

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Menurut temuan dari analisis data dan diskusi sebelumnya tentang Pengaruh *Personal Selling* dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal dengan menggunakan uji analisis regresi berganda. Kesimpulannya adalah sebagai berikut :

1. *Personal Selling* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Temun ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} 1,932 > t_{tabel} 1,661. Dimana bisa ditarik kesimpulan H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Oleh karena itu, kepuasan konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal ditentukan oleh faktor *personal selling*.
2. Ketersediaan produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. Temun ini ditunjukkan dengan nilai t_{hitung} sebesar 7,183 > t_{tabel} 1,661. Dimana bisa ditarik kesimpulan H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Oleh karena itu, kepuasan konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal ditentukan oleh faktor ketersediaan produk.
3. *Personal selling* dan ketersediaan produk berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan konsumen pada Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal yang telah dibuktikan oleh penelitian ini dengan nilai *R Square* diperoleh 0,576 dikali dengan 100% menjadi 57,6% sedangkan 42,4% nya lagi dijelaskan oleh variabel lain. Uji parsial (t) variabel *personal selling* (X_1) diperoleh sebesar 1,932 dan variabel ketersediaan produk (X_2) sebesar 7,183. Dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,661 ($1,932 > 1,661$ dan

7,183 > 1,661), sehingga variabel *personal selling* dan ketersediaan produk berdampak positif dan signifikan pada kepuasan konsumen. Uji simultan (F) diperoleh sebesar 65,473 dengan nilai F_{tabel} sebesar 3,10 (65,473 > 3,10). Ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H_{a1}), hipotesis kedua (H_{a2}) dan hipotesis ketiga (H_{a3}) diterima. Artinya bahwa *personal selling* dan ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen.

B. Saran

Penulis dapat memberikan rekomendasi berikut berdasarkan temuan diatas, yaitu sebagai berikut :

a) Bagi Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang

1. Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang sebaiknya memberikan arahan atau pelatihan kepada karyawan agar lebih aktif menyambut konsumen, menjelaskan menu secara jelas, memberikan rekomendasi sesuai kebutuhan konsumen, serta mampu menangani keluhan konsumen dengan ramah.
2. Lopo Mandheling Coffee sebaiknya melakukan pengecekan stok bahan dan menu secara rutin, terutama pada produk yang paling banyak diminati. Pengelolaan persediaan yang baik dapat mengurangi kejadian menu tidak tersedia ketika konsumen melakukan pemesanan. Hal ini dapat membuat konsumen tetap mendapatkan pilihan dan merasa kebutuhan mereka diperhatikan, sehingga kepuasan konsumen meningkat.

b) Bagi peneliti selanjutnya

1. Dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti lain.
2. Dapat menjadi dasar bagi peneliti lain untuk melakukan penelitian selanjutnya, selain yang dibahas dalam penelitian ini seperti harga, promosi, kualitas pelayanan, kepercayaan konsumen, keamanan, minat beli dan lain sebagainya yang berkaitan dengan strategi pemasaran.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G.N. (2023). *Manajemen Operasi. Cetakan pertama*. Jakarta: Bumi Aksara. Andries.
- Alma Luthfiyah Febrianty. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Konsumen di PT. Sahara Dzumirra Internasional Bogor Jawa Barat*. Jurnal: Ekonomi dan Bisnis Digital, Politeknik Negeri Malang.
- Aprian Rusdianto, dkk. (2025). *Pengaruh Personal Selling dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan All Baik Lingkar Barat Kota Bengkulu*. Jurnal: Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu.
- Astuti, R. dan M. Ali. (2021). *Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan*. Jurnal: Ilmiah Magister Manajemen. Vol. 4, No. 1.
- Bugin, B. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Dahlan, A. (2024). *Pengantar Ekonomi Islam: Kajian Teologis, Epistemologis dan Empiris*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Danang, S. (2021). *Statistik Deskriptif Untuk Ekonomi*. Bandung: Yrama Widya.
- David Alexander. (2026). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Personal Selling, dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Centradist Partsindo Utama kota Palembang*. Jurnal: Manajemen, Universitas Muti Data Palembang.
- Duwi, P. (2024). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Elen Sekar Tamala Fira Silvia. (2023). *Pengaruh Personal Selling, Harga, Kualitas Produk dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Remaja Lebeng Cilacap*. Skripsi: Mahasiswa Jurusan Ekonomi dan Keuangan, Syariah UIN Purwokerto.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Ghazali, I. 2022. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi Kesembilan)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hapsari, N. R., dkk. (2020). *Pengaruh Personal Selling, Persediaan, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Manajemen Pemasaran.
- Hasan, A. (2020). *Marketing Pemasaran*. Jakarta: Media Presindo.
- Kotler, P. & Amstrong. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 2013. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kumala. (2024). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Kota Padang*. Jurnal: Universitas Negeri Padang.
- Lemeshow. (2022). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Lilia. (2026). *Wawancara dengan Konsumen Lopo Mandheling Coffe Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*. Sabtu, 1 Agustus 2026.
- Mara Husin. (2026). *Wawancara dengan Konsumen Lopo Mandheling Coffe Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*. Sabtu, 1 Agustus 2026.

- Melati. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: Deepublish.
- Nanang, M. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Skunder*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Nugroho, E., Heribertus, B., dan Imam, S. (2020). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri Universitas Kadiri, Vol. 2, No. 2.
- Nur, A. & Masyuri (2021). *Metodologi Riset manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Priyantono, P. (2023). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Riduan. (2023). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Jakarta: Alfabeta.
- Saragih, Charles Victor B. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lulur Mandi Sumber Ayu Di Jakarta*. Jurnal: MIX, Vol. 3, No. 2.
- Sembhodo, A. T., Hermawati, A., Fatmawati, E., Junaedi, I. W. R., & Ali, S. (2022). *Personal Selling And Digital Marketing As Crucial Factors In Maximizing Customer Satisfaction Through Perceived Value In The Usage Of M-Banking Application*. Jurnal: Aplikasi Manajemen, 20 (4).
- Sintya. (2024). *Pengaruh Penetapan Harga Dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Body Merek WIN Pada PT. Puri Wira Mahkota Medan*. Jurnal: UMKM, Manajemen, dan Akuntansi.
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sitinjak. (2023). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Sitorus, S. A. (2024). *Pengaruh Promosi Dan Personal Selling Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Aras Dinamika Abadimedan*. Jurnal Ilmiah AMIK Labuhan Batu, Vol. 2, No. 1.
- Sudaryono. (2021). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suharsimi, A. (2021). *Prosedur Penelitian Suatu pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sujarweni, W. (2022). *Metodologi Penelitian : Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Taufik. (2026). *Wawancara dengan Konsumen Lopo Mandheling Coffe Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*. Sabtu, 1 Agustus 2026.
- Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, F. (2021). *Teori Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tukiran, T. & Mustafidah, H. (2023). *Penelitian Kuantitatif Sebuah Pengantar*. Jakarta: Alfabeta.
- Zulfikar. (2022). *Pengantar Pasar Modal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish.
- Zulfa Aulia Purnama. (2024). *Pengaruh Promosi Personal Selling dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV. Queenra Mandiri*. Jurnal: Manajemen dan Bisnis.

