

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK UMKM KULINER
DI KECAMATAN PANYABUNGAN KOTA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

Putri Intan

NIM. 22080037

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
TAHUN 2026**

**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP PREFERENSI
KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK UMKM KULINER
DI KECAMATAN PANYABUNGAN KOTA**



PROPOSAL

*Diajukan sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi Ekonomi Syariah*

**Oleh
Putri Intan
NIM. 22080037**

Pembimbing I

Dr. Enni Sari Siregar M.E
NIP. 199007302019082001

Pembimbing II

Jureid M.E.
NIP.198806242019031010

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
TAHUN 2026**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang Bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Putri Intan
NIM	: 22080037
Tempat/Tanggal Lahir	: Hutasantar, 17 Februari 2004
Pekerjaan	: Mahasiswa
Alamat	: Hutasantar

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner Di Kecamatan Panyabungan Kota"**. Adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan, September
2026

Yang membuat pernyataan



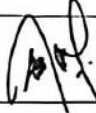
PUTRI INTAN

NIM.22080037

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsomen dalam Memilih Produk UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota ", a.n. Putri Intan, NIM 22080037. Pada Program Studi Ekonomi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Program Sarjana (S1) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal pada tanggal 29 September 2026.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan semestinya.

Nama/ NIP Penguji	Jabatan dalam Tim	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
Paisal Rahmat, M.E NIP. 1992210022020121006	Ketua/ Penguji I		06/10/2026
Enni Yusnita Siregar, M.E NIP. 1990061020019032021	Sekretaris/ Penguji II		07/10/2026
Dr. Enni Sari Siregar M.E NIP. 199007302019082001	Penguji III		07/10/2026
Jureid M.E.I NIP.198806242019031010	Penguji IV		06/10/2026



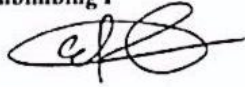
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama Putri Intan, NIM. 22080037 dengan judul **"Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner Di Kecamatan Panyabungan Kota"**, memandang bahwa skripsi yang bersangkutan di atas telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk digunakan seperlunya

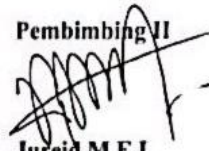
Panyabungan, September
2026

Pembimbing I



Dr. Enni Sari Siregar M.E
NIP. 199007302019082001

Pembimbing II



Jureid M.E.I
NIP.198806242019031010

ABSTRAK

Putri Intan (NIM: 22080037), Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap preferensi konsumen dalam memilih produk UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah membeli atau mencoba produk UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang ditentukan berdasarkan jumlah indikator penelitian. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan dokumentasi dengan menggunakan skala Likert. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana, uji t, dan uji koefisien determinasi. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Inovasi Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Preferensi Konsumen dalam memilih produk UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi sebesar 0,248, nilai t hitung sebesar 2,489 > t tabel sebesar 1,984, dan nilai signifikansi sebesar 0,000 < 0,05, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,660 menunjukkan bahwa Inovasi Produk mampu menjelaskan variasi Preferensi Konsumen sebesar 66%, sedangkan sisanya sebesar 39% dipengaruhi atau dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian, semakin baik inovasi produk yang dilakukan oleh pelaku UMKM kuliner, semakin meningkat pula preferensi konsumen dalam memilih produk yang ditawarkan.

Kata kunci: *Inovasi Produk, Preferensi Konsumen, UMKM Kuliner.*

ABSTRACT

Putri Intan (NIM: 22080037), Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota. This study aims to determine the effect of product innovation on consumer preferences when choosing culinary MSME products in Panyabungan Kota Subdistrict. A quantitative research method was used. The population for this study consisted of individuals who had purchased or tried culinary MSME products in Panyabungan Kota Subdistrict. The sample comprised 100 respondents, determined based on the number of research indicators. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires and documentation using a Likert scale. The data analysis techniques used included validity testing, reliability testing, classical assumption testing, simple linear regression analysis, t-tests, and determination coefficient tests. Data processing was performed using SPSS software. The results of the study indicate that, in part, Product Innovation has a positive and significant effect on Consumer Preferences when selecting culinary MSME products in Panyabungan Kota Subdistrict. This is indicated by a regression coefficient of 0.248, a calculated t-value of 2,489 > the critical t-value of 1.984, and a significance level of $0.000 < 0.05$; therefore, H_0 is rejected and H_1 is accepted. The coefficient of determination (R^2) value of 0.660 indicates that Product Innovation explains 66% of the variation in Consumer Preferences, while the remaining 39% is influenced or explained by other factors not examined in this study. Thus, the better the product innovations implemented by culinary MSMEs, the higher the consumer preference for the products they offer.

