

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) PTPN IV Regional II bagi masyarakat Desa Batahan II hingga saat ini baru terlaksana dalam bentuk penyaluran bantuan kegiatan perbaikan jalan (sekrap dan bomax) dan jembatan yang dialokasikan pada tahun 2025–2026. Program yang telah terlaksana adalah pembangunan jalan dan jembatan. Penelitian ini juga menemukan bahwa dana CSR pada tahun 2025-2026 membuat jalan yang rusak serta jembatan untuk mensejahterakan masyarakat. Jadi dapat disimpulkan bahwasanya dana CSR tahun 2025-2026 sekitar Rp. 40.000.000 per tahunnya
2. Dampak pelaksanaan program CSR PTPN IV Regional II terhadap kondisi sosial dan ekonomi masyarakat Desa Batahan II sudah dirasakan secara signifikan. Dampak positif yang idealnya muncul dari pelaksanaan CSR, seperti terbukanya lapangan pekerjaan, peningkatan pendapatan masyarakat melalui kemitraan UMKM, serta perbaikan akses pendidikan dan kesehatan yang sudah terwujud sedikit demi sedikit dengan anggaran CSR di PTPN IV Regional II. Dengan adanya dana CSR masyarakat bisa merasakan jalan yang bagus serta jembatan. Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012, dengan realitas pelaksanaannya di lapangan harus terealisasi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi PTPN IV Regional II, disarankan untuk melakukan pemetaan sosial (social mapping) secara menyeluruh terhadap kebutuhan masyarakat Desa Batahan II sebelum menyusun program CSR, khususnya terkait perbaikan jalan dan jembatan, fasilitas kesehatan, serta sarana pendidikan, agar program yang dijalankan lebih tepat sasaran. Perusahaan juga perlu meninjau ulang mekanisme penyaluran bantuan agar sesuai dengan wilayah administratif dan sasaran penerima manfaat yang dituju, meningkatkan transparansi informasi, serta melibatkan pemerintah desa dan masyarakat sejak tahap perencanaan program. Selain itu, perusahaan disarankan menambah tenaga KHL dan KHT yang secara khusus bertugas mensosialisasikan CSR, serta secara bertahap menggeser orientasi program dari pola karitatif menuju pola pemberdayaan masyarakat yang berkelanjutan.
2. Bagi Pemerintah Desa Batahan II dan Kecamatan Batahan, disarankan untuk secara aktif mengawal dan mengevaluasi pelaksanaan program CSR PTPN IV Regional II secara berkelanjutan, tidak hanya bersifat insidental, serta menjadi jembatan aspirasi masyarakat kepada pihak perusahaan.
3. Bagi masyarakat Desa Batahan II, disarankan untuk berperan aktif menyampaikan aspirasi dan kebutuhan melalui forum resmi desa maupun musyawarah dengan pihak perusahaan, sehingga program CSR yang direncanakan ke depan dapat lebih sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan pendekatan kuantitatif atau mixed method guna mengukur secara lebih terukur dampak pelaksanaan CSR, serta memperluas lokus penelitian ke desa-desa lain di wilayah operasional PTPN IV Regional II agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, J. (2008). *Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Praktik di Indonesia: Wujud Kepedulian Dunia Usaha terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Alatas, A. (2019). Ketergantungan ekonomi masyarakat lokal terhadap keberadaan perusahaan perkebunan kelapa sawit swasta di Sumatera Utara. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 7(2), 143–152.
- Asy'ari, M., & Lubis, Z. (2020). Dampak sosial ekonomi keberadaan badan usaha milik negara sektor perkebunan terhadap pemberdayaan masyarakat sekitar: Studi pada BUMN perkebunan di Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 11(1), 45–58.
- Aguinis, H., & Glavas, A. (2012). What we know and don't know about corporate social responsibility: A review and research agenda. *Journal of Management*, 38(4), 932–968. <https://doi.org/10.1177/0149206311432311>
- Antara News Sumatera Utara. (2019, Maret 26). *PTPN IV Peduli Lingkungan telah salurkan Rp344,7 miliar*. Antara News. Diambil dari <https://sumut.antaranews.com/berita/202521/ptpn-iv-peduli-lingkungan-telah-salurkan-rp3447-miliar>
- Andalas Raya News. (2022, Mei 14). *PTPN IV salurkan CSR untuk Kerapatan Adat Nagari (KAN) Air Bangis Pasbar*. Andalas Raya News. Diambil dari <https://andalasrayanews.com/2022/05/ptpn-iv-salurkan-csr-untuk-kerapatan-adat-nagari-kan-air-bangis-pasbar/>
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Alternatif Bagi Pembangunan Indonesia*. Jakarta: Indonesia Center for Sustainable Development (ICSD).
- Brammer, S., Jackson, G., & Matten, D. (2012). Corporate social responsibility and institutional theory: New perspectives on private governance. *Socio-Economic Review*, 10(1), 3–28. <https://doi.org/10.1093/ser/mwr030>
- Berita Terbit. (2024, September 23). *PTPN-4 Regional II serahkan bantuan CSR Rp 103.700.000 kepada tokoh masyarakat sekitar perusahaan*. Berita Terbit. Diambil dari <https://www.beritaterbit.com/ptpn-4->