LAMPIRAN 1

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara/i

Konsumen Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

Saya mohon kesediaan bapak/ibu untuk menjawab pernyataan pada lembar kuesioner mengenai **“Pengaruh *Personal Selling* dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”**. Peneliti sangat mengharapkan kejujuran responden dalam memberikan jawaban sehingga penelitian kami lebih akurat. Atas waktu dan kesediaan di dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terima kasih.

I. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Usia : tahun

Jenis Kelamin : Laki-laki / Perempuan

Agama : Muslim / Non Muslim

Status : Menikah / Belum Menikah

II. Petunjuk Pengisian

1. Berikan tanda *checklist* (✓) pada setiap jawaban anda.
2. Setiap pertanyaan berikut ini terdiri atas lima pilihan jawaban, sebagai berikut:
 - a. Pertanyaan nomor 1 sampai 12 pilihlah jawaban :
 - 1) SS = Sangat Setuju
 - 2) S = Setuju
 - 3) CS = Cukup Setuju
 - 4) TS = Tidak Setuju
 - 5) STS = Sangat Tidak Setuju

1. Variabel *Personal Selling* (X1)

No.	Indikator Variabel	SS	S	CS	TS	STS
Tatap Muka Langsung						
1.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan berinteraksi secara langsung dengan konsumen saat menawarkan produk.					
2.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan memberikan penjelasan produk secara langsung dan mudah dipahami.					
Bersikap Ramah Tamah						
3.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan menyambut konsumen dengan ramah ketika konsumen datang.					
4.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan menunjukkan sikap yang baik ketika melayani konsumen.					
5.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan memberikan pelayanan dengan senyum dan sikap yang menyenangkan.					
Menjelaskan Mengenai Produk						
6.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan mampu menjelaskan rasa, bahan, dan karakteristik produk dengan mudah dipahami.					
7.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan menjelaskan keunggulan produk dibandingkan dengan produk lainnya.					
Menangani Keluhan Pelanggan						
8.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan mendengarkan keluhan konsumen dengan baik.					
9.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan menangani keluhan konsumen dengan cepat dan tepat.					
10.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lembang Kecamatan Panyabungan memberikan solusi yang baik ketika konsumen menyampaikan keluhan.					

Memahami Pesanan Pelanggan						
11.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan memastikan kembali pesanan konsumen sebelum diproses.					
12.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan memberikan pesanan sesuai dengan apa yang konsumen minta.					

2. Variabel Ketersediaan Produk (X2)

No.	Indikator Variabel	SS	S	CS	TS	STS
Ketersediaan Stok						
1.	Produk yang konsumen inginkan di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan selalu tersedia ketika konsumen membutuhkannya.					
2.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan memiliki stok produk yang cukup untuk memenuhi kebutuhan konsumen.					
3.	Konsumen tidak pernah mengalami kekecewaan karena produk yang konsumen inginkan selalu tersedia.					
Kelengkapan Variasi Produk						
4.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan menyediakan berbagai pilihan produk yang dapat memenuhi kebutuhan konsumen.					
5.	Variasi produk yang tersedia di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan membuat konsumen kurang banyak memilih produk saat melakukan pembelian.					
Kontinuitas Pasokan						
6.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan kurang maksimal menyediakan produk secara berkelanjutan untuk memenuhi kebutuhan konsumen.					
7.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan menjaga ketersediaan					

	bahan dan produk agar pelayanan kepada konsumen tetap berjalan dengan baik.					
Ketepatan Waktu Penyediaan						
8.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan menyediakan produk sesuai dengan waktu yang dibutuhkan konsumen.					
9.	Karyawan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan segera menyiapkan produk setelah konsumen melakukan pemesanan.					
Kemudahan Memperoleh Produk						
10.	Konsumen mudah memperoleh produk yang diinginkan di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan.					
11.	Konsumen tidak mengalami kesulitan ketika ingin mendapatkan produk karena produk nya selalu tersedia di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan.					
12.	Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan memudahkan konsumen dalam memilih dan mendapatkan produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.					

3. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Indikator Variabel	SS	S	CS	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1.	Produk yang konsumen terima di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan sesuai dengan harapan konsumen.					
2.	Penjelasan produk yang diberikan karyawan sesuai dengan harapan konsumen.					
3.	Kelengkapan variasi produk yang tersedia sesuai dengan harapan konsumen.					
4.	Pelayanan karyawan dan ketersediaan produk di Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan sesuai dengan harapan konsumen.					
Minat Berkunjung Kembali						
5.	Keramahan karyawan saat melayani konsumen membuat konsumen berminat berkunjung kembali ke Lopo Mandheling Coffee Pidoli					

	Lombang Kecamatan Panyabungan.					
6.	Penjelasan produk yang diberikan karyawan membuat konsumen tertarik untuk kembali berkunjung ke Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan.					
7.	Ketersediaan produk yang konsumen inginkan membuat konsumen berminat untuk kembali berkunjung ke Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan.					
8.	Kelengkapan variasi produk yang tersedia membuat konsumen ingin kembali berkunjung ke Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan.					
Kesediaan Merekomendasikan						
9.	Konsumen bersedia merekomendasikan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan kepada orang lain karena keramahan karyawannya dalam melayani pelanggan.					
10.	Konsumen bersedia merekomendasikan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan kepada orang lain karena karyawan memberikan penjelasan produk dengan baik.					
11.	Konsumen bersedia merekomendasikan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan kepada orang lain karena produk yang diinginkan tersedia dengan baik.					
12.	Konsumen bersedia merekomendasikan Lopo Mandheling Coffee Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan kepada orang lain karena memiliki variasi produk yang cukup lengkap.					

Panyabungan, Agustus 2026

.....