Keywords: *Product Innovation, Consumer Preferences, Culinary SMEs.*

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner Di Kecamatan Panyabungan Kota”. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E.) pada Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal. Penulis menyadari bahwa keberhasilan penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, doa, arahan, dorongan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan tulus hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Mara Samin Lubis, M.Ed., selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal.
2. Bapak Paisal Rahmat, M.E, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Mandailing Natal yang telah memberikan arahan dan fasilitasi selama proses akademik Penulis.
3. Ibu Rina Sari Lubis, M.Pd, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Mandailing Natal yang telah memberikan arahan dan fasilitasi selama proses akademik Penulis.
4. Ibu Dr. Enni Sari Siregar, M.E., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan bimbingan, petunjuk, arahan, serta masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Bapak Jureid, M.E.I., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan petunjuk, saran, serta bimbingan yang tulus dan sabar hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Erni Yusnita Siregar, M.E, Selaku Dosen Penguji II, yang telah memberikan petunjuk, saran, serta bimbingan yang tulus dan sabar hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Mandailing Natal yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu

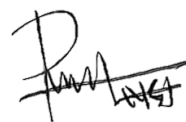
pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.

8. Bapak Martua Efendi, S.Sos., selaku Camat Panyabungan, beserta seluruh staf Kantor Kecamatan Panyabungan dan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Mandailing Natal yang telah mengizinkan serta membantu memberikan data-data pendukung untuk keperluan penelitian ini.
9. Para Pelaku UMKM Kuliner dan Responden Masyarakat di Kecamatan Panyabungan, yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
10. Teristimewa kepada orang tua tercinta saya ayahanda Darwinsyah Nasution dan ibunda tercinta Naimah Lubis yang tiada hentinya memberikan doa tulus, kasih sayang, motivasi, moril maupun materi, serta pengorbanan yang tiada tara sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang ini.
11. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Angkatan 2022 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, kebersamaan, dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi tata bahasa, pembahasan, maupun penyusunannya, mengingat keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan serta kontribusi pemikiran yang berguna bagi akademisi, pelaku usaha UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan serta pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Panyabungan, September 2026



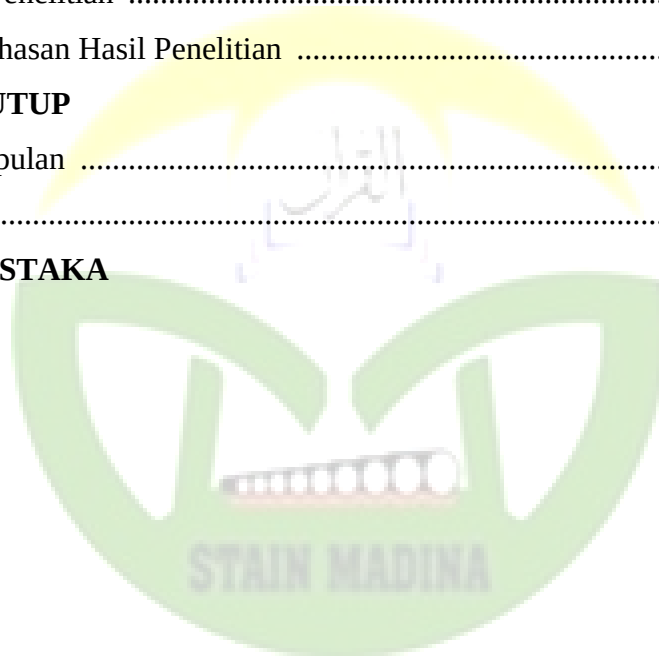
Putri Intan

NIM. 22080037

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori	8
1. Preferensi Konsumen	8
a. Pengertian Preferensi Konsumen	8
b. Indikator Preferensi Konsumen	9
c. Karakteristik Preferensi Konsumen	11
2. Inovasi Produk	14
a. Pengertian Inovasi Produk	14
b. Faktor-Faktor Peluang Inovasi	15
c. Indikator Inovasi Produk	17
B. Penelitian Terdahulu	18
C. Kerangka Berpikir	22