[regional-ii-serahkan-bantuan-csr-rp-103-700-000-kepada-tokoh-masyarakat-sekitar-perusahaan](#)

- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). *Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management* (9th ed.). Stamford: Cengage Learning.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dahlsrud, A. (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15(1), 1–13. <https://doi.org/10.1002/csr.132>
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan. (2024). *PT Perkebunan Nusantara IV Regional II - Aplikasi CSR Kota Medan*. Portal CSR Medan. Diambil dari <https://csr.medan.go.id/mitra-perusahaan/pt-perkebunan-nusantara-iv-regional-ii>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone: Oxford University Press.
- Freeman, R. E. (2010). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Girimu.com. (2022, Mei 11). *PTP IV Madina Group salurkan dana CSR untuk Muhammadiyah Batahan*. InfoMu Berita Pencerahan. Diambil dari <https://girimu.com/ptp-iv-madina-group-salurkan-dana-csr-untuk-muhammadiyah-batahan/>
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Idemudia, U. (2011). Corporate social responsibility and developing countries: A moving agenda. *Progress in Development Studies*, 11(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/146499341001100101>
- Iriantara, Y. (2017). Analisis model komunikasi pemberdayaan masyarakat desa melalui program CSR *bottom-up approach* perusahaan agroindustri. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 5(2), 189–202.
- Jalal. (2014). *Membumikan Bisnis Berkelanjutan: Panduan Praktis Implementasi ISO 26000 di Indonesia*. Jakarta: Lingkaran Studi CSR.

- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Hoboken: John Wiley & Sons.
- Kurniawan, H., et al. (2023). Dampak lingkungan, sosial, dan ekonomi perusahaan kelapa sawit PTPN IV terhadap masyarakat pedesaan (Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal). *Jurnal Neo Societal*, 10(1), 19–31.
- Kementerian BUMN. (2021). *Peraturan Menteri Badan Usaha Milik Negara Nomor PER-05/MBU/04/2021 tentang Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara*. Jakarta.
- Lako, A. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Kemanunggalan Bisnis dengan Rakyat*. Jakarta: Erlangga.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Maignan, I., & Ralston, D. A. (2002). Corporate social responsibility in Europe and the US: Insights from businesses' self-presentations. *Journal of International Business Studies*, 33(3), 497–514.
- Manurung, D. E. M. (2010). *Analisis penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada PT Perkebunan Nusantara IV (Persero) berdasarkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik*. (Skripsi sarjana, Universitas Indonesia). Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia.
- Malintang Pos Online. (2022, Desember 31). *CSR PTPN 4, kualitas perbaikan jalan di Desa Batu Sondat Kec. Batahan diragukan*. Malintang Pos. Diambil dari <https://malintangpos.co.id/csr-ptpn-4-kualitas-perbaikan-jalan-di-desa-batu-sondat-kec-batahan-diragukan/>
- Mandailing Online. (2021, Juni 15). *Dinamika hubungan perusahaan perkebunan negara PTPN IV Kebun Balap dan Plasma terhadap peningkatan fasilitas prasarana jalan di Kecamatan Batahan*. Mandailing Online.

