

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Representasi Nilai-Nilai Komunikasi Dakwah dalam Cerita Pendek Kisah Hijrah Seorang Muslimah karya Herlita Elisabet di Platform Wattpad: Analisis Wacana*, dapat ditarik tiga kesimpulan utama sesuai dengan rumusan masalah penelitian sebagai berikut.

Pertama, terkait representasi nilai-nilai komunikasi dakwah dalam teks, hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai komunikasi dakwah direpresentasikan melalui konstruksi perjalanan hijrah tokoh utama, bukan hanya melalui nasihat keagamaan secara langsung. Pada struktur makro, tema hijrah menjadi gagasan utama yang mengarahkan keseluruhan cerita. Pada superstruktur, proses hijrah dikonstruksi melalui alur perubahan tokoh, mulai dari kehidupan yang jauh dari nilai agama, munculnya kegelisahan, kesadaran untuk berubah, pencarian ilmu agama, hingga perubahan perilaku. Sementara itu, struktur mikro memperkuat konstruksi tersebut melalui pilihan kata keagamaan, dialog, ungkapan emosional, gaya bahasa komunikatif, dan penggunaan simbol keagamaan. Temuan utamanya adalah dakwah dalam cerpen dikonstruksi secara naratif melalui perubahan tokoh, sehingga pesan keislaman menyatu dengan jalan cerita dan tidak hadir sebagai ceramah yang berdiri sendiri.

Kedua Praktik dakwah dalam mengonstruksi pesan tentang hijrah, identitas muslimah, dan nilai keislaman, hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik dakwah dalam cerpen dibangun melalui keteladanan dan pengalaman tokoh, bukan semata-mata melalui penyampaian ajaran secara verbal. Proses tersebut terlihat dari usaha tokoh dalam memperbaiki ibadah, menutup aurat, meninggalkan hubungan yang dianggap membawa kepada kemaksiatan, mempelajari ilmu agama, mengikuti pengajian, serta membangun lingkungan

pergaulan yang lebih religius. Selain itu, media sosial dalam cerita berfungsi sebagai penghubung antara individu dengan lingkungan keagamaan. Temuan utamanya adalah cerpen mengonstruksi dakwah sebagai proses pendampingan dan perubahan diri yang berlangsung melalui pengalaman, interaksi sosial, pencarian ilmu, dan pemanfaatan ruang digital.

Yang terakhir dalam konteks implikasi nilai-nilai dakwah terhadap makna hijrah, konteks sosial, dan ideologi penulis, hasil penelitian menunjukkan bahwa representasi nilai dakwah memberikan konstruksi makna bahwa hijrah merupakan proses perubahan diri secara menyeluruh, bukan sekadar perubahan penampilan. Identitas muslimah dalam cerita dibentuk melalui perpaduan antara perubahan lahiriah dan batiniah, seperti menutup aurat, meningkatkan ibadah, mempelajari agama, memperbaiki perilaku, dan memilih lingkungan yang mendukung kehidupan religius. Dari konteks sosial, cerita memperlihatkan bahwa proses hijrah dipengaruhi oleh lingkungan pergaulan, komunitas keagamaan, serta perkembangan media digital. Sementara dari kognisi sosial penulis, hasil wawancara menunjukkan adanya tujuan untuk menyampaikan nilai Islam dan memberikan gambaran bahwa setiap orang memiliki kesempatan untuk berubah. Temuan utamanya adalah makna hijrah dalam cerpen dikonstruksi sebagai perjalanan spiritual yang dipengaruhi oleh kesadaran individu, lingkungan sosial, dan nilai keagamaan yang diyakini penulis.

Dengan demikian, penelitian ini menemukan bahwa *Kisah Hijrah Seorang Muslimah* tidak sekadar menceritakan perubahan seorang perempuan, tetapi mengonstruksi wacana dakwah melalui tiga hal yang saling berkaitan, yaitu struktur cerita sebagai bentuk penyampaian pesan, pengalaman tokoh sebagai praktik dakwah, serta konteks sosial dan ideologi penulis sebagai dasar pembentukan makna. Hal tersebut menunjukkan bahwa karya sastra digital di Wattpad dapat menjadi ruang komunikasi dakwah yang menyampaikan nilai keislaman melalui bentuk cerita yang dekat dengan pengalaman dan kehidupan pembaca.

A. Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian, penulis dan kreator konten digital di platform seperti Wattpad disarankan untuk terus mempertahankan serta meningkatkan kreativitas dalam mengemas pesan keagamaan secara halus melalui penguatan latar kognisi sosial tokoh agar pembaca muda dapat menyerap nilai-nilai Islam tanpa merasa digurui. Di sisi lain, para praktisi dakwah dan lembaga keagamaan, khususnya di lingkungan STAIN Mandailing Natal, diharapkan dapat mulai memanfaatkan sastra digital sebagai saluran dakwah alternatif guna mengubah stigma bahwa dakwah itu kaku sekaligus untuk menjangkau generasi muda secara lebih efektif. Sementara itu bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas kajian ini dengan meneliti analisis resepsi atau tanggapan langsung pembaca melalui fitur komentar di Wattpad, atau menggunakan model analisis wacana kritis lain seperti Norman Fairclough atau Sara Mills untuk mendapatkan perspektif yang lebih mendalam mengenai konstruksi nilai dakwah di ruang digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Atika A, Kyo Kae Saniro R, (2024), Gaya Bahasa dan Ekspresi dalam Konten Tiktok : Studi Kasus Penggunaan Bahasa Indonesia dan Implikasinya dalam Konteks Sosial, *Jurnal sosial dan sains*
- Acep Aripuddin, (2019), *Pengantar Ilmu Dakwah Sejarah, Perspektif, dan Ruang Lingkup*. (t.t.).
- Atabik A, (2015), *Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur'an*, AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam, Kudus.
- Ayyasi H, (2023), Urgensi Dakwah Menurut Muḥammad ‘Abduh (Analisis Pendekatan Tafsir Maqāṣidī di dalam Tafsir al-Manār), *Izzatuna: Jurnal Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir*.
- Andrian D, (2022), *Implementasi TV Sekolah Berbasis Literasi Digital di TK Tunarungu Sushrusa Denpasar Barat*, JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan (2022)
- Al faatih, A. (2025). Prinsip Pengajaran dan Dakwah Al-Qur'an Menurut As-Sa'di. *Al-Kauniyah*, 6(1). <https://doi.org/10.56874/alkauniyah.v6i1.2148>
- Apendi Nadia, (2025), Dampak Serapan Asing terhadap Kemurnian Bahasa Indonesia Dikalangan Generasi Muda, *Karimah Tauhid*
- Afrikah, (2021) Mekanisme Pertahanan dan Konflik Tokoh dalam Novel Si Anak Badai Karya Tere Liye, *DEIKSIS*.
- Almufassir, A. Z., & Syibromilisi. (2025). Strategi Dakwah Digital Berbasis Hadis: Tinjauan Nilai-Nilai Adab Komunikasi dalam Media Sosial. *Al-Wajih: The Journal of Islamic Studies*, 2(1). <https://doi.org/10.54213/alwajih.v2i1.656>

- Anam, H., & Kusumawati, R. (2023). Bentuk-Bentuk Komunikasi dalam Perspektif Al-Qur'an dan Implementasinya Terhadap Kehidupan Masyarakat. *Journal of Da'wah*, 2(2), 231–256. <https://doi.org/10.32939/jd.v2i2.3170>
- Datuk Imam Marzuki,Dkk, (2024), *Peran Radio StArt FM Sebagai Media Komunikasi Dakwah Di Kabupaten Mandailing Natal*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia, Mandailing Natal.
- Dijk. van A Teun, (2001), *8 Critical Discourse Analysis*. Handbook of Discourse Analysis, Blackwell. (t.t.).
- D,Utami,(2023), Teknik Dokumentasi dalam Penelitian Media Digital: Kajian Metodologis pada Studi Konten Dakwah di YouTube, *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*.
- D,susanto dkk, (2003), Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah, *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* .
- Dijk, T. A. Van. (1976). NARRATIVE MACRO-STRUCTURES Logical and Cognitive Foundations*. Dalam *PTL: A Journal for Descriptive Poetics and Theory of Literature* (Vol. 1).
- Teun Teun. A van Dijk, T. A. (2008). *Discourse and Context: A Sociocognitive Approach*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Effendy, O. Uchjana. (2011). *Ilmu komunikasi : teori dan praktek*. Rosda Karya.
- Faridah, F., (2023). Teori Komunikasi Dalam Perspektif Komunikasi Islam. *RETORIKA : Jurnal Kajian Komunikasi Penyiaran Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.47435/retorika.v5i1.1753>
- Hafied Cangara. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* . PT Rajagrafindo Persada.

