

**ANALISIS PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN *DISPOSIBLE INCOME* TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA STAIN MADINA)**



**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Perbankan Syariah**

**Oleh**

**ARIFIN AHMAD**

**NIM. 19150004**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI  
MANDAILING NATAL  
TAHUN 2023**

## PERSETUJUAN PEMBIMBING

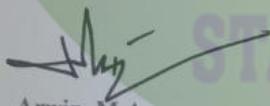
Pembimbing penulis skripsi atas nama Arifin Ahmad, NIM. 19150004 dengan judul skripsi : **“Analisis Pengaruh Tingkat *Religiusitas* dan *Disposable Income* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Stain Madina)”** Memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan telah disetujui untuk diajukan dalam sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, September 2023

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

  
Arwin, M.A  
NIP. 198512162019031007

  
Azizatur Rohmah, M.E  
NIP.199106082019032018

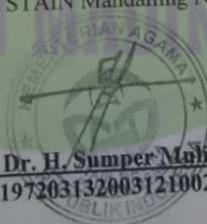
### LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi atas nama Arifin Ahmad. NIM: 19150004, judul: "Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus STAIN Madina)." telah diuji dalam Ujian Munaqasyah Program Studi Pendidikan Agama Islam STAIN Mandailing Natal yang dilaksanakan tanggal 27 September 2023.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

NO	Nama/NIP Penguji	Jabatan dalam TIM	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	ARWIN, M.A NIP. 198512162019031007	Penguji I		10/10/2023
2	SATRIA DARMA, M.E NIP. 198710202019031009	Penguji II		10/10/2023
3	ALI TOPAN, M.E NIP. 198312252019031009	Penguji III		10/10/2023
4	RUKIAH, M.Si Nip. 198006222007102004	Penguji IV		10/10/2023

Mandailing Natal, Oktober 2023  
Mengetahui,  
Ketua STAIN Mandailing Natal

  
**Prof. Dr. H. Sumper Muliya Harahap, M.Ag**  
NIP. 197203132003121002

## SURAT PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Arifin Alunad  
Nim : 19150004  
Semester / T.A : (Delapan)/2023  
Jurusan : Perbankan Syariah  
Tempat/Tgl Lahir : Sipolupolu 06 Desember 1999  
Alamat : Sipolupolu

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul:

**"Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Stain Madina)"**, adalah benar hasil karya sendiri kecuali kutipan kutipan yang diambil dari sumbernya dan saya bertanggung jawab penuh atas semua data yang termuat di dalamnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panyabungan, September 2023

Hormat Saya

STAIN



Amin Ahmad

19150004

## ABSTRAK

Arifin Ahmad, NIM : 19150004 dengan judul skripsi : **Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan *Disposable income* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus STAIN Madina)**. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam STAIN MADINA, 2023

Penelitian ini dilatar belakangi oleh mahasiswa STAIN MADINA yang kurang memahami perbankan syariah dan tidak banyak menggunakannya serta rendahnya kesadaran diri terhadap nilai Religiusitas. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan apakah tingkat ewligiusitas mehasiswa dan *disposinle income* memiliki pengaruh terhadap keinginan mahasiswa untuk menabung di Bank Syariah secara parsial dan simultan. Diantara tiga prodi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) STAIN memiliki 691 mahasiswa, ini dijadikan sebagai populasi. Sebanyak 88 mahasiswa diambil menjadi sampel menggunakan rumus solvin. Alat yang digunakan adalah angket skala likert lima. Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan menggunakan analisis data, analisis regresi linear berganda dengan uji-T dan uji-F serta koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan tingkat religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa STAIN MADINA yang artinya  $H_{a1}$  diterima dan  $H_{o1}$  ditolak. Hal ini dapat dilihat dari thitung > ttabel (4,242 > 1,99) dan nilai signifikan <0,05 (0,000 < 0,05). Lalu *disposable income* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa STAIN MADINA yang artinya  $H_{a2}$  di terima dan  $H_{o2}$  ditolak. Hal ini dilihat dari thitung > ttabel (2,972 > 1,99) dan nilai signifikan <0,05 (0,004 < 0,05). Dan tingkat religiusitas dan *disposable income* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa STAIN MADINA yang artinya  $H_{a3}$  di terima dan  $H_{o3}$  ditolak. Hal ini dilihat dari fhitung > ftabel (38,866 > 2,71) dan nilai signifikan <0,05 (0,000 < 0,05) maka semakin meningkatnya tingkat religiusitas dan *disposable income*, minat menabung mahasiswa STAIN MADINA di Bank Syariah juga meningkat. tingkat religiusitas dan *disposable income* memerikan pengaruh sebesar 47,8% terhadap minat menabung mahasiswa.