LAMPIRAN 2

DATA TABULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL *PERSONAL SELLING* (X₁)

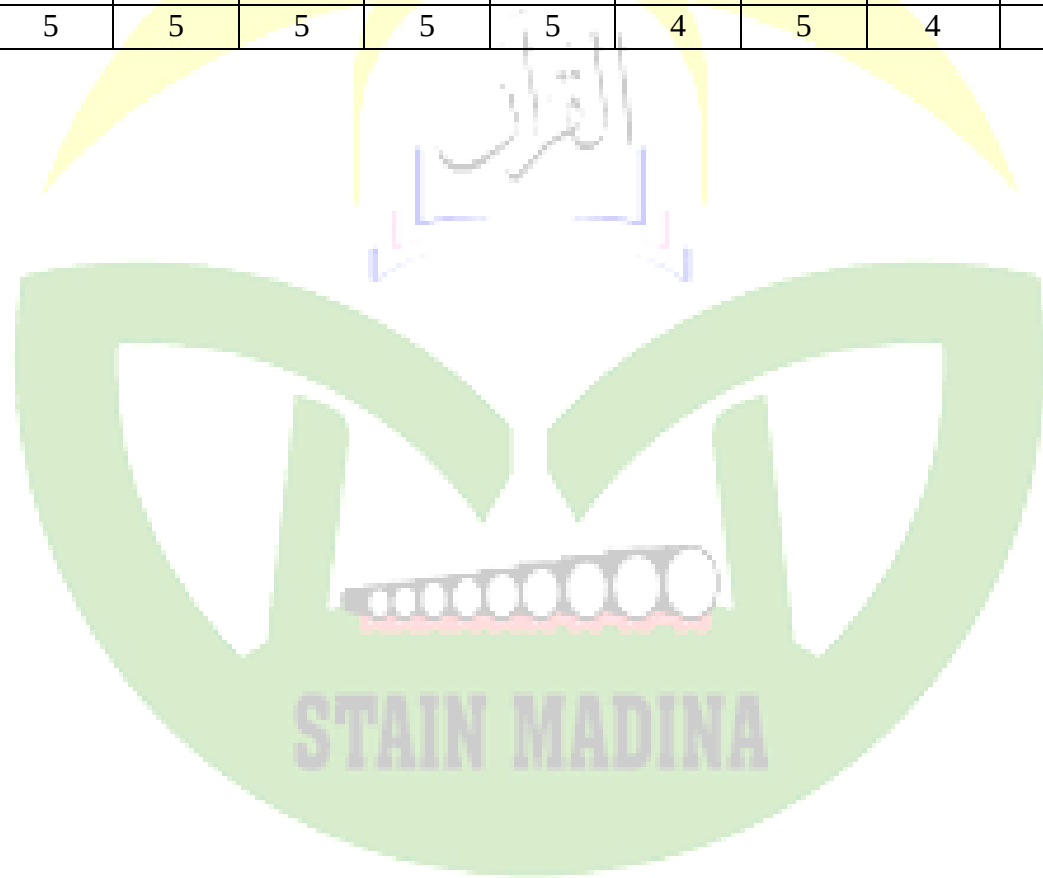
No	Soal_1	Soal_2	Soal_3	Soal_4	Soal_5	Soal_6	Soal_7	Soal_8	Soal_9	Soal_10	Soal_11	Soal_12	TOTAL
1	3	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
2	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	47
3	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	5	51
4	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	5	50
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	55
6	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	58
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
8	4	4	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	55
9	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	57
10	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
11	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	4	53
12	5	4	4	4	5	3	5	4	5	3	5	4	51
13	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	45
14	5	5	4	4	4	3	5	4	3	3	4	5	49
15	5	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	51
16	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	5	49
17	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
18	5	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	4	48
19	5	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	4	50

20	4	4	3	5	4	3	4	4	3	3	4	5	46
21	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	50
22	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	3	5	54
23	5	4	4	5	5	3	5	5	4	3	5	4	52
24	5	5	5	5	5	3	5	5	4	3	5	5	55
25	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	57
26	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	54
27	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55
28	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	59
29	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	53
30	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	53
31	4	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	4	50
32	4	5	3	3	4	4	4	4	5	4	4	3	47
33	4	5	3	5	5	4	4	3	3	4	5	3	48
34	4	5	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	47
35	4	5	3	5	3	5	5	5	3	4	3	3	48
36	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	57
37	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	57
38	4	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	3	52
39	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	56
40	3	4	4	4	5	5	5	5	4	3	5	4	51
41	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	3	53
42	5	4	4	4	5	3	5	4	5	5	5	4	53
43	5	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	3	47

44	5	5	3	4	4	3	5	4	3	5	4	3	48
45	5	5	3	4	4	4	5	4	4	5	4	3	50
46	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	3	49
47	5	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
48	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	46
49	4	5	3	3	4	4	5	5	4	4	4	3	48
50	4	4	3	5	4	3	4	4	3	4	4	3	45
51	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
52	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
53	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	53
54	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	50
55	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	50
56	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	53
57	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	55
58	3	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	55
59	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	52
60	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	54
61	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	55
62	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	53
63	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	54
64	5	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	51
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
66	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	54
67	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5	4	3	48

68	4	5	3	3	5	4	4	3	3	4	5	3	46
69	5	5	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	49
70	5	4	3	3	3	5	5	5	3	5	3	3	47
71	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	56
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
73	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	53
74	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	56
75	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	56
76	4	4	3	3	5	5	4	5	5	4	5	3	50
77	4	5	4	4	5	3	5	4	5	4	5	4	52
78	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	44
79	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	39
80	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	45
81	5	4	3	3	5	4	4	4	5	5	5	3	50
82	4	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	48
83	5	3	3	3	3	4	5	4	3	5	3	3	44
84	5	3	3	3	4	4	4	5	4	5	4	3	47
85	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	39
86	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	50
87	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
88	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	47
89	5	4	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	54
90	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
91	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49

92	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	59
93	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	58
94	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	53
95	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	53
96	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	57



