

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai “Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* di Kecamatan Bukit Malintang”, yang dilakukan terhadap 140 responden, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Persepsi terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet*

Persepsi Generasi Z berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* di Kecamatan Bukit Malintang. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 5,554 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, persepsi Generasi Z terhadap manfaat aplikasi *e-wallet*, maka semakin tinggi pula kecenderungan penggunaan aplikasi *e-wallet*.

2. Pengaruh Minat terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet*

Minat Generasi Z berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* di Kecamatan Bukit Malintang. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 3,062 dan nilai signifikansi sebesar $0,003 < 0,05$. Artinya, semakin tinggi minat Generasi Z untuk menggunakan aplikasi *e-wallet*, maka semakin tinggi pula kecenderungan mereka dalam menggunakan aplikasi *e-wallet*.

3. Pengaruh Persepsi dan Minat secara Simultan

Persepsi Generasi Z dan Minat Generasi Z secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* di Kecamatan Bukit Malintang. Hal ini dibuktikan dengan nilai F hitung sebesar 24,524 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, kedua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh terhadap Penggunaan Aplikasi *E-Wallet*.

Hasil koefisien determinasi menunjukkan nilai R Square sebesar 0,264 atau 26,4%, yang berarti Persepsi dan Minat secara bersama-sama mampu menjelaskan Penggunaan Aplikasi *E-Wallet* sebesar 26,4%, sedangkan

73,6% lainnya di pengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Generasi Z di Kecamatan Bukit Malintang

Generasi Z di Kecamatan Bukit Malintang diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan penggunaan aplikasi *e-wallet* secara bijak. Penggunaan *fintech* sebaiknya tidak hanya didasarkan pada kemudahan dan ketertarikan, tetapi juga perlu memperhatikan keamanan, manfaat, risiko, serta kebutuhan dalam melakukan transaksi keuangan.

Generasi Z juga diharapkan lebih selektif dalam memilih aplikasi *e-wallet* dan memahami fitur-fitur yang digunakan sehingga penggunaan layanan keuangan digital dapat dilakukan secara aman, efektif, dan bertanggung jawab.

2. Bagi Pengembang Aplikasi *E-Wallet*

Bagi pengembang aplikasi *e-wallet*, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi memiliki pengaruh yang relatif lebih besar dibandingkan minat, sebagaimana terlihat dari nilai Standardized Beta Persepsi sebesar 0,416 dan Minat sebesar 0,229.

Oleh karena itu, pengembang *e-wallet* diharapkan dapat meningkatkan kualitas aplikasi, terutama dalam hal kemudahan penggunaan, manfaat, kecepatan transaksi, keamanan, serta kejelasan informasi mengenai fitur layanan. Hal tersebut dapat membantu membentuk persepsi yang lebih positif di kalangan Generasi Z.

3. Bagi Masyarakat

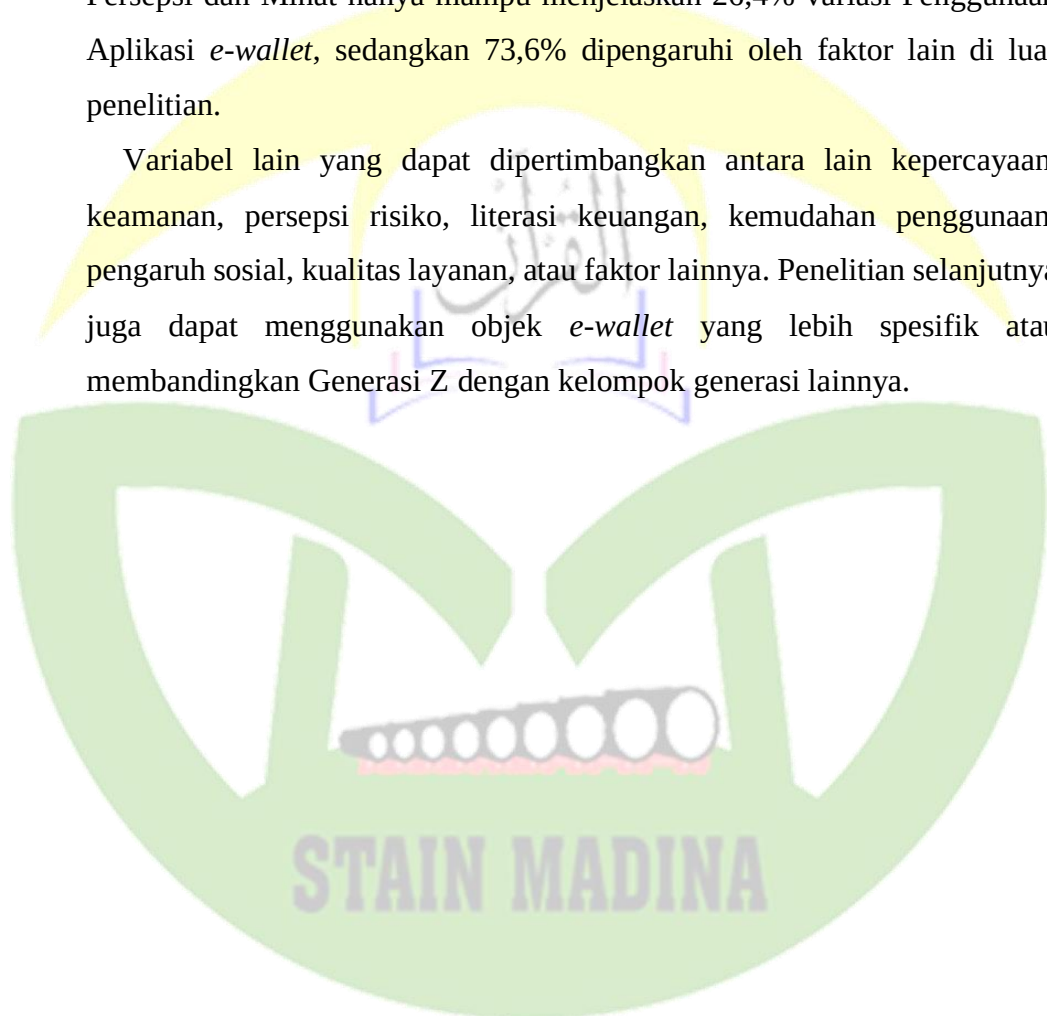
Masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan perkembangan *e-wallet* secara positif untuk mendukung aktivitas keuangan sehari-hari. Namun, penggunaan aplikasi *e-wallet* tetap perlu disertai dengan pengetahuan mengenai keamanan transaksi dan perlindungan data pribadi agar

masyarakat dapat memperoleh manfaat teknologi keuangan tanpa mengabaikan risiko yang mungkin terjadi.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dapat memengaruhi penggunaan aplikasi *e-wallet*. Hal ini penting karena hasil penelitian menunjukkan bahwa Persepsi dan Minat hanya mampu menjelaskan 26,4% variasi Penggunaan Aplikasi *e-wallet*, sedangkan 73,6% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Variabel lain yang dapat dipertimbangkan antara lain kepercayaan, keamanan, persepsi risiko, literasi keuangan, kemudahan penggunaan, pengaruh sosial, kualitas layanan, atau faktor lainnya. Penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan objek *e-wallet* yang lebih spesifik atau membandingkan Generasi Z dengan kelompok generasi lainnya.



DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Wardhana, A. (2016). Pengaruh perceived usefulness dan perceived ease of use terhadap behavioral intention dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada pengguna Instant Messaging LINE di Indonesia. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 24–32. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art3>
- Akhnes Noviyanti, & Teguh Erawati. (2021). Pengaruh persepsi kemudahan, kepercayaan dan efektivitas terhadap minat menggunakan financial technology (fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). Universitas Islam Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 65–74. <https://doi.org/10.31629/jiafi.v4i2.3253>
- Altın, Y., Özkurt, B., & Küçükibiş, H. F. (2025). Examination of the psychometric properties of physical activity enjoyment scale (PACES) based on classical test theory and item response theory. *Acta Psychologica*, 261, 105855. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105855>
- Amelia, D., Andiani, P., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Karawang, U. S., & Maria, R. (2023). *e-ISSN 4684 - 6756*. 9, 3468–3475. <https://doi.org/https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Andini, R., & Hariyani, H. F. (2024). Dampak Data Security Terhadap Adopsi Penggunaan Fintech Bagi Gen Z. *Journal of Financial Economics & Investment*, 4(3), 133–150. <https://doi.org/10.22219/jofei.v4i3.34156>
- Ardansyah, A., & Savitri, G. (2026). Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital DANA pada Generasi Z di Bandar Lampung 2024. *ECo-Fin*, 8(2), 1430–1442. <https://doi.org/10.32877/ef.v8i2.2383>
- Auliya, A. N., & Devi, R. P. (2025). Pengaruh Literasi keuangan Dan Penggunaan Finansial Teknologi Terhadap Pengelolaan Keuangan Individu Siswa SMK Cendikia Paseh. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 9(2), 829. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v9i2.1878>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing natal. (2024). *Kecamatan Bukit Malintang Dalam Angka 2024*.
- Bajunaied, K., Hussin, N., & Kamarudin, S. (2023). Behavioral intention to adopt FinTech services: An extension of unified theory of acceptance and use of technology. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(1), 100010. <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100010>
- Dasar, T. (2020). Technology Acceptance. In *Encyclopedia of Education and*

Information Technologies. https://doi.org/10.1007/978-3-030-10576-1_300657

Davis, Fred D. Granic, A. (2024). *The Technology Acceptance Model: 30 Years of TAM*. Springer Nature (Springer Internasional Publishing).

Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>

Erwinsyah, E., Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>

Fadhilah, S. A. N., Putro, G. M. H., Astuti, S. Y., & Mas'adah, N. (2025). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Fintech pada Generasi Z: Analisis Kemudahan, Efektivitas, dan Risiko. *Economic and Education Journal (Ecoducation)*, 7(2), 779–795. <https://doi.org/10.33503/ecoducation.v7i2.1804>

Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pendoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen Universitas Diponegoro: Diponegoro*.

Fitriyani, L. R., Nurhajati, L., & Wijayanto, X. A. (2021). Cara Bijak Menggunakan Dompot Elektronik. *Jakarta: Lembaga Penelitian, Publikasi Dan Pengabdian Masyarakat*.

Fusejima, K., Ishihara, T., & Sawada, M. (2025). A unified test for regression discontinuity designs. *Journal of Econometrics*, 251, 106074. <https://doi.org/10.1016/j.jeconom.2025.106074>

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Di Ponegoro.