D. Hipotesis	23
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	24
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	24
C. Populasi dan Sampel	24
D. Teknik Pengambilan Data	25
E. Defenisi Operasional Variabel	28
F. Analisis Data Penelitian.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	35
B. Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kuliner di Daerah Panyabungan	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Table 3.1 Skala Likert Pengukuran	25
Table 3.2 Defenisi Operasional Variabel	27
Tabel 4.1 Batas-Batas Wilayah Di Kecamatan Panyabungan	33
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Preferensi Konsumen (Y)	42
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Inovasi Produk (X).....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Preferensi Konsumen (Y)	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas inovasi produk (X)	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas ANOVA Table.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji T.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen.....	22
Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Mandailing Natal.....	32
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Kecamatan Panyabungan	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Kuisisioner Penelitian

Lampiran II Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel Y

Lampiran III Hasil Penyebaran Kuisisioner Variabel X

Lampiran IV Hasil Pengujian SPSS

Lampiran V Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar belakang

Perkembangan industri kuliner di Indonesia telah mengalami pertumbuhan pesat dalam beberapa tahun terakhir. Pertumbuhan ini didorong oleh perubahan gaya hidup masyarakat, perkembangan teknologi digital, dan meningkatnya penggunaan media sosial. Bisnis kuliner tidak lagi berfungsi sebagai penyedia makanan dan minuman, melainkan juga telah menjadi bagian integral dari masyarakat modern. Persaingan di industri kuliner semakin intensif karena meningkatnya jumlah bisnis yang menawarkan berbagai macam produk dengan konsep dan strategi pemasaran yang beragam. Situasi ini mengharuskan setiap bisnis untuk memahami kebutuhan dan preferensi konsumen agar dapat mempertahankan keberlangsungan bisnis mereka (Suminar, 2023).

Fenomena umum yang terjadi saat ini menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap produk kuliner mengalami perubahan signifikan. Konsumen, terutama generasi muda, tidak hanya mempertimbangkan rasa makanan tetapi juga penampilan produk, keunikan menu, suasana tempat, kualitas layanan, dan pengalaman yang didapatkan selama pembelian. Konsumen cenderung menjadikan bisnis kuliner yang dapat menyediakan produk yang menarik, inovatif, dan layanan yang memuaskan. Perubahan perilaku konsumen ini mengharuskan bisnis untuk mampu beradaptasi dengan perkembangan pasar agar tidak kehilangan pelanggan (Rusdiyanto & Suranti, 2021)

Preferensi konsumen menunjukkan bagaimana konsumen menentukan pilihan terhadap produk yang dianggap mampu memberikan kepuasan sesuai keinginan seseorang. Menurut Krugman dan Wells dalam buku *Economics*, preferensi konsumen berkaitan dengan pilihan konsumen terhadap barang atau jasa yang dianggap paling mampu memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Preferensi tersebut dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti kualitas produk, harga, pelayanan, serta

pengalaman konsumen dalam menggunakan produk tersebut (Rintyarna et al., 2024)

Di antara permasalahan yang dapat memengaruhi preferensi konsumen adalah inovasi produk. Inovasi produk merupakan upaya yang dilakukan perusahaan atau pelaku usaha untuk menciptakan atau mengembangkan produk agar lebih menarik dan sesuai dengan kebutuhan pasar. Dalam usaha kuliner, inovasi produk dapat berupa penambahan variasi menu, pengembangan cita rasa, penggunaan kemasan yang menarik, maupun penyajian produk yang mengikuti tren. Inovasi produk penting dilakukan karena selera konsumen terus berubah seiring perkembangan zaman. Pelaku usaha yang tidak mampu melakukan inovasi cenderung sulit bersaing dan berpotensi kehilangan konsumen (Setyo, 2016)