LAMPIRAN 3

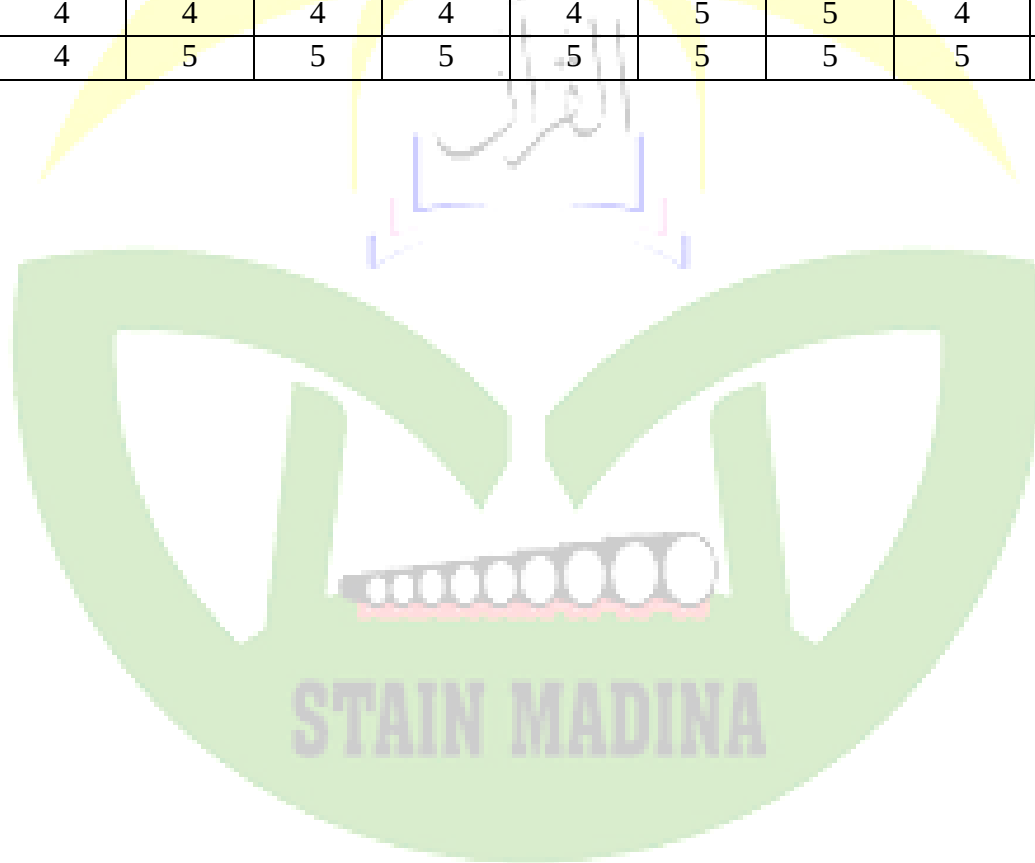
DATA TABULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL KETERSEDIAAN PRODUK (X₂)

No	Soal_1	Soal_2	Soal_3	Soal_4	Soal_5	Soal_6	Soal_7	Soal_8	Soal_9	Soal_10	Soal_11	Soal_12	TOTAL
1	4	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	48
2	4	3	4	5	5	3	5	3	3	5	4	4	48
3	4	5	5	3	5	3	3	5	4	5	5	4	51
4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	51
5	5	5	3	3	5	3	3	5	4	5	3	5	49
6	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	5	56
7	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	56
8	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	56
9	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	54
10	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	53
11	5	4	5	5	3	2	5	4	4	4	5	4	50
12	3	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	53
13	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	48
14	3	5	4	3	3	5	3	4	5	5	4	5	49
15	4	5	4	4	3	5	4	4	5	5	4	5	52
16	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	53
17	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	5	49
18	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	5	47

19	4	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	5	49
20	3	5	4	3	5	4	3	5	5	4	4	4	49
21	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	54
22	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	3	5	54
23	3	4	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	51
24	3	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	55
25	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	54
26	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	52
27	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	56
28	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	57
29	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	53
30	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
31	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
32	4	3	4	5	4	4	5	3	3	5	4	4	48
33	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	5	5	51
34	4	3	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	48
35	5	3	5	3	3	3	4	5	3	5	3	3	45
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	58
38	5	3	5	5	5	5	5	5	3	4	5	5	55
39	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
40	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	54
41	5	3	5	5	5	5	4	4	3	3	5	5	52
42	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	52

67	4	3	4	5	4	4	5	3	3	4	4	5	48
68	4	3	3	3	5	5	5	3	3	4	5	5	48
69	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	44
70	5	3	5	3	3	3	5	3	3	4	3	5	45
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	58
72	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
73	5	3	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	50
74	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	4	56
75	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	54
76	5	3	5	5	5	5	5	3	3	5	5	4	53
77	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	53
78	3	3	4	4	4	4	4	3	3	5	4	5	46
79	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	5	40
80	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
81	4	3	4	5	5	5	3	3	3	5	5	4	49
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
83	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	39
84	4	3	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	46
85	3	3	4	3	3	3	5	3	3	3	3	4	40
86	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	49
87	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	57
88	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	52
90	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53

91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
92	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	58
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
94	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
95	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53
96	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59



LAMPIRAN 4

DATA TABULASI JAWABAN RESPONDEN VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

No	Soal_1	Soal_2	Soal_3	Soal_4	Soal_5	Soal_6	Soal_7	Soal_8	Soal_9	Soal_10	Soal_11	Soal_12	TOTAL
1	5	4	5	5	4	3	5	5	5	5	4	5	55
2	4	4	4	5	4	3	5	4	5	5	4	4	51
3	4	4	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	52
4	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	52
5	5	4	4	5	4	3	5	5	4	4	4	4	51
6	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	55
7	5	4	3	5	4	4	4	5	5	5	4	5	53
8	5	5	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	51
9	5	5	3	5	4	4	5	3	4	5	4	4	51
10	5	4	3	4	3	4	5	3	3	5	3	3	45
11	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	5	52
12	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
13	4	4	3	4	5	5	5	3	5	5	5	4	52
14	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	56
15	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	56
16	5	4	3	5	5	5	4	3	5	4	5	5	53
17	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	3	54
18	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
19	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	41
20	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46

21	5	4	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	54
22	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	51
23	5	4	3	4	3	4	5	3	3	5	3	5	47
24	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	4	4	48
25	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	41
26	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	53
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	59
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
29	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	54
30	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	55
31	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	51
32	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	50
33	4	4	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	53
34	4	4	2	4	4	4	5	5	4	5	4	4	49
35	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	3	3	48
36	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
37	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	57
38	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	56
39	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	56
40	5	4	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	53
41	5	4	5	5	5	5	4	4	5	3	5	5	55
42	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	53
43	3	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	49
44	3	4	4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	47

45	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	48
46	4	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	49
47	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	49
48	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	48
49	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	49
50	3	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	49
51	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	52
52	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	52
53	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	52
54	3	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	51
55	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	49
56	3	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	3	52
57	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	55
58	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	5	4	54
59	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	54
60	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	52
61	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	51
62	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	52
63	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	53
64	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	51
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	50
66	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	50
67	4	4	4	5	4	4	5	3	5	4	4	5	51
68	4	4	3	3	5	5	5	3	4	4	5	5	50