Harrison, D., & Arifin, A. Z. (2024). Faktor-faktor yang memengaruhi niat penggunaan fintech pada Generasi Y dan Z di Jabodetabek. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(4), 842–852. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v8i4.31636>

Imani, S., Hasanah, M., Atikah, I., Kartawinata, B. R., Riyaldi, M. H., Qamaruddin, M., Hafizh, M., Febriyani, D., Nugroho, L., Sari, N., & Yetti, F. (2023). *FINTECH SYARIAH* (E. Damayanti (ed.); Pertama). Widina Bhakti Persada Bandung.

Jogiyanto Hartono, M. (2019). *Strategi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi.

- Khalid, N., Khan, D. M., Suhail, M., Khalil, U., & Alkhamash, E. H. (2025). Exploring new estimators in ridge regression: Addressing multicollinearity in economic and petroleum product data analysis. *Kuwait Journal of Science*, 52(4), 100448. <https://doi.org/10.1016/j.kjs.2025.100448>
- Li, C., Khaliq, N., Chinove, L., Khaliq, U., Ullah, M., Lakner, Z., & Popp, J. (2023). Perceived transaction cost and its antecedents associated with fintech users' intention: Evidence from Pakistan. *Heliyon*, 9(4), e15140. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e15140>
- Marey, D. R. E., & Purwanto, E. (2020). Model Konseptual Minat Penggunaan E-Wallet: Technology Acceptance Model (TAM). *Technology Adoption: A Conceptual Framework*, 3150.
- Noviyanti, R., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi. *JIAFI*.
- Nugraha, Jefri Putri Alfiah, Dian Sinulingga, G. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.); 1st ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Nurhayati, & Ade Gunawan. (2024). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Fintech dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Generasi Z Kota Medan. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(5). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i5.2267>
- OJK. (2024). *Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital serta Perkuat Ekosistem Fintech melalui Indonesia Fintech Summit & Expo (IFSE) 2024*.
- OJK & Bps. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Dorong Literasi dan Inklusi Keuangan Digital serta Perkuat Ekosistem Fintech, IFSE & Bulan Fintech Nasional 2024*.
- Perwitasari, A. W. (2022). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Easiness towards Behavioral Intention to Use Fintech by Indonesian MSMEs. *The Winners*, 23(1), 1–9. <https://doi.org/10.21512/tw.v23i1.7078>
- Priporas, C.-V., Stylos, N., & Fotiadis, A. K. (2017). Generation Z consumers' expectations of interactions in smart retailing: A future agenda. *Computers in Human Behavior*, 77, 374–381. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.058>
- Purnama, P. A., Kroon, K. K., & Suryadi, N. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Kegunaan terhadap Minat Perilaku Menggunakan Teknologi (Studi Kasus pada UKM di Malang). *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 872–877. <https://doi.org/10.33395/jmp.v12i1.12503>
- Rachmawati, D., Nurhajati, L., Fitriani, L. R., & Wijayanto, X. A. (2024). Sosialisasi Penggunaan Pembayaran Digital dengan Bijak bagi UMKM Desa

Tugu Selatan, Kecamatan Cisarua, Kabupaten Bogor. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 15(3), 515–519.

Ramadhani, O., & Khoirunisa, K. (2025). Generasi Z dan teknologi: Gaya hidup generasi Z di era digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 3(1), 323–331.

Rizqan, M., Hidayat, S., & Nurunnisha, G. A. (2024). *Perceptions of Generation Z Communities in Bandung City Towards Interest in Using Fintech Lending*. Rizqan, M., Hidayat, S., Nurunnisha, G. A. (2024). *Perceptions of Generation Z Communities in Bandung City Towards Interest in Using Fintech Lending*. 282–292., 282–292.

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). Penerbit KBM Indonesia.

Sari, W. A., Fiorintari, F., & Ardhi, Q. (2023). Persepsi Generasi-Z Dalam Penggunaan Fintech Payment. *Eksos*, 19(1), 17–26. <https://doi.org/10.31573/eksos.v19i1.509>

Schiffman, L., & Kanuk, L. (2010). *Consumer Behavior* (10 th).

Sugiono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan kombinasi*. Alfabeta.

Syaleh, H., & Nasution, R. N. (2025). *Olah Data SPSS*. Literasi Langsung Terbit.

Lampiran I

SURAT PENELITIAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1131 /Sti.21/F.1/TL.00/09/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

14 September 2026

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Camat Bukit Malintang
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Amir Husin
NIM : 22080051
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang
Tempat : Kecamatan Bukit Malintang
Waktu : Juni s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Armipsyah, M.H.I

Tembusan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Ekonomi Syariah
3. Arsip

Lampiran II

SURAT BALASAN PENELITIAN

 **PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL**
KECAMATAN BUKIT MALINTANG
Jl. Kapten Malik Affan No. 01 Malintang Jae, Sumatera Utara Kode Pos 22976

SURAT IZIN PENELITIAN
Nomor : 474/08/MLNTANG/2026

yang bertanda tangan di bawah ini Camat Bukit Malintang :

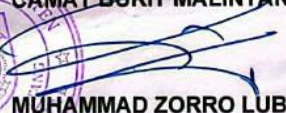
Nama	: MUHAMMAD ZORRO LUBIS, SE, MM
Jabatan	: CAMAT BUKIT MALINTANG
NIP	: 19820920 200502 1 002

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: AMIR HUSIN
NIM	: 22080051
Semester	: IX (Sembilan)
Program Studi	: Ekonomi Syariah (ES)
Instansi	: Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Diberikan izin untuk melaksanakan penelitian yang berjudul "*Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang*" pada Bulan Juni s/d September 2026.

Demikian Surat Izin Penelitian ini di buat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Malintang Jae, 29 September 2026
CAMAT BUKIT MALINTANG

MUHAMMAD ZORRO LUBIS, SE, MM
Pembina
NIP. 19820920 200502 1 002



Lampiran III

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/i Responden

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Amir Husin dari Mahasiswa Mahasiswi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN) Prodi Ekonomi Syariah. saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi penelitian tugas akhir skripsi saya yang berjudul "**Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z terhadap Penggunaan Aplikasi E-Wallet di Kecamatan Bukit Malintang.**" Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini secara jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Data yang Saudara/i berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah dan dijamin kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini:

- a. Generasi Z berumur 14-29 tahun.
- b. Berdomisili di Kecamatan Bukit Malintang, Kabupaten Mandailing Natal.
- c. Pernah atau sedang menggunakan aplikasi fintech (seperti DANA, OVO, GoPay, ShopeePay, LinkAja, atau aplikasi fintech lainnya).

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Amir Husin

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Jenis Kelamin
 - ☐ Laki-laki
 - ☐ Perempuan
3. Usia
 - ☐ 14–16 Tahun
 - ☐ 17–20 Tahun
 - ☐ 21–24 Tahun
 - ☐ 25–29 Tahun
4. Pekerjaan
 - ☐ Pelajar
 - ☐ Mahasiswa
 - ☐ Karyawan
 - ☐ Wiraswasta
 - ☐ Lainnya:
5. Desa/Kelurahan
 -
6. Aplikasi *E-Wallet* yang paling sering digunakan
 - ☐ DANA
 - ☐ GoPay
 - ☐ OVO
 - ☐ ShopeePay
 - ☐ LinkAja
 - ☐ Lainnya:
7. Sudah berapa lama menggunakan Aplikasi *E-Wallet*?
 - ☐ Kurang dari 6 bulan
 - ☐ 6 bulan–1 tahun
 - ☐ 1–2 tahun
 - ☐ Lebih dari 2 tahun
8. Frekuensi penggunaan Aplikasi *E-Wallet* dalam satu bulan
 - ☐ 1–5 kali
 - ☐ 6–10 kali
 - ☐ 11–20 kali
 - ☐ Lebih dari 20 kali

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

Skala penilaian:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

C. DAFTAR PERTANYAAN

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Y.1	Saya menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> secara rutin dalam kehidupan sehari-hari.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Y.2	Aplikasi <i>e-wallet</i> mempermudah saya dalam melakukan berbagai transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Y.3	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> membuat aktivitas atau pekerjaan saya menjadi lebih efektif.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Y.4	Saya sering melakukan transaksi menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> dalam satu bulan.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Y.5	Aplikasi <i>e-wallet</i> membantu saya menyelesaikan aktivitas keuangan dengan lebih produktif.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Y.6	Saya menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi <i>e-wallet</i> , seperti pembayaran, transfer, top up, atau pembelian.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Y.7	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> dalam aktivitas sehari-hari	☐	☐	☐	☐	☐
8.	Y.8	Saya berencana untuk terus menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> di masa mendatang.	☐	☐	☐	☐	☐

9.	Y.9	Aplikasi <i>e-wallet</i> membantu saya menyelesaikan transaksi atau pekerjaan dengan lebih cepat.	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Y.10	Saya merasa aktivitas keuangan saya menjadi lebih sulit apabila tidak menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> .	☐	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
11.	X1.1	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> mempermudah saya dalam melakukan aktivitas keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
12.	X1.2	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> mempermudah saya dalam melakukan aktivitas atau transaksi keuangan sehari-hari.	☐	☐	☐	☐	☐
13.	X1.3	Aplikasi <i>e-wallet</i> membuat aktivitas keuangan saya menjadi lebih efektif dibandingkan cara konvensional.	☐	☐	☐	☐	☐
14.	X1.4	Aplikasi <i>e-wallet</i> membuat aktivitas transaksi saya menjadi lebih efektif.	☐	☐	☐	☐	☐
15.	X1.5	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> meningkatkan produktivitas saya dalam mengelola keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
16.	X1.6	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> membantu saya menjadi lebih produktif dalam mengelola transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
17.	X1.7	Aplikasi <i>e-wallet</i> memberikan manfaat yang nyata dalam mendukung aktivitas keuangan saya sehari-hari.	☐	☐	☐	☐	☐
18.	X1.8	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> dalam aktivitas sehari-hari.	☐	☐	☐	☐	☐

19.	X1.9	Penggunaan aplikasi <i>e-wallet</i> menghemat waktu saya dalam melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
20.	X1.10	Aplikasi <i>e-wallet</i> membantu saya menyelesaikan transaksi keuangan dengan lebih cepat.	☐	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
21.	X2.1	Saya berminat menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> untuk melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
22.	X2.2	Saya berkeinginan melakukan berbagai transaksi keuangan melalui aplikasi <i>e-wallet</i> ketika membutuhkannya.	☐	☐	☐	☐	☐
23.	X2.3	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi <i>e-wallet</i> kepada orang lain.	☐	☐	☐	☐	☐
24.	X2.4	Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> jika mereka membutuhkan layanan transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
25.	X2.5	Saya akan mendorong keluarga atau teman untuk menggunakan aplikasi <i>e-wallet</i> karena menurut saya aplikasi tersebut bermanfaat.	☐	☐	☐	☐	☐
26.	X2.6	Saya akan merekomendasikan aplikasi <i>e-wallet</i> kepada orang lain.	☐	☐	☐	☐	☐
27.	X2.7	Aplikasi <i>e-wallet</i> menjadi pilihan utama saya ketika melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☐	☐
28.	X2.8	Saya cenderung tetap menggunakan aplikasi fintech yang saya gunakan saat ini meskipun terdapat aplikasi <i>e-wallet</i> lain.	☐	☐	☐	☐	☐
29.	X2.9	Saya tertarik mencari informasi mengenai fitur atau layanan baru yang tersedia pada aplikasi <i>e-wallet</i> .	☐	☐	☐	☐	☐
30.	X2.10	Saya mencari informasi tentang aplikasi <i>e-wallet</i> sebelum memutuskan untuk menggunakannya.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran IV
Hasil Penyebaran Kuisisioner

