

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai perilaku pedagang di Pasar Baru Panyabungan dalam perspektif etika bisnis Islam, dapat disimpulkan bahwa secara umum perilaku pedagang telah mencerminkan nilai-nilai etika bisnis Islam yang terdapat dalam sifat Rasulullah SAW, yaitu *siddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah*. Hal tersebut terlihat dari upaya pedagang menjaga kejujuran dalam timbangan, mempertahankan kualitas produk, memberikan pelayanan yang ramah, berusaha menepati janji, serta melakukan persaingan secara wajar. Namun, penerapan etika bisnis Islam tersebut belum sepenuhnya konsisten. Masih ditemukan beberapa pedagang yang mengurangi takaran dan melakukan persaingan yang kurang sehat. Dengan demikian, perilaku pedagang di Pasar Baru Panyabungan secara umum sudah mengarah pada penerapan etika bisnis Islam, tetapi masih diperlukan peningkatan kesadaran dan konsistensi dalam menerapkan sifat *siddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah* dalam setiap kegiatan jual beli.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkaitan dengan aktivitas perdagangan di Pasar Tradisional Pasar Baru Kecamatan Panyabungan. Adapun saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi Para pedagang diharapkan senantiasa menerapkan nilai-nilai etika bisnis Islam dalam menjalankan kegiatan jual beli, khususnya dengan meneladani sifat Rasulullah SAW, yaitu *shiddiq*, *amanah*, *tabligh*, dan *fathanah*. Pedagang hendaknya menjaga kejujuran dalam menyampaikan kondisi barang, memberikan takaran yang sesuai, menjaga kualitas produk, memenuhi kesepakatan dengan pembeli, serta memberikan pelayanan yang ramah. Penerapan etika tersebut tidak hanya dapat

meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pembeli, tetapi juga diharapkan dapat memberikan keberkahan dalam usaha yang dijalankan.

2. Bagi Pengelola Pasar Tradisional Pasar Baru Kecamatan Panyabungan Pengelola pasar diharapkan dapat terus memberikan arahan dan pengawasan kepada para pedagang agar menjalankan aktivitas perdagangan sesuai dengan ketentuan dan nilai-nilai etika bisnis Islam. Pengelola juga diharapkan dapat mendorong terciptanya kegiatan perdagangan yang jujur, adil, transparan, dan bertanggung jawab, terutama dalam hal ketepatan takaran dan timbangan, kualitas barang, pelayanan kepada pembeli, pemenuhan janji, serta persaingan antarpedagang..
3. Bagi Peneliti Selanjutnya, Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu bahan referensi bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dalam bidang ekonomi syariah, khususnya yang berkaitan dengan perilaku pedagang di pasar tradisional dan penerapan etika bisnis Islam. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan objek, lokasi, atau aspek kajian yang lebih luas sehingga dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai penerapan etika bisnis Islam dalam aktivitas perdagangan.

DAFTAR PUSTAKA

- A.K. (2026). *Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Hasil Wawancara. 17 Maret 2026. Pasar Baru, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal.
- Tanjung, A. (2025). Analisis Determinan Harga Bahan Pokok Di Pasar Baru Panyabungan (Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Abdurrahman, Nana Herdiana, Saebani, Beni Ahmad, & Abd.Djaniel, M. (2013). *Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*. Cv Pustaka Setia.
- Ali, M., Masbuang, Romadhony, N., & Rosa, A. (2024). *Makna Filosofis Dan Saintifik Terkait Janji Dan Ancaman (Al-Jannah Wa Al-Nar)*. 5(2), 511–524.
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan. *Cakra Wisata*, 18(2).
- Ambasari, N., & Prasetyo, L. (2022). Perilaku Pedagang Di Pasar Wisata Plaosan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Niqosiya: Journal Of Economics And Business Research*, 2(1), 121–138. <https://doi.org/10.21154/Niqosiya.V2i1.732>
- Anggusti, M. (2026). *Perbandingan Hukum Bisnis: Membedah Sistem Hukum, Menavigasi Dunia Usaha Civil, Common, Sosialis, Syariah, Dan Adat Dalam Dinamika Bisnis Modern*. Prenada Media. <https://books.google.co.id/books?id=Xapmeqaaqbaj>
- Aprianto, I., Andriyansyah, M., Qodri, M., & Hariyanto, M. (2020). *Etika & Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=Sdhweqaaqbaj>
- Arianto, B. (2024). *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing.
- Arianty, N. (2013). Analisis Perbedaan Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) Dan Kualitas Pelayanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional Nel. *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol 13 No. 01 April 2013 Issn 1693-7619*, 13(01).