69	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	48
70	5	4	5	3	3	3	5	3	5	4	3	5	48
71	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	59
72	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	57
73	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3	53
74	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	57
75	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	55
76	5	4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	4	55
77	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	53
78	3	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	48
79	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	42
80	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
81	4	4	4	5	5	5	3	3	5	5	5	4	52
82	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	48
83	4	4	4	3	3	4	3	3	5	3	3	4	43
84	4	4	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	49
85	3	4	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	43
86	4	4	3	4	4	4	5	4	5	4	4	5	50
87	4	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	56
88	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
89	3	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	52
90	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	53
91	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
92	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	57

93	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	57
94	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	55
95	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	52
96	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	57



LAMPIRAN 5

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL *PERSONAL SELLING* (X₁)

[illegible]

[illegible]

Soal_12	Pearson Correlation	.033	.267**	.811**	.622**	.298**	.293**	.185	.258*	.225*	-.017	.298**	1	.724**
	Sig. (2-tailed)	.749	.008	.000	.000	.003	.004	.071	.011	.027	.866	.003		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.253*	.396**	.773**	.576**	.631**	.577**	.354**	.508**	.513**	.313**	.631**	.724**	1
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



LAMPIRAN 6

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL KETERSEDIAAN PRODUK (X₂)

[illegible]

[illegible]

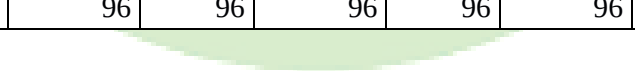
Soal_12	Pearson Correlation	-.015	.203*	-.030	-.083	.150	.093	-.122	.154	.248*	.021	.125	1	.267**
	Sig. (2-tailed)	.881	.047	.774	.424	.144	.365	.235	.134	.015	.837	.224		.009
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.503**	.734**	.438**	.533**	.569**	.473**	.222*	.604**	.724**	.380**	.693**	.267**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.029	.000	.000	.000	.000	.009	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														



VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN KONS

VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN KONS

VALIDITAS VARIABEL KEPUASAN KONS



[illegible]

Soal_12	Pearson Correlation	.069	.142	.010	.008	.219*	.039	-.134	.091	-.046	.031	.197	1	.274**
	Sig. (2-tailed)	.502	.168	.923	.942	.032	.703	.194	.377	.658	.766	.054		.007
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Total	Pearson Correlation	.499**	.505**	.416**	.577**	.782**	.511**	.306**	.572**	.225*	.534**	.766**	.274**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000	.028	.000	.000	.007	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96	96
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														



AMPIRAN 8

R TABEL

<u>df</u>	<u>0.10</u>	<u>0.05</u>	<u>0.02</u>	<u>0.01</u>
<u>1</u>	<u>0.9877</u>	<u>0.9969</u>	<u>0.9995</u>	<u>0.9999</u>
<u>2</u>	<u>0.9000</u>	<u>0.9500</u>	<u>0.9800</u>	<u>0.9900</u>
<u>3</u>	<u>0.8054</u>	<u>0.8783</u>	<u>0.9343</u>	<u>0.9587</u>
<u>4</u>	<u>0.7293</u>	<u>0.8114</u>	<u>0.8822</u>	<u>0.9172</u>
<u>5</u>	<u>0.6694</u>	<u>0.7545</u>	<u>0.8329</u>	<u>0.8745</u>
<u>6</u>	<u>0.6215</u>	<u>0.7067</u>	<u>0.7887</u>	<u>0.8343</u>
<u>7</u>	<u>0.5822</u>	<u>0.6664</u>	<u>0.7498</u>	<u>0.7977</u>
<u>8</u>	<u>0.5494</u>	<u>0.6319</u>	<u>0.7155</u>	<u>0.7646</u>
<u>9</u>	<u>0.5214</u>	<u>0.6021</u>	<u>0.6851</u>	<u>0.7348</u>
<u>10</u>	<u>0.4973</u>	<u>0.5760</u>	<u>0.6581</u>	<u>0.7079</u>
<u>11</u>	<u>0.4762</u>	<u>0.5529</u>	<u>0.6339</u>	<u>0.6835</u>
<u>12</u>	<u>0.4575</u>	<u>0.5324</u>	<u>0.6120</u>	<u>0.6614</u>
<u>13</u>	<u>0.4409</u>	<u>0.5140</u>	<u>0.5923</u>	<u>0.6411</u>
<u>14</u>	<u>0.4259</u>	<u>0.4973</u>	<u>0.5742</u>	<u>0.6226</u>
<u>15</u>	<u>0.4124</u>	<u>0.4821</u>	<u>0.5577</u>	<u>0.6055</u>
<u>16</u>	<u>0.4000</u>	<u>0.4683</u>	<u>0.5425</u>	<u>0.5897</u>
<u>17</u>	<u>0.3887</u>	<u>0.4555</u>	<u>0.5285</u>	<u>0.5751</u>
<u>18</u>	<u>0.3783</u>	<u>0.4438</u>	<u>0.5155</u>	<u>0.5614</u>
<u>19</u>	<u>0.3687</u>	<u>0.4329</u>	<u>0.5034</u>	<u>0.5487</u>
<u>20</u>	<u>0.3598</u>	<u>0.4227</u>	<u>0.4921</u>	<u>0.5368</u>
<u>21</u>	<u>0.3515</u>	<u>0.4132</u>	<u>0.4815</u>	<u>0.5256</u>
<u>22</u>	<u>0.3438</u>	<u>0.4044</u>	<u>0.4716</u>	<u>0.5151</u>
<u>23</u>	<u>0.3365</u>	<u>0.3961</u>	<u>0.4622</u>	<u>0.5052</u>
<u>24</u>	<u>0.3297</u>	<u>0.3882</u>	<u>0.4534</u>	<u>0.4958</u>
<u>25</u>	<u>0.3233</u>	<u>0.3809</u>	<u>0.4451</u>	<u>0.4869</u>
<u>26</u>	<u>0.3172</u>	<u>0.3739</u>	<u>0.4372</u>	<u>0.4785</u>
<u>27</u>	<u>0.3115</u>	<u>0.3673</u>	<u>0.4297</u>	<u>0.4705</u>
<u>28</u>	<u>0.3061</u>	<u>0.3610</u>	<u>0.4226</u>	<u>0.4629</u>
<u>29</u>	<u>0.3009</u>	<u>0.3550</u>	<u>0.4158</u>	<u>0.4556</u>
<u>30</u>	<u>0.2960</u>	<u>0.3494</u>	<u>0.4093</u>	<u>0.4487</u>
<u>31</u>	<u>0.2913</u>	<u>0.3440</u>	<u>0.4032</u>	<u>0.4421</u>
<u>32</u>	<u>0.2869</u>	<u>0.3388</u>	<u>0.3972</u>	<u>0.4357</u>