- Harahap G, (2024), *ANALISIS SEMIOTIKA SOSIAL NILAI-NILAI DAKWAH PADA KISAH PENYEMBELIHAN ISMAIL AS*, Jurnal Kajian Islam dan Pengembangan Masyarakat, Riau.
- Hakim, A. (2024). Etika Komunikasi Dakwah Virtual di Era Digital. Dalam *Jurnal Janaloka* (Vol. 2, Nomor 2).
- Hall, S. (1997). *THE WORK OF REPRESENTATION*. SAGE Publications, London.
- Hastuti, T. M., Benda, W., Nismara, S., Melani, H. J., Khoiroh, S. F., Ramadania, A. R., Cahyani, S., Asyam, S., & Sari, W. E. (2024). Pengaruh Aplikasi Baca Online Wattpad terhadap Minat Baca Mahasiswa Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Semarang. Dalam *Journal of Education and Technology* (Vol. 4, Nomor 1). <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/jet>
- Islam, J. P., Suriani, J., Prodi, I., Komunikasi, F., Dakwah, D., Komunikasi, U., Islam, N., Sultan, S., & Kasim, R. (2018). *Jurnal An-nida' KOMUNIKASI DAKWAH DI ERA CYBER*. 42(2), 30.
- Iswanto, A. (2018). MEMBACA KECENDERUNGAN PEMIKIRAN ISLAM GENERASI MILENIAL INDONESIA. *Harmoni*, 17(1), 172–179. <https://doi.org/10.32488/harmoni.v17i1.299>
- Islami D, (2017), KONSEP KOMUNIKASI ISLAM DALAM SUDUT PANDANG FORMULA KOMUNIKASI EFEKTIF, WACANA: *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*
- Kamaruzzaman. (2022). Epistimologi Kajian Dakwah dan Ilmu Komunikasi. *Liwaul Dakwah: Jurnal Kajian Dakwah dan Masyarakat Islam*, 12(1).
- Karim R, (2021), Pengertian Objek Penelitian: Jenis, Prinsip dan Cara Menentukan, Deepublish .
- Kamal A,(2024), Jenis Data dan Sumber Data dalam Penelitian, Jurnal Universitas Islam Negeri Antasari.

Kamus besar Bahasa Indonesia, Arti kata komunikasi - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online, *Kbbi.Web.Id*

Khalis Irfan, dkk, Studi Komunikasi Penyiaran Islam UIN Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda, P. (t.t.). *REPRESENTASI METODE DAKWAH ISLAM (ANALISIS SEMIOTIKA PADA FILM BUYA HAMKA)*.

Lubis R, (2023), Peran Guru Penggerak dalam Meningkatkan Pemerataan Kualitas Kinerja Guru, *Jurnal At-Tadbir : Media Hukum dan Pendidikan*

Maullasari, S. (2019). METODE DAKWAH MENURUT JALALUDDIN RAKHMAT DAN IMPLEMENTASINYA DALAM BIMBINGAN DAN KONSELING ISLAM (BKI). Dalam *Jurnal Dakwah* (Vol. 20, Nomor 1).

Mufidah, R., & Safriyani, R. (t.t.). Students' Attitude towards Wattpad as an Online Reading Platform: Is It Favorable or Not? Dalam *New Language Dimensions Journal of Literature, Linguistics, and Language Teaching* (Vol. 3, Nomor 2). Diambil <https://journal.unesa.ac.id/index.php/nld/index>

Muhtadin, dkk. (2024). Meningkatkan Moderasi Beragama Melalui Dakwah Digital. Dalam *Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan*, universitas pendidikan indonesia, Bandung.

Marlina, dkk (2022), *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. CV. Feniks Muda Sejahtera,

Marlina, Zubaidah, Desiana (2024), *STRATEGI KOMUNIKASI DALAM PROMOSI (Studi Kasus Promosi Prodi KPI STAIN Mandailing Natal)*

Muyasarah H, (2020), KOMUNIKASI ISLAM: Konsep Dasar Dan Pinsip-Prinsipnya, *HUJAH: Jurnal Ilmiah Komunikasi Penyiaran Islam*

Murtono, T., Setiyastuti, B., & Studi Tari, P. (2022.). *PROBLEMATIKA DAN STRATEGI REPRESENTASI TARI DALAM IKLAN DI INDONESIA*.

- Mahdina Nurrohmah, Wahyu Setyawan B, (2023), Nilai Religius dalam Tradisi Ziarah di Petilasan Sri Aji Jayabaya, *Sumbula: Jurnal Studi Keagamaan, Sosial dan Budaya*
- Nabil Hibrizi, A. (2024). Unsur-Unsur Komunikasi dalam Dakwah Rasulullah SAW dan Implementasi Strategi Dakwah Rasulullah di Era Digital. *Meyarsa: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Dakwah*, 5(2). <https://doi.org/10.19105/meyarsa.v5i2.15260>
- Ni'am, M. A., & Arsanti, M, (2024). ANALISIS WACANA KRITIS PADA SEBUAH BERITA DALAM PERSPEKTIF NORMAN FAIRCLOUGH. JURNAL ILMU PENGETAHUAN NARATIF, Diambil <https://ijurnal.com/1/index.php/jipn>
- Norman Fairclough, (1989). *Language and Power*. Routledge.
- Nur Shabrina, S., M Widiyanti, M., & Hasan, F. (2025). Representasi Nilai-Nilai Keislaman Pada Film 99 Cahaya Di Langit Eropa. *Cerdika: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 5(3). <https://doi.org/10.59141/cerdika.v5i3.2461>
- Nababan W, dkk, (2024), Tantangan Bahasa di Era Digital Terhadap Kesalahan Berbahasa Dalam Komunikasi Media Sosial, *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*.
- Onong Uchjana, E. (2019). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. Dalam *Komunikasi dalam sebuah organisasi*. Remaja Rosdakarya.
- Onong Uchjana Effendy. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek: Single volume book* (Effendy Onong, Ed.; 1 ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Patmawati, Hamdan, & Masyhadiah. (t.t.). *REPRESENTASI KESENJANGAN SOSIAL DALAM FILM PARASITE (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*.
- Pierre Bourdieu. (1991). *Language and Symbolic Power*. Harvard University Press.

- Pratiwi, S., & Dewi, T. U. (2023). PEMANFAATAN WATTPAD SEBAGAI MEDIA LITERASI DIGITAL. *Khazanah Pendidikan*, 17(2), 229. <https://doi.org/10.30595/jkp.v17i2.18625>
- Pendri M, S N, (2025), Persepsi Sosial dan Kognisi Sosial: Pemahaman, Pengaruh dan Implikasinya dalam Intreaksi Sosial, *Journal on Teacher Education*.
- Purba, C. A., Siagian, G., & Simanjuntak, M. (2021). UNSUR-UNSUR INTRINSIK DALAM NOVEL NUN PADA SEBUAH CERMIN KARYA AFIFA AFRA. Dalam *Christin Agustina Purba* (Vol. 1, Nomor 1).
- Prasetyo A, Junaedi F. (2020), Representasi Identitas Muslimah dalam Iklan Televisi Sunsilk, Wardah dan Emeron, *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2). <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Qotrun, (2021), Objek Penelitian: Pengertian, Macam, Prinsip, dan Cara Menentukannya, Gramedia.
- Quraish, M., & Shihab, M. A. (1996). *Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat Wawasan Al-Qur'an*, Mizan Pustaka, Bandung.
- Rakhmat, Jalaluddin, & Surjaman, Tjun (2001). *Psikologi komunikasi*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Rahardhian A, (2022), *Kajian Kemampuan Berpikir Kritis (Critical Thinking Skill) Dari Sudut Pandang Filsafat*, Jurnal Filsafat Indonesia , Tanjungpura Pontianak. <https://dx.doi.org/10.23887/jfi.v5i2.42092>
- Hall, (1997), *REPRESENTATION Cultural Representations and Signifying Practices*, SAGE Publications, London.