- Medan Pos. (2023, November 08). *Transformasi bisnis PTPN IV Regional II pasca integrasi: Fokus pada produktivitas kelapa sawit dan kesejahteraan sosial di area ring satu*. Medan Pos.
- Milasari, L. A. (2022). Pemetaan sektor basis dan potensi ekonomi wilayah perkebunan (Studi Kasus: Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal). *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan*, 1(4), 179–191.
- Nasution, M. A., & Harahap, S. (2021). Evaluasi efektivitas program kemitraan dan bina lingkungan (PKBL) Badan Usaha Milik Negara bagi petani kelapa sawit rakyat di wilayah Mandailing Natal. *Jurnal Agroekonomi Sumatera*, 4(2), 88–99.
- Nuraini, C., & Siregar, H. (2018). Analisis eksternalitas sosial ekonomi keberadaan perkebunan besar terhadap tingkat kemiskinan masyarakat desa sekitar hutan perkebunan di wilayah pesisir barat Sumatera Utara. *Jurnal Kawasan Ekonomi Wilayah*, 14(3), 211–225.
- Prayogo, D. (2011). *Social Capital and Corporate Social Responsibility*. Depok: UI Press.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78–92.
- Pratama, R. A., & Setiawan, B. (2020). Konflik agraria dan peran resolusi sosial perusahaan perkebunan BUMN melalui program Corporate Social Responsibility di wilayah Pantai Barat Sumatera. *Jurnal Ilmu Sosial dan Politik*, 24(1), 34–49.
- Pemerintah Kabupaten Mandailing Natal. (2019). *Peraturan Daerah Kabupaten Mandailing Natal Nomor 4 Tahun 2019 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perusahaan (TJSLP)*. Panyabungan: Sekda Kab. Mandailing Natal.
- PT Perkebunan Nusantara IV. (2023). *Sustainability Report 2023: Komitmen Keberlanjutan Perusahaan di Sektor Agroindustri*. Medan: PTPN IV.
- PT Perkebunan Nusantara IV Regional II. (2024). *Profil Korporasi dan Laporan Tahunan Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL)*. Medan: Humas PTPN IV Regional II.

- PT Perkebunan Nusantara IV. (2024). *Laporan Keberlanjutan (Sustainability Report) 2023–2024: Transformasi Bisnis PTPN IV Regional II Pasca Integrasi Serta Kesejahteraan Sosial di Area Ring Satu*. Medan: PTPN IV.
- PT Perkebunan Nusantara IV. (2023). *Laporan Tahunan 2022: Rising High Moving Forward with Strategic Focus*. Jakarta: Kementerian BUMN.
- Rahmasari, G., & Wibowo, A. (2019). *Tata Kelola Corporate Social Responsibility di Sektor Perkebunan*. Per Mans: CV Cendekia Mulia Mandiri.
- Rasyid, H. (2015). *Ekologi Politik Perkebunan Kelapa Sawit: Ekspansi Lahan dan Konflik Agraria di Sumatra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *Corporate Social Responsibility (CSR)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Republik Indonesia. (2003). *Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2003 tentang Badan Usaha Milik Negara (BUMN)*. Lembaran Negara RI Tahun 2003 Nomor 70. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 tentang Penanaman Modal*. Lembaran Negara RI Tahun 2007 Nomor 67. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2007 Nomor 106. Jakarta.
- Republik Indonesia. (2012). *Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Lembaran Negara RI Tahun 2012 Nomor 89. Jakarta.
- Ramadhani, S., & Batubara, M. (2022). Konsep Corporate Social Responsibility dalam perspektif konvensional dan fiqh sosial. *Jurnal Kajian Keislaman dan Kemasyarakatan*, 7(1), 112–126.
- Rangkuti, F. H. (2019). Analisis pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan perkebunan kelapa sawit berdasarkan UU No. 40 Tahun 2007: Studi kasus di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Hukum Lex Generalis*, 2(3), 167–181.

- Rangkuti, A., & Siregar, M. (2024). Evaluasi pemanfaatan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan perkebunan BUMN terhadap pembangunan infrastruktur desa di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Administrasi Publik dan Pembangunan*, 6(2), 112–125.
- Solihin, I. (2009). *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, E. (2010). *CSR & Comdev: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategis dalam CSR*. Jakarta: Esensi.
- Siregar, A. M., & Pulungan, A. H. (2021). Pola hubungan kemitraan intiplasma perkebunan kelapa sawit PTPN IV terhadap ketahanan pangan masyarakat pedesaan. *Jurnal Sosiologi Kontemporer*, 3(1), 54–67.
- Salsabilla, S. (2024). *Analisis penerapan Good Corporate Governance dalam meningkatkan kinerja manajerial pada PT Perkebunan Nusantara IV (PTPN IV) Regional Sumatera Utara*. *Jurnal Repositori Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, 4(1), 45–56.
- Siregar, N. H. (2023). *Peran ganda wanita sebagai buruh harian lepas di PTPN IV Kebun Timur berperan penting dalam meningkatkan kesejahteraan keluarga di Kecamatan Batahan*. *Repositori Universitas Islam Negeri Imam Bonjol (UIN IB)*.
- Untung, H. B. (2008). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Utami, S. R. (2018). *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan pembangunan berkelanjutan: Kajian kritis atas kontribusi sektor korporasi perkebunan di wilayah tertinggal. *Jurnal Riset Akuntansi dan Pembangunan*, 15(2), 101–114.
- Visser, W. (2008). Corporate social responsibility in developing countries. In A. Crane, A. McWilliams, D. Matten, J. Moon, & D. S. Siegel

