

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang dampak Kemudahan Transaksi dan Kecepatan Transaksi terhadap Minat Pedagang dalam Menggunakan QRIS di Pasar Baru Panyabungan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kemudahan dalam melakukan transaksi memengaruhi seberapa besar minat para pedagang untuk menggunakan QRIS di Pasar Baru Panyabungan. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} adalah 6,982, yang lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,026 ($6,982 > 2,026$). Selain itu, nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis pertama diterima. Penelitian ini menunjukkan bahwa semakin mudah para pedagang melakukan transaksi menggunakan QRIS, semakin besar pula minat mereka untuk menggunakan QRIS sebagai salah satu cara pembayaran dalam berbagai aktivitas perdagangan.
2. Kecepatan dalam melakukan transaksi memengaruhi tingkat ketertarikan para pedagang untuk menggunakan QRIS di pasar baru Panyabungan. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} adalah 5,525, yang lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 2,026 ($5,525 > 2,026$). Selain itu, nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis kedua diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin cepat proses transaksi menggunakan QRIS, semakin besar pula minat para pedagang untuk menggunakan QRIS. Transaksi yang cepat bisa membantu pedagang menghemat waktu dan mempercepat proses pembayaran dengan pelanggan.
3. Kemudahan dan kecepatan dalam melakukan transaksi memiliki pengaruh besar terhadap minat para pedagang untuk menggunakan QRIS di Pasar Baru Panyabungan. Hasil uji F menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} adalah 36,747, yang lebih besar dari nilai F_{tabel} 3,25 ($36,747 > 3,25$). Nilai signifikansi yang diperoleh adalah 0,000, yang lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian, hipotesis ketiga diterima. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,647, yang artinya sebesar 64,7% perubahan minat

pedagang dalam menggunakan QRIS dapat dijelaskan oleh variabel kemudahan transaksi dan kecepatan transaksi. Sisanya sebesar 35,3% dipengaruhi oleh hal-hal lain yang belum diteliti dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi Pedagang Pakaian di Pasar Baru Panyabungan

Berdasarkan hasil penelitian, pedagang pakaian di Pasar Baru Panyabungan diharapkan dapat terus memanfaatkan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran dalam kegiatan perdagangan. Pedagang juga diharapkan dapat memperhatikan kemudahan dan kecepatan dalam proses transaksi agar pelayanan kepada konsumen menjadi lebih praktis dan efisien. Selain itu, pedagang perlu memastikan kode QRIS mudah ditemukan dan digunakan oleh konsumen sehingga proses pembayaran dapat berjalan dengan lancar.

2. Bagi Pihak Terkait

Pihak terkait, khususnya penyedia layanan pembayaran dan pihak yang mendukung penggunaan QRIS, diharapkan dapat terus meningkatkan kualitas layanan QRIS, terutama dari segi kemudahan dan kecepatan transaksi. Sosialisasi dan edukasi kepada pedagang juga perlu ditingkatkan agar pedagang semakin memahami manfaat dan cara penggunaan QRIS dalam kegiatan perdagangan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen, yaitu Kemudahan Transaksi dan Kecepatan Transaksi, sehingga masih terdapat 35,3% faktor lain yang memengaruhi Minat Pedagang dalam Menggunakan QRIS. Oleh karena itu, peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, H., & MM, S. E. (2023). *Buku Referensi Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Konsep dan Contoh Penelitian)*. Mega Press Nusantara.
- Aldy, A., Nurhasanah, N., & Suprpto, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan dan Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Pemenang Lombok Utara). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 12(2), 176–195.
- Aziz, M., Arifin, Z., Hwihanus, H., & Ratnawati, T. (2024). Pengaruh Sosial Budaya Persepsi Kemudahan dan Kepercayaan Pedagang Terhadap Minat Menggunakan QRIS sebagai Metode Pembayaran Cashless. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 3960–3966.
- Azizah, W. N. (2020). Pengaruh pengetahuan, kemudahan dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan finansial technology (fintech) pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199–222.
- Bagaskoro, J. T. (2025). Analisis Perbandingan Efektivitas Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) dengan E-Wallet Konvensional. *Jurnal Mahasiswa: Jurnal Ilmiah Penalaran Dan Penelitian Mahasiswa*, 7(3), 1–8.
- Bank Indonesia. (2024). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia.
- Bulqeis, P. (2023). *Analisis dampak relokasi pasar terhadap pendapatan pedagang Pasar Baru di Panyabungan*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Buluati, R., Karundeng, D. R., & Suyanto, M. A. (2023). Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan bertransaksi terhadap minat menggunakan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) pada pelaku UMKM Di Kabupaten Boalemo. *Wahana*, 75(2), 33–47.
- Daniarti, R., Susena, K. C., & Putri, L. G. (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Dalam Menggunakan Qris Sebagai Metode Pembayaran Di Kota Bengkulu. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Ekonomi Islam*, 1(2), 71–82.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GoSumut. (2026, July 26). *Merchant QRIS di Sumut Tembus 1,73 Juta*.
- Gusniar, B., Serenade, V., Wicaksono, N. G., & Jati, I. M. (2025). *Cashless Confidence: Bertransaksi Aman dan Nyaman dengan QRIS*. Tahta Media Group.
- Harahap, R. A., & Zoraya, I. (2024). The Influence of Perceived Ease of use, Usefulness, and Security on Gen Z's Interest in using Q-Ris (Quick Response Code Indonesian Standard) as a Payment Method. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 3(3), 853–866.
- Hasan, F. (2025). *Pengaruh relokasi pasar baru terhadap pendapatan pedagang pakaian di Pasar Baru Panyabungan*. STAIN Madina.
- Hasibuan, N. (2022). *Pengaruh Pembiayaan Mudharabah terhadap Perkembangan Usaha Kecil dan Menengah pada Masyarakat Pasar Lama dan Pasar Baru Panyabungan*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary.
- Hidayah, N. (2025). *Peranan Bank Syariah dalam meningkatkan pendapatan UMKM pada pedagang Pasar Panyabungan*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan.
- Hutahayan, B., Siahay, A. Z. D., & Muslimin, U. R. (2024). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat dan risiko terhadap minat penggunaan e-payment QRIS. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Daerah*, 19(2), 146–157.
- Laila, N. F., Firayanti, Y., & Wulansari, F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Pedagang Untuk Menggunakan QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) Sebagai Alat Pembayaran Di Desa Kapur Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Riset Ilmu Pertanian Dan Ekonomi*, 1(1).
- Mirani, V., Suroto, S., Rahmawati, F., & Hestiningtyas, W. (2025). Pengaruh Kemudahan Transaksi, Efektivitas, Kecepatan Bertransaksi, Terhadap Minat Menggunakan Qris Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Jurnal Edueco*, 8(2), 674–682.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mursalim, M., & Riswan, R. (2025). Pengaruh Persepsi Keamanan dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital pada Mahasiswa. *AkMen Jurnal Ilmiah*, 22(3), 362–373.
- Naba, B., Widarko, A., & Rahman, F. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan, Kecepatan Transaksi, Dan Keamanan Data Terhadap Loyalitas Nasabah BRI-