<u>33</u>	<u>0.2826</u>	<u>0.3338</u>	<u>0.3916</u>	<u>0.4296</u>
<u>34</u>	<u>0.2785</u>	<u>0.3291</u>	<u>0.3862</u>	<u>0.4238</u>
<u>35</u>	<u>0.2746</u>	<u>0.3246</u>	<u>0.3810</u>	<u>0.4182</u>
<u>36</u>	<u>0.2709</u>	<u>0.3202</u>	<u>0.3760</u>	<u>0.4128</u>
<u>37</u>	<u>0.2673</u>	<u>0.3160</u>	<u>0.3712</u>	<u>0.4076</u>
<u>38</u>	<u>0.2638</u>	<u>0.3120</u>	<u>0.3665</u>	<u>0.4026</u>
<u>39</u>	<u>0.2605</u>	<u>0.3081</u>	<u>0.3621</u>	<u>0.3978</u>
<u>40</u>	<u>0.2573</u>	<u>0.3044</u>	<u>0.3578</u>	<u>0.3932</u>
<u>41</u>	<u>0.2542</u>	<u>0.3008</u>	<u>0.3536</u>	<u>0.3887</u>
<u>42</u>	<u>0.2512</u>	<u>0.2973</u>	<u>0.3496</u>	<u>0.3843</u>
<u>43</u>	<u>0.2483</u>	<u>0.2940</u>	<u>0.3457</u>	<u>0.3801</u>
<u>44</u>	<u>0.2455</u>	<u>0.2907</u>	<u>0.3420</u>	<u>0.3761</u>
<u>45</u>	<u>0.2429</u>	<u>0.2876</u>	<u>0.3384</u>	<u>0.3721</u>
<u>46</u>	<u>0.2403</u>	<u>0.2845</u>	<u>0.3348</u>	<u>0.3683</u>
<u>47</u>	<u>0.2377</u>	<u>0.2816</u>	<u>0.3314</u>	<u>0.3646</u>
<u>48</u>	<u>0.2353</u>	<u>0.2787</u>	<u>0.3281</u>	<u>0.3610</u>
<u>49</u>	<u>0.2329</u>	<u>0.2759</u>	<u>0.3249</u>	<u>0.3575</u>
<u>50</u>	<u>0.2306</u>	<u>0.2732</u>	<u>0.3218</u>	<u>0.3542</u>
<u>51</u>	<u>0.2284</u>	<u>0.2706</u>	<u>0.3188</u>	<u>0.3509</u>
<u>52</u>	<u>0.2262</u>	<u>0.2681</u>	<u>0.3158</u>	<u>0.3477</u>
<u>53</u>	<u>0.2241</u>	<u>0.2656</u>	<u>0.3129</u>	<u>0.3445</u>
<u>54</u>	<u>0.2221</u>	<u>0.2632</u>	<u>0.3102</u>	<u>0.3415</u>
<u>55</u>	<u>0.2201</u>	<u>0.2609</u>	<u>0.3074</u>	<u>0.3385</u>
<u>56</u>	<u>0.2181</u>	<u>0.2586</u>	<u>0.3048</u>	<u>0.3357</u>
<u>57</u>	<u>0.2162</u>	<u>0.2564</u>	<u>0.3022</u>	<u>0.3328</u>
<u>58</u>	<u>0.2144</u>	<u>0.2542</u>	<u>0.2997</u>	<u>0.3301</u>
<u>59</u>	<u>0.2126</u>	<u>0.2521</u>	<u>0.2972</u>	<u>0.3274</u>
<u>60</u>	<u>0.2108</u>	<u>0.2500</u>	<u>0.2948</u>	<u>0.3248</u>
<u>61</u>	<u>0.2091</u>	<u>0.2480</u>	<u>0.2925</u>	<u>0.3223</u>
<u>62</u>	<u>0.2075</u>	<u>0.2461</u>	<u>0.2902</u>	<u>0.3198</u>
<u>63</u>	<u>0.2058</u>	<u>0.2441</u>	<u>0.2880</u>	<u>0.3173</u>
<u>64</u>	<u>0.2042</u>	<u>0.2423</u>	<u>0.2858</u>	<u>0.3150</u>
<u>65</u>	<u>0.2027</u>	<u>0.2404</u>	<u>0.2837</u>	<u>0.3126</u>
<u>66</u>	<u>0.2012</u>	<u>0.2387</u>	<u>0.2816</u>	<u>0.3104</u>
<u>67</u>	<u>0.1997</u>	<u>0.2369</u>	<u>0.2796</u>	<u>0.3081</u>