- Arifin, B. S. (2023). *Analisis Perilaku Pedagang Pasar Tradisional Dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Sinunukan Iii Kabupaten Mandailing Natal*.
- Arimawa, P. S., & Leasiwal, F. (2018). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Eksistensi Pasar Tradisional Di Kota Tobelo Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Pundi*, 02(03), 287–292.
- Aryani, Z., Ro'is, I., & Jufri, A. (2024). Perilaku Pedagang Dalam Transaksi Jual Beli Sembako Di Pasar Pagutan Kota Mataram Ditinjau Dari Ekonomi Islam. *Jurnal Konstanta*, 3(2), 114–138.
- Astuti, A. Ras Try. (2022). *Etika Bisnis Islam (Kasus-Kasus Kontemporer)*. Iain Parepare Nusantara Press.
- Badroen, F., Suhendra, Mufraeni, Muhammad Arief, & Bashori, A. D. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Kencana Pranada Media Grup.
- Bulqeis, P. (2023). Analisis Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Baru Di Panyabungan (Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Dakhoir, A. (2018). Eksistensi Usaha Kecil Menengah Dan Pasar Tradisional Dalam Kebijakan Pengembangan Pasar Modern. *Jurnal Studi Agama Dan Masyarakat*, 14(1), 31–41.
- Dewi, D. M., & Wahdi, A. (2020). *Bisnis Dan Perencanaan Bisnis Baru “3pnr Dayak Onion Cookies” Kue Kering Berbasis Bawang Dayak (Tanaman Obat Endemik Kalimantan)*. Deepublish.
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Vzryeqaaqbaj>
- Elpisah, E. (2022). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina.
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Hrj0eaaaqbaj>
- Enisari, N. K. A. (2020). *Penalaran Abad 21*. Cv Jejak (Jejak Publisher).
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Dgireaaaqbaj>
- Fauzi, M. A. N., Habibah, S. M., & Machrus, A. (2025). *Etika Bisnis Islam : Konteks Teori Dan Praktik*. Penerbit Adab.
<https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Nwjteqaaqbaj>
- Gasper, I. A. V., Arna, Y. D., Siagian, H. J., Ponidjan, T. S., Nurmawi, Y.,

- Rosmawati, Karamoy, Y., Raule, J. H., Rahakbauw, G. Z., Alifariki, L. O., Pandean, M. M., Marasabessy, N. B., Meliana, Bukit, R. Br, Kolompoy, J. A., Ulaen, S. P. J., A.Bungawati, Asiyah, S., & Kristiani, A. (2025). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Pt Media Pustaka Indo.
- Hananto, Moch. Saif Bernad, Suhandi, A., & Masriah, L. (2024). Manajemen Berbasis Karakter Rasulullah Saw. *Ab-Joice : Al-Bahjah Journal Of Islamic Economics*, 2(2), 64–73. <https://doi.org/10.61553/Abjoiec.V2i02.168>
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Hidayat, M Rasid, & Rahmaniah, A. (2019). *Perilaku Pedagang Di Pasar Tradisional Sentra Antasari Banjarmasin Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. 3, 92–107.
- Hidayat, S., & Rohman. (2025). *Etika Bisnis Islam : Kajian Mabādi' 'Asyrah*. 18(02), 1601–1617.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *Jurnal: Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
- Irwan. (2017). *Etika Dan Perilaku Kesehatan*. Cv. Absolute Media.
- Janna, R., Arrifa, A., Franata, Y. A., Jamrizal, & Samsu. (2025). Eksplorasi Kepribadian Dan Perilaku Profesional Pendidik Di Pondok Pesantren As-Sulthon Mersam Batang Hari : Perspektif Psikologi Industri. *Moral: Jurnal Kajian Pendidikan Islam*, 2.
- Juliyani, E. (2016). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. VII(1), 63–74.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Sah Media. <https://books.google.co.id/books?id=Skftdwaaqbaj>
- Kholifah, N. (2021). Sifat-Sifat Rasulullah Yang Dijadikan Pedoman Dalam Berdagang Yang Halal. *Al-Tsaman: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 29–34.
- Koni, A., Sidki, D. S., Hidayat, D., Wahyuningsih, H. D., & Mastuti, D. N. (2026). Penerapan Prinsip-Prinsip Muamalah : Studi Kasus Pedagang Pasar Tradisional. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya*,