Kata Kunci : *religiusitas*, *disposable income*, minat menabung

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur sudah sepatutnya penulis persembahkan kehadirat Allah SWT. Karena hanya dengan petunjuk, karunia, dan Ridhonya Skripsi yang

berjudul “*ANALISIS PENGARUH TINGKAT RELIGIUSITAS DAN DISPOSIBLE INCOME TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI PERBANKAN SYARIAH (STUDI KASUS MAHASISWA STAIN MADINA)*” ini dapat diselesaikan. Demikian juga shallawat dan salam penulis sanjungkan keharibaan junjungan Nabi besar Muhammad SAW, yang telah membimbing manusia ke jalan yang benar. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk penelitian.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan proposal ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan materi maupun non-materi. Oleh karena itu, sepantasnya penulis menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi tingginya kepada:

1. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag selaku Ketua STAIN Mandailing Natal.
2. Arwin, M.A selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal, Sekertaris Prodi Perbankan Syariah, dan selaku dosen Pembimbing I penulis yang telah sabar membimbing penulis dalam penulisan skripsi sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan benar.
3. Azizatur Rahmah, M.E selaku dosen Pembimbing II yang dengan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai dengan pedoman penulisan skripsi yang ada.
4. Seluruh Dosen yang mengajar di prodi Perbankan Syariah di STAIN Mandailing Natal.
5. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Parlindungan dan ibunda Suraidah Lubis yang selalu memberikan kasih sayang, semangat, doa, serta dorongan moril, dan material yang tidak terhingga.
6. Kepala Kantor TIPD STAIN Mandailing Natal yang telah membantu mensukseskan penulisan skripsi
7. Semua Pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi ini.

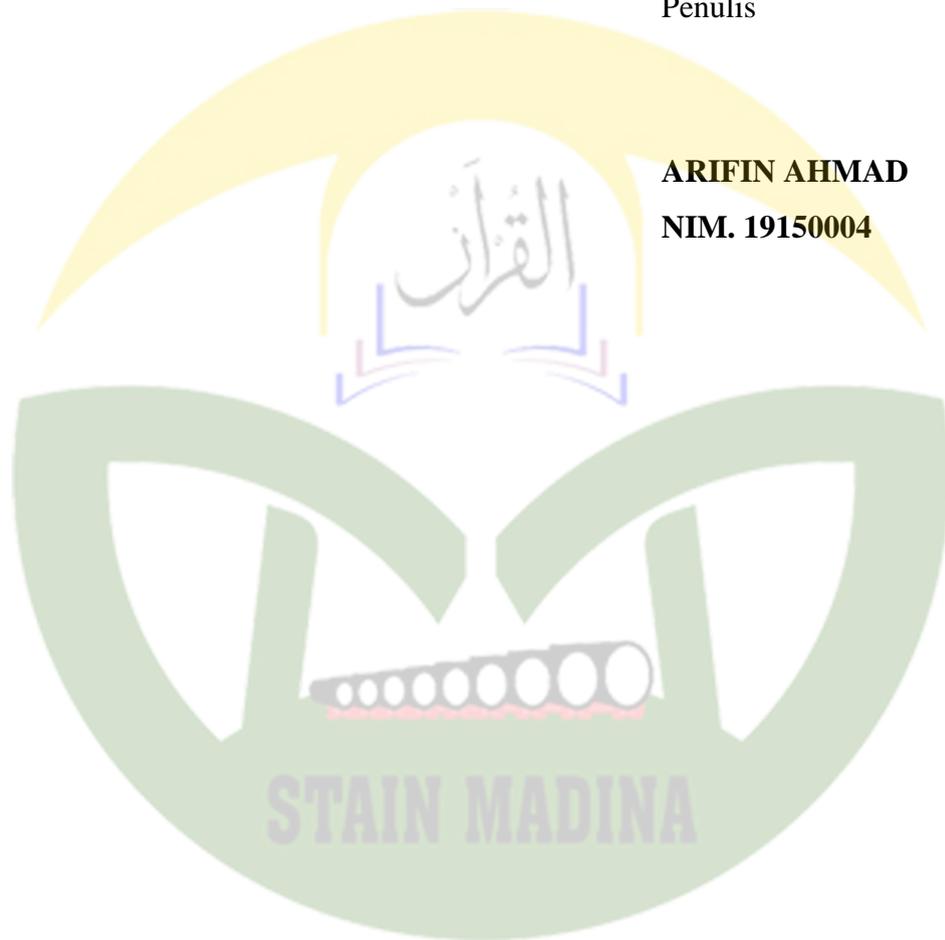
Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat bagi kita semua.