DATA TABULASI VARIABEL PENGGUNAAN APLIKASI E-WALLET (Y)												
NO	NAMA RESPONDEN	PERTANYAAN/PERNYATAAN (No. Item)										JUMLAH
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	Hannum	2	3	2	1	2	2	3	1	3	1	20
2	Sahara	3	3	3	2	4	3	3	3	1	2	27
3	Khairul	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	39
4	Manna	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	17
5	Rezki	3	3	3	4	4	4	3	2	3	4	33
6	Sulistian	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	31
7	Ayu	4	3	3	3	2	3	4	3	2	3	30
8	Dhea	1	1	2	3	3	3	2	1	3	2	21
9	Efri	3	4	5	3	3	4	4	5	4	3	38
10	Zahra	4	4	3	3	4	1	4	4	2	3	32
11	Kim	3	3	3	5	4	4	4	4	4	4	38
12	Zubani	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	28
13	Putri N	4	4	5	4	3	4	4	5	2	4	39
14	Rai	4	4	5	5	4	4	3	4	3	5	41
15	Yassinta	3	4	2	3	3	3	3	4	2	3	30
16	Pahrizal	4	3	4	3	3	4	1	4	2	4	32
17	Cynthia	2	5	3	2	2	4	3	2	4	2	29
18	Salsa	4	3	3	4	3	4	5	4	3	5	38
19	Nelsy	1	3	3	3	2	4	4	4	3	3	30
20	Alia	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	45
21	Fadila	4	4	3	1	4	3	4	3	5	3	34
22	Salsabila	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	21
23	Bia	3	2	2	3	2	1	2	1	3	1	20
24	Az-zahra	3	3	2	3	5	4	3	2	2	2	29
25	Mi	3	4	1	3	3	2	2	2	2	1	23
26	Khairni	4	5	3	2	4	5	4	3	3	3	36
27	Mega	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	36
28	Muhammad	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	32
29	Yanti	3	1	1	5	3	2	3	4	4	4	30
30	Kelv	3	3	3	1	3	3	4	4	5	5	34

31	Lea	3	5	3	2	4	5	3	3	4	3	35
32	Dian	1	1	3	1	2	2	3	3	1	1	18
33	Az-zahra	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	30
34	Putri	4	3	4	4	3	3	1	3	3	2	30
35	Lia	4	1	3	3	4	4	1	3	3	4	30
36	Della	2	4	3	3	2	3	3	4	4	4	32
37	Diandra	4	3	4	5	3	3	3	3	3	3	34
38	Wiwin	2	2	1	1	1	2	2	2	1	3	17
39	Yaumil	1	3	3	3	3	3	2	2	3	4	27
40	Anisa Nur	2	3	3	4	2	2	2	3	2	3	26
41	Sundus	3	4	4	2	4	4	3	4	4	3	35
42	Angel	4	1	3	2	2	5	2	2	2	3	26
43	Aph	4	2	5	4	4	4	3	5	4	4	39
44	Talitha	4	3	2	3	2	3	2	3	3	2	27
45	Nia	4	2	5	3	3	4	4	3	5	4	37
46	Imel	3	2	1	3	3	2	2	2	4	2	24
47	Amanda	2	2	2	4	2	3	3	1	2	2	23
48	Karin	4	4	2	3	2	4	3	1	2	2	27
49	Widia	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	31
50	Tiffany	2	1	4	3	3	3	2	1	2	2	23
51	Fitri	3	3	3	2	4	4	2	3	1	3	28
52	Cinta	5	4	4	5	5	4	3	3	5	2	40
53	Bagas	5	2	1	4	3	3	3	3	3	3	30
54	Azalea	4	3	4	4	3	3	3	5	4	3	36
55	Giba	3	2	5	3	2	4	5	3	3	4	34
56	Rahmat	2	2	2	2	1	2	3	2	3	3	22
57	Syaki	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	39
58	Nia	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
59	Naya	2	3	3	2	2	2	3	3	4	2	26
60	Fachri	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	32
61	Della	2	2	5	4	2	3	4	3	3	2	30
62	Roni	4	4	3	3	2	4	3	4	2	3	32
63	Rahmad	4	1	2	3	4	3	5	3	4	4	33
64	Rina	2	1	3	2	3	4	2	2	2	3	24
65	Azrial	2	3	4	3	4	3	3	3	2	3	30
66	Nadiva	4	5	4	3	4	3	3	4	2	4	36
67	Sipa	5	3	4	3	4	3	2	4	3	4	35
68	Sintia	2	3	2	4	2	2	1	3	4	3	26
69	Fajar	3	2	2	3	3	3	5	3	4	4	32

70	Dedi	3	3	2	3	3	3	4	4	2	3	30
71	Kurniawan	3	3	1	5	3	4	2	4	1	3	29
72	Iqbal	4	3	4	2	4	2	2	3	5	3	32
73	Nisa	4	3	3	4	3	3	4	1	2	2	29
74	Akbar	3	3	4	3	1	3	2	3	2	3	27
75	Hasanah	5	4	3	3	4	5	4	5	4	4	41
76	Nur	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	43
77	Maulana	4	2	2	3	4	4	4	3	5	5	36
78	Rahma	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	42
79	Arya	2	4	4	4	2	2	3	2	2	2	27
80	Taufiq	3	2	5	2	2	2	1	3	3	2	25
81	Laila	3	5	3	3	3	2	3	3	3	2	30
82	Dian	2	3	2	1	2	2	1	3	3	4	23
83	Anif	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	34
84	Ardi	2	3	2	2	3	3	2	3	4	3	27
85	Daffa	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	23
86	Zaki	2	2	2	2	3	2	2	2	2	4	23
87	Syamsul	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	25
88	Putra	3	4	4	5	3	4	4	3	4	5	39
89	Farhan	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26
90	Yusuf	4	3	2	3	3	2	2	4	2	2	27
91	Aulia	4	3	4	3	2	2	4	4	3	2	31
92	Irsyad	1	3	2	3	2	2	2	2	2	1	20
93	Maul	1	4	2	4	2	3	2	2	5	4	29
94	Rian	3	3	3	5	4	2	4	4	4	5	37
95	Hidayat	4	5	5	5	5	4	3	5	5	3	44
96	Maryam	2	4	3	3	4	2	4	4	4	3	33
97	Siti	1	3	3	2	2	2	3	3	3	4	26
98	Ahmad	2	4	4	4	4	3	3	3	3	3	33
99	Sapani	2	2	2	3	2	1	2	4	3	2	23
100	Rita	4	1	4	2	2	3	2	2	2	2	24
101	Nita	4	2	1	4	3	2	2	2	4	3	27
102	Dedek	1	1	3	2	3	2	1	1	2	1	17
103	Rafika	3	5	4	3	4	3	4	3	4	4	37
104	Riska	2	2	4	3	4	2	2	2	3	3	27
105	Doni	2	3	3	2	4	3	3	3	3	4	30
106	Dinda	3	3	4	1	3	3	4	3	4	2	30
107	Nanda	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	31
108	Nurul	2	2	2	2	2	3	1	3	2	3	22

[illegible]

DATA TABULASI VARIABEL PERSEPSI GENERASI Z (X1)												
NO	NAMA RESPONDEN	PERTANYAAN/PERNYATAAN (No. Item)										JUMLAH
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	Hannum	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	15
2	Sahara	4	4	3	3	3	4	4	4	3	2	34
3	Khairul	5	2	5	3	4	5	4	4	4	5	41
4	Manna	1	1	3	1	2	3	2	1	1	1	16
5	Rezki	3	2	4	4	4	4	4	3	2	3	33
6	Sulistian	4	4	2	4	4	4	3	2	4	1	32
7	Ayu	4	2	2	4	3	2	2	2	1	4	26
8	Dhea	3	2	3	3	1	2	1	1	3	3	22
9	Efri	3	3	3	3	2	3	1	2	2	4	26
10	Zahra	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	26
11	Kim	4	3	2	3	3	3	2	3	5	3	31
12	Zubani	2	3	3	2	3	1	2	3	4	3	26
13	Putri N	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	45
14	Rai	4	4	4	3	5	2	5	4	4	5	40
15	Yassinta	2	2	2	2	2	3	2	2	2	5	24
16	Pahrizal	3	4	5	3	4	2	3	3	3	4	34
17	Cynthia	3	3	1	4	4	3	3	5	3	3	32
18	Salsa	4	4	3	2	4	4	3	3	4	4	35
19	Nelsy	2	5	5	2	3	3	3	3	2	4	32
20	Alia	5	3	4	4	2	5	4	4	4	5	40
21	Fadila	2	2	4	4	3	3	4	4	4	5	35
22	Salsabila	3	2	1	2	3	1	3	3	1	3	22
23	Bia	2	4	5	4	3	4	4	4	3	3	36
24	Az-zahra	2	4	3	3	3	5	5	3	5	4	37
25	Mi	2	3	2	3	1	3	3	1	2	3	23
26	Khairni	3	3	4	4	5	4	2	3	4	3	35
27	Mega	2	2	2	1	3	3	3	3	3	2	24
28	Muhammad	2	4	3	1	2	3	2	3	2	3	25
29	Yanti	3	2	2	3	3	2	2	4	4	2	27
30	Kelv	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
31	Lea	3	3	3	3	2	4	3	2	4	2	29

