAN	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRAC	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah.....	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian.....	5
G. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	6
1. Pengertian Bank syariah.....	6
2. Promosi (<i>Promotion</i>).....	9
3. Lokasi	15
4. Minat	20
5. Santri	23
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	25
C. Defenisi operasional	26
D. Kerangka Pikir.....	28
E. Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	30

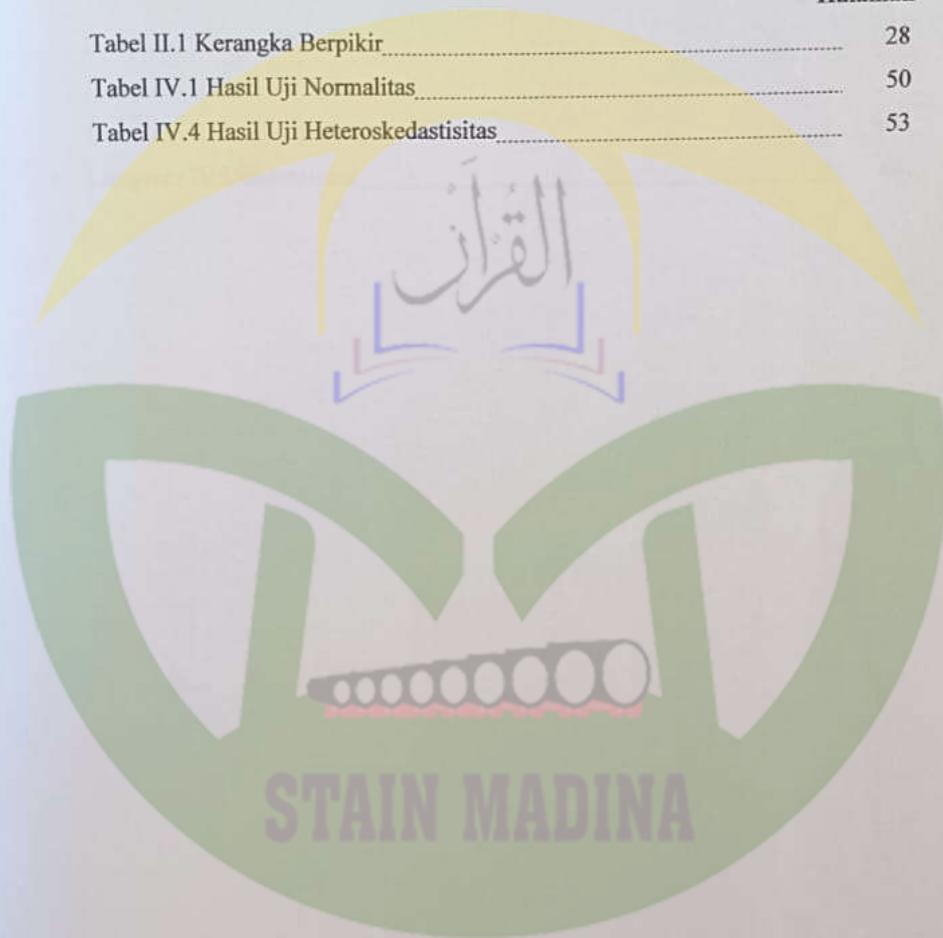
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	30
C. Populasi dan Sampel	30
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	39
1. Gambaran Umum Musthafawiyah Purba Baru.....	39
2. Identitas Responden	43
3. Deskripsi Variabel	44
4. Uji Kualitas Data	48
5. Uji Asumsi Klasik	50
6. Pengujian hipotesis	55
B. Pembahasan Hasil Penelitian	60
1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Santri Menjadi Nasabah Bank Syariah	60
2. Pengaruh Lokasi Terhadap Minat Santri Menjadi Nasabah Bank Syariah	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Santri Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru.....	3
Tabel II.1 Defenisi Operasional Variabel.....	27
Tabel III.1 Kriteria Skor Penilaian.....	31
Tabel III.2 Koefisien Determinasi.....	37
Tabel IV.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel IV.2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia Responden.....	42
Tabel IV.3 Jumlah Responden Berdasarkan Alamat Responden.....	42
Tabel IV.4 Rekapitulasi Responden Terhadap Promosi (XI).....	43
Tabel IV.5 Rekapitulasi Responden Terhadap Lokasi (X2).....	45
Tabel IV.6 Rekapitulasi Responden Terhadap Minat Santri (Y).....	46
Tabel IV.7 Hasil Uji Validitas.....	48
Tabel IV.8 Hasil Uji Realibility.....	49
Tabel IV.9 Hasil Uji Multikolineritas.....	51
Tabel IV.10 Hasil Uji Autokorelasi.....	54
Tabel IV.11 Hasil Uji Koefisien.....	54
Tabel IV. 12 Hasil Uji Simultan.....	58
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	59