Panyabungan, Agustus 2023

Penulis

**ARIFIN AHMAD**

**NIM. 19150004**



## **DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL .....i**

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penelitian.....	7
F. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II    LANDASAN TEORI .....</b>	<b>8</b>
A. Religiusitas.....	8
1. Pengertian Religiusitas.....	8
2. Pandangan Ahli Tentang Religiusitas.....	8
3. Dimensi Religiusitas.....	9
4. Indikator Religiusitas.....	13
5. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Religiusitas.....	14
B. <i>Disposable income</i> .....	16
1. Pengertian <i>Disposable income</i> .....	16
2. Fungsi Konsumsi.....	16
3. Indikator <i>Disposable income</i> .....	18
4. Hubungan Antara Pendapatan dan Konsumsi.....	18
5. Hubungan Antara Pendapatan dan Tabungan.....	18
6. Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Menabung.....	19
C. Minat.....	19
1. Pengertian Minat.....	19
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Timbulnya Minat.....	21
3. Indikator Minat Menabung.....	21

D.	Perbankan Syariah .....	22
1.	Pengertian Perbankan Syariah .....	22
2.	Fungsi dan Peran Bank Syariah .....	24
3.	Produk-Produk Bank Syariah .....	24
4.	Kerangka Penelitian .....	28
E.	Penelitian Terdahulu .....	28
F.	Hipotesis penelitian .....	30
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	32
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	32
C.	Populasi dan Sampel .....	32
1.	Populasi .....	32
2.	Sampel .....	33
D.	Defenisi Operasional Variabel .....	34
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
1.	Pengertian Data .....	36
2.	Sumber dan Jenis Data .....	36
3.	Teknik Pengumpulan Data .....	36
4.	Skala Pengukuran .....	37
F.	Teknik Analisis Data .....	38
1.	Uji Instrumen .....	38
2.	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.	Uji Hipotesis .....	41
4.	Alat Analisis .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
A.	Gambaran Umum Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA) .....	45
B.	Deskripsi Data .....	51
C.	Uji Kualitas Data .....	57
D.	Asumsi Klasik .....	62
E.	Hipotesis .....	64

F. Pembahasan.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>72</b>



## DAFTAR TABEL

## HALAMAN

Tabel 1.1 Perkembangan Lembaga Bank Syariah .....	1
Tabel 1.2 Total Mahasiswa 3 Prodi.....	5
Tabel 3.1 Populasi.....	33
Tabel 3.2 Sampel.....	34
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel 35	
Tabel 3.4 skala likert .....	38
Tabel 4.1 Analisis Tingkat Pengembalian Kuesioner .....	51
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden .....	51
Tabel 4.3 Usia Responden.....	52
Tabel 4.4 Jurusan/Program Studi Responden .....	52
Tabel 4.5 Deskripsi jawaban responden.....	53
Tabel 4.6 Kriteria tanggapan responden.....	56
Tabel 4.7 Uji Validitas Tingkat Religiusitas.....	57
Tabel 4.8 Uji Validitas Disposable income .....	58
Tabel 4.9 Uji Validitas Minat Menabung .....	58
Tabel 4.10 Case Processing Summary Tingkat Religiusitas.....	59
Tabel 4.11 Reliability Statistics Tingkat Religiusitas .....	59
Tabel 4.12 Case Processing Summary Disposable income .....	60
Tabel 4.13 Reliability Statistics Disposable income .....	60
Tabel 4.14 Case Processing Summary Minat Menabung .....	61
Tabel 4.15 Reliability Statistics Minat Menabung.....	61
Tabel 4.16 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	62

Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas .....	63
Tabel 4.18 Uji Heterokedastisitas .....	64
Tabel 4.19 Hasil uji hipotesis uji T (Coefficientsa) .....	65
Tabel 4.20 Uji F (ANOVAa) .....	66
Tabel 4.21 Model Summaryb.....	67



**DAFTAR GAMBAR**

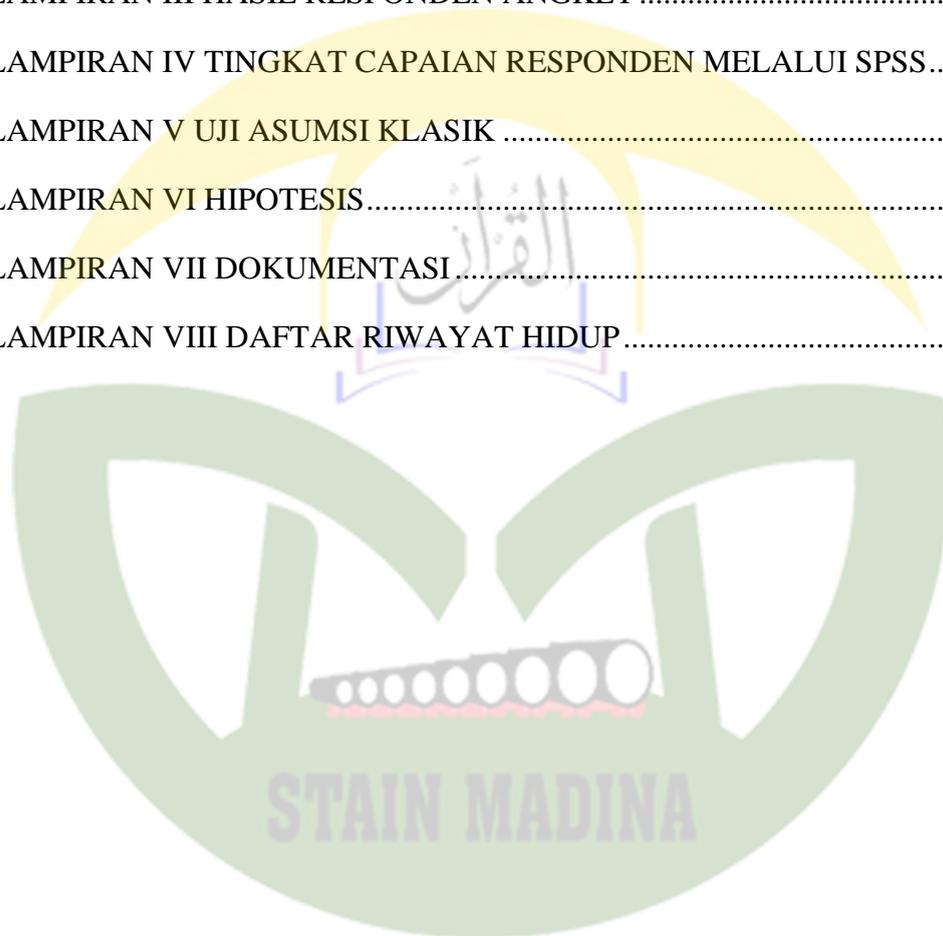
**HALAMAN**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....28



## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>HALAMAN</b>
LAMPIRAN I KISI-KISI ANGKET .....	74
LAMPIRAN II ANGKET .....	75
LAMPIRAN III HASIL RESPONDEN ANGKET .....	80
LAMPIRAN IV TINGKAT CAPAIAN RESPONDEN MELALUI SPSS.....	91
LAMPIRAN V UJI ASUMSI KLASIK .....	103
LAMPIRAN VI HIPOTESIS .....	105
LAMPIRAN VII DOKUMENTASI .....	106
LAMPIRAN VIII DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	108



# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang Masalah

Bank Syariah, yang didirikan oleh Bank Muamalat Indonesia pada tahun 1992, merupakan bank yang bergerak berdasarkan prinsip syariah, yaitu perjanjian yang didasarkan pada hukum Islam antara bank dan pihak lain dalam hal penyimpanan dana atau pembiayaan untuk tujuan bisnis. Sejak UU No.7 tahun 1992, UU No.10 tahun 1998, dan UU No.23 tahun 1999 diubah, bank syariah telah diatur secara resmi. (Syarif, 2019).

