

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan pembahasan yang telah di uraikan di BAB IV, maka penulis menyimpulkan hasil penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Peluang Bank Syariah Indonesia terhadap pengembangan produk tabungan pasca merger yaitu, mayoritas penduduk muslim, memiliki aset yang cukup besar dan penetrasi pasar yang sangat luas.
2. Tantangan Bank Syariah Indonesia terhadap pengembangan produk tabungan pasca merger yaitu, sosialisasi dan promosi belum maksimal, rendahnya kualitas SDM, masih kurang perluasan jaringan kantor seperti fasilitas ATM khususnya di pelosok desa, dan dukungan pemerintah belum penuh.
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan produk tabungan pasca merger ada 3 yaitu, Faktor Lingkungan, Faktor Agama dan Faktor Yuridis. Dari 3 faktor tersebut mampu mengembangkan produk tabungan Bank Syariah Indonesia.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bank Syariah Indonesia harus mampu memanfaatkan peluang-peluang yang ada dan mampu menghadapi tantangan-tantangan yang ada.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang berkaitan dengan Bank Syariah Indonesia agar hasil penelitian dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi.
3. Bagi penulis sendiri semoga dapat menjadi penambahan wawasan keilmuan dimasa yang akan datang khususnya di bidang Perbankan Syariah.



AL-Quran Surah AL-Baqarah ayat 275

Bank Syariah Indonesia. 2022. *Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia Tahun 2022*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk.

Bank Syariah Indonesia. (2021). *Profil Perusahaan Bank Syariah Indonesia*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk.

Bank Syariah Indonesia.(2025). *Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia Tahun 2021–2025*. Jakarta: PT Bank Syariah Indonesia Tbk, 2025.

Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. 2000. *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI*. Jakarta: DSN-MUI.

Firmansyah, A. &. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi. Riba dan Bunga Bank*.

Fitriani, F. (2021). *Analisis Perkembangan Jumlah Kredit Pada PT Bank Tabungan Negara .*

Hamka, Tafsir al-Azhar, (Singapura: Pustaka Nasional Pte Ltd, Cetakan Kedua, 2003).

Hariyanti, I. (2011). *Merger, Konsolidasi, Akuisisi, Dan Pemisahan Perusahaan (Cara Cerdas Mengembangkan Dan Memajukan Perusahaan)*. Visimedia, h.18.

Sissa, E. S. (2019). *Analisis Dampak Kebijakan Merger Dalam Pengembangan Bank Syariah Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah, Akuntansi dan Perbankan,, Vol. 5.*

Sutan Adharis Siregar, *Brand Operation&Servis Manager BSI kcp Panyabungan oleh Lahuddin tanggal*

Ulfa, A. (2021). *Dampak Penggabungan Tiga Bank Syariah di Indonesia. Jurnal IlmiahEkonomi Islam,, vol.7hal 1101 – 1106.* Untung, B. (2019). *Hukum Merger. h.55*

Rangkuti, Freddy, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategi untuk Menghadapi Abad 21, (Jakarta: Gramedia, 2006).

Rosdakarya. Muchtar, W. W. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumn Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Cakrawala Hukum*, Vol. 23. M. Dalyono, Psikologi Pendidikan , (Jakata: Rineka Cipta, 2012), h. 133-134.

Muhammad Ali Mustofa, M. F. (2022). Persepsi Masyarakat Dalam Kebijakan Merger Bank Syariah Indonesia Studi Kasus kabupaten Tegal. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, hal. 209.

Sondakh, J. H. (2016). Kajian Hukum Tentang Pelaksanaan Merger Bank Di Indonesia Menurut Undang-Undang Nomor 10 tahun1998 Tentang perbankan. Vol. IV h.135.

Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia Tahun 2021*, Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Pangasian Batu Bara , Branch Manager BSI kcp Panyabungan oleh Lahuddin tanggal

Kementerian Badan Usaha Milik Negara Republik Indonesia(.2021). Pembentukan Bank Syariah Indonesia sebagai Upaya Penguatan Industri Keuangan Syariah Nasional. Jakarta: Kementerian BUMN Republik Indonesia.

Eugene F. Brigham dan Joel F. Houston. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.

Septiyana, Y. (2022). *Dampak Merger Tiga bank Syariah Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19*. Hal. 12.

Tarigan. (2018). *Analysis of Merger & Acquisitions Motives in Indonesia Listed Companies through Financial Performance*. Kinerja.

Wiyono. (2021). Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah BUMN Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah. *Jurnal Cakrawala Hukum*, Vol. 23.