- Teknologi, Dan Pendidikan*, 5(2), 847-858., 5(2), 847–858.
- Kusuma, R. W. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 4, 1–17.
- Lestari, J. S., Nengsih, T. A., & Subhan, M. (2024). Analisis Persaingan Harga Di Pasar Tradisional Dalam Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Tradisional Kelurahan Muara Sabak Ulu). *Moneter : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Vol. 2 No. 1 Januari 2024*, 2(1).
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). *Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam*. 8(2), 220–232. <https://doi.org/10.35329/Jalif.V8i2.4514>
- Lubis, A. M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pendapatan Usaha Mikro Pedagang Kaki Lima Pasar Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal (Doctoral Dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan).
- Malano, H. (2013). *Selamatkan Pasar Tradisional*. Gramedia Pustaka Utama.
- Marzuki, D. S., Abadi, M. Y., Rahmadani, S., Fajrin, M. Al, Juliarti, R. E., Hr, A. P., & Afiifah. (2019). *Analisis Kepatuhan Penggunaan Masker Dalam Pencegahan Covid-19 Pada Pedagang Pasar Tradisional Di Provinsi Sulawesi Selatan*. Uwais Inspirasi Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=4fpmeaaaqbaj>
- Maulana, A. S. (2020). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Dalam Pandangan Islam (Historis-Politik Dan Ekonomi)*. Penerbit Nem. <https://books.google.co.id/books?id=Wu4teaaaqbaj>
- Maulida, Novita, & Aisyah, S. F. (2024). Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Eadilan Dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah. *El-Iqthisady: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 49–61.
- Mohyi, A. (2026). *Etika Bisnis Islam: Islamic Business Ethics*. Universitas Muhammadiyah Malang. <https://books.google.co.id/books?id=-T3geqaaqbaj>
- Nandavita, A. Y., Salsabila, P., Zaxhela, D. M., & Nuraini. (2025). Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pedagang Hasil Bumi Di Pasar Koga Bandar Lampung). *Peng:*

Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 2(1), 2259–2270.

Nurhayati, A. (2024). *Perilaku Manuisa*. Cv.Eurika Media Aksara.

Nurmadiansyah, M. T. (2021). *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Praktek*. Cv Cakrawala Media Pustaka.

Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, Ardhana Januar, Amruddin, Alam, Mocmahad Doddy Syahirul, Lisya, M., & Ahyar, Dasep Bayu. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit Pradina Pustaka (Grup Penerbitan Cv. Pradina Pustaka Grup).

Permendagri. (2007). *Peraturan Menteri Dalam Negeri No42 Tahun 2007 Tentang Pasar Desa*. Jakarta: Menderi Dalam Negeri Republik Indonesia.

