

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi pemasaran dalam meningkatkan jumlah nasabah tabungan haji pada PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan, dapat disimpulkan bahwa penerapan bauran pemasaran (*marketing mix*) 7P, yaitu produk, harga, tempat, promosi, orang (*people*), proses, dan bukti fisik telah dijalankan secara terintegrasi dan efektif dalam menarik minat calon nasabah.

Produk Tabungan Haji yang ditawarkan memiliki keunggulan kompetitif, sistem pembiayaan yang fleksibel seperti Talangan Haji IB Makbul, serta pelayanan yang ramah dan profesional turut meningkatkan kepercayaan masyarakat. Promosi dilakukan melalui pendekatan langsung yaitu dengan menyebar brosur, media sosial, dan sosialisasi langsung ke majelis taupun perkumpulan. Faktor "*people*" juga memainkan peran penting dalam membangun hubungan emosional dengan calon nasabah.

Secara keseluruhan, strategi pemasaran yang diterapkan mampu memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan jumlah nasabah Tabungan Haji di Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan.

1. Strategi dalam bidang produk (*product*)

Produk Tabungan Haji yang ditawarkan di Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan dirancang khusus untuk mempermudah masyarakat dalam merencanakan keberangkatan ibadah haji. Fitur-fitur unggulan dari produk ini antara lain bebas biaya administrasi bulanan, sistem setoran yang fleksibel, serta terintegrasi langsung dengan Siskohat Kementerian Agama, yang memudahkan proses pendaftaran haji.

2. Strategi harga (*price*)

Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan menetapkan biaya administrasi yang rendah bahkan cenderung tidak memberatkan, serta tidak membebankan biaya tambahan yang tidak transparan. Sistem setoran awal minimal Rp 100.000, sehingga dapat disesuaikan dengan kemampuan

masing calon nasabah. Hal ini sangat relevan dengan kondisi masyarakat Panyabungan yang mayoritas berasal dari kalangan menengah ke bawah.

3. Strategi dalam bidang tempat (*place*)

PT. Bank Sumut KCP Syariah Panyabungan terletak di JL. Willem Iskandar No.187, Sipolu-polu, Kec. Panyabungan, Kabupaten Mandailing Natal, Sumatera Utara 22976. Lokasi ini sangat mudah untuk dijangkau karena tempat kantornya berada di pusat kota Panyabungan.

4. Promosi (*promotion*)

Strategi promosi yang digunakan PT. Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan meliputi pendekatan personal (*personal selling*) melalui tenaga pemasar yang melakukan sosialisasi langsung kepada masyarakat dengan membagi brosur, terutama di lingkungan kantor pemerintahan, sekolah, masjid, dan kelompok pengajian. Pendekatan ini terbukti efektif karena masyarakat dapat langsung bertanya dan berdiskusi mengenai fitur produk serta skema pembiayaan yang ditawarkan.

5. Orang (*people*)

PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan secara konsisten menempatkan sumber daya manusia yang profesional, ramah, dan memahami prinsip-prinsip perbankan syariah dalam menjalankan tugasnya. Para petugas pemasaran dan pelayanan nasabah dilatih untuk memberikan informasi yang akurat dan edukatif mengenai prosedur pembukaan Tabungan Haji, termasuk simulasi setoran, manfaat produk, serta terhubung langsung dengan SISKOHAT.

6. Proses (*process*)

Proses adalah rangkaian langkah-langkah yang diperlukan untuk memberikan layanan kepada pelanggan atau nasabah. Proses akan mudah dilakukan apabila kerja sama antara karyawan dan nasabah baik.

7. Bukti fisik (*physical evidence*)

Bukti fisik mengacu pada semua elemen fisik yang terkait dengan layanan, seperti gedung, peralatan, tampilan produk, dan bahan pemasaran. Bukti fisik dapat mempengaruhi persepsi pelanggan tentang kualitas

layanan dan dapat memberikan petunjuk tentang apa yang dapat diharapkan oleh pelanggan.

B. SARAN

Berdasarkan hasil penelitian ini peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