Setiawati, D. (2021). *Persepsi Masyarakat Tentang Merger 3 Bank Syariah*.

Untung, B. (2019). *Hukum merger*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Martono, R. A. (2016). *Perbandingan Kinerja Keuangan Perusahaan Pengakuisisi Sebelum Dan Sesudah Melakukan Merger dan Akuisisi (Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. h,21.

Moin, A. (2010). *Merger, Akuisisi dan Divestasi*. Yogyakarta: Ekonisia.

Kuta Karmila Utari, Y. S. (2022). *Efisiensi Keputusan Merger Tiga Bank Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi di BSI Kc Bengkulu Panorama)*. Ekonomi dan Bisnis.

Hidayat, D. S. (2021). *Dampak Merger 3 (Tiga) Bank Syariah Bumh Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah*. 71.

Sugiono, "Metode Penelitian Kuantitatif, Kuantitatif, dan R&D" (Bandung, Alfabeta, 2016)

Otoritas jasa keuangan (OJK). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017*. Jakarta: OJK, 2018. Diakses pada 20 Mei 2026.

Otoritas Jasa Keuangan. 2021. *Perkembangan Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2021*. Jakarta: OJK.

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Kemenag RI.

PT Bank Syariah Indonesia Tbk, *Laporan Tahunan Bank Syariah Indonesia Tahun 2021–2025* (Jakarta: BSI, 2021–2025), hlm. 40–65.

² Otoritas Jasa Keuangan, *Statistik Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2018–2025* (Jakarta: OJK, 2018–2025).

Lampiran 1 Pedoman wawancara

Daftar Pertanyaan wawancara

A. Bagaimana peluang Bank Syariah Indonesia terhadap pengembangan produk tabungan pasca merger?

1. Apa saja peluang BSI dalam melakukan pengembangan produk tabungan?
2. Bagaimana BSI dalam memanfaatkan peluang tersebut?
3. Bagaimana BSI melakukan inovasi dalam mengembangkan produk tabungan?
4. Apakah produk tabungan BSI sudah mampu bersaing?
5. Bagaimana BSI dalam menghadapi perkembangan teknologi yang semakin berkembang setiap zaman?
6. Bagaimana strategi pemasaran BSI dalam meningkatkan minat menabung masyarakat demi mengembangkan produk tabungan?

B. Bagaimana tantangan Bank Syariah Indonesia terhadap pengembangan produk tabungan pasca merger?

1. Apa saja tantangan BSI dalam melakukan pengembangan produk tabungan?
2. Bagaimana BSI dalam menghadapi tantangan tersebut?
3. Menurut anda, mengapa BSI masih minim fasilitas ATM di pelosok desa?
4. Bagaimana hubungan BSI dengan pemerintah untuk meningkatkan minat menabung di BSI?

C. Faktor apa saja yang mempengaruhi pengembangan produk tabungan Bank Syariah Indonesia pasca merger?

1. Apa saja hal-hal yang mempengaruhi pengembangan produk tabungan Bank Syariah Indonesia?
2. Mengapa faktor tersebut dapat mempengaruhi pengembangan produk tabungan Bank Syariah Indonesia?
3. Apakah faktor lingkungan dapat mempengaruhi pengembangan produk tabungan di BSI?

4. Menurut anda, apakah para ulama berperan penting dalam pengembangan produk tabunga?
5. Menurut anda, apakah mesti ada kerangka hukum yang dibuat?



Lampiran 2 Dokumentasi wawancara



Dokumentasi dengan Pangasian Batubara selaku Branch Manager di BSI kcp Panyabungan.



Dokumentasi dengan Sutan Adharis Siregar selaku Branch Operation & Service Manager di BSI kcp Panyabungan.

Lampiran 3 surat riset

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 920 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026 03 Agustus 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan
di-
Tempat

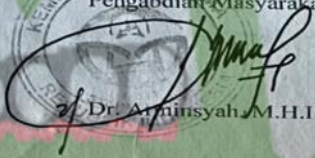
Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Lahuddin
NIM : 22-15-0020
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Analisis Peluang dan Tantangan Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan Terhadap Pengembangan Produk Tabungan Pasca Marger
Tempat Penelitian : Bank Syariah Indonesia KCP Panyabungan
Waktu Penelitian : Agustus s/d Oktober 2026