Prasetijowati, T. (2025). *Dasar-Dasar Etika Publik*. Jakad Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=6w5oeqaaqbaj>

Pretiw, Zelin Dinda, Saifuddin, A., Wulandari, Arinda Suci, Sari, Hesti Novita, Mahendra, Agdela Kristya, Hanifah, Fitria Ulfa, Firoh, Amin Ulfah Magh, Damayanti, D., Hanifah, M., & Putri, Arum Tiara. (2022). *Ekonomi Dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Ponorogo*. Penerbit Nem. <https://books.google.co.id/books?id=Rin-Eaaaqbaj>

Putri, Azahra Eko, Nuraeni, Dwi Septi, & Renfiana, L. (2023). *Implementasi Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Melakukan Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional (Studi Pasar Pagi 28 Purwoasri Metro Utara)*. 1(6), 260–274.

Pulungan, R. A., & Nasution, H. (2023). Analisa Potensi Ekonomi Pasar Tradisional Meningkatkan Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Baru Panyabungan). *J-Mabisya*, 4(2), 24-36.

Pemerintah Kabupaten Mandailing Natal. 2024. *Peraturan Bupati Kabupaten Mandailing Natal Nomor 9 Tahun 2024 tentang Pedoman Pemanfaatan Pasar Baru Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*. Berita Daerah Kabupaten Mandailing Natal Tahun 2024 Nomor 9.

R. (2026). *Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam*. Hasil Wawancara. 17 Maret 2026. Pasar Baru, Kecamatan Panyabungan, Kabupaten

Mandailing Natal.

- Romadona, W. S. B., & Ulfi, I. (2021). Penerapan Etika Bisnis Islam Pada Pedagang Sembako Di Desa Jumbleng Indramayu. *Jmk (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 6(3), 65–72.
- Rusmanto, W., Permatasari, & Theresia, A. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. [https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=-Y7qeaaqbaj&Lpg=Pr1&Pg=Pr1#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.co.id/books?id=Y7qeaaqbaj&Lpg=Pr1&Pg=Pr1#V=Onepage&Q&F=False)
- Saidi, A. W., Nityasa, N. N., & Tobramanguna. (2021). Revitalisasi Pasar Tradisional Seketeng Sumbawa Dengan Pendekatan Arsitektur Biofilik. *Jurnal Teknik Gradien*, 14(02), 71–83.
- Sakur, Arifin, A. A., & Rafiqi, I. (2021). Problematika Perilaku Pedagang Pasar Tradisional: Studi Perspektif Etika Bisnis Islam. *Masyrif: Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Perbankan Syariah Institut Dirosat Islamiyah Al-Amien Prenduan*, 2(2), 109–132.
- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, Ralph August Nicodemus, Prayitno, Y., Siegers, Willem Hendry, Supiyanto, & Werdhani, Anastasia Sri. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Cv. Angkasa Pelangi.
- Sari, D. N. F., Madjid, M. . N., & Habibah, G. W. . A. (2024). Perilaku Ekonomi Pedagang Pasar 46 Kota Jambi. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1).
- Sari, I. P. T. P. (2013). Pendidikan Kesehatan Sekolah Sebagai Proses Perubahan Perilaku Siswa. *Jurnal Pendidikan Jasmani Indonesia*, 9(2).
- Setyagustina, K., Joni, M., Suhitasari, W. D., Edwar, F. D., Iyud, Karno, R., Roni, A., Nurarifah, R., Kholik, A., Wiranata, A., & Hardianti., T. (2023). *Pasar Modal Syariah* (A. Masruroh (Ed.)). By Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Simbolon, S., Corry, & Haloho, B. (2023). Peranan Pendidikan Ips Dalam Mengembangkan Karakter Sebagai Upaya Pembinaan Perilaku Psikologi Peserta Didik Sekolah Dasar. *Jurnal Serunai Administrasi Pendidikan*, 12(2), 74–81.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.

- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Suhada, W., Nugraha, M. S. A., Apriani, T., Nuryakin, R. A., & Gunariah, F. (2021). Studi Kelayakan Bisnis Meningkatkan Kapasitas Penjualan Dengan Menambah Cabang Pada Perusahaan Telur Asin H-Organik. *Jurnal Al-Amar: Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Agama Islam, Manajemen Dan Pendidikan*, 2(2), 233–242.
- Sunny, Milla Permata, Agustin, D., Suprayitno, D., A.A Ngurah Ananta Wijaya, S., Ismail, H., Kurniastuti, C., Mawarni, I., Kurniawan, S., & Uksi, R. (2024). *Buku Ajar Pengantar Manajemen Bisnis*. Pt. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Mtqheqaaqbaj>
- Suryani, I. (2025). *Etika Dan Moral: Konsep Dan Implimentasinya Dalam Kehidupan*. Penerbit Buku Indonesia.
- Syaparuddin, & Utami, S. (2019). *Islam & Pasar Tradisional*. Trust Media Publishing.
- Syarifuddin, S., & Saputra, M. I. (2020). *Al-Ghazali Dan Perilaku Pasar: Perpesktif Etika Bisnis Dalam Kitab Ihya Ulum Ad-Din*. 6(03), 501–507.
- Tafana, A., Andika, B., Mahyu, F. R. O., & Siregar, F. N. (2024). Etika Bisnis Islam. *Jurnal Akademik Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 63–70.
- Weny. (2021). *Pembelajaran Etika Dan Penampilan Bagi Millennial Abad 21*. Guepedia. <https://books.google.co.id/books?id=2lzkeaaaqbaj>
- Wibowo, Y. T., & Darmastuti, I. (2012). *Analisis Pengaruh Keramahan Karyawan Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Toko Aluminium Dwi Karya Semarang)*. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis.
- Widiyono, Y., Taihuttu, Gabriela Catriona, Saripuddin, & Harahap, Lutfi Henderlan. (2024). *Buku Referensi Metode Penelitian*. Pt Media Penerbit Indonesia.
- Zamzam, H. F., & Aravik, H. (2020). *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=He5beqaaqbaj>

**Lampiran 1
Dokumentasi**

LAMPIRAN DOKUMENTASI



(Pedagang Ayam potong)



(Pedagang Ayam Potong)



(Pedagang cabe tomat)



(Pedagang ikan asin)



(Pedagang bawang)



(Pedagang Sayuran)



(Pedagang sayuran)



(Pedagang sayuran)



(Pedagang kelontong)



(Pedagang buah)



(Pembeli)

Lampiran 2

Pertanyaan Wawancara Untuk Pedagang

PERTANYAAN WAWANCARA UNTUK PEDAGANG

1. Bagaimana cara Bapak/Ibu memastikan timbangan yang digunakan sudah sesuai?
2. Pernahkah pembeli mempertanyakan hasil timbangan? Bagaimana tanggapan Bapak/Ibu?
3. Apa yang Bapak/Ibu lakukan agar pembeli percaya terhadap timbangan yang digunakan?
4. Apakah pernah melakukan pengurangan timbangan?
5. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang kejujuran dalam penggunaan timbangan menurut ajaran Islam?
6. Bagaimana cara bapak/ibu menjaga kualitas barang?
7. Bagaimana tindakan bapak/ibu terhadap barang yang mengalami penurunan kualitas?
8. Bagaimana cara bapak/ ibu menyampaikan kondisi barang kepada pembeli,
9. Apa alasan Bapak/Ibu ketika menjual barang yang kualitasnya sudah menurun?
10. Bagaimana cara bapak/ ibu melayani pembeli?
11. Bagaimana cara bapak/ibu memberikan penjelasan mengenai harga dan kondisi barang?
12. bagaimana cara bapak /ibu menangani komplain?
13. Bagaimana pandangan bapak/ibu mengenai pentingnya keramahan dalam berdagang?
14. Bagaimana sikap bapak/ibu ketika telah berjanji menyediakan barang tertentu?
15. Bagaimana pengalaman bapak/ibu ketika tidak dapat memenuhi janji?
16. Bagaimana cara menyelesaikan keadaan tersebut?
17. Apakah bapak/ibu mengetahui Pentingnya menepati janji dalam berdagang?
18. Menurut bapak/ibu bagaimana pengaruhnya terhadap kepercayaan pelanggan?
19. Bagaimana hubungan bapak/ibu dengan pedagang?
20. Bagaimana upaya bapak/ibu mempertahankan pelanggan?
21. Apakah ada persaingan yang kurang sehat?
22. Bagaimana sikap bapak/ibu terhadap pesaing yang menjual dengan harga lebih murah?
23. Apakah pandangan bapak/ibu mengenai persaingan usaha yang sesuai dengan ajaran Islam?