Sebuah laporan dari International Association of Islamic Bank menunjukkan pertumbuhan yang sangat pesat dalam perbankan syariah. Hingga akhir tahun 1999, lebih dari 200 lembaga keuangan Islam beroperasi di seluruh dunia, baik di negara-negara muslim maupun di Eropa, Australia, dan Amerika Serikat (Franata, 2021).

**Tabel 1.1**  
**Perkembangan Lembaga Bank Syariah**

	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Bank Umum Syariah</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Unit Usaha Syariah</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>21</b>	<b>21</b>
<b>BPRS</b>	<b>168</b>	<b>164</b>	<b>163</b>	<b>165</b>	<b>165</b>

Sumber: Snapshot Perbankan Syariah Indonesia di website <https://www.ojk.go.id/>

Lembaga keuangan syariah ini menghadapi masalah utama mengenai cara agar bisnis bisa menarik dengan data tarik pelanggan dan mempertahankannya agar bertahan dan berkembang. Terlebih untuk mencukupi kebutuhan konsumen. Karena pemasaran membutuhkan strategi yang tepat. Sarana pemasaran harus mempertimbangkan perilaku konsumen dengan baik. Ini termasuk membuat

produk, menentukan pasar sasaran, dan melakukan promosi untuk memenuhi kebutuhan konsumen.

Perilaku konsumen dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain: faktor kebudayaan, kelas sosial, keluarga, status, kelompok/komunitas, usia, pekerjaan, gaya hidup dan lain- lain. Faktor-faktor ini dapat memberi petunjuk bagi pemasar untuk melayani pembeli secara efektif. Selain faktor-faktor yang berpengaruh dalam membentuk perilaku konsumen yang telah disebutkan tadi, sensitifitas religiusitas juga merupakan faktor pembentuk perilaku konsumen. Dalam Islam, perilaku seorang konsumen harus mencerminkan hubungan dirinya dengan Allah SWT, konsumen muslim lebih memilih jalan yang dibatasi Allah dengan tidak memilih barang haram, tidak kikir, dan tidak tamak supaya kehidupannya selamat baik di dunia maupun di akhirat.

Selain membahas faktor-faktor perilaku konsumen yang berfokus pada tingkat religiusitas, akan dibahas juga faktor yang mempengaruhi konsumsi. Diantaranya Keynes menyatakan bahwa konsumsi dipengaruhi oleh pendapatan disposibel. Pendapatan disposibel adalah pendapatan setelah dikurangi pajak dan merupakan pendapatan yang siap dibelanjakan. Pendapatan disposibel yang digunakan untuk menabung merupakan pendapatan yang tersisa karena tidak habis digunakan untuk konsumsi. Secara tidak langsung tabungan masyarakat ditentukan oleh besarnya pendapatan dan juga besarnya konsumsi. Selain itu, tabungan ini juga ditentukan oleh tingkat suku bunga. Jika tingkat suku bunga naik, maka masyarakat akan cenderung untuk menabung dan mengurangi konsumsinya dan sebaliknya. Konsumsi dan tabungan memang saling mempengaruhi satu sama lain. Pendapatan disposibel yang ada pada dasarnya digunakan untuk memenuhi kebutuhan pengeluaran konsumsi dan sebagian lain digunakan untuk menabung(Parlina, 2021).

Dalam Islam, terdapat batasan-batasan konsumsi, salah satunya adalah pelanggaran israf atau berlebih-lebihan. Perilaku israf diharamkan meskipun komoditi yang dibelanjakan adalah halal. Namun demikian, Islam membolehkan seorang muslim untuk menikmati karunia kehidupan, selama itu masih dalam batas kewajaran. Sesuai dengan Al-Qur'an surat A'raf :31:

﴿يَبْنِي أَدَمَ خُدُّوْا زِيْنَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوْا وَاشْرَبُوْا وَلَا تُسْرِفُوْا إِنَّهُ لَا يُحِبُّ الْمُسْرِفِيْنَ﴾

Artinya: “Makan dan minumlah, dan janganlah berlebih-lebihan. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berlebih-lebihan”.

Oleh karena itu, dalam ekonomi Islam, kepuasan konsumsi bergantung pada nilai-nilai agama yang dia terapkan pada rutinitas kegiatannya, tercermin pada alokasi uang yang ia belanjakan. Dengan demikian, jika dia menjalankan ajaran agama dengan baik, dia akan menghindari *israf*, karena *israf* merupakan sikap boros yang dengan sadar dilakukan hanya untuk memenuhi tuntutan nafsu belaka (Franata, 2021).

Samuelson tahun 1999 dalam jurnal kajian ekonomi (Persaulian et al, 2013:5) menyatakan bahwa faktor-faktor utama yang mempengaruhi dan menentukan jumlah pengeluaran untuk konsumsi adalah pendapatan *disposibel* sebagai faktor utama, pendapatan permanen dan pendapatan menurut daur hidup, kekayaan serta faktor permanen lainnya seperti faktor sosial dan harapan tentang kondisi ekonomi dimasa datang. Pendekatan pendapatan permanen dan pendekatan daur hidup mengasumsikan bahwa rumah tangga membagi konsumsinya antara masa sekarang dan masa yang akan datang berdasarkan perkiraan kemampuan konsumsi dalam jangka panjang. Rumah tangga mencoba untuk mempertahankan konsumsi dengan menyimpan sebagian pendapatannya untuk masa pensiun. Pendapatan yang disisihkan dalam bentuk tabungan atau deposito tercermin pada jumlah uang kuasi yang ada sektor perbankan. Selain itu rumah tangga memilih tingkat konsumsinya berdasarkan atas kekayaan yang dimiliki.

Terkait dengan minat, minat dapat diartikan sebagai sikap konsumen terhadap pilihan merk, barang dan jasa yang lebih disukai atau yang kualitasnya lebih baik yang terbentuk dari proses merengking dan evaluasi dalam pilihan yang tersedia. Minat mahasiswa dalam memilih untuk menabung di perbankan syariah

untuk menyimpan dananya dapat dilatar belakangi dengan tingkat religiusitas dan *Disposable income* .

Jika dilihat dari religiusitas, maka sebagai mahasiswa yang beragama islam seharusnya sangat memahami konsep syariah dan prosedur di lembaga keuangan syariah, namun religiusitas tersebut tidaklah dapat menjadi sebagai ukuran faktor utama yang menjadikan mahasiswa sebagai nasabah di bank syariah. Setelah ditanyakan langsung pada 10 orang mahasiswa Perbankan Syariah STAIN Mandailing Natal, 7 diantaranya belum memiliki tabungan di Bank Syariah dan hanya 3 orang yang sudah memiliki tabungan di Bank Syariah. Alasan mahasiswa tersebut belum memiliki tabungan di Bank Syariah karena menabung di bank konvensional atau di bank syariah sama saja, padahal seharusnya sebagai mahasiswa Perbankan syariah sudah paham mengenai perbedaan bank konvensional dengan bank syariah. Banyak hal yang membuat mahasiswa belum memiliki buku tabungan di Bank Syariah, salah satunya juga karena kondisi *Disposable income* mahasiswa.

*Disposable income* atau pendapatan yang dimiliki oleh mahasiswa menjadi salah satu faktor penting bagi mahasiswa untuk menjadi nasabah di lembaga keuangan syariah. Karena mahasiswa memiliki masalah keuangan yang kompleks karena sebagian besar mahasiswa perbankan syariah berasal dari keluarga menengah ke bawah yang belum memiliki pendapatan serta masih menerima kiriman uang dari orang tua, cadangan dana juga terbatas yang digunakan setiap bulannya. Beberapa dari mahasiswa ada yang sudah memiliki penghasilan sendiri, namun kendala utama dalam hal pengelolaan keuangan yang tidak ada penganggaran yang baik, serta gaya hidup dan pola konsumsi boros. Berdasarkan beberapa penelitian terdahulu mengenai variabel tingkat religiusitas dan *Disposable income* terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah memiliki hasil yang berbeda. Seperti pada penelitian Julia sri ningsih tahun 2017 (Ningsih, 2017) Variabel Religiusitas mempengaruhi minat menabung mahasiswa di bank syariah sedangkan *Disposable income* tidak mempengaruhi minat mahasiswa menabung di bank syariah. Berbeda dengan hasil penelitian Rikayanti (2020) Variabel Religiusitas tidak mempengaruhi minat menabung mahasiswa di

bank syariah sedangkan *Disposable income* memengaruhi minat mahasiswa menabung di bank syariah. Sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai pengaruh religiusitas dan *Disposable income* terhadap minat menabung mahasiswa di bank syariah (Yanti, 2020).