- Mobile (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Islam Malang Angkatan 2021-2023). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 14(01), 1521–1529.
- Nasution, A. S. P., Harahap, I., & Aslami, N. (2025). Pengaruh kemudahan, kecepatan dan keamanan penggunaan QRIS pada UMKM halal Kota Medan. *Jambura Economic Education Journal*, 7(1), 420–435.
- Nugrahini, E. (2023). Analisa Persepsi Dan Intensi Penggunaan E-Money Pada Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Malang. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(3), 481–490.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi risiko, dan fitur layanan terhadap minat menggunakan ShopeePay di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806–2822.
- Paramitha, D. A., & Kusumaningtyas, D. (2020). Qris. *Fakultas Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri*.
- Pemerintah Kabupaten Mandailing Natal. (2024). *Peraturan Bupati Mandailing Natal Nomor 9 Tahun 2024 tentang Pedoman Pemanfaatan Pasar Baru Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal*.
- Poncowati, N. R., & Sutarni, S. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Literasi Keuangan, Efektivitas, Dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Penggunaan Qris Dalam Transaksi Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa S1 Universitas Amikom Yogyakarta). *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 5(01), 209–228.
- Putri, N. M., Lakoni, I., & Safrianti, S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, kemudahan dan kepercayaan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan QRIS pada UMKM di Kota Bengkulu. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 356–364.
- Rahma Yulinar, & Efriyanto. (2025). Pengaruh Kemudahan dan Kecepatan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan Fitur Contacless Payment Carddi Jabodetabek. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 5(2).
- Romaito. (2021). *Pengaruh pembiayaan mudharabah terhadap perkembangan usaha kecil dan menengah pada masyarakat Pasar Lama dan Pasar Baru Panyabungan*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan.

- Sabrina, L., Inayah, N., & Syahbudi, M. (2026). QRIS Dan Fenomena Cashless Society: Efisiensi Pembayaran Digital Terhadap Perspektif Gen Z. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 10(1), 509–526.
- Saifudin, F., Satriawan, B., Amali, I., Eko, M., & Kalla, Z. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan QRIS. *docx. Determinasi: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 256–266.
- Saleh, I., Wardana, A., & Mariyati, L. (2023). Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris). *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keislaman*, 9(1), 42–56.
- Sarwani, S., & Rohmah, F. S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 6(2), 83–99.
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12.
- Sihotang, H. T. M., & Nasution, M. I. P. (2025). Perbandingan efisiensi transaksi uang digital dan uang tunai di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 3(1), 245–252.
- Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)*. UKI Press.
- Slameto. (2015). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Rineka Cipta.
- Sriekaningsih, A. (2020). *QRIS dan Era Baru Transaksi Pembayaran 4.0*. Penerbit Andi.
- Sudaryono. (2021). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Syah, D. H., Dongoran, F. R., Nugrahadi, E. W., & Aditia, R. (2022). Understanding the technology acceptance model in the QRIS usage: Evidence from SMEs in

Indonesia. *International Journal of Research in Business and Social Science* (2147-4478), 11(6), 12–19.

Tobing, G. J., Abubakar, L., & Handayani, T. (2021). Analisis peraturan penggunaan QRIS sebagai kanal pembayaran pada praktik UMKM dalam rangka mendorong perkembangan ekonomi digital. *Acta Comitatus: Jurnal Hukum Kenotariatan*, 6(03), 491–509.

Wardhani, R. S., & Sumiyati, S. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, kepercayaan, efektivitas, dan risiko terhadap minat menggunakan QRIS pada UMKM di Kota Pangkalpinang. *Indonesian Journal of Accounting and Business*, 5(1), 46–62.

Yasin, M., Garancang, S., & Hamzah, A. A. (2024). Metode dan instrumen pengumpulan data (kualitatif dan kuantitatif). *Journal of International Multidisciplinary Research*, 2(3), 31–45.

Yuristya, N., Rizkiyah, N., & Fitriana, N. H. I. (2025). Analisis Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan dan Risiko Penggunaan Pembayaran Digital (QRIS) terhadap Minat Penggunaan di Pedagang Pasar Wonokromo Surabaya. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 9(5), 5929–5940.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Pedagang Pakaian Pasar Baru yang Menggunakan QRIS

NO	Inisial Nama / Toko Pakaian	Blok/No. Kios	Transaksi
1	Mawaddah Rizal	AA-2/11	15
2	Toko Umak Alvin	AA-2/12	5
3	Berkah Boutique	AA-2/15	7
4	Etek Sirangkap	AA-2/16	5
5	Raisa Boutique	AA-2/10	5
6	Toko Rizky Nur	AA-2/9	3
7	Bunda Rima	DD-2/2	5
8	Kiswa fashion	DD-2/3	5
9	Mak Tsaqif	DD-2/4	4
10	Mak Zaki	DD-2/5	3
11	Toko Laris Nian	DD-2/6	10
12	Toko Nurul	DD-2/7	7
13	Arrafi	DD-2/8	5
14	Aisyah Fashion Store	DD-2/9	5
15	Rifki Jaya	DD-2/10	5
16	Usaha Ismi & Abdi	CC-2/1	7
17	Panatapan Fashion	CC-2/2	3
18	Pade Roha	CC-2/3	5
19	Toko Amira	CC-2/4	5
20	Ahmad Sa'adillah	CC-2/5	4
21	Toko H.Lokot	JJ-2/1	7
22	Toko Bismillah	JJ-2/2	2
23	Raptama H.Sodiq	JJ-2/3	4
24	Melati Collection	JJ-2/4	10
25	Toko Umak Wilsu	JJ-2/5	10
26	Marampar Busana	FF-2/1	5
27	Rizki Nabila	FF-2/2	3
28	Alya Modist	FF-2/3	7
29	Rara Busana	FF-2/4	5
30	Toko Laila Sari	FF-2/5	5
31	Sibolga fashion	JJ-2 / 6	5
32	Siti fashion	CC-2 / 7	3
33	Khayri ghassan	CC -2 / 8	7
34	Mecca Colection	DD -2 / 12	8
35	Lintar fashion	DD-2 / 13	5
36	U addar	DD-2 / 14	3
37	Panatapan Fashion	AA-2 / 2	5
38	Toko harapan jaya	GG-2 / 10	7
39	Asmar collection	GG-2 / 11	7
40	Bang botak	CC-2 /6	5

Lampiran II Kuesioner Penelitian

Kepada Yth.:

Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Pedagang Pakaian Dalam di Pasar Baru Panyabungan

Dengan Hormat,

Perkenalkan saya Andrian Maulana, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA). Saat ini saya sedang melakukan penelitian dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jenjang Strata Satu (S1).

Adapun penelitian yang saya lakukan berjudul **“Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kecepatan Transaksi terhadap Minat Pedagang Pakaian Dalam Menggunakan QRIS di Pasar Baru Panyabungan.”**

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i selaku pedagang pakaian dalam di Pasar Baru Panyabungan untuk berkenan mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi, pengalaman, dan keadaan yang sebenarnya dalam menggunakan atau mempertimbangkan penggunaan QRIS dalam kegiatan transaksi usaha.

Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan sangat berarti bagi keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diperoleh akan digunakan hanya untuk kepentingan akademik dan dijamin kerahasiaannya. Tidak ada jawaban yang benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini. Oleh karena itu, Bapak/Ibu/Saudara/i diharapkan dapat memberikan jawaban secara jujur dan sesuai dengan kondisi yang dialami.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Andrian Maulana

NIM. 22080070

Petunjuk Pengisian Kuesioner :

1. Sebelum mengisi kuesioner, mohon melengkapi identitas responden
2. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memberikan tanda checklist/centang (√) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Responden dimohon untuk dapat menjawab setiap pertanyaan dengan keyakinan pribadi serta tidak mengosongkan satu jawaban dan setiap pertanyaan hanya boleh ada satu tanda jawaban .

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Kurang Setuju
- 4 = Setuju
- 5 =

Sangat Setuju Identitas

Responden :

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
3. Usia :
4. Lama Usaha :
5. Lama Penggunaan Qris :

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Kemudahan Transaksi (X ₁)						
A	Kemudahan Dipelajari					
	1. Saya mudah mempelajari cara menerima pembayaran menggunakan QRIS.					
	2. Saya dapat memahami cara menggunakan QRIS tanpa membutuhkan waktu yang lama.					
	3. Saya tidak memerlukan pelatihan khusus untuk dapat menggunakan QRIS dalam menerima pembayaran.					
B	Kemudahan Dioperasikan					
	4. Saya dapat mengoperasikan QRIS dengan mudah saat menerima pembayaran dari pelanggan.					
	5. Langkah-langkah dalam menerima pembayaran melalui QRIS mudah saya lakukan.					
	6. Saya dapat menggunakan QRIS tanpa mengalami kesulitan dalam kegiatan transaksi sehari-hari.					
C	Kemudahan Proses Transaksi					
	7. QRIS memudahkan saya dalam menerima pembayaran dari pelanggan.					
	8. Penggunaan QRIS membuat proses penerimaan pembayaran menjadi lebih praktis.					
	9. Saya dapat menerima pembayaran menggunakan QRIS tanpa harus melalui proses yang rumit.					
D	Fleksibilitas Penggunaan					
	10. QRIS memudahkan saya menerima pembayaran dari berbagai aplikasi pembayaran digital pelanggan.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	11. Saya tidak perlu menyediakan banyak kode QR untuk menerima pembayaran dari berbagai layanan pembayaran digital.					
	12. QRIS memberikan kemudahan bagi saya dalam menerima pembayaran digital dari pelanggan.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Kecepatan Transaksi (X ₂)						
A	Kecepatan Proses Transaksi					
	1. Pembayaran menggunakan QRIS dapat diproses dengan cepat.					
	2. Proses pembayaran QRIS dari pemindaian hingga transaksi berhasil berlangsung dalam waktu singkat.					
	3. QRIS memungkinkan saya menyelesaikan transaksi pembayaran pelanggan dengan cepat.					
B	Respons Sistem					
	4. Notifikasi pembayaran QRIS saya terima segera setelah pelanggan melakukan pembayaran.					
	5. Status keberhasilan atau kegagalan transaksi QRIS dapat diketahui dengan cepat.					
	6. Riwayat transaksi QRIS diperbarui dengan cepat setelah pembayaran dilakukan.					
C	Waktu Tunggu Minimal					
	7. Pelanggan tidak perlu menunggu lama ketika melakukan pembayaran menggunakan QRIS.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	8. Penggunaan QRIS membantu mengurangi waktu yang diperlukan untuk menyelesaikan transaksi.					
	9. QRIS membantu mempercepat pelayanan kepada pelanggan di toko saya.					
D	Transaksi Tanpa Hambatan Waktu					
	10. Proses transaksi dengan QRIS hampir tidak pernah mengalami keterlambatan yang lama.					
	11. QRIS dapat digunakan dengan cepat baik pada saat toko sedang ramai maupun tidak ramai.					
	12. Pembayaran menggunakan QRIS dapat diselesaikan tepat waktu tanpa menunggu terlalu lama.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
Minat Pedagang Dalam Menggunakan QRIS (Y)						
A	Keinginan Menggunakan					
	1. Saya memiliki keinginan yang kuat untuk selalu menyediakan QRIS sebagai metode pembayaran utama di toko saya.					
	2. Saya memiliki keinginan untuk terus menggunakan QRIS dalam transaksi usaha saya.					
	3. Saya berniat menggunakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran di toko saya.					
B	Keinginan Mencoba					
	4. Saya bersedia menggunakan QRIS ketika pelanggan memilih QRIS sebagai metode pembayaran.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
	5. Saya tertarik mencoba menggunakan QRIS untuk berbagai transaksi pembayaran dalam usaha saya.					
	6. Saya berusaha menggunakan QRIS dalam transaksi pembayaran dengan pelanggan.					
C	Keinginan Menggunakan di Masa yang Akan Datang					
	7. Saya berniat untuk tetap menggunakan QRIS dalam transaksi usaha saya di masa yang akan datang.					
	8. Saya berencana meningkatkan penggunaan QRIS dalam kegiatan usaha saya.					
	9. Jika saya membuka cabang usaha baru, saya berniat menyediakan QRIS sebagai salah satu metode pembayaran.					