Lampiran 3
Pertanyaan Untuk Pembeli

PERTANYAAN UNTUK PEMBELI

1. Apakah menurut bapak/ibu timbangan yang digunakan pedagang sudah sesuai?
2. Pernahkah bapak/ibu merasa dirugikan karena timbangan yang digunakan pedagang?
3. Menurut bapak/ibu, apakah pedagang di pasar ini bersaing secara sehat?
4. Apa yang membuat Anda memilih berbelanja pada pedagang tertentu?
5. Bagaimana sikap pedagang saat melayani Anda?
6. Apakah keramahan pedagang memengaruhi keinginan Bapak untuk kembali berbelanja?
7. Apakah pedagang memenuhi janji yang telah disepakati dengan bapak/ibu?
8. Bagaimana sikap pedagang jika tidak dapat memenuhi janjinya?
9. Bagaimana kualitas barang yang dijual pedagang menurut bapak/ibu?
10. Apakah kualitas barang yang diterima sesuai dengan penjelasan pedagang?

Lampiran 4
Surat izin penelitian dari P3M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1140 /Sti.21/F.1/TL.00/09/2026 15 September 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Kepala Dinas Perdagangan Mandailing Natal
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Mhd Asril
NIM : 22080029
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Baru Kecamatan Panyabungan)
Tempat : Pasar Baru Kecamatan Panyabungan
Waktu : Agustus s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Armingsyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Ekonomi Syariah
3. Arsip

Lampiran 5

Surat izin penelitian dari Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
DINAS PERDAGANGAN

Komplek Perkantoran Payaloting, Panyabungan, Sumatera Utara, Kode Pos 22978
Telp. (0636) 326187 Faksimile. (0636) 326302

Panyabungan, 23 September 2026

Nomor : 800/204/DISDAG/2026
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri Mandailing Natal

di -
Panyabungan

Menindaklanjuti Surat Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor :
B-1140/Sti.21/F.1/TL.00/09/2026 tanggal 15 Agustus 2026 perihal Permohonan Izin
Penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, diberitahukan bahwa pada prinsipnya
kami bersedia dan memberikan kesempatan kepada :

Nama : Mhd.Asril
NIM : 22080029
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul Penelitian : Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika
Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Baru
Kecamatan Panyabungan
Waktu Penelitian : Agustus s/d September 2026

untuk melaksanakan penelitian di Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal
dengan ketentuan selama menjalankan penelitian harus tetap mematuhi peraturan
yang berlaku dan menyerahkan hasil penelitiannya (dokumen penelitian) sebanyak
1 (satu) rangkap ke Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal sebagai bahan
informasi bagi Dinas.

Demikian disampaikan, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

**KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL**



ZULHAM ZAINUDDIN FAHMI, S.Sos, M.M
PEMBINA
NIP. 19840930 200312 1 006

BIODATA MAHASISWA



I. Identitas Diri

Nama : Mhd Asril
Tempat/Tanggal Lahir : Pasar Hilir, 22 Desember 2002
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Anak Ke : 2 Dari 4 Bersaudara
Alamat : Sipolu-Polu
No Hp : 081268390460
Email : muhammadasril889@gmail.com
Judul Skripsi : Analisis Perilaku Pedagang Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pasar Baru Kecamatan Panyabungan)

II. Pendidikan

Sd : SDN 085 Panyabungan
Sltp/Smp : MTs Musthafawiyah purba Baru
Slta : MA Musthafawiyah Purba Baru
S1 : Terdaftar Di Program Studi Ekonomi Syariah Stain Madina Pada Tahun 2022

III. Orang Tua

Nama Ayah : Sudarman
Pekerjaan : Tukang Bangunan
Nama Ibu : Lam Sari
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga