

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, maka setiap rumusan permasalahan pada penelitian ini dapat disimpulkan bahwa

1. Rumah makan jembatan aek mais menetapkan harga jual makanana yang tepat berdasarkan berbagai faktor. Yaitu dengan menghitung biaya bahan baku yang dibutuhkan dan kemudian menggabungkannya dengan biaya produksi.
2. Kepuasan konsumen dapat dilihat ketika kebutuhan, keinginan, dan harapan konsumen dapat terpenuhi melalui produk atau jasa yang sesuai atau memenuhi penampilannya. Konsumen yang puas akan mengkonsumsi produk tersebut secara terus menerus, mendorong loyalitas konsumen, dan dengan senang hati akan mempromosikan produk dan jasa tersebut kepada orang lain.
3. Maka dari hasil uji partial (uji T) dan uji koefisien determinasi (R^2) dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel dalam penelitian ini yaitu variabel harga bersamaan mempengaruhi kepuasan konsumen dan kepuasan konsumen sebesar 54%.

B. Saran

Dari penelitian ini peneliti ingin mengajukan beberapa saran guna untuk memberikan manfaat kepada pihak-pihak terkait dalam penelitian ini. Saran-saran yang akan disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Kepada Rumah Makan Aek Mais harus mempertahankan harga yang telah disesuaikan dengan kualitas makanan dan minuman saat ini sehingga konsumen tetap merasa puas dengan harga dan produk yang diberikan. Apabila pihak pedagang ingin meningkatkan harga maka pihak pedagang juga harus memperhatikan kualitas makanan dan minuman yang

kan diperjual beli kan kepada para konsumen agar kepuasan konsumen tidak akan menurun.

2. Kepada pihak Rumah Makan Aek Mais harus memperhatikan kualitas makanan dan minuman yang akan disajikan kepada para konsumen. Tingkat kematangan makanan yang disajikan harus benar-benar matang agar konsumen tidak kecewa. Temperatur dari setiap makanan harus dijaga agar ketika akan di antar ke konsumen sesuai dengan temperatur dari setiap jenis makanan.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ghazali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harun, H. 2013. Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen Pada Mahasiswa Pengguna Game Pointblank.
- Kasmir 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler & Keller 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 J ed. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P.. & Amstrong, G. 2018. *Principles Of Marketing*. Lonodn: Pearson.
- Kotler, P. & Keller, K. 2018. *Manjemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Marwatul, J. 2021. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Running Korean Street Food Samarinda*. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Rusydi, M. 2017. *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Salma, F.S. & Ratnasari, R.. . 2015. Pengaruh Kualitas Jasa Perpektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Di Surabaya. *Jesst*, 24.
- Sarjono, H. & Julianita, W. 2011. *Aswaja Pressindo*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setyo, P.E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autowork. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 1(6).
- Sugiarto, E. 2022. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujerweni, V. 2014. *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (senter of academicy publishing service).

- Susanti 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Betri Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Tjiptono.F 2019. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian)*. Yogyakarta: ANDI.
- Vitomo 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Ayam Penyet Jakarta Cabang Ringroad Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.
- Q.S Al-Baqoroh ayat 278 (*Dep. Agama RI Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2022*). Semarang: Karya Toha Putra, t.t
- Q.S At-Taubah Ayat 59 (*Dep. Agama RI Al-Qur'an dan Terjemahannya, 2022*). Semarang: Karya Toha Putra, t.t