- (Eds.), *The Oxford Handbook of Corporate Social Responsibility* (pp. 473–499). Oxford: Oxford University Press.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah Konsep dan Aplikasi CSR (Corporate Social Responsibility)*. Gresik: Fascho Publishing.
- Widjaja, G., & Yeremia, A. (2008). *Risiko Hukum & Bisnis Perusahaan Tanpa CSR*. Jakarta: Forum Sahabat.
- Waspada Ilmiah. (2020, Oktober 19). *Evaluasi tuntutan realisasi plasma dan efektivitas dana bina lingkungan BUMN perkebunan di Pantai Barat Kabupaten Mandailing Natal*. Harian Waspada.
- Wahyudi, I. (2022). *Tata Kelola CSR BUMN Perkebunan di Era Disrupsi: Studi Kasus Implementasi Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan PTPN Group*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Yudistira, I., Asaad, M., & Sitepu, R. K. (2023). The influence of leadership, motivation, discipline and work environment on the performance of employees at Kebun Batang Laping (BALAP) PTPN IV Batahan. *Journal of Education and Culture Studies (JECS)*, 1(2), 143–155.
- Zainuddin, M. (2025). *Resolusi Konflik Agraria dan Optimalisasi TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) di Sektor Kelapa Sawit Sumatera Utara*. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kisi-kisi Pertanyaan

No	Fokus Penelitian	Indikator Pertanyaan
1.	Pengetahuan masyarakat tentang CSR	Apakah Bapak/Ibu mengetahui adanya program CSR dari PTPN IV Regional II ditujukan kepada masyarakat desa Batahan II?
2.	Bentuk dan program CSR	Menurut pengetahuan dan pengalaman Bapak/Ibu, program atau bentuk kegiatan CSR apa saja yang pernah diberikan PTPN IV Regional II kepada masyarakat desa Batahan II?
3.	Pelaksanaan Program CSR	Bagaimana pelaksanaan program CSR PTPN IV Regional II yang Bapak/Ibu ketahui atau pernah diikuti masyarakat desa Batahan II?
4.	Kesesuaian program dengan kebutuhan masyarakat	Menurut Bapak/Ibu, apakah program CSR yang diberikan PTPN IV Regional II sudah sesuai dengan kebutuhan masyarakat desa Batahan II?
5.	Ketepatan sasaran CSR	Menurut Bapak/Ibu, apakah program CSR PTPN IV Regional II sudah diberikan kepadamasyarakat yang benar-benar membutuhkan?
6.	Dampak sosial CSR	Apa dampak yang Bapak/Ibu rasakan dari adanya program CSR PTPN IV Regional II terhadap kondisi sosial masyarakat desa Batahan II?
7.	Dampak ekonomi CSR	Apakah program CSR PTPN IV Regional II memberikan dampak terhadap kondisi ekonomi masyarakat desa Batahan II? Jika iya bagaimana dampaknya?
8.	Persepsi masyarakat	Bagaimana pandangan atau penilaian Bapak/Ibu terhadap pelaksanaan CSR PTPN IV Regional II didesa Batahan II?
9.	Hubungan perusahaan dengan masyarakat	Menurut Bapak/Ibu, bagaimana hubungan antara PTPN IV Regional II dengan masyarakat desa Batahan II dalam pelaksanaan program CSR?
10.	Kendala pelaksanaan CSR	Menurut Bapak/Ibu, apakah terdapat kendala dalam pelaksanaan program

		CSR PTPN IV Regional II didesa Batahan II?
11.	Pemerataan manfaat CSR	Menurut Bapak/Ibu, apakah manfaat program CSR sudah dirasakan secara merata oleh masyarakat desa Batahan II?
12.	Harapan masyarakat	Apa harapan dan saran Bapak/Ibu kepada PTPN IV Regional II terkait pelaksanaan program CSR didesa Batahan II kedepannya?
13.	Informasi tambahan	Apakah masih ada informasi atau pengalaman lain yang ingin Bapak/Ibu sampaikan mengenai pelaksanaan CSR PTPN IV Regional II yang belum ditanyakan?



Peneliti,

Nama: Bayu Andika Satria Permadi
NIM: 22090071

Mengetahui dan Disetujui Dosen
Manajemen Bisnis Syariah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vebri Sugiharto', with a horizontal line extending from the end of the signature.