1. Bagi PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan, diharapkan dapat terus mengembangkan inovasi dalam produk dan strategi pemasaran agar tetap kompetitif, khususnya dalam menghadapi persaingan dengan bank syariah lain seperti BSI dan Bank Muamalat.
2. Bagi calon nasabah, sebaiknya lebih aktif mencari informasi terkait produk tabungan haji yang ditawarkan oleh perbankan syariah agar dapat memilih layanan yang paling sesuai dengan kebutuhan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk meneliti aspek lain yang memengaruhi minat masyarakat terhadap tabungan haji, seperti faktor sosial, budaya, atau kepercayaan, agar dapat memberikan kontribusi yang lebih luas terhadap pengembangan industri perbankan syariah di daerah Mandailing Natal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Sarwat, L M A. 2019. *Ensiklopedia Fikih Indonesia: Haji & Umrah*. Gramedia pustaka utama
- Achjar, M Rusliyadi, A Zaenurrosyid, N A Rumata, I Nirwana, A Abadi, E Efitra, and S Sepriano. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif: Panduan Praktis Untuk Analisis Data Kualitatif Dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=yp7NEAAAQBAJ>.
- Albi Anggito, J S. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher). <https://books.google.co.id/books?id=59V8DwAAQBAJ>.
- Allison, M, and J Kaye. 2005. *Perencanaan Strategis Bagi Organisasi Nirlaba*. <https://books.google.co.id/books?id=lZ4bDAAAQBAJ>.
- Data hasil wawaancara dengan pimpinan PT. Bank Sumt Syariah KCP Panyabungan Bapak Ahmad Sanusi tanggal 12 juni 2025 pukul 09:00 WIB.
- Data hasil wawancara dengan customer service PT. Bank Sumt Syariah KCP Panyabungan Ibu Mimi Handayani tanggal 12 juni 2025 pukul 10:00 WIB.
- Data hasil wawancara dengan account officer PT. Bank Sumt Syariah KCP Panyabungan Ibu denni Astuti Aceh tanggal 12 juni 2025 pukul 12:00 WIB.
- Data hasi wawancara dengan nasabah Bapak Haji Amri tanggal 15 juni 2025 pukul 11:00 WIB di desa tebing tinggi kec. Panyabungan Timur.
- Data hasil wawancara dengan nasabah Tabungan Haji Ibu Hajjah Naimah pada tanggal 15 juni 2025 di desa Tebing Tinggi ke. Panyabungan Timur.
- Ibrahim, Muhammad Akmal. 2024. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Produk Tabungan Haji Di Bank Syariah Indonesia Kcp Majalengka JatiwangI." *Journal EKOS* 2 (1): 22–37.
- Kasmir, S.E.M.M. 2015. *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*. Seri Hukum Harta Kekayaan. <https://books.google.co.id/books?id=oQRBDwAAQBAJ>.
- Maharani, Dina, and Muhammad Lathief Ilhamy Nasution. 2024. "Analisis Upaya Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Melalui Keunggulan Tabungan Ib Makbul Pada Bank Sumut Cabang Syariah Tebing Tinggi." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 6 (2).

- Marsaulina, Kiki. 2024. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Muamalat Indoensia KCU Padangsidempuan." UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. *Metodologi Penelitian Manajemen: Disertai Contoh Judul Penelitian Dan Proposal*. 2022. Media Nusa Creative (MNC Publishing). <https://books.google.co.id/books?id=035IEAAQBAJ>.
- Musawwa, M Aliyuddin Al, and Luluk Hanifah. 2023. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Dan Umroh Ib Pada Btn Syariah Kcps Gresik." *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance* 6 (2): 669–84.
- Novitasari, Devi, and Dedi Suselo. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Tabungan Hijrah Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Nganjuk." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)* 2 (4): 492–500.
- Nuraini, Minggir Rahma, and Syafrudin Arif Marah Manunggal. 2023. "Efektivitas Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Haji Di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung." *Among Makarti* 16 (1).
- Padmomartono, Tritjahjo Danny Soesilo dan Sumardjono. 2014. *BOOK_Tritjahjo Danny_Asesmen Non-Tes Dalam Bimbingan Dan Konseling*.
- Philip Kotler, H.K.I.S. 2019. *Marketing 4.0: Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=i-qGDwAAQBAJ>.
- Rachman, Abdul, Arie Haura, Dwi Puspita Sari, and Mayang Ayu Faluthamia. 2022. "Strategi Pemasaran Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Dan Umrah IB Pada BTN KCPS Tangerang." *Sumber* 3746 (
- Ryandono, M N H, R Wahyudi, and H Rahmawan. 2021. *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah Dan Praktek*. UAD PRESS. <https://books.google.co.id/books?id=brMwEAAQBAJ>.
- Siyoto, S, and M A Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>.

- Suharto, Tentiyo, and Sri Sudiarti. 2022. "Analisis Jenis–Jenis Kontrak Dalam Fiqh Muamalah." *Mumtaz : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 1 (2): 93–104.
<https://doi.org/10.55537/mumtaz.v1i2.184>.
- Sumut, Bank. n.d. "Sejarah Bank Sumut." Bank Sumut.
- Suyatno, T, and Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. 1988. *Kelembagaan Perbankan*. Kerja sama Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Gramedia.
<https://books.google.co.id/books?id=EaSt9qMJi00C>.
- Syaifullah, H. n.d. *Pengantar Perbankan Syariah*. wawasan Ilmu.
<https://books.google.co.id/books?id=5BYhEQAAQBAJ>.
- Wijaya, H. 2019. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
<https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ>.