Pilihan mahasiswa STAIN Mandailing Natal sebagai responden penelitian karena STAIN Mandailing Natal merupakan salah satu Sekolah Tinggi Islam yang berlandaskan pada nilai-nilai keislaman, sehingga dalam proses pembelajarannya banyak dimuati pendidikan keislaman, yaitu Al-Qur'an, hadist, memasukkan nilai-nilai keislaman ke materi perkuliahan dll. Selain dalam sistem pembelajaran. Dengan begitu pihak STAIN Mandailing Natal dengan tidak langsung mendorong para civitas akademiknya untuk dapat berperilaku sesuai dengan ajaran Islam. Salah satu civitas akademiknya yaitu mahasiswa STAIN Mandailing Natal yang akan menjadi responden dalam penelitian ini.

Berdasarkan data jumlah mahasiswa yang ada di STAIN Mandailing Natal, dengan 3 Program Studi pada Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) yaitu Perbankan Syariah, Ekonomi Syariah, Manajemen Bisnis Syariah.

**Tabel 1.2 Total Mahasiswa 3 Prodi**

<b>Prodi</b>	<b>Jumlah Mahasiswa</b>
<b>Perbankan Syariah</b>	<b>189</b>
<b>Ekonomi Syariah</b>	<b>250</b>
<b>Manajemen Bisnis Syariah</b>	<b>252</b>
<b>Total</b>	<b>691</b>

**Sumber: Observasi Penulis di STAIN MADINA**

Berdasarkan data di atas data ini diambil di Kantor TIPD STAIN Madina, penelitian ini akan mengarah pada usaha menemukan fakta mengenai seberapa besar pengaruh dari dimensi *religiusitas* pada diri mahasiswa dan *Disposable income* terhadap minat menabung di Perbankan Syariah. Penelitian ini mencoba menganalisis faktor *religiusitas* dan *Disposable income* yang dianggap dapat mempengaruhi konsumen untuk menabung menggunakan jasa syariah. Berdasarkan pemaparan-pemaparan yang telah diuraikan di atas maka penulis

tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “ANALISIS PENGARUH TINGKAT *RELIGIUSITAS* DAN *DISPOSIBLE INCOME* TERHADAP MINAT MENABUNG MAHASISWA DI PERBANKAN SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa STAIN Mandailing Natal)”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas muncul berbagai masalah yang teridentifikasi seperti:

1. Belum adanya kesadaran diri terhadap nilai Religiusitas
2. Belum banyak mahasiswa yang menggunakan jasa syariah
3. Pengetahuan terhadap Perbankan Syariah masih Minim

## **C. Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi diatas, penelitian ini dibatasi pada tingkat Religiusitas Mahasiswa dan *Disposable income* dalam menambah daya minat untuk menabung di Bank Syariah, dan mahasiswa yang dimaksud di batasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Islam (FEBI) di STAIN MANDAILING NATAL yang ada di Panyabungan.

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka rumusan masalah yang akan diteliti yaitu :

1. Apakah tingkat *religiusitas* berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah?
2. Apakah *Disposable income* berpengaruh secara parsial terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah?
3. Apakah tingkat *religiusitas* dan *Disposable income* berpengaruh secara simultan terhadap minat menabung mahasiswa di Bank Syariah?

## E. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui secara parsial terdapat atau tidaknya pengaruh tingkat *religiusitas* Mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah.
2. Untuk mengetahui secara parsial terdapat atau tidaknya pengaruh *Disposable income* Mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah.
3. Untuk mengetahui secara simultan terdapat atau tidaknya pengaruh tingkat *religiusitas* dan *Disposable income* Mahasiswa terhadap minat menabung di Bank Syariah.

## F. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat baik secara ilmiah maupun secara praktis, adapun manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Peneliti
  - a. Menambah pengetahuan tentang adanya pengaruh tingkat *religiusitas* terhadap minat menabung mahasiswa
  - b. Menambah pengetahuan mengenai minat menabung mahasiswa
  - c. Memperdalam ilmu tentang Minat mahasiswa terhadap perbankan Syariah
2. Bagi Lembaga Akademik STAIN Mandailing Natal

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi kontribusi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ilmu ekonomi sehingga dapat dijadikan referensi untuk penelitian selanjutnya.