Lampiran III, Tabulasi Penelitian

Kemudahan Transaksi (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	Total_X1
1	3	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	44
2	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55
3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	43
4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	44
5	4	3	3	4	4	4	4	5	4	3	4	4	46
6	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	49
7	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	41
8	3	4	4	3	4	3	4	3	3	2	3	3	39
9	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	44
10	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
11	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	48
12	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	52
13	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	51
14	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	52
15	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	53
16	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	51
17	4	4	5	3	4	5	3	3	3	3	4	4	45
18	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	43
19	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	4	3	48
20	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	43
21	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	40
22	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
23	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	41
24	4	4	4	3	5	4	5	5	4	4	4	5	51
25	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	49
26	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	55
27	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	55
28	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	47
29	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	48
30	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	45
31	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	43
32	4	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	50
33	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	56
34	4	5	3	4	5	4	4	4	5	4	4	4	50
35	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	39
36	3	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	3	47
37	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	54
38	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	42
39	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	52
40	3	4	4	3	3	2	4	4	3	3	3	3	39

Kecepatan Transaksi (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	Total_X2
1	4	4	3	3	4	3	4	4	2	3	4	3	41
2	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	57
3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	3	44
4	5	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	53
5	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	43
6	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
7	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	45
8	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55
9	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	42
10	5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	53
11	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	41
12	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3	3	42
13	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	53
14	4	4	4	3	3	3	5	4	5	4	4	3	46
15	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	3	5	49
16	3	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	47
17	3	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	51
18	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	39
19	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	53
20	4	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	4	49
21	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	54
22	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	41
23	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	50
24	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	47
25	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	3	3	46
26	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	45
27	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	39
28	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	54
29	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	3	45
30	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	40
31	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	56
32	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	40
33	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	52
34	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	41
35	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
36	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	42
37	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	55
38	3	2	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	39
39	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	54
40	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	53

Minat Pedagang

No	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Total_Y
1	3	3	3	3	3	4	4	4	3	30
2	5	4	4	5	5	5	4	4	5	41
3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	33
4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	37
5	3	3	4	3	4	3	3	4	4	31
6	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40
7	3	3	3	3	4	3	3	4	3	29
8	4	4	4	5	4	4	4	4	3	36
9	3	4	3	3	4	3	3	4	3	30
10	4	3	4	4	4	3	4	4	4	34
11	5	3	5	4	4	3	4	4	4	36
12	4	4	5	4	5	4	4	4	4	38
13	4	4	5	4	4	3	5	5	4	38
14	4	4	5	5	4	4	4	3	4	37
15	4	4	4	4	5	4	5	5	4	39
16	4	5	4	5	4	5	4	4	4	39
17	4	3	3	4	4	3	5	4	4	34
18	3	4	3	3	3	3	4	3	4	30
19	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
20	3	4	4	4	4	3	3	4	4	33
21	3	5	4	4	4	4	4	4	4	36
22	4	5	4	4	4	4	5	4	4	38
23	4	4	4	3	3	4	4	4	4	34
24	3	4	4	3	3	4	4	4	4	33
25	5	5	5	5	4	5	4	4	3	40
26	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
27	5	5	5	4	5	4	4	5	4	41
28	5	4	4	5	4	5	4	5	4	40
29	4	4	5	4	4	4	4	3	5	37
30	4	2	4	3	4	4	4	4	4	33
31	4	4	4	4	4	5	5	4	3	37
32	4	3	4	3	3	3	3	4	3	30
33	4	4	5	5	5	5	5	4	5	42
34	4	3	4	4	4	3	3	4	3	32
35	3	4	4	4	4	3	4	3	4	33
36	4	3	4	4	4	4	4	4	3	34
37	5	5	4	5	5	5	4	5	4	42
38	3	3	3	4	3	3	3	4	3	29
39	4	4	4	4	4	5	4	4	3	36
40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35

Lampiran IV Hasil Pengujian SPSS 23

Hasil Uji Validitas Kemudahan (X₁)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
X1.1 Pearson Correlation	1	-.030	.188	.227	.345*	.413**	.198	.426**	.313*	.277	.348*	.363*	.528**
Sig. (2-tailed)		.855	.244	.159	.029	.008	.221	.006	.049	.083	.028	.021	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.2 Pearson Correlation	-.030	1	.386*	.069	.147	.245	.201	.197	.138	.263	.046	.346*	.386*
Sig. (2-tailed)	.855		.014	.672	.367	.128	.214	.224	.397	.101	.777	.029	.014
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.3 Pearson Correlation	.188	.386*1	1	-.003	.232	.397*	.279	.271	.339*	.242	.421**	.317*	.535**
Sig. (2-tailed)	.244	.014		.984	.149	.011	.082	.091	.032	.133	.007	.046	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.4 Pearson Correlation	.227	.069	-.003	1	.271	.465**	.131	.379*	.343*	.354*	.356*	.186	.488**
Sig. (2-tailed)	.159	.672	.984		.090	.003	.421	.016	.030	.025	.024	.250	.001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.5 Pearson Correlation	.345*	.147	.232	.271	1	.454**	.343*	.437**	.453**	.325*	.447**	.528**	.655**
Sig. (2-tailed)	.029	.367	.149	.090		.003	.030	.005	.003	.041	.004	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.6 Pearson Correlation	.413**	.245	.397*	.465**	.454**	1	.295	.375*	.443**	.416**	.601**	.553**	.746**
Sig. (2-tailed)	.008	.128	.011	.003	.003		.065	.017	.004	.008	.000	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.7 Pearson Correlation	.198	.201	.279	.131	.343*	.295	1	.419**	.305	.410**	.368*	.335*	.569**
Sig. (2-tailed)	.221	.214	.082	.421	.030	.065		.007	.056	.009	.020	.034	.000