32	Dian	4	3	3	4	3	2	3	3	4	2	31
33	Az-zahra	2	4	4	3	3	5	4	4	3	2	34
34	Putri	2	3	4	2	3	1	2	2	2	2	23
35	Lia	3	4	3	4	5	3	3	4	3	3	35
36	Della	4	2	2	3	3	4	3	3	2	3	29
37	Diandra	4	3	3	4	3	3	4	5	3	3	35
38	Wiwin	3	2	2	1	2	1	2	1	3	1	18
39	Yaumil	4	4	5	4	4	3	3	3	5	5	40
40	Anisa Nur	3	4	3	3	2	2	3	4	3	3	30
41	Sundus	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2	34
42	Angel	3	3	3	3	3	4	5	3	2	3	32
43	Aph	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	23
44	Talitha	4	3	4	3	4	3	4	2	2	3	32
45	Nia	2	3	2	3	2	3	3	1	1	2	22
46	Imel	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	27
47	Amanda	3	4	4	2	3	2	3	4	3	3	31
48	Karin	5	4	3	3	3	3	4	4	3	3	35
49	Widia	5	3	3	2	4	3	2	4	3	4	33
50	Tiffany	3	2	2	4	2	4	3	3	2	3	28
51	Fitri	3	3	3	1	1	3	3	4	3	3	27
52	Cinta	2	4	2	3	3	4	3	4	3	5	33
53	Bagas	4	2	3	4	3	5	4	4	4	4	37
54	Azalea	3	4	3	4	4	3	4	2	2	3	32
55	Giba	2	4	3	3	3	2	4	3	3	3	30
56	Rahmat	2	2	3	2	1	2	1	1	2	2	18
57	Syaki	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	31
58	Nia	2	5	3	3	4	3	4	3	3	3	33
59	Naya	2	3	2	2	3	2	3	1	2	4	24
60	Fachri	1	1	2	3	2	2	1	2	1	2	17
61	Della	4	3	3	3	4	4	3	4	2	4	34
62	Roni	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	32
63	Rahmad	2	3	4	2	3	4	3	4	4	4	33
64	Rina	1	1	3	3	2	1	2	1	3	2	19
65	Azrial	4	4	4	2	3	3	5	3	1	3	32
66	Nadiva	3	3	3	2	4	3	3	2	3	2	28
67	Sipa	2	3	4	3	2	2	3	3	2	3	27
68	Sintia	3	3	3	2	2	4	2	4	2	4	29
69	Fajar	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	41
70	Dedi	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	22

71	Kurniawan	3	2	2	4	4	3	3	2	2	3	28
72	Iqbal	3	4	3	3	4	3	2	4	3	4	33
73	Nisa	5	4	5	2	2	2	2	3	2	2	29
74	Akbar	4	2	3	3	1	2	3	1	2	2	23
75	Hasanah	4	4	3	4	4	3	4	2	3	4	35
76	Nur	5	4	4	3	4	4	3	4	5	4	40
77	Maulana	5	3	4	4	3	4	4	3	2	3	35
78	Rahma	4	5	2	5	5	5	3	5	3	3	40
79	Arya	1	2	3	3	3	3	3	3	3	1	25
80	Taufiq	3	3	3	3	4	4	3	2	2	3	30
81	Laila	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	26
82	Dian	4	3	3	3	4	3	2	4	2	2	30
83	Anif	4	3	3	2	4	5	4	3	4	4	36
84	Ardi	3	2	2	1	2	4	3	4	4	4	29
85	Daffa	2	2	3	1	1	1	1	2	3	2	18
86	Zaki	5	3	4	3	3	4	4	5	4	4	39
87	Syamsul	2	2	1	4	3	3	3	3	3	2	26
88	Putra	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	31
89	Farhan	3	3	3	2	1	3	2	3	2	2	24
90	Yusuf	2	1	3	2	3	3	2	3	4	4	27
91	Aulia	3	2	3	3	4	3	3	3	3	2	29
92	Irsyad	2	2	2	2	4	2	2	3	4	2	25
93	Maul	3	3	4	3	4	4	3	5	4	3	36
94	Rian	4	2	3	3	1	2	3	3	4	2	27
95	Hidayat	3	3	4	4	3	4	4	4	5	3	37
96	Maryam	4	3	2	4	3	2	3	3	3	3	30
97	Siti	3	3	1	4	4	4	3	4	5	3	34
98	Ahmad	5	5	3	5	2	5	2	4	4	5	40
99	Sapani	1	3	1	3	2	2	2	2	2	3	21
100	Rita	2	3	3	1	3	2	2	3	2	2	23
101	Nita	3	3	4	5	2	3	3	3	3	4	33
102	Dedek	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	25
103	Rafika	4	2	3	5	5	3	4	5	3	3	37
104	Riska	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	26
105	Doni	2	2	4	3	4	3	4	3	3	4	32
106	Dinda	3	2	2	3	3	3	1	3	3	1	24
107	Nanda	5	4	4	3	4	3	4	4	4	2	37
108	Nurul	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	34
109	Juli	3	4	4	4	3	2	2	3	3	5	33

110	Huda	2	1	3	1	3	1	2	3	1	3	20
111	Hafiz	1	3	2	2	2	2	2	3	3	1	21
112	Ria	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	23
113	Akmal	2	3	2	3	3	2	2	4	3	3	27
114	Rani	4	4	3	4	3	2	4	3	5	4	36
115	Rahmi	4	5	3	4	5	5	4	4	4	3	41
116	Fauzan Pikli	2	5	4	3	4	3	3	3	3	3	33
117	Zul Padhli	4	3	2	2	3	2	2	3	1	2	24
118	Rahmi	5	5	4	2	4	3	3	4	4	2	36
119	Novi	2	2	1	3	3	1	2	3	2	4	23
120	Adi	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	26
121	Arifin	4	4	5	4	2	4	3	5	4	2	37
122	Anggas	3	4	3	2	1	1	4	2	2	1	23
123	Sarkawi	1	2	4	3	3	4	2	2	2	3	26
124	Risky Alfandi	5	4	4	5	4	4	3	5	5	3	42
125	Sakdi	3	2	5	3	2	3	4	4	4	4	34
126	Ridwan	3	2	2	2	1	3	1	3	3	2	22
127	Yusuf	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	29
128	Ahmad	3	3	5	5	3	5	4	3	4	4	39
129	Anwar	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	23
130	Hamid	4	2	2	2	3	3	3	3	5	2	29
131	Kholik	2	3	3	4	4	3	5	3	3	2	32
132	Sahri	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	25
133	Akhiruddin	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	37
134	Yusuf Batubara	1	3	2	3	5	3	3	4	3	3	30
135	Rosadi	4	2	4	2	2	2	3	3	1	3	26
136	Mahyuddin	3	4	3	2	4	4	2	3	1	3	29
137	Riska	3	3	2	3	4	3	3	4	4	2	31
138	Habibi	3	2	1	2	3	2	1	1	3	3	21
139	Adek	3	4	4	3	4	5	5	3	3	5	39
140	Rijal	3	1	2	5	2	1	2	4	3	3	26

DATA TABULASI VARIABEL MINAT GENERASI Z (X2)												
NO	NAMA RESPONDEN	PERTANYAAN/PERNYATAAN (No. Item)										JUMLAH
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	Hannum	3	2	3	4	3	3	3	2	4	3	30
2	Sahara	5	3	3	5	4	2	3	2	4	3	34
3	Khairul	5	5	5	4	2	3	4	5	3	3	39
4	Manna	2	3	2	3	3	2	1	2	1	1	20
5	Rezki	3	2	3	4	4	2	4	4	4	2	32
6	Sulistian	3	3	3	4	5	3	3	5	3	4	36
7	Ayu	2	5	1	2	2	3	2	3	1	3	24
8	Dhea	3	3	2	2	2	1	3	1	1	3	21
9	Efri	4	3	3	4	3	3	2	2	3	4	31
10	Zahra	2	4	2	4	2	3	2	2	5	4	30
11	Kim	3	1	4	4	3	4	3	5	4	3	34
12	Zubani	3	4	3	2	2	2	3	2	3	3	27
13	Putri N	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	Rai	3	2	2	4	4	4	4	3	1	5	32
15	Yassinta	3	5	4	4	5	5	5	3	3	3	40
16	Pahrizal	1	2	3	2	2	3	2	3	3	2	23
17	Cynthia	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	25
18	Salsa	3	4	2	4	4	2	2	3	1	4	29
19	Nelsy	5	4	4	3	4	4	4	2	4	4	38
20	Alia	5	3	5	5	4	3	4	3	4	3	39
21	Fadila	4	4	4	4	5	4	3	3	4	3	38
22	Salsabila	4	2	4	4	3	4	3	3	3	4	34
23	Bia	4	1	2	1	3	3	2	3	3	1	23
24	Az-zahra	5	4	3	2	2	4	2	3	2	3	30
25	Mi	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	29
26	Khairni	3	3	3	3	4	3	5	3	4	2	33
27	Mega	3	4	5	3	4	5	3	5	3	4	39
28	Muhammad	2	2	3	3	3	2	4	2	3	3	27
29	Yanti	3	3	3	3	2	3	3	2	3	5	30

30	Kelv	2	2	4	3	3	4	2	4	4	3	31
31	Lea	5	5	2	2	4	3	4	3	4	4	36
32	Dian	2	3	4	5	3	4	4	3	1	3	32
33	Az-zahra	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	26
34	Putri	3	3	3	4	5	5	3	3	4	4	37
35	Lia	3	2	3	2	3	4	4	3	2	5	31
36	Della	4	5	2	3	2	1	3	4	3	2	29
37	Diandra	1	1	2	3	1	2	2	2	2	2	18
38	Wiwin	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	31
39	Yaumil	3	3	5	4	1	4	3	2	3	3	31
40	Anisa Nur	2	1	3	2	2	3	1	2	4	1	21
41	Sundus	3	4	4	5	4	5	2	2	4	5	38
42	Angel	1	1	1	1	2	3	2	1	3	2	17
43	Aph	3	3	4	2	3	1	3	2	3	3	27
44	Talitha	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	23
45	Nia	3	2	4	3	3	1	3	4	3	4	30
46	Imel	4	4	3	3	3	4	4	2	4	4	35
47	Amanda	5	3	3	2	3	3	2	3	5	3	32
48	Karin	3	1	2	3	2	2	2	1	3	2	21
49	Widia	3	4	5	2	4	2	4	3	4	3	34
50	Tiffany	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	25
51	Fitri	2	4	2	3	3	3	2	3	2	2	26
52	Cinta	3	3	3	5	3	3	4	4	4	3	35
53	Bagas	3	4	1	5	3	3	2	4	4	3	32
54	Azalea	4	3	3	2	3	2	4	3	1	4	29
55	Giba	3	3	3	2	2	4	2	1	3	3	26
56	Rahmat	2	3	4	3	1	2	3	4	3	2	27
57	Syaki	3	3	5	2	2	2	2	4	3	4	30
58	Nia	1	3	2	3	2	2	2	3	2	3	23
59	Naya	4	1	3	2	2	2	1	3	4	3	25
60	Fachri	1	1	4	3	2	2	3	4	3	3	26
61	Della	2	2	3	1	4	1	2	4	1	2	22
62	Roni	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	28
63	Rahmad	2	3	4	3	3	3	4	4	4	2	32
64	Rina	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	27
65	Azrial	5	4	5	3	5	2	4	4	4	4	40
66	Nadiva	3	4	3	4	3	5	4	3	3	3	35
67	Sipa	5	3	2	2	4	4	4	2	2	3	31
68	Sintia	2	3	2	1	3	1	2	2	3	1	20