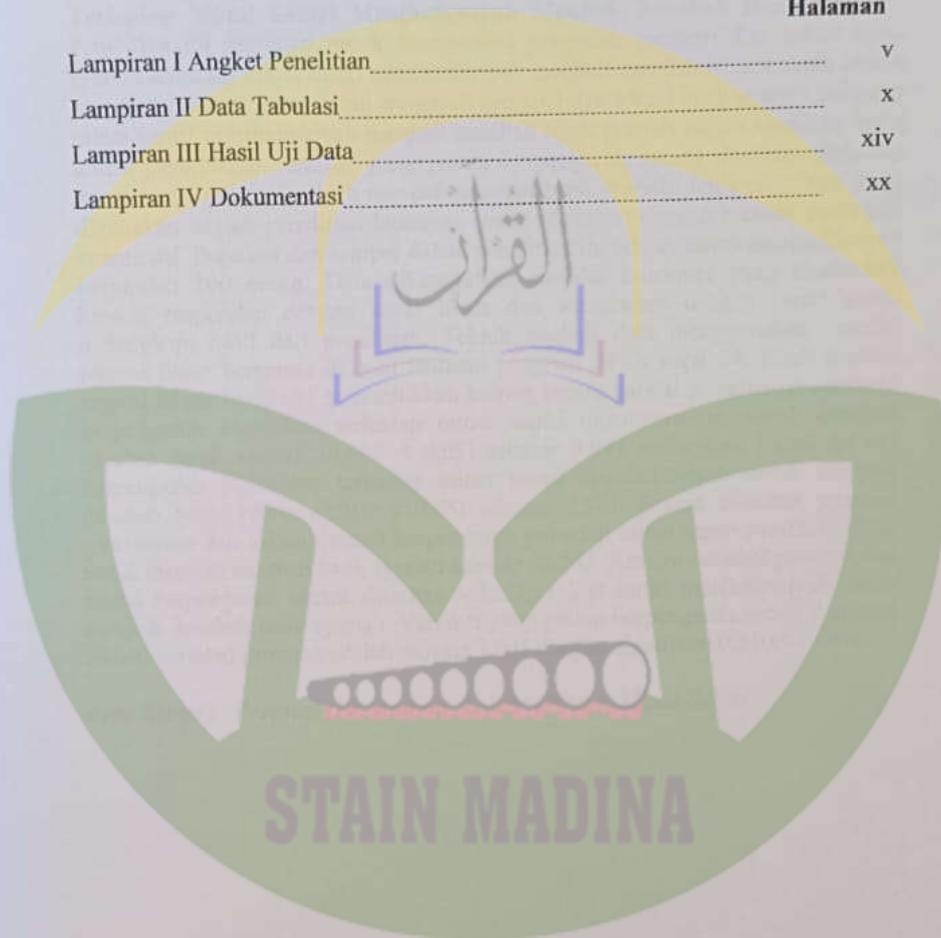
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Tabel II.1 Kerangka Berpikir.....	28
Tabel IV.1 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel IV.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	53



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Angket Penelitian.....	v
Lampiran II Data Tabulasi.....	x
Lampiran III Hasil Uji Data.....	xiv
Lampiran IV Dokumentasi.....	xx



ABSTRAK

Arifin Susilo (19150032). Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Santri Musthafawiyah Menjadi Nasabah Bank Syariah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara parsial dan untuk mengetahui pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara simultan, serta untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh secara dominan terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode deskriptif kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah santri musthafawiyah berjumlah 100 orang. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang disebarakan kepada responden dengan skala likert dan wawancara dengan santri untuk melengkapi hasil dari penelitian. Teknik analisis data menggunakan model regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 24. Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa secara parsial promosi (*promotion*) berpengaruh signifikan terhadap minat santri musthafawiyah untuk menjadi nasabah bank syariah ($0,000 < 0,05$) sebesar 3,991 sedangkan lokasi (*place*) berpengaruh signifikan terhadap minat santri musthafawiyah untuk menjadi nasabah bank syaria ($0,010 < 0,05$) sebesar 2,901. Secara simultan promosi (*promotion* dan lokasi (*place*) berpengaruh terhadap minat santri musthafawiyah untuk menjadi nasabah bank syariah sebesar 38,263. Artinya variabel promosi dan lokasi berpengaruh secara simultan terhadap minat santri musthafawiyah untuk menjadi nasabah bank syariah. Variabel yang paling berpengaruh secara dominan adalah variabel promosi adalah sebesar 3.991 dengan signifikan $0,010 < 0,05\%$.