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	TOTAL
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.8 Pearson Correlation	.426**	.197	.271	.379*	.437**	.375*	.419**	1	.567**	.447**	.602**	.530**	.752**
Sig. (2-tailed)	.006	.224	.091	.016	.005	.017	.007		.000	.004	.000	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.9 Pearson Correlation	.313*	.138	.339*	.343*	.453**	.443**	.305	.567**	1	.543**	.560**	.455**	.717**
Sig. (2-tailed)	.049	.397	.032	.030	.003	.004	.056	.000		.000	.000	.003	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.10 Pearson Correlation	.277	.263	.242	.354*	.325*	.416**	.410**	.447**	.543**	1	.484**	.514**	.699**
Sig. (2-tailed)	.083	.101	.133	.025	.041	.008	.009	.004	.000		.002	.001	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.11 Pearson Correlation	.348*	.046	.421**	.356*	.447**	.601**	.368*	.602**	.560**	.484**	1	.585**	.768**
Sig. (2-tailed)	.028	.777	.007	.024	.004	.000	.020	.000	.000	.002		.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X1.12 Pearson Correlation	.363*	.346*	.317*	.186	.528**	.553**	.335*	.530**	.455**	.514**	.585**	1	.754**
Sig. (2-tailed)	.021	.029	.046	.250	.000	.000	.034	.000	.003	.001	.000		.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL Pearson Correlation	.528**	.386*	.535**	.488**	.655**	.746**	.569**	.752**	.717**	.699**	.768**	.754**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.014	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Kecepatan Transaksi (X₂)

Correlations

[illegible]

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL
X2.7 Pearson Correlation	.445**	.554**	.392*	.219	.177	.238	1	.316*	.288	.600**	.177	.423**	.607**
Sig. (2-tailed)	.004	.000	.012	.174	.274	.139		.047	.071	.000	.274	.007	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.8 Pearson Correlation	.330*	.308	.272	.517**	.527**	.386*	.316*	1	.333*	.299	.407**	.385*	.626**
Sig. (2-tailed)	.037	.053	.089	.001	.000	.014	.047		.036	.061	.009	.014	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.9 Pearson Correlation	.351*	.288	.561**	.265	.265	.402*	.288	.333*	1	.505**	.319*	.507**	.640**
Sig. (2-tailed)	.026	.072	.000	.099	.099	.010	.071	.036		.001	.045	.001	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.10 Pearson Correlation	.550**	.482**	.446**	.442**	.234	.386*	.600**	.299	.505**	1	.234	.626**	.742**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.004	.004	.146	.014	.000	.061	.001		.146	.000	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.11 Pearson Correlation	.318*	.406**	.260	.215	.330*	.237	.177	.407**	.319*	.234	1	.280	.519**
Sig. (2-tailed)	.046	.009	.106	.182	.038	.142	.274	.009	.045	.146		.081	.001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
X2.12 Pearson Correlation	.426**	.562**	.502**	.584**	.330*	.594**	.423**	.385*	.507**	.626**	.280	1	.788**
Sig. (2-tailed)	.006	.000	.001	.000	.038	.000	.007	.014	.001	.000	.081		.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL Pearson Correlation	.678**	.713**	.695**	.698**	.619**	.615**	.607**	.626**	.640**	.742**	.519**	.788**	1

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12	TOTAL
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Minat Pedagang (Y)