69	Fajar	3	4	3	4	5	3	3	4	3	4	36
70	Dedi	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	24
71	Kurniawan	4	3	3	3	4	4	4	2	1	3	31
72	Iqbal	3	3	4	5	2	5	4	3	3	4	36
73	Nisa	2	3	4	3	3	1	4	2	4	3	29
74	Akbar	5	3	5	3	5	3	4	5	3	3	39
75	Hasanah	4	3	4	3	4	2	3	3	2	4	32
76	Nur	4	4	4	4	2	4	4	4	5	4	39
77	Maulana	3	3	2	3	4	2	4	2	4	4	31
78	Rahma	4	5	4	5	4	4	2	3	4	5	40
79	Arya	3	5	4	4	3	4	5	4	3	3	38
80	Taufiq	3	5	2	3	3	4	3	3	3	2	31
81	Laila	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	28
82	Dian	5	4	3	4	3	3	4	5	3	4	38
83	Anif	2	3	1	2	3	2	2	4	2	3	24
84	Ardi	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	26
85	Daffa	3	3	1	3	3	3	2	3	2	1	24
86	Zaki	3	3	3	3	3	2	4	3	1	2	27
87	Syamsul	2	3	1	1	1	4	3	2	1	2	20
88	Putra	3	4	3	3	4	3	5	5	4	4	38
89	Farhan	3	2	2	2	4	4	2	1	1	2	23
90	Yusuf	2	3	2	3	2	4	2	3	1	3	25
91	Aulia	3	3	4	2	3	2	4	1	4	3	29
92	Irsyad	4	3	2	4	2	3	4	1	3	4	30
93	Maul	2	2	3	1	1	2	2	2	2	2	19
94	Rian	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	27
95	Hidayat	3	5	4	4	4	4	2	4	4	3	37
96	Maryam	3	2	3	1	3	3	4	3	4	3	29
97	Siti	2	3	3	3	4	2	2	3	3	4	29
98	Ahmad	1	3	1	3	3	3	3	2	3	3	25
99	Sapani	2	2	3	1	1	3	3	2	2	3	22
100	Rita	3	3	4	3	5	4	5	5	4	3	39
101	Nita	4	4	4	4	4	3	4	5	2	4	38
102	Dedek	2	3	3	4	3	5	3	4	2	5	34
103	Rafika	4	2	3	3	3	2	3	3	3	3	29
104	Riska	2	4	2	2	1	2	3	1	2	2	21
105	Doni	4	3	3	3	5	5	5	4	4	4	40
106	Dinda	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	25
107	Nanda	3	3	3	3	2	1	3	2	4	3	27

108	Nurul	4	4	3	5	4	3	2	5	4	5	39
109	Juli	3	4	3	4	3	4	4	4	5	4	38
110	Huda	1	2	4	2	2	2	2	2	2	3	22
111	Hafiz	3	3	3	3	4	3	4	2	4	2	31
112	Ria	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	26
113	Akmal	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	43
114	Rani	4	4	1	2	5	3	2	2	4	2	29
115	Rahmi	3	3	2	4	2	4	2	3	2	3	28
116	Fauzan Pikli	2	2	2	1	3	3	4	3	2	2	24
117	Zul Padhli	2	2	4	3	4	1	3	4	4	3	30
118	Rahmi	3	3	1	4	4	5	3	4	2	3	32
119	Novi	2	2	2	4	4	2	3	2	2	2	25
120	Adi	2	2	4	2	2	4	2	3	3	4	28
121	Arifin	3	4	3	4	3	1	2	3	4	2	29
122	Anggas	3	2	4	4	4	4	4	5	4	5	39
123	Sarkawi	3	1	4	4	2	2	4	2	3	3	28
124	Risky Alfandi	3	3	3	4	3	4	4	4	2	4	34
125	Sakdi	4	2	3	3	2	4	4	3	3	3	31
126	Ridwan	4	3	3	3	3	3	4	2	4	3	32
127	Yusuf	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	29
128	Ahmad	3	3	2	2	2	3	3	4	3	1	26
129	Anwar	3	3	3	4	3	1	1	4	3	1	26
130	Hamid	4	4	1	3	2	2	3	3	3	2	27
131	Kholik	4	3	2	4	2	2	3	2	3	2	27
132	Yan Sahri	3	4	5	3	1	4	3	2	3	3	31
133	Akhiruddin	3	3	2	1	4	3	4	3	2	4	29
134	Yusuf Batubara	5	5	4	3	4	3	2	4	4	3	37
135	Rosadi	1	3	2	2	2	3	3	1	1	3	21
136	Mahyuddin	2	1	2	2	2	2	1	2	3	2	19
137	Riska	2	1	2	4	1	3	1	2	4	2	22
138	Habibi	4	2	3	3	3	2	3	3	4	2	29
139	Adek	2	3	3	2	2	3	4	3	4	3	29
140	Rijal	2	1	4	1	3	4	1	3	2	3	24

Lampiran V

Hasil Uji SPSS

Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Aplikasi E-Wallet (Y)

Correlations												
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	Y_Total
Y.1	Pearson Correlation	1	,222**	,234**	,281**	,353**	,364**	,316**	,420**	,217*	,210*	,603**
	Sig. (2-tailed)		,008	,005	,001	,000	,000	,000	,000	,010	,013	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.2	Pearson Correlation	,222**	1	,143	,255**	,250**	,171*	,295**	,381**	,294**	,180*	,539**
	Sig. (2-tailed)	,008		,093	,002	,003	,044	,000	,000	,000	,033	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.3	Pearson Correlation	,234**	,143	1	,089	,263**	,342**	,262**	,349**	,199*	,199*	,515**
	Sig. (2-tailed)	,005	,093		,293	,002	,000	,002	,000	,018	,018	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.4	Pearson Correlation	,281**	,255**	,089	1	,283**	,173*	,218**	,346**	,230**	,295**	,533**
	Sig. (2-tailed)	,001	,002	,293		,001	,041	,010	,000	,006	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.5	Pearson Correlation	,353**	,250**	,263**	,283**	1	,394**	,283**	,363**	,319**	,323**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,002	,001		,000	,001	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.6	Pearson Correlation	,364**	,171*	,342**	,173*	,394**	1	,331**	,302**	,158	,342**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,000	,044	,000	,041	,000		,000	,000	,062	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.7	Pearson Correlation	,316**	,295**	,262**	,218**	,283**	,331**	1	,393**	,325**	,287**	,623**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,010	,001	,000		,000	,000	,001	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.8	Pearson Correlation	,420**	,381**	,349**	,346**	,363**	,302**	,393**	1	,297**	,476**	,727**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.9	Pearson Correlation	,217*	,294**	,199*	,230**	,319**	,158	,325**	,297**	1	,455**	,588**
	Sig. (2-tailed)	,010	,000	,018	,006	,000	,062	,000	,000		,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y.10	Pearson Correlation	,210*	,180*	,199*	,295**	,323**	,342**	,287**	,476**	,455**	1	,629**
	Sig. (2-tailed)	,013	,033	,018	,000	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
Y_Total	Pearson Correlation	,603**	,539**	,515**	,533**	,632**	,591**	,623**	,727**	,588**	,629**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Generasi Z (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1_Total
X1.1	Pearson Correlation	1	,333**	,276**	,323**	,235**	,327**	,294**	,389**	,321**	,234**	,602**
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,005	,000	,000	,000	,000	,005	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.2	Pearson Correlation	,333**	1	,375**	,281**	,347**	,328**	,387**	,366**	,272**	,258**	,630**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,001	,000	,000	,000	,000	,001	,002	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.3	Pearson Correlation	,276**	,375**	1	,217**	,173*	,313**	,379**	,275**	,230**	,322**	,568**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,010	,041	,000	,000	,001	,006	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.4	Pearson Correlation	,323**	,281**	,217**	1	,350**	,379**	,374**	,356**	,358**	,291**	,632**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,010		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.5	Pearson Correlation	,235**	,347**	,173*	,350**	1	,354**	,349**	,372**	,278**	,236**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,005	,000	,041	,000		,000	,000	,000	,001	,005	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.6	Pearson Correlation	,327**	,328**	,313**	,379**	,354**	1	,443**	,385**	,356**	,345**	,680**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.7	Pearson Correlation	,294**	,387**	,379**	,374**	,349**	,443**	1	,363**	,287**	,303**	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,001	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.8	Pearson Correlation	,389**	,366**	,275**	,356**	,372**	,385**	,363**	1	,461**	,295**	,687**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.9	Pearson Correlation	,321**	,272**	,230**	,358**	,278**	,356**	,287**	,461**	1	,234**	,612**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,006	,000	,001	,000	,001	,000		,005	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1.10	Pearson Correlation	,234**	,258**	,322**	,291**	,236**	,345**	,303**	,295**	,234**	1	,563**
	Sig. (2-tailed)	,005	,002	,000	,000	,005	,000	,000	,000	,005		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X1_Total	Pearson Correlation	,602**	,630**	,568**	,632**	,591**	,680**	,667**	,687**	,612**	,563**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Variabel Minat Generasi Z (X1)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2_Total
X2.1	Pearson Correlation	1	,368**	,239**	,254**	,375**	,174*	,317**	,224**	,303**	,273**	,615**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,002	,000	,039	,000	,008	,000	,001	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.2	Pearson Correlation	,368**	1	,077	,273**	,258**	,194*	,245**	,236**	,133	,243**	,529**
	Sig. (2-tailed)	,000		,367	,001	,002	,022	,004	,005	,118	,004	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.3	Pearson Correlation	,239**	,077	1	,235**	,192*	,136	,291**	,343**	,333**	,333**	,552**
	Sig. (2-tailed)	,004	,367		,005	,023	,110	,000	,000	,000	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.4	Pearson Correlation	,254**	,273**	,235**	1	,268**	,265**	,201*	,294**	,270**	,368**	,600**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,005		,001	,002	,017	,000	,001	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.5	Pearson Correlation	,375**	,258**	,192*	,268**	1	,190*	,344**	,372**	,192*	,323**	,616**
	Sig. (2-tailed)	,000	,002	,023	,001		,024	,000	,000	,023	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.6	Pearson Correlation	,174*	,194*	,136	,265**	,190*	1	,258**	,188*	,067	,381**	,502**
	Sig. (2-tailed)	,039	,022	,110	,002	,024		,002	,026	,433	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.7	Pearson Correlation	,317**	,245**	,291**	,201*	,344**	,258**	1	,240**	,149	,355**	,591**
	Sig. (2-tailed)	,000	,004	,000	,017	,000	,002		,004	,079	,000	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.8	Pearson Correlation	,224**	,236**	,343**	,294**	,372**	,188*	,240**	1	,205*	,287**	,594**
	Sig. (2-tailed)	,008	,005	,000	,000	,000	,026	,004		,015	,001	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.9	Pearson Correlation	,303**	,133	,333**	,270**	,192*	,067	,149	,205*	1	,145	,486**
	Sig. (2-tailed)	,000	,118	,000	,001	,023	,433	,079	,015		,088	,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2.10	Pearson Correlation	,273**	,243**	,333**	,368**	,323**	,381**	,355**	,287**	,145	1	,644**
	Sig. (2-tailed)	,001	,004	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,088		,000
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140
X2_Total	Pearson Correlation	,615**	,529**	,552**	,600**	,616**	,502**	,591**	,594**	,486**	,644**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140	140