Kata Kunci : *Promosi (Promotion), Lokasi (Place), Minat Santri*

STAIN MADINA

ABSTRACT

Arifin Susilo (19150032). The Influence of Promotion and Location of Sharia Banks on Musthafawiyah Students' Interest in Becoming Sharia Bank Customers. This research aims to determine the influence of promotion and location of Islamic banks on the interest of Musthafawiyah students to become customers of Islamic banks partially and to determine the influence of promotions and location of Islamic banks on the interest of Musthafawiyah students to become customers of Islamic banks simultaneously, as well as to find out the variables that have the most dominant influence towards the interest of Musthafawiyah students in becoming sharia bank customers. The type of research used is field research with quantitative descriptive methods. The population and sample in this study were 100 Musthafawiyah students. Data was collected through questionnaires distributed to respondents with a Likert scale and interviews with students to complete the results of the research. The data analysis technique uses a multiple linear regression model with the help of the SPSS version 24 program. The results of multiple linear regression analysis show that partially promotion has a significant effect on the interest of Musthafawiyah students to become sharia bank customers ($0.000 < 0.05$) at 3.991 while location (place) has a significant effect on the interest of Musthafawiyah students to become Islamic bank customers ($0.010 < 0.05$) amounting to 2.901. Simultaneously promotion and location influence the interest of Musthafawiyah students to become sharia bank customers by 38,263. This means that the promotion and location variables simultaneously influence the interest of Musthafawiyah students to become customers of Islamic banks. The variable that has the most dominant influence is the promotion variable. is 3,991 with a significance of $0.010 < 0.05\%$.

Keywords: *Promotion, Location, Student Interests*

STAIN MADINA

خلاصة

أريفين سوسيلو (19150032). تأثير ترويج البنوك الشرعية وموقعها على اهتمام طلاب المصطفوية بأن يصبحوا عملاء للبنوك الشرعية. يهدف هذا البحث إلى تحديد تأثير ترويج وموقع البنوك الإسلامية على اهتمام طلاب المصطفوية بأن يصبحوا عملاء للبنوك الإسلامية جزئياً وتحديد تأثير ترويج وموقع البنوك الإسلامية على اهتمام طلاب المصطفوية بأن يصبحوا عملاء للبنوك الإسلامية البنوك في وقت واحد، وكذلك معرفة المتغيرات التي لها التأثير الأكبر في اهتمام طلاب المصطفوية بالتحول إلى عملاء البنوك الشرعية. ونوع البحث المستخدم هو البحث الميداني بالطرق الوصفية الكمية. وكان مجتمع وعينة هذه الدراسة 100 طالب من طلاب المصطفوية. وتم جمع البيانات من خلال استبيانات وزعت على أفراد العينة بمقياس ليكرت والمقابلات مع الطلاب لاستكمال نتائج البحث. تستخدم تقنية تحليل البيانات نموذج الانحدار الخطي المتعدد بمساعدة برنامج SPSS الإصدار 24. أظهرت نتائج تحليل الانحدار الخطي المتعدد أن الترقية الجزئية لها تأثير كبير على اهتمام طلاب المصطفوية بالتحول إلى عملاء البنك الشرعي ($0.05 > 0.000$) عند 3.991 بينما للموقع (المكان) تأثير معنوي في اهتمام طلاب المصطفوية بالتحول إلى عملاء البنك الإسلامي ($0.05 > 0.010$) بمبلغ 2.901. يؤثر الترويج والموقع بشكل متزامن على اهتمام طلاب المصطفوية بأن يصبحوا عملاء للبنوك الشرعية بمقدار 38,263، مما يعني أن متغيري الترويج والموقع يؤثران في نفس الوقت على اهتمام طلاب المصطفوية بأن يصبحوا عملاء للبنوك الإسلامية، والمتغير الذي له التأثير الأكبر هو متغير الترقية هو 3,991 مع دلالة $0.010 > 0.05\%$.