Correlations

	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	TOTAL
Y1 Pearson Correlation	1	.283	.541**	.558**	.508**	.473**	.308	.391*	.144	.728**
Sig. (2-tailed)		.077	.000	.000	.001	.002	.053	.013	.376	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y2 Pearson Correlation	.283	1	.284	.475**	.293	.528**	.288	.151	.287	.648**
Sig. (2-tailed)	.077		.076	.002	.067	.000	.072	.353	.072	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y3 Pearson Correlation	.541**	.284	1	.394*	.504**	.275	.276	.084	.337*	.636**
Sig. (2-tailed)	.000	.076		.012	.001	.086	.084	.606	.034	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y4 Pearson Correlation	.558**	.475**	.394*	1	.486**	.598**	.350*	.144	.284	.767**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.012		.001	.000	.027	.376	.075	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y5 Pearson Correlation	.508**	.293	.504**	.486**	1	.345*	.297	.373*	.337*	.697**
Sig. (2-tailed)	.001	.067	.001	.001		.029	.063	.018	.033	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y6 Pearson Correlation	.473**	.528**	.275	.598**	.345*	1	.448**	.215	.289	.749**
Sig. (2-tailed)	.002	.000	.086	.000	.029		.004	.183	.071	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y7 Pearson Correlation	.308	.288	.276	.350*	.297	.448**	1	.178	.404**	.608**
Sig. (2-tailed)	.053	.072	.084	.027	.063	.004		.271	.010	.000
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y8 Pearson Correlation	.391*	.151	.084	.144	.373*	.215	.178	1	-.069	.385*
Sig. (2-tailed)	.013	.353	.606	.376	.018	.183	.271		.671	.014
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Y9 Pearson Correlation	.144	.287	.337*	.284	.337*	.289	.404**	-.069	1	.524**
Sig. (2-tailed)	.376	.072	.034	.075	.033	.071	.010	.671		.001
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
TOTAL Pearson Correlation	.728**	.648**	.636**	.767**	.697**	.749**	.608**	.385*	.524**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.014	.001	
N	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabelitas Kemudahan (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	12

Hasil Uji Reliabelitas Kecepatan Transaksi (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	12

Hasil Uji Reliabelitas Minat Pedagang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	9

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		40
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2.19936704
Most Extreme Differences	Absolute	,099
	Positive	,063
	Negative	-,099
Test Statistic		,099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

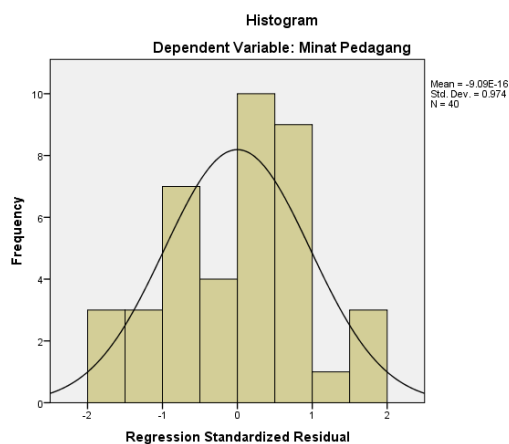
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

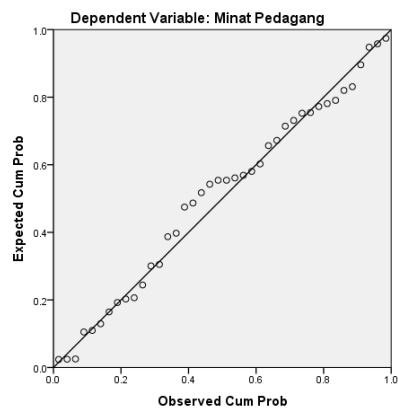
d. This is a lower bound of the true significance.

Histogram Uji Normalitas



Normal P-P Plot Uji Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-4,470	4,706		-,950	,348		
Kemudahan Transaksi (X1)	,496	,071	,666	6,982	,000	,993	1,007
Kecepatan Transaksi (X2)	,353	,064	,527	5,525	,000	,993	1,007

a. Dependent Variable: Minat Pedagang (Y)



Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,655	2,588		,640	,526
Kemudahan Transaksi (X1)	,068	,039	,263	1,744	,090
Kecepatan Transaksi (X2)	-,066	,035	-,283	-1,876	,069

a. Dependent Variable: ABS_RES



Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4,470	4,706		-,950	,348
Kemudahan Transaksi (X1)	,496	,071	,666	6,982	,000
Kecepatan Transaksi (X2)	,353	,064	,527	5,525	,000

a. Dependent Variable: Minat Pedagang (Y)



Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-4,470	4,706		-,950	,348
Kemudahan Transaksi (X1)	,496	,071	,666	6,982	,000
Kecepatan Transaksi (X2)	,353	,064	,527	5,525	,000

a. Dependent Variable: Minat Pedagang (Y)

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	374.724	2	187.362	36.747	.000 ^b
Residual	188.651	37	5.099		
Total	563.375	39			

a. Dependent Variable: Minat Pedagang (Y)

b. Predictors: (Constant), Kecepatan Transaksi (X2), Kemudahan Transaksi (X1)

Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.816 ^a	,665	,647	2,25803

a. Predictors: (Constant), Kecepatan Transaksi (X2), Kemudahan Transaksi (X1)