Lampiran 1. Daftar wawancara

DAFTAR WAWANCARA

Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT. Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan

1. Bagaimana strategi promosi yang dilakukan bank dalam memperkenalkan produk tabungan Smart iB MAKBUL kepada masyarakat?
2. Apa saja fitur dan fasilitas yang diberikan oleh Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan dalam memasarkan produk tabungan Haji Makbul?
3. Apa saja persyaratan pembukaan rekening tabungan haji pada Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan?
4. Bagaimana proses pendaftaran dan pengurusan haji melalui bank Sumut Syariah KCP Panyabungan ini?
5. Apakah ada keterbatasan jumlah setoran awal atau maksimal?
6. Apakah nasabah dapat membuka tabungan haji dan menabung melalui sistem online atau aplikasi mobile?
7. Bagaimana cara bank ini menangani nasabah yang ingin membatalkan pendaftaran haji?
8. Apakah ada risiko atau tantangan yang dihadapi bank terkait layanan haji?
9. Kemana saja target sasaran pemasaran Tabungan Haji Makbul Bank Sumut Syariah ?
10. Apa saja kelebihan dan manfaat tabungan haji makbul yang ditawarkan oleh Bank Sumut Syariah Kcp Panyabungan?
11. apakah dengan membagikan souvenir dapat membantu menumbuhkan minat nasabah untuk menabung Tabungan Haji Di Bank Sumut Syariah?
12. Berapa besar jumlah tabungan nasabah supaya bisa mendapat porsi haji?

DAFTAR WAWANCARA NASABAH TABUNGAN HAJI PT. BANK SUMUT
SYARIAH KCP PANYABUNGAN

1. Dari mana bapak/ibu mendapat informasi tentang tabungan haji makbul yang ada di bank sumut syariah KCP Panyabungan?
2. Bagaimana pengalaman Anda dalam menggunakan layanan Tabungan Haji di Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan?
3. Dari mana anda mendapat informasi tentang Tabungan Haji di Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan?
4. Apakah Anda merasa puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan?
5. Apakah benar mendapat souvenir jika sudah mendapat porsi haji?
6. Apakah benar terdapat fasilitas Manasik Haji Akbar gratis di asrama haji medan (termasuk transformasi, penginapan dan konsumsi)?
7. Apakah ibu/ bapak tertarik langsung tentang produk tabungan haji dari bank sumut syariah ini?

Lampiran 2. Hasil Dokumentasi

Wawancara Dengan Pimpinan PT. Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan.



Wawancara dengan *costumer service* Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan.



Wawancara dengan *account officer* PT. Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan



wawancara dengan nasabah tabungan haji PT. Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan.



Lampiran 3. Surat Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 356 /Sti.21/F.2/TL.00/06/2025 05 Juni 2025
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Bank Sumut
KCP Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Anggina Putri
NIM : 21-15-0011
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan
Tempat Penelitian : PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan
Waktu Penelitian : Juni s/d Agustus 2025

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Kepala
Sekretaris Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Nur Saniah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 4. Surat Balasan Penelitian

	
CABANG SYARIAH PADANG SIDIMPUAN	KANTOR PUSAT Jl. Imam Bonjol No. 18, Medan Phone : (061) 4155100 - 4545100 Facsimile : (061) 4142937 - 4512652
Nomor : 191/KCSy02-Ops/L/2025 Lampiran : 1 (satu) set berkas	Padangsidimpuan, 16 Juli 2025
Yth. Pemimpin Cabang Pembantu Syariah Panyabungan di tempat	
Hal : Izin Penelitian an. Anggina Putri	
<i>Assalamualaikum wr. wb.</i>	
Sehubungan dengan surat dari PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan No. 988/KCSy02-KCPSy015/L/2025 tanggal 04 Juli 2025 dan surat dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal No. B-356/Sti.21/F.2/TL.00/06/2025 tanggal 05 Juni 2025 perihal Mohon Izin Penelitian, maka dengan ini kami sampaikan sebagai berikut :	
1. Permohonan penelitian mahasiswa/i Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal dengan data sebagai berikut:	
Nama : Anggina Putri NIM : 21-15-0011 Semester : VIII (Delapan) Program Studi : Perbankan Syariah (PS)	
Judul Skripsi : "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji Pada PT Bank Sumut Syariah KCP Panyabungan"	
Terhadap mahasiswa/i tersebut diatas, disetujui untuk melaksanakan penelitian di PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.	
2. Kelengkapan persyaratan tambahan yang harus dipenuhi adalah sebagai berikut :	
a) Mengisi surat pernyataan mahasiswa/i penelitian dan data diri peserta penelitian (terlampir); b) Mem-follow/mengikuti media sosial akun resmi PT. Bank Sumut pada platform Instagram, Facebook dan Youtube; c) Telah terdaftar di BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial) Ketenagakerjaan program Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK) dengan mengakses link https://www.bpjsketenagakerjaan.go.id/bpu ; d) Turut serta memasarkan produk dana atau jasa PT. Bank Sumut (tabungan, deposito, mobile banking dan produk lainnya) dengan melampirkan minimal 3 (tiga) bukti kepemilikan akun produk dana dan atau jasa tersebut (contoh : copy buku tabungan); e) Bagi calon peserta penelitian dan nasabah referral dari dari calon peserta tersebut agar dapat menggunakan fitur dan layanan yang tersedia pada layanan Mobile Banking PT. Bank Sumut.	