- Husan A, Zakiah K, Yuningsih A, (2025), Qur'ani Communication Principles (Qoulan Sadidan and Qoulan Layyinan) On Social Media, *International Journal of Research and Innovation in Social Science*.
<https://dx.doi.org/10.47772/ijriss.2025.90200001>
- Safriyani, R., & Mufidah, R. (2022). Students' Attitude towards Wattpad as an Online Reading Platform: Is It Favorable or Not? *New Language Dimensions*, 3(2).
<https://doi.org/10.26740/nld.v3n2.p110-118>
- Settle, Q. (2018). Introducing Communication Theory: Analysis and Application. *Journal of Applied Communications*, 102(3). <https://doi.org/10.4148/1051-0834.1223>
- Saoqillah A, (2022), PERANAN KOMUNIKASI INTRAPERSONAL DALAM PROSES PEMBENTUKAN KONSEP DIRI MAHASISWA KPI IUQI, AT-TAWASUL
- Sulung U, (2024), Memahami Sumber Data Penelitian : Primer, Sekunder, Dan Tersier, Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies
- Susanto D, (2023) Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah, Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora, UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Sugiyono, (2019), Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta, E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana.
- Samsudin D, Putri I, (2023), Etika dan Strategi Komunikasi Dakwah Islam Berbasis Media Sosial di Indonesia, *Ath-Thariq: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*.
- Tika Rahmawati. (2024). REPRESENTASI FIKIH WANITA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Model Stuart Hall Pada Akun TikTok @nu_online)

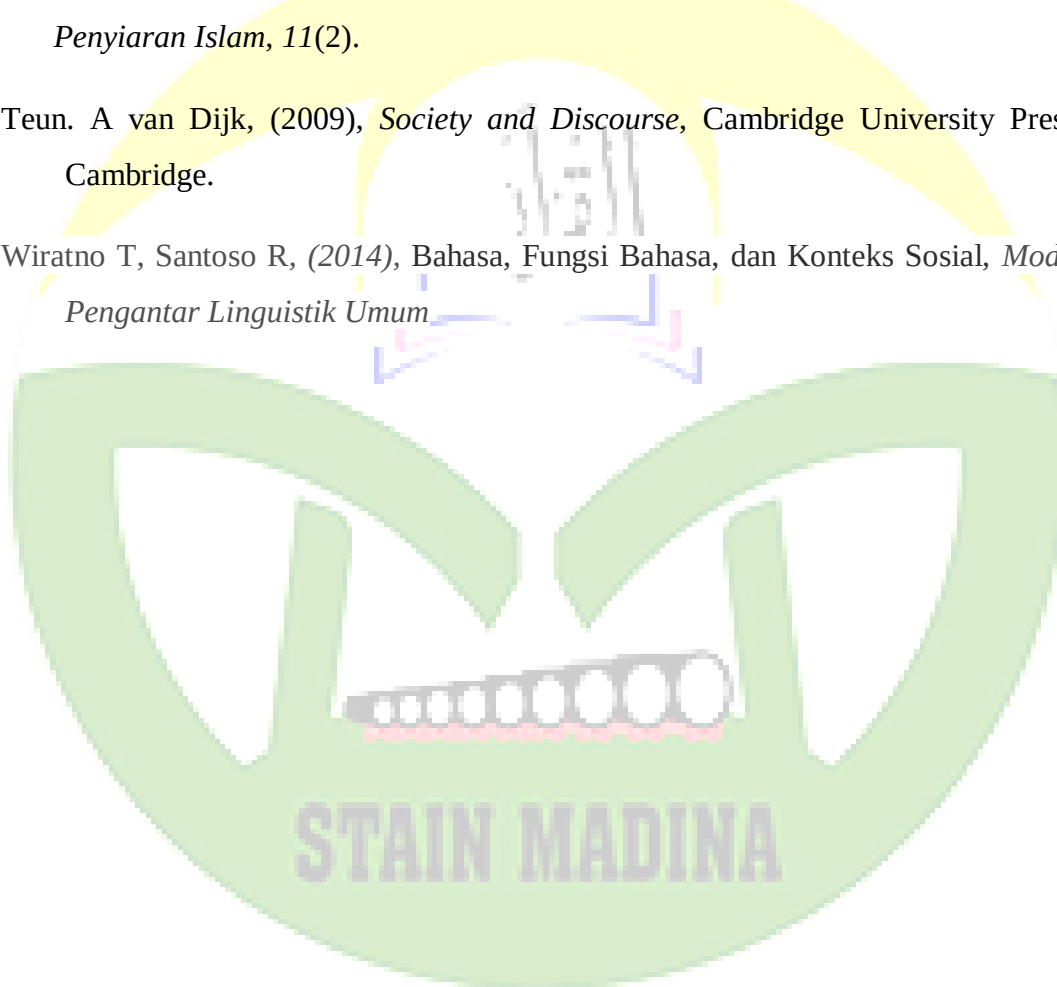
PROPOSAL SKRIPSI SKRIPSI, UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI
PURWOKERTO

Ummah M, (2019). Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi). Bandung: PT Remaja Rosdakarya. Sustainability (Switzerland)

Utami, D., & Fikri, A. (2023). Teknik Dokumentasi dalam Penelitian Media Digital: Kajian Metodologis pada Studi Konten Dakwah di YouTube. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 11(2).