Lampiran V r-tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432

Lampiran VI t-tabel

Ttabel					
df = (N-2-1)	Tingkat Signifikansi untuk Satu Arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat Signifikansi untuk Dua Arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
31	1,696	2,040	2,453	2,744	3,63346
32	1,694	2,037	2,449	2,738	3,6218
33	1,692	2,035	2,445	2,733	3,61091
34	1,691	2,032	2,441	2,728	3,60072
35	1,690	2,030	2,438	2,724	3,59115
36	1,688	2,028	2,434	2,719	3,58215
37	1,687	2,026	2,431	2,715	3,57367
38	1,686	2,024	2,429	2,712	3,56568
39	1,685	2,023	2,426	2,708	3,55812
40	1,684	2,021	2,423	2,704	3,55097
41	1,683	2,020	2,421	2,701	3,54418
42	1,682	2,018	2,418	2,698	3,53775
43	1,681	2,017	2,416	2,695	3,53163
44	1,680	2,015	2,414	2,692	3,5258
45	1,679	2,014	2,412	2,690	3,52025
46	1,679	2,013	2,410	2,687	3,51496
47	1,678	2,012	2,408	2,685	3,5099
48	1,677	2,011	2,407	2,682	3,50507
49	1,677	2,010	2,405	2,680	3,50044
50	1,676	2,009	2,403	2,678	3,49601
51	1,675	2,008	2,402	2,676	3,49177
52	1,675	2,007	2,400	2,674	3,48769
53	1,674	2,006	2,399	2,672	3,48378
54	1,674	2,005	2,397	2,670	3,48002
55	1,673	2,004	2,396	2,668	3,4764

Lampiran VII F_{tabel}

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130

Lampiran VIII Dokumentasi Observasi



Lampiran IX Dokumentasi Penelitian













PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
DINAS PERDAGANGAN

Komplek Perkantoran Payaloting, Panyabungan, Sumatera Utara, Kode Pos 22978
Telp. (0636) 326187 Faksimile. (0636) 326302

Panyabungan, 10 September 2026

Nomor : 500.2/479/DISDAG/2026
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian
Masyarakat Sekolah Tinggi Agama Islam
Negeri Mandailing Natal

di -
Panyabungan

Menindaklanjuti Surat Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor :
B-1073/Sti.21/F.I/TL.00/08/2026 tanggal 28 Agustus 2026 perihal Permohonan Izin
Penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, diberitahukan bahwa pada prinsipnya
kami bersedia dan memberikan kesempatan kepada :

Nama : Adrian Maulana
NIM : 22080070
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul Penelitian : Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kecepatan
Transaksi Terhadap Minat Pedagang Pakaian
Dalam Menggunakan Qris di Pasar Baru
Panyabungan
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

untuk melaksanakan penelitian di Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal
dengan ketentuan selama menjalankan penelitian harus tetap mematuhi peraturan
yang berlaku dan protokol kesehatan, dan menyerahkan hasil penelitian nya
(dokumen penelitian) sebanyak 1 (satu) rangkap ke Dinas Perdagangan Kabupaten
Mandailing Natal sebagai bahan informasi bagi Dinas.

Demikian disampaikan, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL



ZULHAM ZAINUDDIN FAHMI, S.Sos, M.M
PEMBINA
NIP. 19840930 200312 1 006



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Telepon (0636) 7006359

website : www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Andrian Maulana
NIM : 22080070
Semester : IX (Sembilan)
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Transaksi dan Kecepatan Transaksi
Terhadap Minat Pedagang Pakaian dalam Menggunakan QRIS
di Pasar Baru Panyabungan
Pembimbing II : Erni Yusnita Siregar, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
31/08/2026	Perbaikan hipotesis		
4/09/2026	Perbaikan isi normalitas		
7/09/2026	Perbaikan format penulisan		
9/9/2026	Perbaikan abstrak		
16/9/2026	ACC sidang		

Catatan :

4. Blanko ini harus di bawa setiap kali konsultasi
5. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi
6. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian

Panyabungan,
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

2026

PAISAL RAHMAT, M.E
NIP. 199210022020121006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978 Telepon (0636) 7006359
Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Andrian Maulana
NIM : 22080070
Semester/TA : IX / 2026
Judul Skripsi : Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kecepatan Transaksi Terhadap Minat
Pedagang Pakaian Dalam Menggunakan QRIS di Pasar Baru Panyabungan
Pembimbing I : Drs. Hamonangan, M.Si

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Pembimbing	Mahasiswa
14/09-2026	Acc skripsi		

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 2026
Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Paisal Rahmat, M.E
NIP. 199210022020121006

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas pribadi

1. Nama : Andrian Maulana
2. Tempat / Tanggal Lahir : Darussalam , 16 Januari 2003
3. Agama : Islam
4. Jenis kelamin : Laki-laki
5. Anak ke : 4 dari 6 bersaudara
6. Alamat : Darussalam
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon Hp : 089518830812
9. Email : riannnnnreal@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 114 Pagaran Sigatal
2. MTs Pondok Pesantren Musthafawiyah
3. M.A Pondok Pesantren Musthafawiyah
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Hendra Sakti
2. Nama Ibu : Sangkot