3. Selama pelaksanaan penelitian, mahasiswa/i tersebut dibimbing oleh Pemimpin PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan dan wajib menjaga rahasia bank serta diharapkan agar mensosialisasikan keberadaan PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan di lingkungannya.

4. Setelah selesai dalam penulisan skripsi, kepada mahasiswa/i tersebut diwajibkan untuk menyerahkan 1 (satu) eksemplar skripsi kepada PT. Bank Sumut Cabang Pembantu Syariah Panyabungan.

Demikian disampaikan agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum wr. wb.

Hormat Kami,
Pemimpin Cabang Kelas 3



Ahmad Sanusi
NPP. 2041.11021984.01062010

Lampiran 5. Kontrol Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
 Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
 Telepon (0636) 7006359
 Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

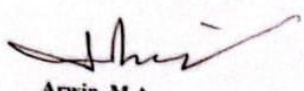
Nama : Anggina Putri
 Nim : 21150011
 Semester / T.A : VIII/2025
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji pada PT. Bank Sumut KCP Syariah Panyabungan
 Pembimbing I : Arwin, M.A

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
16/07/25	Bimbingan Hasil Penelitian	Arwin	Arwin
18/07/25	Bimbingan Pengulasan Hasil penelitian	Arwin	Arwin
21/07/25	Bimbingan Pembahasan	Arwin	Arwin
22/07/25	Bimbingan Bab I (Pendahuluan)	Arwin	Arwin

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 2025
 Ketua Prodi Perbankan Syariah



Arwin, M.A
 NIP. 198512162019031007



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
 Telepon (0636) 7006359
 Website: www.stain-madina.ac.id

KONTROL KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Anggina Putri
 Nim : 21150011
 Semester / T.A : VIII/2025
 Judul Skripsi : Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji
 pada PT. Bank Sumut KCP Syariah Panyabungan
 Pembimbing II : Azizatur Rahmah, M.E

Tanggal	Materi Konsultasi	Paraf	
		Mahasiswa	Pembimbing
24 Juni 2025	Perbaiki Hasil penelitian	Angg	3/
24 Juni 2025	Hasil Pembahasan	Angg	3/
1 Juli 2025	Abstrak & Daftar pustaka	Angg	3/
2 Juli 2025	Ace Sidang Meja Hijau	Angg	3/

Catatan:

1. Blanko ini harus dibawa setiap kali konsultasi
2. Blanko ini dikembalikan sebelum ujian skripsi.
3. Blanko ini tidak boleh hilang dan tidak akan dilakukan penggantian.

Panyabungan, 2025
 Ketua Prodi Perbankan Syariah

Arwin, M.A
 NIP. 198512162019031007

Lampiran 6. Hasil cek turnitin

skripsi_anggina_nasution_turnitin_1-1753112404005			
ORIGINALITY REPORT			
39%	40%	12%	19%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	12%	
2	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	10%	
3	repository.stain-madina.ac.id Internet Source	3%	
4	repositori.uin-alaududin.ac.id Internet Source	3%	
5	repository.uinsu.ac.id Internet Source	2%	
6	etd.uinsyahada.ac.id Internet Source	2%	
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source	2%	
8	repository.umsu.ac.id Internet Source	1%	
9	sajmyfuture.blogspot.com Internet Source	1%	
10	repository.uindatokarama.ac.id Internet Source	1%	
11	repository.iainpalopo.ac.id Internet Source	1%	
12	repository.usu.ac.id Internet Source	1%	
13	dspace.uii.ac.id Internet Source	1%	

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Anggina Putri
 Nim : 21150011
 Tempat /tanggal lahir : Bangkelang, 01 Maret 2003
 Jenis kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Alamat : Bangkelang
 No. HP : 082367400216
 Email : angginaputri467@gmail.com

B. Keluarga

Ayah : Ikhsan Nasution
 Alamat : Bangkelang
 Ibu : Yusnaini Nasution
 Alamat : Bankelang
 Saudara : Ari Sandi, Ari Angga, Arya Agung

C. Riwayat pendidikan

SDN 257 Bangkelang : (2009-2015)
 SMP N 2 Batang Batal : (2015-2018)

SMA N 1 Batang Natal : (2018-2021)