VEBRI SUGIHARTO, M.M
NIP: 198702082019031003

Lampiran 2. Lembar Pedoman Wawancara

LEMBAR WAWANCARA
ANALISIS PELAKSANAAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PADA PERUSAHAAN PTPN IV REGIONAL II (TAHUN 2025-2026)
BAGI MASYARAKAT DESA BATAHAN II
KECAMATAN BATAHAN KABUPATEN
MANDAILING NATAL

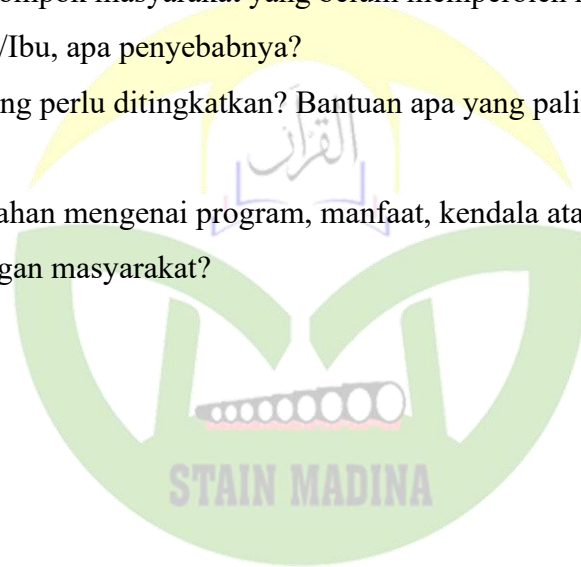
A. Identitas

Nama :
Pekerjaan :
Alamat :
Jenis Kelamin :
Umur :
Lama Tinggal didesa Batahan II :
Tanggal Wawancara :
Tempat Wawancara :

B. Daftar Pertanyaan Wawancara Ketua, Sekretaris, Pihak Internal serta Masyarakat

1. Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program tersebut disampaikan langsung kepada masyarakat?
2. Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?
3. Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?
4. Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?
5. Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?
6. Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?

7. Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?
8. Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?
9. Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?
10. Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?
11. Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?
12. Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?
13. Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?



Peneliti,

Nama: Bayu Andika Satria Permadi
NIM: 22090071

Mengetahui dan Disetujui Dosen
Manajemen Bisnis Syariah

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Vebri Sugiharto', with a stylized flourish at the end.

VEBRI SUGIHARTO, M.M
NIP: 198702082019031003

Lampiran 3. Hasil Wawancara

A. Identitas

Nama : BR
Pekerjaan : Ketua BPD Desa Batahan II
Alamat : Batahan II, Jalur 3
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 38 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 30 Tahun
Tanggal Wawancara : 16 Maret 2026
Tempat Wawancara : Kantor Desa Batahan II

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa

	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	Biasanya, adalah masyarakat desa bataan II, sudah semua sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	
	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali

B. Identitas

Nama : KT
Pekerjaan : Operator Desa Batahan II
Alamat : Batahan II, Jalur 6
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 38 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 20 Tahun
Tanggal Wawancara : 08 Februari 2026
Tempat Wawancara : Kantor Desa Batahan II

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa

	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	Biasanya, adalah masyarakat desa bataan II, sudah semua sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	
	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali

C. Identitas

Nama : BES
Pekerjaan : Asisten Manajer PTPN IV
Alamat : Afdelling IV
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 35 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 5 Tahun
Tanggal Wawancara : 14 Juni 2026
Tempat Wawancara : Kantor PTPN IV Regional II

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa

	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	Biasanya, adalah masyarakat desa bataan II, sudah semua sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	
	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali

D. Identitas

Nama : BR
Pekerjaan : Karyawan Harian Lepas PTPN IV
Alamat : Desa Batahan II
Jenis Kelamin : Laki-laki
Umur : 25 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 14 Tahun
Tanggal Wawancara : 10 Mei 2026
Tempat Wawancara : Lapangan PTPN IV

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, atauun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa

	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	Biasanya, adalah masyarakat desa bataan II, sudah semua sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	
	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali

E. Identitas

Nama : MP
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Batahan II
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 80 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 50 Tahun
Tanggal Wawancara : 05 Mei 2026
Tempat Wawancara : Rumah MP

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa

	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	Biasanya, adalah masyarakat desa bataan II, sudah semua sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	
	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali

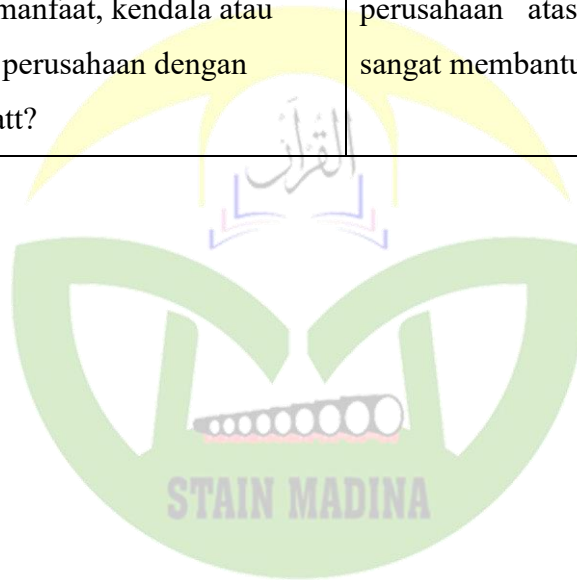
F. Identitas

Nama : IE
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Batahan II
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 47 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 20 Tahun
Tanggal Wawancara : 20 Desember 2025
Tempat Wawancara : Rumah IE

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa
	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang	Biasanya, adalah masyarakat desa batahan II, sudah semua

	sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali



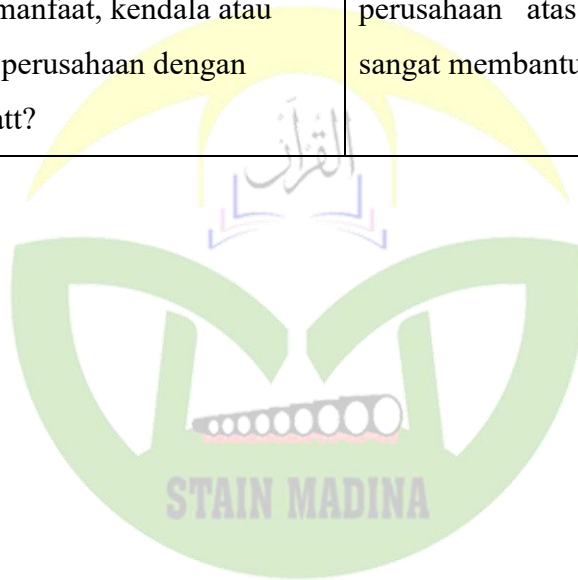
G. Identitas

Nama : KW
Pekerjaan : Sekretaris Desa Batahan II
Alamat : Batahan II, Jalur 6
Jenis Kelamin : Perempuan
Umur : 34 Tahun
Lama Tinggal didesa Batahan II : Kurang lebih 25 Tahun
Tanggal Wawancara : 12 Januari 2026
Tempat Wawancara : Kantor Desa Batahan II

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Dari mana Bapak/Ibu mengetahui program tersebut? Apakah informasi mengenai program disampaikan langsung kepada masyarakat?	Ya, dari dari mereka yang mensosialisasikan program csr, ataupun dari perangkat desa agar terlaksana dan transparan
	Apakah berupa bantuan sosial, pendidikan, kesehatan, ekonomi, pembangunan fasilitas umum atau lingkungan?	Tidak, program csr yang dilaksanakan berupa bantuan penimbunan jalan, sebagai salah satu akses terpenting desa
	Kapan program dilaksanakan? Siapa yang terlibat? Bagaimana proses pemberian atau pelaksanaan program tersebut?	Biasanya program csr, selalu dilaksanakan di akhir tahun, yaitu tepatnya pada bulan juli - agustus.
	Program apa yang paling dibutuhkan masyarakat? Apakah masih ada kebutuhan masyarakat yang belum mendapatkan perhatian?	Yang paling dibutuhkan oleh masyarakat adalah bantuan penimbunan jalan, tidak, jika penimbunan jalan terlaksana maka itu sudah dapat meringankan masyarakat desa
	Siapa saja yang menerima manfaat? Apakah terdapat masyarakat yang	Biasanya, adalah masyarakat desa batahan II, sudah semua

	sebenarnya menerima tetapi belum mendapatkan bantuan?	sudah mencakup semua aspek dalam bantuan penimbunan tersebut
	Apakah program membantu kegiatan masyarakat? Apakah terdapat perubahan dalam fasilitas atau kehidupan sosial masyarakat?	Ya, program tersebut sangat membantu masyarakat, apalagi akses jalan yang bagus dapat meningkatkan akses masyarakat desa
	Apakah terdapat bantuan modal, kegiatan usaha, keterampilan atau peluang usaha yang membantu masyarakat meningkatkan pendapatan?	Tidak, bantuan berupa akses penimbunan jalan yang rusak, sehingga dengan itu sangat dapat membantu masyarakat desa bataan II
	Apakah sudah dilakukan dengan baik? Apakah menurut Bapak/Ibu masih perlu diperbaiki?	Sudah sangat baik, tidak jika program csr dilaksanakan setiap tahun akan sangat membantu sekali
	Apakah komunikasi antara perusahaan dan masyarakat sudah berjalan dengan baik? Apakah masyarakat dilibatkan dalam menentukan program?	Ya sangat berjalan dengan baik, dengan sama-sama memberi pandangan yang positif dan saling membantu antara masyarakat desa dengan pihak perusahaan
	Apakah terdapat kendala dalam memperoleh informasi, mengajukan bantuan, menerima bantuan atau berkomunikasi dengan perusahaan?	Ya, sebenarnya agak terkendala masalah informasi, jika tidak bertanya ke PTPN IV bisa saja akan tidak terlaksana

	Apakah ada kelompok masyarakat yang belum memperoleh manfaat? Menurut Bapak/Ibu, apa penyebabnya?	Sudah, semua masyarakat mendapat manfaat dari program yang terlaksana tersebut
	Program apa yang perlu ditingkatkan? Bantuan apa yang paling dibutuhkan masyarakat?	Sosialisasi mengenai program tersebut akan terlaksana pada kapan dan dimana
	Informasi tambahan mengenai program, manfaat, kendala atau hubungan perusahaan dengan masyarakat?	Transparansi, dan keterbukaan perusahaan atas csr tersebut sangat membantu sekali



Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Luar Kantor PTPN IV Regional II



Gambar 2. Dalam Kantor PTPN IV Regional II



Gambar 3. Wawancara dengan Ketua PTPN IV Regional II



Gambar 4. Wawancara Bersama Karyawan Harian PTPN IV



Gambar 5. Wawancara Bersama Asisten Manajer PTPN IV



Gambar 6. Wawancara Bersama Masyarakat



Gambar 7. Dana CSR PTPN IV untuk Perbaikan Jalan yang Rusak

Lampiran 5. Surat Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 629 /Sti.21/F.1/TL.00/07/2026 23 Juli 2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Kepala Desa Batahan II
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Bayu Andika Satria Permadi
NIM : 22-09-0071
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Observasi Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Proposal Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kec.Batahan, Kab. Mandailing Natal
Tempat Penelitian : Desa Batahan II, PTPN IV Regional II Kec.Batahan, Kab.Mandailing Natal
Waktu Penelitian : Juli s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)


Dr. Amnisyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi MBS
3. Arsip

Lampiran 6. Surat Balasan Penelitian Desa



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
KECAMATAN BATAHAN KANTOR DESA
BATAHAN II

Alamat: Desa Batahan II, kode Pos: 22988
Email: batahandes@gmail.com

SURAT KETERANGAN
TELAH MELAKUKAN PENELITIAN
Nomor: 070/2019/12/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Kepala Desa Batahan II, Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal, Provinsi Sumatera Utara, menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama Peneliti : Bayu Andika Satria Permadi
NIM : 22090071
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Perguruan Tinggi : STAIN Madina
Judul Penelitian : Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal

Nama tersebut di atas benar-benar telah melaksanakan kegiatan penelitian wawancara mendalam dan observasi lapangan di wilayah Desa Batahan II terhitung mulai tanggal 20 Desember 2025/ s.d selesai. Selama melakukan penelitian di desa, yang bersangkutan telah menunjukkan sikap baik, sopan, dan mematuhi aturan yang berlaku di lingkungan desa.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Batahan II, 20 Desember 2025

Kepala Desa Batahan II


M. ABDURRAHMAN, S.Pd

Lampiran 7. Surat Balasan Penelitian PT



UNIT USAHA TIMUR
PT PERKEBUNAN NUSANTARA IV REG II
MANDAILING NATAL – SUMATRA UTARA - INDONESIA

Alamat Desa Batu Sondat - Kecamatan Batahan - Mandailing Natal - Propinsi Sumatera Utara
Kantor Regional II - Jl. Letjen Suprpto No. 2 Medan - 20151 Telp (061) 4158274 - Fax: (061) 150965

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Faisal
Jabatan : Asisten Afdeling VI
Unit Kerja : PTPN IV Regional II – Unit Kebun Timur

Nama : Azkrussy Fandinata Damanik
Jabatan : Mandor I Afdeling VI
Unit Kerja : PTPN IV Regional II – Unit Kebun Timur

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Bayu Andika Satrin Permadi
NIM : 22-09-0071
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Benar telah melaksanakan kegiatan observasi/penelitian di PTPN IV Regional II Unit Kebun Timur Afdeling VI, dalam rangka pengumpulan data dan informasi untuk penyusunan Proposal Skripsi dengan judul:

“Analisis Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kecamatan Batahan, Kabupaten Mandailing Natal.”

Dalam pelaksanaan kegiatan penelitian/observasi tersebut, mahasiswa yang bersangkutan melakukan pengamatan dan pengumpulan informasi terkait kegiatan operasional perkebunan kelapa sawit, khususnya di Afdeling VI Unit Kebun Timur, yang meliputi :

1. Kegiatan pemanenan kelapa sawit, meliputi pelaksanaan pekerjaan panen, pengumpulan dan pengangkutan hasil panen serta kegiatan pendukung lainnya.
2. Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan yang memberikan manfaat kepada masyarakat sekitar, khususnya dalam bentuk perbaikan dan pemeliharaan akses jalan Desa Batahan II yang dikerjakan/didukung oleh pihak perusahaan. Manfaat kegiatan CSR tersebut terhadap masyarakat, khususnya dalam membantu kelancaran akses transportasi, mobilitas masyarakat dan aktivitas perekonomian masyarakat sekitar.

Selama melaksanakan kegiatan observasi/penelitian, mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan pengamatan terhadap aktivitas perkebunan serta memperoleh informasi yang diperlukan sesuai dengan kebutuhan penelitian, dengan tetap mengikuti ketentuan dan tata tertib yang berlaku di lingkungan kerja PTPN IV Regional II Unit Kebun Timur Afdeling VI.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya sebagai bukti bahwa mahasiswa yang bersangkutan telah melaksanakan kegiatan observasi/penelitian di PTPN IV Regional II Unit Kebun Timur Afdeling VI.

Atas kerja sama dan perhatian yang diberikan, kami ucapkan terima kasih.



Afdeling VI, 23 Juli 2026

Diperiksa Oleh

Azkrussy Fandinata Damanik
Mandor I

Lampiran 7. Kontrol Pembimbing I



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI PEMBIMBING

Nama : Bayu Andika Satria Permadi
NIM : 22090071
Semester : VIII Delapan
Judul Skripsi : Analisis pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kec. Batahan, Kab. Mandailing Natal
Pembimbing I : Andy Hakim, M.M

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
16/7 - 2026	Revisi judul dari penelitian kuantitatif menjadi penelitian kualitatif	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
21/8 - 2026	Revisi kembali Bab I - III	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>
1/9 - 2026	Acc Sampul Bab I - IV	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian proposal
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ade Khadijatul Z. Hrp, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 198402032019082001

Lampiran 8. Kontrol Pembimbing II



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI PEMBIMBING

Nama : Bayu Andika Satria Permadi
NIM : 22090071
Semester : VIII Delapan
Judul Skripsi : Analisis pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan PTPN IV Regional II bagi Masyarakat Desa Batahan II, Kec. Batahan, Kab. Mandailing Natal
Pembimbing II : Rizka Ar Rahmah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
28/6-2026	Konsultasi pertama ke pembimbing II perihal pengisian proposal skripsi	Rizka	Bayu
16/7-2026	Revisi materi 1: dan judul lanjut ke pembimbing I	Rizka	Bayu
29/7-2026	Revisi materi 2: dan judul, Revisi	Rizka	Bayu
29/7/2026	Ganti judul, Revisi Bab I keseluruhan	Rizka	Bayu
10/8/2026	Revisi Bab I, Bab II, masuk Bab III	Rizka	Bayu
11/8/2026	Revisi Bab I, Dokumentasi dan wawancara	Rizka	Bayu
21/8/2026	Bab I dan Bab II, Revisi materi		

26/8/2026 Pengisian kuesioner Bab I
Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian proposal
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Manajemen Bisnis Syariah

Dr. Ade Khadijatul Z. Hrp, S.Pd., S.E., M.M
NIP. 198402032019082001

RIWAYAT HIDUP



A. Identitas

Nama : Bayu Andika Satria Permadi
Tempat, Tanggal Lahir : 08 April 2004
Alamat : Batahan II
Agama : Islam
Jenis Kelamin : Laki-laki

B. Orang Tua

Nama Ayah : M. ABDURRAHMAN
Nama Ibu : EFI YUANITA DEWI
Alamat : Batahan II

C. Riwayat Pendidikan

Tahun 2010-2016 : SD Negeri 394 Singkuang SP 1
Tahun 2016-2019 : SMP Negeri 1 Muara Batang Gadis
Tahun 2019-2022 : SMA Negeri 1 Muara Batang Gadis

D. Email dan Nomor Handphone

Email : satriapermadi@gmail.com
No. HP : 0812 6429 3312