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Aplikasi E-Wallet (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,800	10

Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Generasi Z (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,825	10

Hasil Uji Reliabilitas Minat Generasi Z (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,772	10

Hasil Uji Normalitas

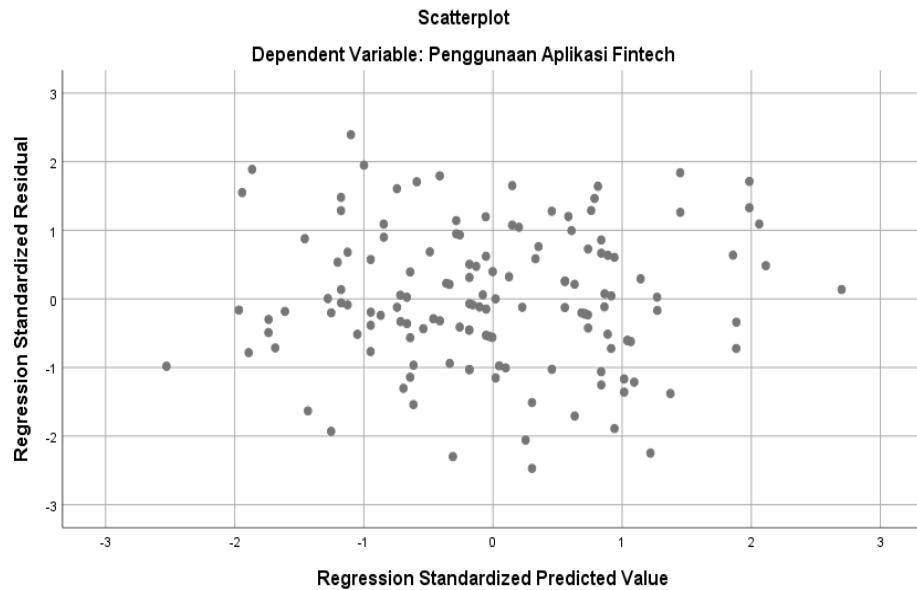
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
		Unstandardized Residual	
N		140	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	5,17151338	
Most Extreme Differences	Absolute	,056	
	Positive	,056	
	Negative	-,037	
Test Statistic		,056	
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	,748 ^e	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,737
		Upper Bound	,759

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,068	2,836		3,902	,000		
	Persepsi Generasi Z	,395	,071	,416	5,554	,000	,960	1,042
	Minat Generasi Z	,236	,077	,229	3,062	,003	,960	1,042

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi *E-Wallet*

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,068	2,836		3,902	0,000
	Persepsi Generasi Z	0,395	0,071	0,416	5,554	0,000
	Minat Generasi Z	0,236	0,077	0,229	3,062	0,003

a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi *E-Wallet*

Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1330,929	2	665,464	24,524	,000 ^b
	Residual	3717,493	137	27,135		
	Total	5048,421	139			
a. Dependent Variable: Penggunaan Aplikasi <i>E-Wallet</i>						
b. Predictors: (Constant), Minat Generasi Z, Persepsi Generasi Z						

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,513 ^a	,264	,253	5,20912
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

Tabel t pada Taraf Signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$) (Dua Arah)

df=(n-k-1)	$\alpha = 0,05$
1	12,706
2	4,303
3	3,182
4	2,776
5	2,571
6	2,447
7	2,365
8	2,306
9	2,262
10	2,228
11	2,201
12	2,179
13	2,160
14	2,145
15	2,131
16	2,120
17	2,110
18	2,101
19	2,093
20	2,086
21	2,080
22	2,074
23	2,069
24	2,064
25	2,060
26	2,056
27	2,052
28	2,048
29	2,045
30	2,042
31	2,040
32	2,037
33	2,035
34	2,032
35	2,030
36	2,028
37	2,026

38	2,024
39	2,023
40	2,021
41	2,020
42	2,018
43	2,017
44	2,015
45	2,014
46	2,013
47	2,012
48	2,011
49	2,010
50	2,009
51	2,008
52	2,007
53	2,006
54	2,005
55	2,004
56	2,003
57	2,002
58	2,002
59	2,001
60	2,000
61	2,000
62	1,999
63	1,998
64	1,998
65	1,997
66	1,997
67	1,996
68	1,995
69	1,995
70	1,994
71	1,994
72	1,993
73	1,993
74	1,993
75	1,992
76	1,992

77	1,991
78	1,991
79	1,990
80	1,990
81	1,990
82	1,989
83	1,989
84	1,989
85	1,988
86	1,988
87	1,988
88	1,987
89	1,987
90	1,987
91	1,986
92	1,986
93	1,986
94	1,986
95	1,985
96	1,985
97	1,985
98	1,984
99	1,984
100	1,984
101	1,984
102	1,983
103	1,983
104	1,983
105	1,983
106	1,983
107	1,982
108	1,982
109	1,982
110	1,982
111	1,982
112	1,981
113	1,981
114	1,981
115	1,981

116	1,981
117	1,980
118	1,980
119	1,980
120	1,980
121	1,980
122	1,980
123	1,979
124	1,979
125	1,979
126	1,979
127	1,979
128	1,979
129	1,979
130	1,978
131	1,978
132	1,978
133	1,978
134	1,978
135	1,978
136	1,978
137	1,977

STAIN MADINA

Tabel F pada Taraf Signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$)

df2/df1	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201

38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082
67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063

77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032
101	3,935	3,086	2,695	2,462	2,304	2,190	2,102	2,031
102	3,934	3,085	2,694	2,461	2,303	2,189	2,101	2,030
103	3,933	3,085	2,693	2,460	2,303	2,188	2,100	2,030
104	3,932	3,084	2,692	2,459	2,302	2,187	2,099	2,029
105	3,932	3,083	2,691	2,458	2,301	2,186	2,098	2,028
106	3,931	3,082	2,690	2,457	2,300	2,185	2,097	2,027
107	3,930	3,081	2,689	2,457	2,299	2,184	2,096	2,026
108	3,929	3,080	2,689	2,456	2,298	2,184	2,096	2,025
109	3,928	3,080	2,688	2,455	2,298	2,183	2,095	2,024
110	3,927	3,079	2,687	2,454	2,297	2,182	2,094	2,024
111	3,927	3,078	2,686	2,453	2,296	2,181	2,093	2,023
112	3,926	3,077	2,686	2,453	2,295	2,181	2,092	2,022
113	3,925	3,077	2,685	2,452	2,295	2,180	2,092	2,021
114	3,924	3,076	2,684	2,451	2,294	2,179	2,091	2,021
115	3,924	3,075	2,683	2,451	2,293	2,178	2,090	2,020

116	3,923	3,074	2,683	2,450	2,293	2,178	2,089	2,019
117	3,922	3,074	2,682	2,449	2,292	2,177	2,089	2,018
118	3,921	3,073	2,681	2,449	2,291	2,176	2,088	2,018
119	3,921	3,072	2,681	2,448	2,290	2,176	2,087	2,017
120	3,920	3,072	2,680	2,447	2,290	2,175	2,087	2,016
121	3,919	3,071	2,680	2,447	2,289	2,174	2,086	2,016
122	3,919	3,071	2,679	2,446	2,289	2,174	2,085	2,015
123	3,918	3,070	2,678	2,445	2,288	2,173	2,085	2,014
124	3,918	3,069	2,678	2,445	2,287	2,173	2,084	2,014
125	3,917	3,069	2,677	2,444	2,287	2,172	2,084	2,013
126	3,916	3,068	2,677	2,444	2,286	2,171	2,083	2,013
127	3,916	3,068	2,676	2,443	2,286	2,171	2,082	2,012
128	3,915	3,067	2,675	2,442	2,285	2,170	2,082	2,011
129	3,915	3,066	2,675	2,442	2,284	2,170	2,081	2,011
130	3,914	3,066	2,674	2,441	2,284	2,169	2,081	2,010
131	3,913	3,065	2,674	2,441	2,283	2,168	2,080	2,010
132	3,913	3,065	2,673	2,440	2,283	2,168	2,080	2,009
133	3,912	3,064	2,673	2,440	2,282	2,167	2,079	2,009
134	3,912	3,064	2,672	2,439	2,282	2,167	2,079	2,008
135	3,911	3,063	2,672	2,439	2,281	2,166	2,078	2,008
136	3,911	3,063	2,671	2,438	2,281	2,166	2,078	2,007
137	3,910	3,062	2,671	2,438	2,280	2,165	2,077	2,007

STAIN MADINA

Tabel R pada Taraf Signifikansi 5% ($\alpha = 0,05$)

df	r tabel (0,05)
1	0,997
2	0,950
3	0,878
4	0,811
5	0,754
6	0,707
7	0,666
8	0,632
9	0,602
10	0,576
11	0,553
12	0,532
13	0,514
14	0,497
15	0,482
16	0,468
17	0,456
18	0,444
19	0,433
20	0,423
21	0,413
22	0,404
23	0,396
24	0,388
25	0,381
26	0,374
27	0,367
28	0,361
29	0,355
30	0,349
31	0,344
32	0,339
33	0,334
34	0,329
35	0,325
36	0,320
37	0,316

38	0,312
39	0,308
40	0,304
41	0,301
42	0,297
43	0,294
44	0,291
45	0,288
46	0,285
47	0,282
48	0,279
49	0,276
50	0,273
51	0,271
52	0,268
53	0,266
54	0,263
55	0,261
56	0,259
57	0,256
58	0,254
59	0,252
60	0,250
61	0,248
62	0,246
63	0,244
64	0,242
65	0,240
66	0,239
67	0,237
68	0,235
69	0,234
70	0,232
71	0,230
72	0,229
73	0,227
74	0,226
75	0,224
76	0,223