Berdasarkan data yang diperoleh dari Kecamatan Panyabungan, terdapat 509 UMKM sektor kuliner yang tersebar di 38 desa dan kelurahan. Sebaran UMKM tersebut menunjukkan bahwa usaha kuliner merupakan salah satu sektor ekonomi yang berkembang dan memiliki peran penting dalam mendukung perekonomian masyarakat di Kecamatan Panyabungan. Jumlah UMKM yang cukup besar ini mencerminkan tingginya minat masyarakat untuk menjalankan usaha di bidang kuliner sebagai sumber pendapatan sekaligus membuka peluang kerja bagi masyarakat sekitar. Di sisi lain, semakin banyaknya pelaku usaha kuliner menyebabkan tingkat persaingan semakin tinggi sehingga setiap pelaku usaha dituntut untuk mampu menciptakan keunggulan kompetitif. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui inovasi produk yang sesuai dengan kebutuhan konsumen dan mampu memberikan kepuasan kepada pelanggan. Berikut ini data beberapa kuliner yang termasuk di daerah Panyabungan :

Tabel 1.1
Data Beberapa Kuliner di Daerah Panyabungan

No.	Nama UMKM Kuliner	Alamat
1	Warung Mama Amel	Sipolu-polu
2	Ayam Geprek Al Falah	Sipolu-polu
3	Bunda Pizza	Pidoli Dolok
4	Coffee EL	Panyabungan II
5	Anatama Bakery	Panyabungan II
6	Lazidz Bakery	Panyabungan II
7	Mantap Coffee	Panyabungan Tonga
8	Dilan Coffee	Sigalapang Julu
9	Sabrina Fried Chicken	Sipolu-polu
10	Ayam Penyet Nusantara	Kayujati
11	Ayam Penyet Pratama	Pidoli Dolok
12	Pangeran Kebab	Dalan Lidang
13	Ghazia Burger	Panyabungan II
14	Burger dan Kebab Bang Jono	Kampung Padang
15	Martabak Mesir Caniago	Gunung Tua Julu
16	BFC Baba Fried Chicken	Panyabungan II
17	Mie Aceh Azizatul	Kayujati
18	Mie Aceh Lela	Kayujati
19	Widiya Cake	Gunung Tua Tonga
20	Izza Bakery	Dalan Lidang

Sumber: Dinas Koperasi dan UMKM diolah

Berdasarkan Tabel 1.1, dapat diketahui bahwa UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan memiliki jenis usaha yang beragam, mulai dari usaha makanan berat, makanan ringan, minuman, hingga produk bakery. Keberagaman tersebut menunjukkan bahwa sektor kuliner di Kecamatan Panyabungan berkembang cukup pesat dan memiliki tingkat persaingan yang tinggi. Kondisi ini menuntut setiap pelaku UMKM untuk mampu mempertahankan eksistensinya dengan menciptakan produk yang inovatif dan berkualitas agar dapat menarik dan mempertahankan preferensi konsumen. Oleh karena itu, inovasi produk menjadi faktor yang penting bagi pelaku UMKM kuliner dalam meningkatkan daya saing usahanya.

Beberapa fenomena menunjukkan perbedaan preferensi konsumen terhadap bisnis kuliner di Panyabungan. Sebagian konsumen lebih menyukai tempat usaha yang menawarkan menu kontemporer dan tempat

yang menarik, sementara yang lain tetap tertarik pada masakan lokal tradisional.

Secara empiris, perkembangan usaha kuliner di Panyabungan memperlihatkan bahwasanya pelaku usaha yang bisa menghadirkan inovasi produk cenderung lebih mudah menarik konsumen. Misalnya, usaha kuliner yang menyediakan variasi menu modern seperti pizza, dimsum, dan makanan kekinian lebih banyak diminati oleh kalangan remaja dan mahasiswa. Sementara itu, usaha kuliner yang kurang melakukan pembaruan produk terlihat mengalami penurunan minat konsumen, terutama pada jam-jam tertentu. Kondisi tersebut memperlihatkan bahwasanya inovasi produk menjadi aspek terpenting dalam memengaruhi preferensi konsumen di tengah persaingan usaha kuliner yang semakin ketat.

Permasalahan yang terjadi pada usaha kuliner di Panyabungan adalah masih terdapat beberapa pelaku usaha yang belum mampu mengikuti perubahan preferensi konsumen. Sebagian usaha kuliner masih menawarkan produk yang kurang bervariasi, tampilan produk yang kurang menarik, dan belum maksimal, sehingga kurang mampu menarik minat konsumen, khususnya generasi muda. Kondisi tersebut menyebabkan konsumen cenderung memilih usaha kuliner lain yang dinilai lebih inovatif, memiliki konsep yang menarik. Jika pelaku usaha tidak mampu beradaptasi dengan perkembangan kebutuhan dan keinginan konsumen, maka akan sulit mempertahankan pelanggan di tengah persaingan usaha kuliner yang semakin ketat.