الكلمات المفتاحية: الترويج، الموقع، اهتمامات الطلاب

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Bank merupakan suatu lembaga keuangan yang berperan penting dalam perekonomian suatu Negara. Semakin berkembang industri perbankan, maka semakin baik pula pertumbuhan ekonomi Negara tersebut. Bank sebagai lembaga keuangan berfungsi untuk menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi dan stabilitas nasional kearah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak. Dengan demikian, bank menjadi wahana yang mampu menghimpun dan menyalurkan dana kepada masyarakat secara efektif dan efisien kearah peningkatan taraf hidup rakyat (Sigit Triandaru, 2009).

Minat adalah sikap seseorang yang memiliki keinginan yang tinggi terhadap sesuatu atau rasa kemauan yang kuat untuk melakukan suatu hal untuk mencapai tujuan tertentu (Vito, 2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat santri menggunakan produk Bank Syariah baik secara langsung ataupun tidak yaitu faktor agama atau religius yang terdapat pada santri. Sehingga faktor agama inilah yang paling penting dalam hal minat santri memilih produk Bank Syariah (Bakhtiar, 2004).

Dalam upaya menarik minat nasabah untuk menabung di bank dilakukan berbagai upaya, seperti promosi dan lokasi/lokasi (Alma, 2001). Kegiatan promosi yang dilakukan bank menjadi sarana untuk memperkenalkan produk yang dimiliki bank kepada nasabah, sehingga nasabah mengenal lebih jauh produk-produk yang ditawarkan bank. Promosi merupakan kegiatan penting bagi setiap perusahaan termasuk bank, karena sebaik apapun produk yang dihasilkan jika tidak dikenal oleh nasabah maka produk tersebut tidak akan berhasil dipasaran (Gitosudarmo, 2002).

Promosi tidak hanya bersifat memberikan informasi tetapi juga bersifat membujuk. Promosi yang bersifat berlebihan dapat menimbulkan kecaman dari orang-orang tertentu yang merasa dimanfaatkan dan dipermainkan. Selain itu, pemilihan media maupun sasaran promosi juga perlu diperhatikan,

karena kesalahan dalam pemilihan maupun sasaran promosi dapat berdampak tidak baik bagi bank antara lain seperti pemborosan biaya tanpa adanya timbal balik positif pada bank. Dalam mempromosikan produknya, bank harus dapat memanfaatkan dengan benar media promosi yang tersedia baik dari media cetak maupun elektronik. Dengan kepercayaan nasabah yang tinggi terhadap bank maka akan ikut mempengaruhi perilaku nasabah. Nasabah akan senang memanfaatkan produk yang ditawarkan, sehingga bank mampu menarik banyak nasabah (Donni Juni Priansa, 2014). Gap penelitian tentang promosi yaitu penelitian yang dilakukan oleh Handa Nurhalizah yang menyimpulkan promosi berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah Handa, 2020). Namun penelitian yang dilakukan oleh Feri Dwi Safitri menyimpulkan bahwa promosi tidak berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah (Feri, 2018).

Lokasi juga mempengaruhi keputusan yang diambil oleh nasabah untuk menabung di perbankan syariah. Lokasi yang mudah dijangkau oleh nasabah dan dekat dengan pusat keramaian merupakan lokasi yang tepat untuk suatu usaha termasuk usaha perbankan. Sebelum seseorang/sekelompok orang memutuskan untuk menabung di bank, mereka juga akan mempertimbangkan lokasi bank yang dekat dengan rumah/kantor mereka. Pemilihan lokasi merupakan suatu keputusan primer. Hal tersebut dikarenakan lokasi menjadi suatu kesepakatan pada sumber daya jangka panjang yang bisa meminimalisir terjadinya permasalahan pada usaha di masa depan (Munadi, 2017). Gap penelitian terkait dengan lokasi yaitu skripsi yang diteliti oleh lukman hakim yang mengatakan lokasi tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Hakim, 2021). Sesangkan penelitian yang dilakukan oleh dina fitriana menyimpulkan bahwa lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah (Fitriana, 2020).