77	0,221
78	0,220
79	0,219
80	0,217
81	0,216
82	0,215
83	0,213
84	0,212
85	0,211
86	0,210
87	0,208
88	0,207
89	0,206
90	0,205
91	0,204
92	0,203
93	0,202
94	0,201
95	0,200
96	0,199
97	0,198
98	0,197
99	0,196
100	0,195
101	0,194
102	0,193
103	0,192
104	0,191
105	0,190
106	0,189
107	0,188
108	0,187
109	0,187
110	0,186
111	0,185
112	0,184
113	0,183
114	0,182
115	0,182

116	0,181
117	0,180
118	0,179
119	0,179
120	0,178
121	0,177
122	0,176
123	0,176
124	0,175
125	0,174
126	0,174
127	0,173
128	0,172
129	0,172
130	0,171
131	0,170
132	0,170
133	0,169
134	0,168
135	0,168
136	0,167
137	0,167
138	0,166

STAIN MADINA

Lampiran VI

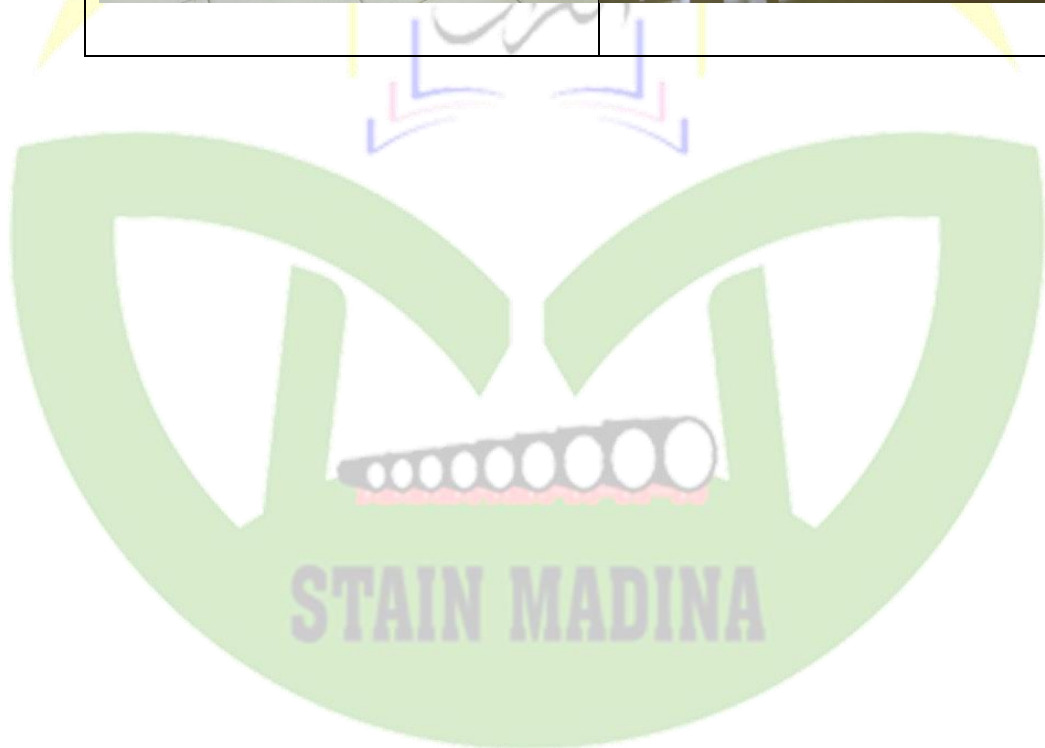
Dokumentasi

Dokumentasi Penyebaran Angket



STAIN MADINA















KUISONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Saudara Responden
Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Amir Husin dan Mahasiswa Mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN) Prodi Ekonomi Syariah, saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi penelitian tugas akhir skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang." Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini secara jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Data yang Saudara berikan akan dipergunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah dan dijamin kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini:

- Generasi Z berumur 14-29 tahun.
- Berdomisili di Kecamatan Bukit Malintang, Kabupaten Mandailing Natal.
- Pernah atau sedang menggunakan aplikasi fintech (seperti DANA, OVO, GoPay, ShopeePay, LinkAja, atau aplikasi fintech lainnya).

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wasalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Amir Husin

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama : MUHAMMAD YUSUF

2. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 14-16 Tahun
☐ 17-20 Tahun
☐ 21-24 Tahun
☐ 25-29 Tahun

4. Pekerjaan

- ☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Karyawan
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya: _____

5. Desa/Kelurahan

6. Aplikasi Fintech yang paling sering digunakan

- ☐ DANA
☐ GoPay
☐ OVO
☐ ShopeePay
☐ LinkAja
☐ Lainnya: _____

7. Sudah berapa lama menggunakan aplikasi fintech?

- ☐ Kurang dari 6 bulan
☐ 6 bulan-1 tahun
☐ 1-2 tahun
☐ Lebih dari 2 tahun

8. Frekuensi penggunaan aplikasi fintech dalam satu bulan

- ☐ 1-5 kali
☐ 6-10 kali
☐ 11-20 kali
☐ Lebih dari 20 kali

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
21.	X2.1	Saya berminat menggunakan aplikasi fintech untuk melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
22.	X2.2	Saya berkeinginan melakukan berbagai transaksi keuangan melalui aplikasi fintech ketika membutuhkannya.	☐	☒	☐	☐	☐
23.	X2.3	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi fintech kepada orang lain.	☐	☐	☒	☐	☐
24.	X2.4	Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan aplikasi fintech jika mereka membutuhkan layanan transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
25.	X2.5	Saya akan mendorong keluarga atau teman untuk menggunakan aplikasi fintech karena menurut saya aplikasi tersebut bermanfaat.	☐	☐	☒	☐	☐
26.	X2.6	Saya akan merekomendasikan aplikasi fintech kepada orang lain.	☐	☐	☒	☐	☐
27.	X2.7	Aplikasi fintech menjadi pilihan utama saya ketika melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
28.	X2.8	Saya cenderung tetap menggunakan aplikasi fintech yang saya gunakan saat ini meskipun terdapat aplikasi fintech lain.	☐	☒	☐	☐	☐
29.	X2.9	Saya tertarik mencari informasi mengenai fitur atau layanan baru yang tersedia pada aplikasi fintech.	☐	☐	☒	☐	☐
30.	X2.10	Saya mencari informasi tentang aplikasi fintech sebelum memutuskan untuk menggunakannya.	☐	☒	☐	☐	☐

KUISIONER PENELITIAN

Kepada Yth.
Saudara/i Responden
Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan, saya Amir Husin dari Mahasiswa Mahasiswi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN) Prodi Ekonomi Syariah, saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi penelitian tugas akhir skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang." Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi sebagai responden dengan mengisi kuesioner penelitian ini secara jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Data yang Saudara/i berikan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian ilmiah dan dijamin kerahasiaannya.

Adapun kriteria responden untuk penelitian ini:

- Generasi Z berumur 14-29 tahun.
- Berdomisili di Kecamatan Bukit Malintang, Kabupaten Mandailing Natal.
- Pernah atau sedang menggunakan aplikasi fintech (seperti DANA, OVO, GoPay, ShopeePay, LinkAja, atau aplikasi fintech lainnya).

Atas kesediaan dan partisipasi Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Hormat saya,

Amir Husin

A. IDENTITAS RESPONDEN

- Nama : Alvin Faruq Anwar
- Jenis Kelamin
☐ Laki-laki
☐ Perempuan
- Usia
☐ 14-16 Tahun
☐ 17-20 Tahun
☐ 21-24 Tahun
☐ 25-29 Tahun
- Pekerjaan
☐ Pelajar
☐ Mahasiswa
☐ Karyawan
☐ Wiraswasta
☐ Lainnya:
- Desa/Kelurahan
.....
- Aplikasi fintech yang paling sering digunakan
☐ DANA
☐ GoPay
☐ OVO
☒ ShopeePay
☐ LinkAja
☐ Lainnya:
- Sudah berapa lama menggunakan aplikasi fintech?
☐ Kurang dari 6 bulan
☐ 6 bulan-1 tahun
☒ 1-2 tahun
☐ Lebih dari 2 tahun
- Frekuensi penggunaan aplikasi fintech dalam satu bulan
☐ 1-5 kali
☐ 6-10 kali
☒ 11-20 kali
☐ Lebih dari 20 kali

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

Skala penilaian:
1 = Sangat Tidak Setuju
2 = Tidak Setuju
3 = Kurang Setuju
4 = Setuju
5 = Sangat Setuju

C. DAFTAR PERTANYAAN

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Y.1	Saya menggunakan aplikasi fintech secara rutin dalam kehidupan sehari-hari.	☐	☐	☒	☐	☐
2.	Y.2	Aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan berbagai transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
3.	Y.3	Penggunaan aplikasi fintech membuat aktivitas atau pekerjaan saya menjadi lebih efektif.	☒	☐	☐	☐	☐
4.	Y.4	Saya sering melakukan transaksi menggunakan aplikasi fintech dalam satu bulan.	☐	☒	☐	☐	☐
5.	Y.5	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan aktivitas keuangan dengan lebih produktif.	☐	☐	☒	☐	☐
6.	Y.6	Saya menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi fintech, seperti pembayaran, transfer, top up, atau pembelian.	☐	☒	☐	☐	☐
7.	Y.7	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi fintech dalam aktivitas sehari-hari.	☐	☒	☐	☐	☐
8.	Y.8	Saya berencana untuk terus menggunakan aplikasi fintech di masa mendatang.	☐	☐	☒	☐	☐
9.	Y.9	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan transaksi atau pekerjaan dengan lebih cepat.	☐	☒	☐	☐	☐
10.	Y.10	Saya merasa aktivitas keuangan saya menjadi lebih sulit apabila tidak menggunakan aplikasi fintech.	☐	☒	☐	☐	☐