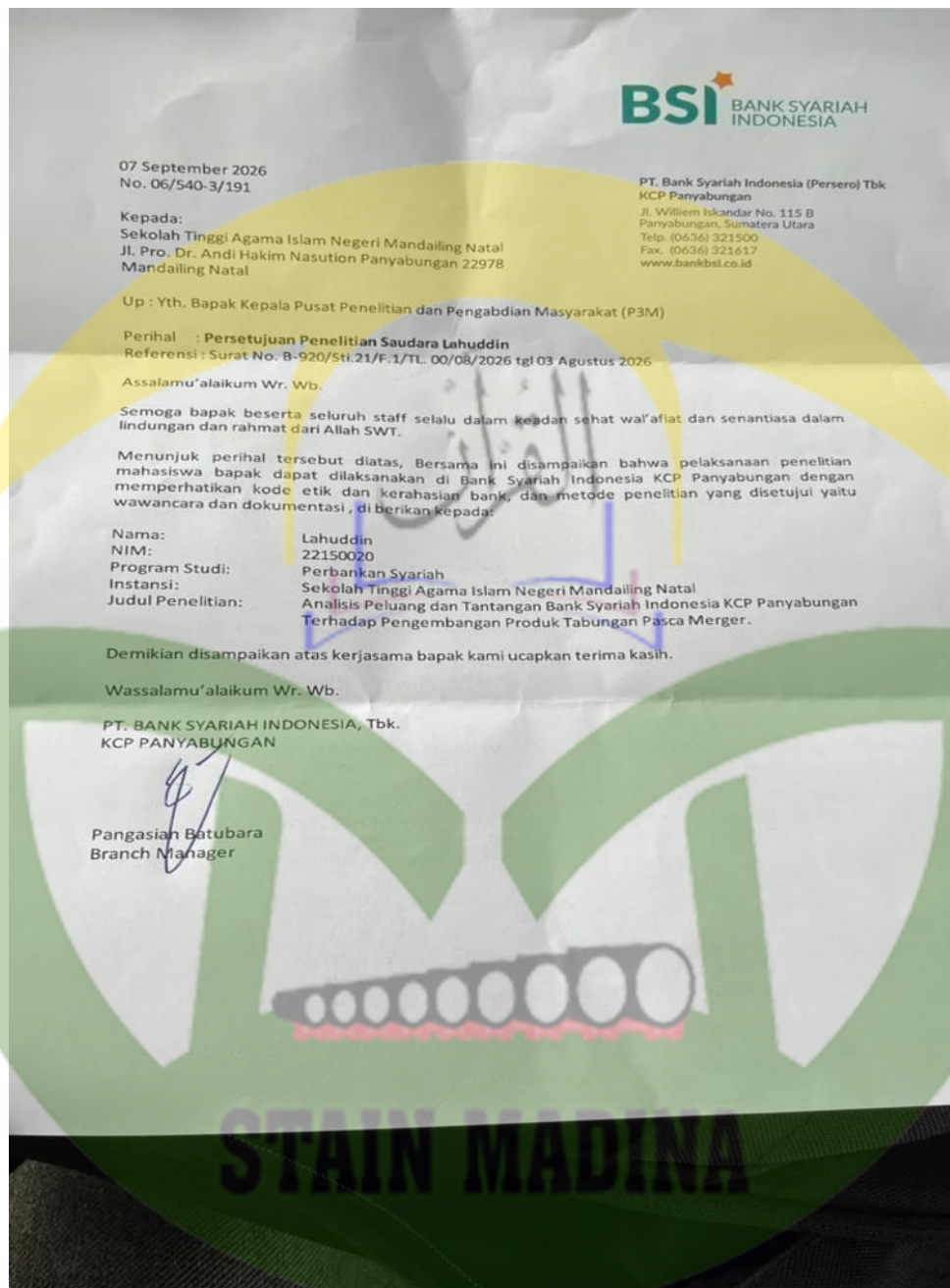
Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Annisya M.H.I.

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

STAIN MADINA

Lampiran 4 surat balasan riset



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama : Lahuddin
2. Tempat/ Tgl Lahir : Kayu Laut, 03 Juli 2004
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Laki-laki
5. Anak Ke : 2
6. Alamat : Kayu Laut
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 081263698048
9. E-mail : lahuddinbatubara82@gmail.com



B. Pendidikan

1. SDN 145 Kayu Laut
2. MTsN 2 Panyabungan
3. SMA Negeri 1 Panyabungan Selatan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Alm. Darman
2. Agama : Islam
3. Pekerjaan : -
4. Alamat : - 5. Nama Ibu : Nurliana
6. Agama : Islam
7. Pekerjaan : Petani
8. Alamat : Kayu Laut

STAIN MADINA