Pondok Pesantren Musthafawiyah Puba Baru merupakan lembaga pendidikan Islam yang terletak di Desa Purba Baru, Kecamatan Lembah Sorik Merapi. Pesantren Kabupaten Mandailing Natal, ini merupakan salah satu pesantren tertua di Sumatera Utara. Pondok pesantren ini didirikan pada

tahun 1912 oleh Syekh H. Musthafa Husein Nasution yang sekarang ini dipimpin cucu beliau H. Mustafa Bakri Nasution. Peneliti mengambil objek ini karena pondok pesantren ini menonjolkan nilai Agama dan Akademis. Sebagian besar santri berasal dari luar Provinsi Sumatera. Adapun jumlah santri dari kelas I sampai VII, penulis lampirkan sebagai berikut:

TABEL I.I
Jumlah Santi Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru

Kelas	SANTRI		
	Laki-laki	Perempuan	Jumlah
I	1.302	663	1.965
II	1.086	634	1.720
III	894	591	1.485
IV	1540	727	2.267
V	1.262	691	1.953
VI	1.044	593	1.637
VII	970	533	1.503
Jumlah	8.098	4.432	12.530

Sumber: Dokumentasi Ponpes Musthafawiyah Purba Baru

Tidak bisa dipungkiri bahwa masih banyak santri yang menjadi nasabah bank konvensional. Lingkungan keluarga yang menggunakan bank konvensional menjadikan salah satu faktor santri untuk menggunakan bank konvensional. Meskipun demikian ada juga beberapa santri tetap royal menggunakan bank syariah yang ada di pesantren. Dalam pondok pesantren pun sudah pasti tidak asing lagi dengan perbankan. Pemahaman santri mengenai konsep perbankan syariah memunculkan asumsi bahwa umumnya santri lebih tertarik dengan bank konvensional daripada bank syariah.

Maka disinilah peran Bank Syariah untuk mulai memberikan pengetahuan kepada santri untuk mengetahui system transaksi yang ada dalam Bank Syariah, mulai prinsip-prinsip yang dilakukan dalam transaksi, produk-produk yang ada dalam bank syariah, perbedaan sistem operasional dalam bank syariah. Pengetahuan tidak saja memberikan pengaruh langsung terhadap sikap, namun juga memberikan pengaruh secara langsung terhadap minat.

Berdasarkan latar belakang penelitian ini, maka peneliti tertarik untuk meneliti lebih lanjut tentang masalah ini dalam sebuah penelitian yang

berjudul: **“Pengaruh Promosi dan Lokasi Bank Syariah Terhadap Minat Santri Musthafawiyah Menjadi Nasabah Bank Syariah”**.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan dalam latar belakang di atas, peneliti mengidentifikasai masalah yaitu:

1. Masih banyak santri yang belum mengetahui produk bank syariah
2. Kurangnya sosialisasi dari pihak bank syariah terhadap santri yang belajar di pesantren.
3. Biaya admin yang mahal.

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada serta keterbatasan peneliti, maka peneliti membatasi masalah dan fokus pada pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri Musthafawiyah khusus kelas VII Menjadi Nasabah Bank Syariah .

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Adakah pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara parsial?
2. Adakah pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara simultan?
3. Apakah variabel yang paling berpengaruh secara dominan terhadap minat santri musthafawiyah untuk menjadi nasabah bank syariah?

E. Tujuan Penelitian

Melalui rumusan masalah di atas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa tujuan penelitian peneliti sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh promosi dan lokasi bank syariah terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah secara simultan

3. Untuk mengetahui variabel yang paling berpengaruh secara dominan terhadap minat santri musthafawiyah menjadi nasabah bank syariah.

F. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dari peneliti sebagai berikut:

1. Bagi peneliti menambah ilmu dan informasi yang digunakan dalam penulisan penelitian ini.
2. Menambah minat santri tentang produk-produk Bank Syariah.
3. Melengkapi tugas dan syarat dalam rangka penyelesaian studi untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Bank Syariah.

G. Sistematika Pembahasan

Sistematika penulisan untuk lebih mempermudah dan memberikan gambaran yang lebih jelas mengenai isi skripsi ini dengan susunan yang sistematis dan komprehensif, antara lain sebagai berikut:

Bab I berisikan secara singkat yang meliputi latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional variable dan sistematika pembahasan.

Bab II berisikan secara singkat yang meliputi landasan teori, hasil penelitian yang relevan, kerangka pikir dan hipotesis penelitian.

Bab III berisikan secara singkat yang meliputi jenis penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi, sampel dan teknik sampling penelitian, teknik pengumpulan data dan teknik validitas dan realibilitas data.

Bab IV meliputi hasil penelitian dan pembahasan yaitu gambaran umum mengenai musthafawiyah purbabaru, identitas responden, deskripsi variabel, uji kualitas data, uji asumsi klasik, uji hipotesis

Bab V penutup meliputi kesimpulan dan saran