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
11.	XI.1	Penggunaan aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan aktivitas keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
12.	XI.2	Penggunaan aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan aktivitas atau transaksi keuangan sehari-hari.	☐	☐	☒	☐	☐
13.	XI.3	Aplikasi fintech membuat aktivitas keuangan saya menjadi lebih efektif dibandingkan cara konvensional.	☐	☒	☐	☐	☐
14.	XI.4	Aplikasi fintech membuat aktivitas transaksi saya menjadi lebih efektif.	☐	☒	☐	☐	☐
15.	XI.5	Penggunaan aplikasi fintech meningkatkan produktivitas saya dalam mengelola keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
16.	XI.6	Penggunaan aplikasi fintech membantu saya menjadi lebih produktif dalam mengelola transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
17.	XI.7	Aplikasi fintech memberikan manfaat yang nyata dalam mendukung aktivitas keuangan saya sehari-hari.	☐	☐	☒	☐	☐
18.	XI.8	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi fintech dalam aktivitas sehari-hari.	☐	☐	☒	☐	☐
19.	XI.9	Penggunaan aplikasi fintech menghemat waktu saya dalam melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
20.	XI.10	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan transaksi keuangan dengan lebih cepat.	☐	☐	☒	☐	☐

		saya sehari-hari.							
18.	X1.8	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi fintech dalam aktivitas sehari-hari.	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
19.	X1.9	Penggunaan aplikasi fintech menghemat waktu saya dalam melakukan transaksi keuangan.	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐
20.	X1.10	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan transaksi keuangan dengan lebih cepat.	☐	☒	☐	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
21.	X2.1	Saya berminat menggunakan aplikasi fintech untuk melakukan transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
22.	X2.2	Saya berkeinginan melakukan berbagai transaksi keuangan melalui aplikasi fintech ketika membutuhkannya.	☐	☐	☒	☐	☐
23.	X2.3	Saya bersedia merekomendasikan aplikasi fintech kepada orang lain.	☐	☐	☒	☐	☐
24.	X2.4	Saya akan menyarankan orang lain untuk menggunakan aplikasi fintech jika mereka membutuhkan layanan transaksi keuangan.	☐	☐	☐	☒	☐
25.	X2.5	Saya akan mendorong keluarga atau teman untuk menggunakan aplikasi fintech karena menurut saya aplikasi tersebut bermanfaat.	☐	☐	☒	☐	☐
26.	X2.6	Saya akan merekomendasikan aplikasi fintech kepada orang lain.	☒	☐	☐	☐	☐
27.	X2.7	Aplikasi fintech menjadi pilihan utama saya ketika melakukan transaksi keuangan.	☒	☐	☐	☐	☐
28.	X2.8	Saya cenderung tetap menggunakan aplikasi	☐	☐	☐	☒	☐

		fintech yang saya gunakan saat ini meskipun terdapat aplikasi fintech lain.							
29.	X2.9	Saya tertarik mencari informasi mengenai fitur atau layanan baru yang tersedia pada aplikasi fintech.	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
30.	X2.10	Saya mencari informasi tentang aplikasi fintech sebelum memutuskan untuk menggunakannya.	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda (✓) pada salah satu jawaban yang sesuai dengan kondisi Anda.

Skala penilaian:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Kurang Setuju

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

C. DAFTAR PERTANYAAN

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
1.	Y.1	Saya menggunakan aplikasi fintech secara rutin dalam kehidupan sehari-hari.	☐	☐	☒	☐	☐
2.	Y.2	Aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan berbagai transaksi keuangan.	☐	☐	☒	☐	☐
3.	Y.3	Penggunaan aplikasi fintech membuat aktivitas atau pekerjaan saya menjadi lebih efektif.	☐	☐	☒	☐	☐
4.	Y.4	Saya sering melakukan transaksi menggunakan aplikasi fintech dalam satu bulan.	☐	☐	☒	☐	☐
5.	Y.5	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan aktivitas keuangan dengan lebih produktif.	☐	☐	☒	☐	☐
6.	Y.6	Saya menggunakan berbagai fitur yang tersedia pada aplikasi fintech, seperti pembayaran, transfer, top up, atau pembelian.	☐	☐	☒	☐	☐
7.	Y.7	Saya merasakan manfaat yang nyata dari penggunaan aplikasi fintech dalam aktivitas sehari-hari.	☐	☒	☐	☐	☐
8.	Y.8	Saya berencana untuk terus menggunakan	☐	☐	☒	☐	☐

		aplikasi fintech di masa mendatang.							
9.	Y.9	Aplikasi fintech membantu saya menyelesaikan transaksi atau pekerjaan dengan lebih cepat.	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
10.	Y.10	Saya merasa aktivitas keuangan saya menjadi lebih sulit apabila tidak menggunakan aplikasi fintech.	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

No	Kode	Pernyataan	1	2	3	4	5
11.	X1.1	Penggunaan aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan aktivitas keuangan.	☐	☒	☐	☐	☐
12.	X1.2	Penggunaan aplikasi fintech mempermudah saya dalam melakukan aktivitas atau transaksi keuangan sehari-hari.	☐	☒	☐	☐	☐
13.	X1.3	Aplikasi fintech membuat aktivitas keuangan saya menjadi lebih efektif dibandingkan cara konvensional.	☐	☒	☐	☐	☐
14.	X1.4	Aplikasi fintech membuat aktivitas transaksi saya menjadi lebih efektif.	☐	☒	☐	☐	☐
15.	X1.5	Penggunaan aplikasi fintech meningkatkan produktivitas saya dalam mengelola keuangan.	☐	☒	☐	☐	☐
16.	X1.6	Penggunaan aplikasi fintech membantu saya menjadi lebih produktif dalam mengelola transaksi keuangan.	☐	☒	☐	☐	☐
17.	X1.7	Aplikasi fintech memberikan manfaat yang nyata dalam mendukung aktivitas keuangan	☐	☒	☐	☐	☐

LAMPIRAN VII

SK Pembimbing



KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI
EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
NOMOR: 031 TAHUN 2026
TENTANG
PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL
TAHUN AKADEMIK 2025/2026

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA

KETUA SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL

Menimbang : a. bahwa untuk meningkatkan pelaksanaan akademik bagi mahasiswa Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal di pandang perlu untuk mengangkat dan menetapkan Pembimbing Skripsi Tahun Akademik 2025/2026;
b. bahwa nama-nama yang tercantum dalam keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk melaksanakan tugas dimaksud;
c. bahwa berdasarkan pertimbangan sebagaimana dimaksud dengan huruf a dan b tersebut dipandang perlu untuk menerbitkan Surat Keputusan Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tentang Penetapan Pembimbing Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal tahun akademik 2025/2026.

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
2. Undang-Undang 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Menteri Agama Nomor 4 Tahun 2018 tentang Pendirian Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;
6. Peraturan Menteri Agama Nomor 5 Tahun 2018 tentang Organisasi dan Tata Kerja Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 165);
7. Peraturan Menteri Agama Nomor 27 Tahun 2019 tentang Statuta Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2019 Nomor 1218);

8. Keputusan Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor 86 Tahun 2025 Tentang Penetapan Pembimbing Skripsi, Penguji Seminar, Penguji Komprehensif, dan Penguji Munaqasyah Program Studi Ekonomi Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Tahun Akademik 2025/2026 Pembimbing Skripsi Di Lingkungan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal;

MEMUTUSKAN :

- Menetapkan : KEPUTUSAN KETUA PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TENTANG PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI MANDAILING NATAL TAHUN AKADEMIK 2025/2026.
- KESATU : Mengangkat Saudara:
1. Paisal Rahmat, M.E Dosen Program Studi Ekonomi Syariah sebagai Pembimbing I
 2. Dr. Enni Sari Siregar, M.E Dosen Program Studi Ekonomi Syariah sebagai Pembimbing II
- KEDUA : Menugaskan Saudara yang namanya tersebut di atas untuk membimbing skripsi mahasiswa nama Amir Husin, NIM: 22080051 Prodi Ekonomi Syaria'ah dengan judul skripsi "Pengaruh Persepsi dan Minat generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Islamic Fintech di Kabupaten Mandailing Natal" yang dilaksanakan sesuai jadwal yang ditentukan.
- KETIGA : Dosen pembimbing berkewajiban untuk melaksanakan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh dengan rasa tanggung jawab.
- KEEMPAT : Biaya yang timbul akibat keputusan ini dibebankan kepada dana DIPA STAIN Madina.
- KELIMA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan dengan ketentuan apabila terdapat kekeliruan didalam keputusan ini akan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Panyabungan
Pada tanggal, 18 Mei 2026
KETUA PRODI EKONOMI SYARIAH


FAISAL AFFANDI

Lampiran VIII

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Amir Husin
NIM : 22080051
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester/TA : IX (Sembilan)
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang

Pembimbing I : Paisal Rahmat, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
	BAB I, II, III, IV		
	BAB V, VI		
	BAB VII, VIII		
	BAB IX, X		
	dan Pembimbing I		
	lagu & sedang menunggu		

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Paisal Rahmat, M.E
NIP: 199210022020121006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Telepon (0636) 7006359
website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Amir Husin
NIM : 22080051
Prodi : Ekonomi Syariah
Semester/TA : IX (Sembilan)
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi dan Minat Generasi Z Terhadap Penggunaan Aplikasi Fintech di Kecamatan Bukit Malintang

Pembimbing II : Dr. Enni Sari Siregar, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
18/9-2026	Perbaikan' Senon' awal '-y' ad' di' BAB IV 2. lengkapi' lampiran .		
21/9-2026	Perbaiki' kembali' Senon' awal		
23/9-2026	ace Skripsi' lengkap kembali .		

Catatan :

1. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum Ujian Skripsi
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Paisal Rahmat, M.E
NIP: 199210022020121006

Lampiran IX

Turnitin

Amir Husin Asli 25.08.2026.....docx

ORIGINALITY REPORT

28%
SIMILARITY INDEX

24%
INTERNET SOURCES

22%
PUBLICATIONS

14%
STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	4%
2	repository.stain-madina.ac.id Internet Source	2%
3	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	1%
4	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	1%
6	Submitted to UPN Veteran Yogyakarta Student Paper	1%
7	repositori.uin-alauddin.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to IAIN Palopo Student Paper	1%
9	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	1%
10	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1%
11	Submitted to Universitas Mercu Buana Yogyakarta Student Paper	<1%
12	Avril Ananta Sahriri, Suchy Damayanti, Jeane Eca Octafia, Roswita Parenggo, Ainy, Nurhidayanti.S, Fadel, Udyono. "Analisis Peran QRIS sebagai Instrumen Pembayaran Digital bagi Generasi Z di Kota Makassar melalui Pendekatan Studi Literatur", Indonesian Journal of Innovation Multidisipliner Research, 2026 Publication	<1%
13	jurnal.muaraedukasi.id Internet Source	<1%

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. IDENTITAS PRIBADI

1. Nama Lengkap : Amir Husin
2. Tempat/Tgl Lahir : Pasar Baru Malintang, 25 Agustus 2002
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Anak Ke : 3 Dari 4 Bersaudara
6. Alamat : Pasar Baru Malintang Kec. Bukit Malintang Kab. Mandailing Natal
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No Telepon/Hp : 082277321296
9. E-mail : amirhusinrangkuti@gmail.com

B. PENDIDIKAN

1. SD Negeri 048 Malintang
2. MTS Musthafawiyah Purba Baru
3. MA Musthafawiyah Purba Baru
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. IDENTITAS ORANG TUA

1. Nama Ayah : Bismar
2. Pekerjaan : Wiraswasta
3. Nama Ibu : Maryam
4. Pekerjaan : Wiraswasta
5. Alamat : Pasar Baru Malintang Kec. Bukit Malintang Kab. Mandailing Natal