Teun. A van Dijk, (2009), *Society and Discourse*, Cambridge University Press, Cambridge.

Wiratno T, Santoso R, (2014), Bahasa, Fungsi Bahasa, dan Konteks Sosial, *Modul Pengantar Linguistik Umum*



Lampiran I

Pedoman Wawancara

Analisis Wacana Kritis Atas Representasi Nilai-Nilai Komunikasi Dakwah Dalam
Cerita Pendek “Kisah Hijrah Seorang Muslimah” Karya Herlita Elisabet Pada
Platform *Wattpad*

1. Apa alasan Anda memilih mengangkat kisah hijrah seorang muslimah sebagai tema dalam cerpen *Kisah Hijrah Seorang Muslimah*, dan apa tujuan yang ingin Anda sampaikan kepada pembaca melalui cerita tersebut?
2. Apa pertimbangan Anda dalam memilih gaya bahasa yang digunakan dalam cerpen agar cerita dapat diterima dan dirasakan dekat oleh pembaca?
3. Apa alasan Anda menggunakan ungkapan-ungkapan Islami seperti ‘MasyaAllah’, ‘Astaghfirullah’, serta memasukkan ayat Al-Qur’an dalam cerita?
4. Bagaimana Anda memaknai hijrah yang ingin disampaikan melalui cerpen *Kisah Hijrah Seorang Muslimah*?
5. Apa tujuan utama yang ingin Anda capai melalui cerita ini, khususnya berkaitan dengan pesan yang ingin disampaikan kepada pembaca?

Lampiran II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandallingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1164 /Sti.21/F.1/TL.00/09/2026 21 September 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Penulis Cerita Pendek "Kisah Hijrah Seorang Muslimah"
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Maulid Ragil Pangestu
NIM : 22140009
Semester : IX (Sembilan)
Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam (KPI)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Analisis Wacana Kritis Atas Representasi Nilai-Nilai Komunikasi Dakwah Dalam Cerita Pendek "Kisah Hijrah Seorang Muslimah" Karya Herlita Elisabet Pada Platform Wattpad
Tempat : Platfrom Wattpad
Waktu : Juni s/d September 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)



Dr. Armingsyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Komunikasi penyiaran islam
3. Arsip

Lampiran III

SURAT BALASAN / PERSETUJUAN PENELITIAN

Nomor : 001/HE/IX/2026

Lampiran : -

Perihal : Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.

Ketua Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)

Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Ditempat,

Menindaklanjuti surat dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor B-1164/STL.21/P.1/1L.00/09/2026 tanggal 21 September 2026 perihal Permohonan Izin Penelitian, yang ditujukan kepada penulis cerita pendek "Kisah Hijrah Seorang Muslimah", dengan ini saya:

Nama	Herlita Elisabeth
Status	Penulis cerita pendek "Kisah Hijrah Seorang Muslimah"
Karya	Kisah Hijrah Seorang Muslimah
Platform	Wattpad

menyampaikan bahwa saya telah menerima dan memahami maksud penelitian yang akan dilakukan oleh Maulid Ragil Pangestu, NIM 22140009, mahasiswa Program Studi Komunikasi Peniaran Islam (KPI), Semester IX, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memberikan izin dan persetujuan kepada yang bersangkutan untuk menggunakan cerita pendek "Kisah Hijrah Seorang Muslimah" sebagai objek penelitian dengan judul "Analisis Wacana Kritis Atas Representasi Nilai-Nilai Komunikasi Dakwah Dalam Cerita Pendek 'Kisah Hijrah Seorang Muslimah' Karya Herlita Elisabeth Pada Platform Wattpad". Izin tersebut diberikan untuk kepentingan akademik dan penyusunan skripsi.

Demikian surat balasan dan persetujuan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih.