<u>68</u>	<u>0.1982</u>	<u>0.2352</u>	<u>0.2776</u>	<u>0.3060</u>
<u>69</u>	<u>0.1968</u>	<u>0.2335</u>	<u>0.2756</u>	<u>0.3038</u>
<u>70</u>	<u>0.1954</u>	<u>0.2319</u>	<u>0.2737</u>	<u>0.3017</u>
<u>71</u>	<u>0.1940</u>	<u>0.2303</u>	<u>0.2718</u>	<u>0.2997</u>
<u>72</u>	<u>0.1927</u>	<u>0.2287</u>	<u>0.2700</u>	<u>0.2977</u>
<u>73</u>	<u>0.1914</u>	<u>0.2272</u>	<u>0.2682</u>	<u>0.2957</u>
<u>74</u>	<u>0.1901</u>	<u>0.2257</u>	<u>0.2664</u>	<u>0.2938</u>
<u>75</u>	<u>0.1888</u>	<u>0.2242</u>	<u>0.2647</u>	<u>0.2919</u>
<u>76</u>	<u>0.1876</u>	<u>0.2227</u>	<u>0.2630</u>	<u>0.2900</u>
<u>77</u>	<u>0.1864</u>	<u>0.2213</u>	<u>0.2613</u>	<u>0.2882</u>
<u>78</u>	<u>0.1852</u>	<u>0.2199</u>	<u>0.2597</u>	<u>0.2864</u>
<u>79</u>	<u>0.1841</u>	<u>0.2185</u>	<u>0.2581</u>	<u>0.2847</u>
<u>80</u>	<u>0.1829</u>	<u>0.2172</u>	<u>0.2565</u>	<u>0.2830</u>
<u>81</u>	<u>0.1818</u>	<u>0.2159</u>	<u>0.2550</u>	<u>0.2813</u>
<u>82</u>	<u>0.1807</u>	<u>0.2146</u>	<u>0.2535</u>	<u>0.2796</u>
<u>83</u>	<u>0.1796</u>	<u>0.2133</u>	<u>0.2520</u>	<u>0.2780</u>
<u>84</u>	<u>0.1786</u>	<u>0.2120</u>	<u>0.2505</u>	<u>0.2764</u>
<u>85</u>	<u>0.1775</u>	<u>0.2108</u>	<u>0.2491</u>	<u>0.2748</u>
<u>86</u>	<u>0.1765</u>	<u>0.2096</u>	<u>0.2477</u>	<u>0.2732</u>
<u>87</u>	<u>0.1755</u>	<u>0.2084</u>	<u>0.2463</u>	<u>0.2717</u>
<u>88</u>	<u>0.1745</u>	<u>0.2072</u>	<u>0.2449</u>	<u>0.2702</u>
<u>89</u>	<u>0.1735</u>	<u>0.2061</u>	<u>0.2435</u>	<u>0.2687</u>
<u>90</u>	<u>0.1726</u>	<u>0.2050</u>	<u>0.2422</u>	<u>0.2673</u>
<u>91</u>	<u>0.1716</u>	<u>0.2039</u>	<u>0.2409</u>	<u>0.2659</u>
<u>92</u>	<u>0.1707</u>	<u>0.2028</u>	<u>0.2396</u>	<u>0.2645</u>
<u>93</u>	<u>0.1698</u>	<u>0.2017</u>	<u>0.2384</u>	<u>0.2631</u>
<u>94</u>	<u>0.1689</u>	<u>0.2006</u>	<u>0.2371</u>	<u>0.2617</u>
<u>95</u>	<u>0.1680</u>	<u>0.1996</u>	<u>0.2359</u>	<u>0.2604</u>
<u>96</u>	<u>0.1671</u>	<u>0.1986</u>	<u>0.2347</u>	<u>0.2591</u>
<u>97</u>	<u>0.1663</u>	<u>0.1975</u>	<u>0.2335</u>	<u>0.2578</u>
<u>98</u>	<u>0.1654</u>	<u>0.1966</u>	<u>0.2324</u>	<u>0.2565</u>
<u>99</u>	<u>0.1646</u>	<u>0.1956</u>	<u>0.2312</u>	<u>0.2552</u>
<u>100</u>	<u>0.1638</u>	<u>0.1946</u>	<u>0.2301</u>	<u>0.2540</u>
<u>1000</u>	<u>0.0519</u>	<u>0.0619</u>	<u>0.0734</u>	<u>0.0812</u>
<u>10000</u>	<u>0.0164</u>	<u>0.0196</u>	<u>0.0233</u>	<u>0.0258</u>

LAMPIRAN 9

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL *PERSONAL SELLING* (X₁)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.768	12

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KETERSEDIAAN PRODUK (X₂)

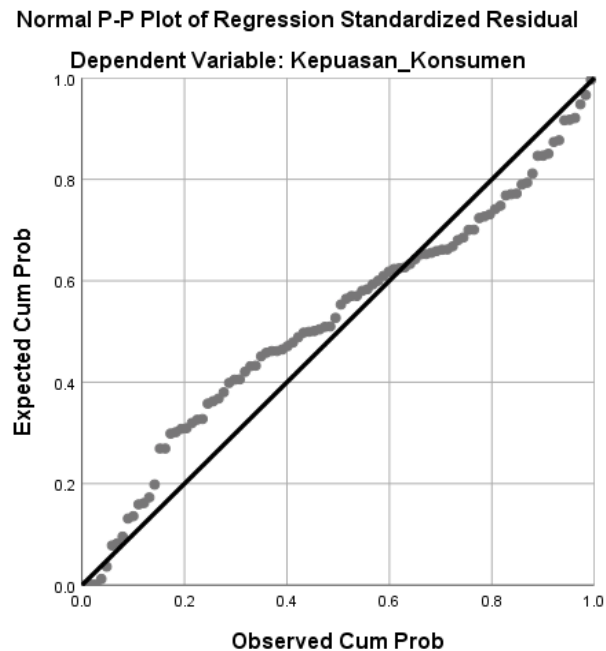
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.751	12

HASIL UJI RELIABILITAS VARIABEL KEPUASAN KONSUMEN (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.719	12

LAMPIRAN 10

HASIL UJI NORMALITAS GRAFIK P-PLOT

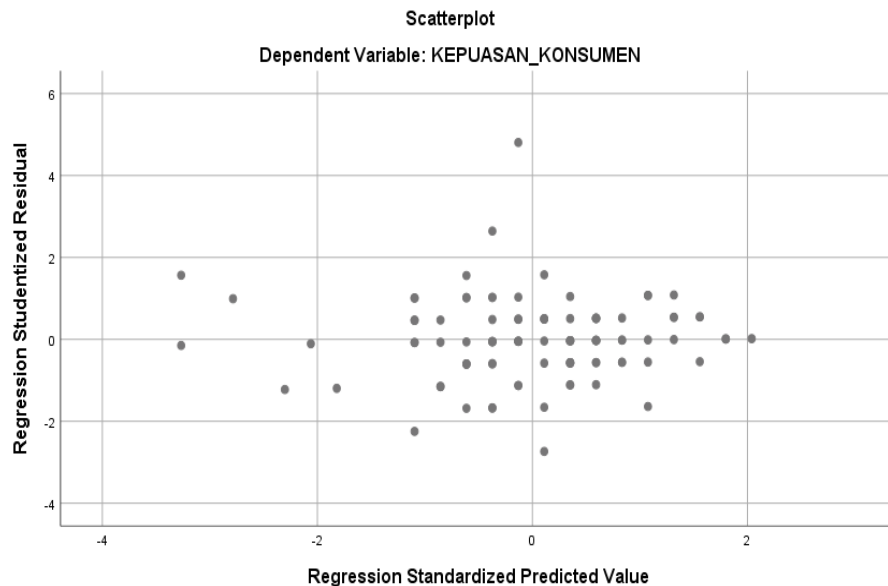


HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS DENGAN GLEJSER

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.812	3.030		6.868	.065
	Personal_Selling	.227	.118	.265	1.932	.060
	Ketersediaan_Produk	.836	.116	.985	7.183	.070

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

UJI HETEROKEDASTISITAS DENGAN SCATTERPLOT



HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	20.812	3.030		6.868	.065		
	Personal_Selling	.227	.118	.265	1.932	.060	.237	4.211
	Ketersediaan_Produk	.836	.116	.985	7.183	.070	.237	4.211

a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen

LAMPIRAN 11

HASIL UJI REGRESI BERGANDA

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.812	3.030		6.868	.065
	Personal_Selling	.227	.118	.265	1.932	.060
	Ketersediaan_Produk	.836	.116	.985	7.183	.070
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						