Selain fenomena yang ditemukan di lapangan, hasil penelitian terdahulu juga memaparkan adanya perbedaan temuan (research gap) mengenai permasalahan yang memengaruhi preferensi konsumen. Sejumlah penelitian menemukan bahwa inovasi produk dan kualitas layanan mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap preferensi konsumen karena dapat meningkatkan nilai, daya tarik, serta kepuasan yang dirasakan konsumen. Akan tetapi, beberapa penelitian lainnya

memperlihatkan hasil yang berbeda, di mana preferensi konsumen tidak hanya diperoleh dari adanya inovasi produk, melainkan juga dipengaruhi oleh faktor lain seperti harga, lokasi usaha, promosi, dan gaya hidup konsumen. Perbedaan hasil penelitian tersebut memperlihatkan bahwasanya jaringan antara inovasi produk dan preferensi konsumen masih perlu dikaji lebih lanjut. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh inovasi produk terhadap preferensi konsumen pada usaha kuliner di Panyabungan.

Berdasarkan uraian tersebut, penulis memiliki ketertarikan untuk melakukan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk UMKM Kuliner Di Kecamatan Panyabungan Kota”**.

B. Identifikasi Masalah

1. Beberapa usaha kuliner di Panyabungan masih menghadapi kendala dalam melakukan inovasi produk, seperti kurangnya variasi menu, tampilan produk yang kurang menarik serta kemasan yang belum mampu menarik perhatian konsumen.
2. Preferensi konsumen dalam memilih produk kuliner di Panyabungan masih cenderung dipengaruhi oleh faktor kebiasaan dan lokasi, bukan berdasarkan inovasi produk dan kualitas layanan secara optimal.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan pemaparan mengenai latar belakang sebelumnya, maka rumusan masalah sebagai berikut:

Apakah terdapat pengaruh inovasi produk terhadap preferensi konsumen dalam memilih produk UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan Kota?

D. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang akan dibahas maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

Untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh inovasi produk terhadap preferensi konsumen dalam memilih produk UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan kota.

E. Manfaat Penelitian

Melalui penelitian yang dilakukan ini, nantinya akan diperoleh manfaat yang meliputi manfaat secara teoretis dan praktis. Adapun manfaat dari penelitian ini dapat dijabarkan sebagai berikut:

1. Manfaat secara teoritis

Dari pelaksanaan penelitian ini nantinya diharapkan bisa dijadikan fasilitas untuk lebih meningkatkan serta mengaplikasikan ilmu ekonomi syariah dalam kehidupan sehari-hari. Tidak hanya itu, diharapkan riset ini bisa menjadi sumber data serta bahan rujukan untuk penelitian di masa mendatang yang berkaitan dengan topik Pengaruh Inovasi Produk dan Layanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk Kuliner di Mandailing Natal.

2. Manfaat secara praktis

a. Bagi Akademik

Penelitian ini nantinya diharapkan dapat menambah wawasan mengenai pengaruh minat berbelanja. Adapun manfaat lain dari penelitian ini nantinya dapat dimanfaatkan sebagai referensi atau bahan ajar serta bahan pengantar penelitian untuk penelitian selanjutnya sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku.

b. Bagi Peneliti

Penelitian yang dilakukan nantinya dapat membawa berbagai manfaat bagi penulis atau peneliti, sebagai tambahan referensi atau pengalaman dalam menerapkan ilmu-ilmu ekonomi syariah yang telah dipelajari selama mengikuti bangku

perkuliahan, terutama terkait dengan pengaruh inovasi produk dan layanan.

c. Bagi Peneliti selanjutnya

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan rujukan untuk mengembangkan penelitian yang lebih luas dengan menambahkan variabel-variabel lain yang relevan atau mengadaptasi variabel yang telah digunakan. Selain itu, penelitian ini juga dapat dikombinasikan dengan penelitian lain guna menghasilkan kajian yang lebih mendalam dan memperkaya pemahaman mengenai permasalahan yang memengaruhi objek yang diteliti.