..... 1 Agustus 2026

Hormat saya,



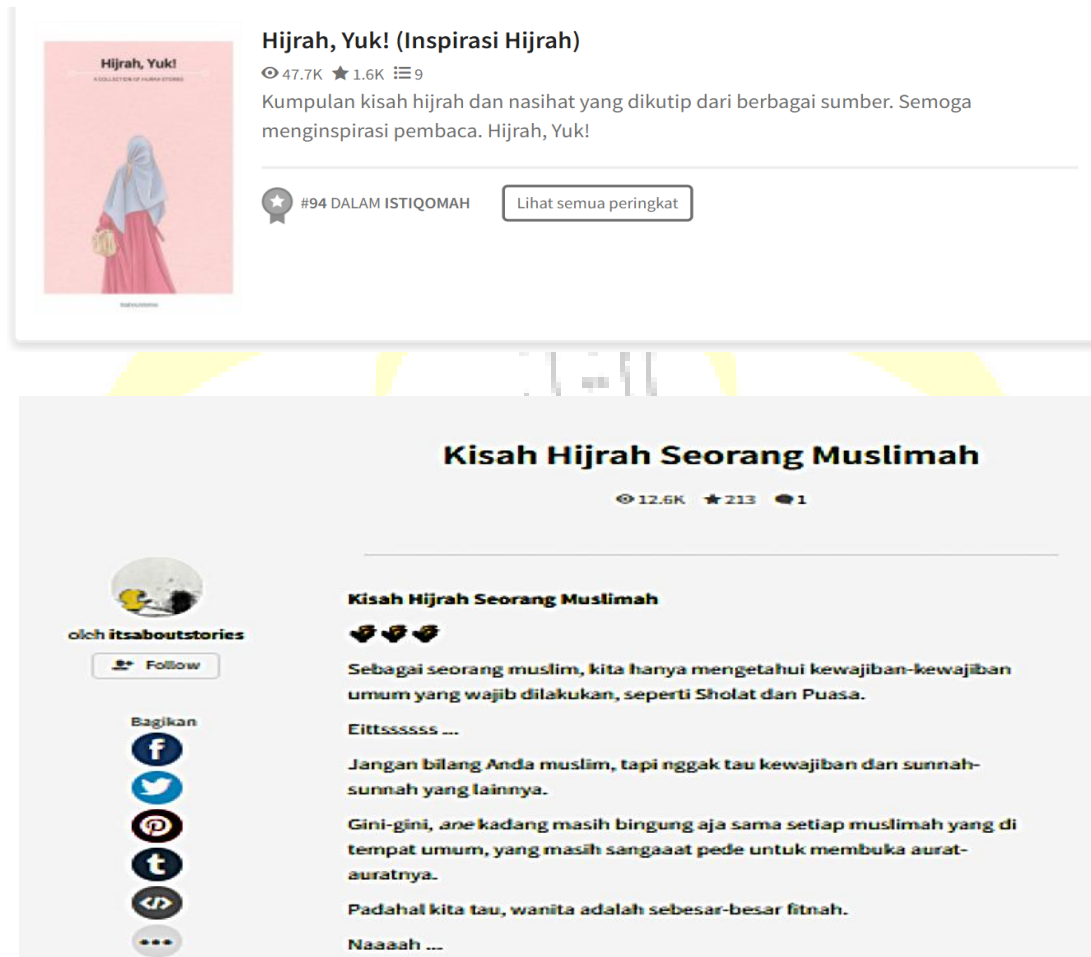
Herlita Elisabeth

Penulis Cerita Pendek

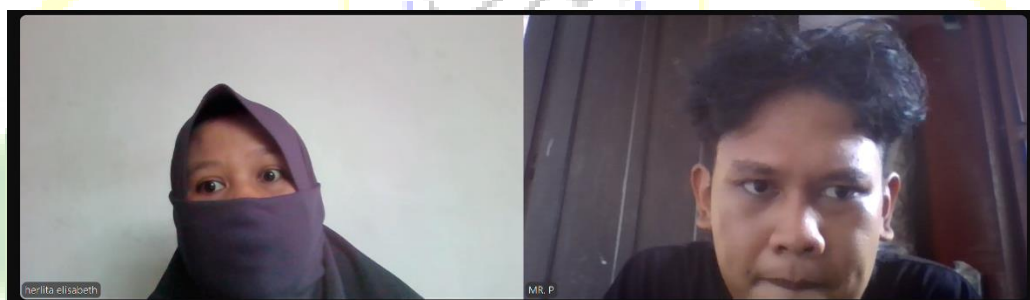
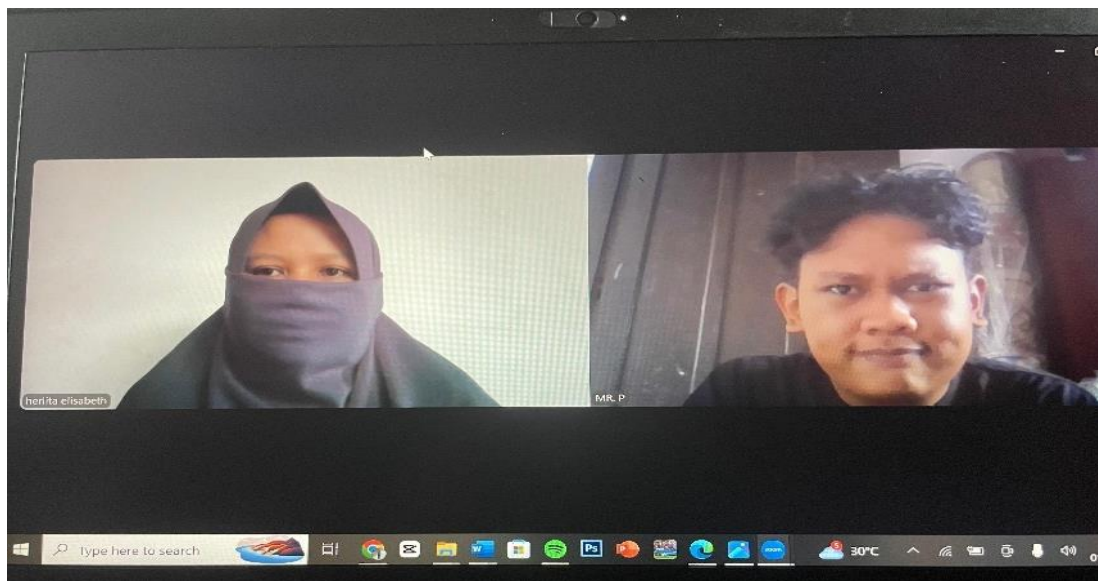
"Kisah Hijrah Seorang Muslimah"

Lampiran IV

Dokumentasi Penelitian



Potongan dan juga cover dari cerpen kisah hijrah seorang muslimah



Wawancara dengan Penulis Cerita Pendek Kisah Hijrah Seorang Muslimah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

**Biodata Peneliti**

Nama : Maulid Ragil Pangestu
Tempat/Tanggal Lahir : Bogor, 15 Mei 2003
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
No. Hp : 081264780485
Email : ragil03pangestu@gmail.com

Data Orang Tua

Nama Ayah : Sulhan Nasution
Nama Ibu : Maryatun
Pekerjaan Ayah : Wiraswasta
Pekerjaan Ibu : Wiraswasta

Data Pendidikan Penulis

SD/ Sederajat : SD 069 Mompsng Julu

SMP/ Sederajat : MTSN 4 Mandailing Natal

SMA/Sederajat : SMK 02 PANYABUNGAN



Proposal Skripsi Maulidd PROGRES.. (revisidone).docx			
ORIGINALITY REPORT			
24%	23%	8%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.stain-madina.ac.id Internet Source		4%
2	student.blog.dinus.ac.id Internet Source		3%
3	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		2%
4	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source		1%
5	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source		1%
6	jurnalnasional.ump.ac.id Internet Source		1%
7	ejournal.uinsaid.ac.id Internet Source		<1%
8	publikasi.dinus.ac.id Internet Source		<1%
9	eprints.walisongo.ac.id Internet Source		<1%
10	budhihadisyahputra.blogspot.com Internet Source		<1%
11	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper		<1%
12	repository.um-surabaya.ac.id Internet Source		<1%
13	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source		<1%
14	repository.umsu.ac.id Internet Source		<1%
15	repository.radenintan.ac.id Internet Source		<1%
16	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		<1%
17	tebui reng.online Internet Source		<1%
18	amantedosliivros.blogspot.com Internet Source		<1%
19	cdn.juris.id Internet Source		<1%
20	digilib.iainpare.ac.id Internet Source		<1%
21	ejournal.uinbukittinggi.ac.id Internet Source		<1%
22	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper		<1%
23	repository.uinsu.ac.id Internet Source		<1%
24	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper		<1%
25	Submitted to Konsorsium Perguruan Tinggi Swasta I 2023 Student Paper		<1%
26	repo.unugha.ac.id Internet Source		<1%
27	digitalib.iainkendari.ac.id Internet Source		<1%