LAMPIRAN 12

HASIL UJI PARSIAL (t)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	20.812	3.030		6.868	.065
	Personal_Selling	.227	.118	.265	1.932	.060
	Ketersediaan_Produk	.836	.116	.985	7.183	.070
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						

HASIL UJI SIMULTAN (F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	745.301	2	372.651	65.473	.065 ^b
	Residual	529.324	93	5.692		
	Total	1274.625	95			
a. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen						
b. Predictors: (Constant), Ketersediaan_Produk, Personal_Selling						

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.765 ^a	.585	.576	2.38572
a. Predictors: (Constant), Ketersediaan_Produk, Personal_Selling				
b. Dependent Variable: Kepuasan_Konsumen				

DOKUMENTASI



**Dokumentasi dengan Saudari Lilia
Sabtu, 01 Agustus 2026**



**Dokumentasi dengan Saudari Fatma
Sabtu, 01 Agustus 2026**



**Dokumentasi dengan Saudari Lenni dan Elisah
Sabtu, 01 Agustus 2026**



**Dokumentasi dengan Saudara Diki
Sabtu, 01 Agustus 2026**



Dokumentasi dengan Saudara Idris
Sabtu, 01 Agustus 2026



Dokumentasi dengan Saudara Taufik
Sabtu, 01 Agustus 2026



Dokumentasi dengan Saudara Ahyar
Sabtu, 01 Agustus 2026



Dokumentasi dengan Saudara Mara Husin
Sabtu, 01 Agustus 2026



**Dokumentasi dengan Saudara Muhammad Sobwan
Sabtu, 01 Agustus 2026**



**Dokumentasi dengan Saudari Reza Widya
Sabtu, 01 Agustus 2026**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 356 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026 10 Agustus 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Observasi

Kepada Yth.
Owner Lopo Mandheling
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Muarriif Sani
NIM : 22-09-0069
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Observasi Penelitian guna untuk memperoleh Data/Informasi awal dalam penyusunan Proposal Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Personal Selling dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling Coffe Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
Tempat Penelitian : Lopo Mandheling Kecamatan Panyabungan
Waktu Penelitian : Agustus s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Arminsyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi MBS
3. Arsip

**LOPO MANDHELING COFFE PANYABUNGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL**

Panyabungan, Agustus 2026

Lampiran : -

Hal : Surat Izin Observasi dari Lopo Mandheling Coffe Panyabungan

Dengan Hormat, berdasarkan surat permohonan Izin Observasi Penelitian maka dengan ini kami sampaikan bahwa :

Nama : **MUARRIF SANI**
NIM : 22090069
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Penelitian : Pengaruh Personal Selling dan Ketersediaan Produk
Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling
Coffe Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal

Memberikan Izin Observasi guna memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi. Demikian surat ini kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Panyabungan, Agustus 2026

Hormat Saya,


LOPO coffee
RIKI WNAYADI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1114 /Sti.21/F.1/TL.00/09/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

08 September 2026

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Pemilik Usaha Lopo Mandheling Coffe
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Muarrief Sani
NIM : 22090069
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Personal Selling dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
Tempat : Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang
Waktu : Agustus s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Arminsyah, M.H.I

Terbuan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah
3. Arsip



Coffee dan Roastery

LOPO MANDHELING COFFEE

Jl Kenanga Aek Galoga, Panyabungan, web : www.lopo-mandhelingcoffee.com

Panyabungan, 09 September 2026

Nomor : 05 /LC/09/2026
Perihal : Izin Penelitian

Kepada Yth. :

Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

di -

Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Surat Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor : B-1114/Sti.21/F.1/TL.00/09/2026 perihal Permohonan Izin Penelitian dalam penyusunan skripsi. Melalui surat ini **diberikan ijin penelitian** kepada :

Nama : Muarrif Sani
NIM : 22090069
Semester : IX (Sembilan)
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
Tempat : LOPO Mandheling Coffee Pidoli Lombang
Waktu : Agustus s/d September 2026

Demikian surat ini, atas kerjasamanya diucapkan terimakasih.

CV LOPO COFFEE

RIKI WIJAYADI
Direktur



LOPO COFFEE



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : MUARRIF SANI
NIM : 22090069
Semester/TA : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Selling dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
Pembimbing I : Vebri Sugiharto, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
17/9/2020	perbaikan daftar isi	@Muarrif	Vebri Sugiharto
18/9/2020	perbaikan abstrak	@Muarrif	Vebri Sugiharto
22/9/2020	perbaikan ^{enteng} tabel skripsi ^{di kons}	@Muarrif	Vebri Sugiharto
23/9/2020	perbaikan 1 tabel	@Muarrif	Vebri Sugiharto
24/9/2020	ACC ke pembimbing I	@Muarrif	Vebri Sugiharto
PELAKSANA SIDANG MUNAQASYAH			

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan,
Ketua Prodi MBS,

Dr. Ade Khadijatul Z. Harahap, M.M
NIP. 198402032019082001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : MUARRIF SANI
NIM : 22090069
Semester/TA : VIII (Delapan)
Judul Skripsi : Pengaruh Personal Selling dan Ketersediaan Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Lopo Mandheling Coffe Pidoli Lombang Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal
Pembimbing II : Mufti Fahrizal Harahap, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
06/9/2020	Merevisi Bab IV Uji penelitian		
07/9/2020	Merevisi Bab V, menambahkan abstrak		
10/9/2020	ACC ke pembimbing I		
	PELAKSANA SIDANG MUNAQASYAH		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan,
Ketua Prodi MBS,

Dr. Ade Khadijatul Z. Harahap, M.M
NIP. 198402032019082001

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



IDENTITAS

Nama : MUARRIF SANI
Nim : 22090069
Jurusan : Manajemen Bisnis Syariah
Tempat Tanggal Lahir: Dalan Lidang, 14 Maret 2003
Alamat : Banjar Bolak Promosi, Lingkungan VI, Kelurahan Kota Siantar
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
No. HP : 082160496716
E-mail : muarrifsani140@gmail.com
Nama Ayah : Ahmad Lubis
Pekerjaan Ayah : Guru
Nama Ibu : Fitri Jannah Lubis
Pekerjaan Ibu : Ibu Rumah Tangga

AKADEMISI

SD : SD Negeri 101 Huta Siantar
SMP : Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru
SMA : Pondok Pesantren Musthafawiyah Purba Baru
Perguruan Tinggi : STAIN Mandailing Natal Prodi Manajemen Bisnis Syariah