

**PENGARUH PROMOSI WISATA PERIKANAN ANAK YATIM
TAMBANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN
EKONOMI MASYARAKAT**

**(Studi Kasus Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan
Kabupaten Mandailing Natal)**

SKRIPSI

Sebagai syarat untuk penulisan skripsi pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syari'ah



Oleh :

HUSNI ADELINA RAHAYU

NIM : 19-09-0017

PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH

SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI

MANDAILING NATAL

TAHUN 2023


LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama **Husni Adelina Rahayu, Nim 19090017** dengan judul : **“Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim Tambangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat ”**. Memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke sidang munaqasyah.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

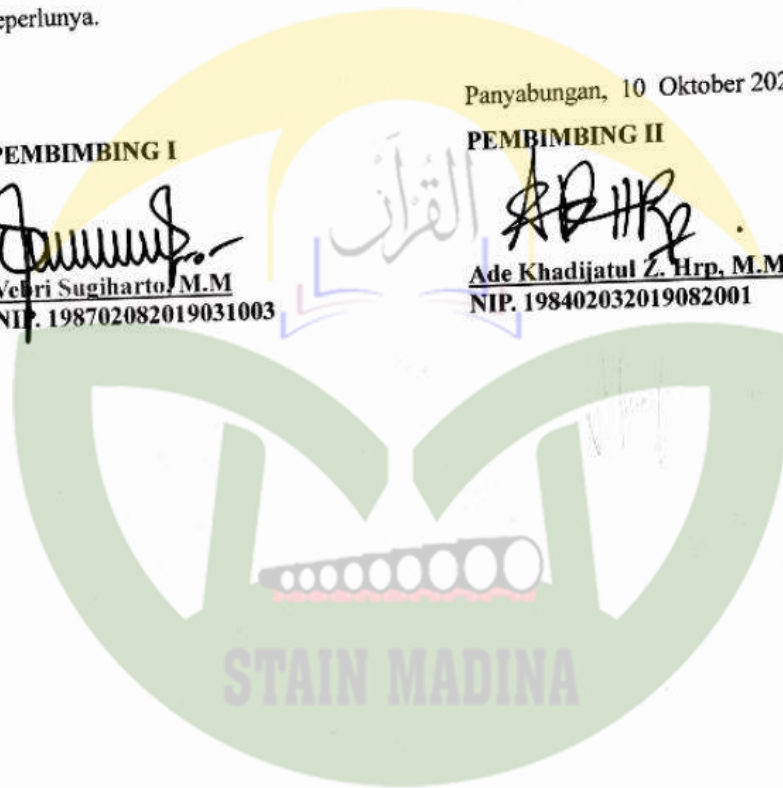
Panyabungan, 10 Oktober 2023

PEMBIMBING I


Yehri Sugiharto, M.M
NIP. 198702082019031003

PEMBIMBING II


Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001



LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PEMBIMBING

Hal : Lembar persetujuan dan pengesahan

Lamp : -

Kepada Yth.

Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

STAIN Mandailing Natal

Di

Mandailing Natal

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah membaca, meneliti, memberikan petunjuk dan mengoreksi serta mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami selaku pembimbing berpendapat bahwa skripsi saudara :

Nama : Husni Adelina Rahayu

Nim : 19090017


Judul skripsi : Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim
Tambahan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat.

Sudah dapat diajukan kembali kepada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu pada Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.

Dengan ini kami berharap agar skripsi saudara tersebut di atas dapat segera di munaqasyahkan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I


Vetri Sugiharto, S.M
NIP. 198702082019031003

Pembimbing II


Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M
NIP. 198402032019082001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi ini berjudul "Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim Tambanagan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat" a.n Husni Adelina Rahayu, Nim : 19090017, Program Studi Manajemen Bisnis Syariah telah di Munaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN) Pada Tanggal 13 Oktober 2023.

Demikian Persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

| No | Nama/NIP Penguji | Jabatan Dalam TIM | Tanda Tangan | Tanggal Persetujuan |
|----|--|--|--|---------------------|
| 1 | Arwin, M.A NIP. 198512162019031007 | Ketua/ Merangkap Penguji I |  | 16/10/2023 |
| 2 | Muhlisah Lubis, M.M NIP. 198804142019082001 | Sekretaris/ Merangkap Penguji II |  | 16/10/2023 |
| 3 | Vebri Sugiharto, M.M NIP. 198702082019031003 | Penguji III |  | 16/10/2023 |
| 4 | Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M NIP.198402032019082001 | Penguji IV |  | 16/10/2023 |

Panyabungan, 15 Oktober 2023

Mengetahui

Ketua STAIN Mandailing Natal

Prof. Dr. H. Sumper Muba Harahap, M.Ag
NIP. 19720312200312002



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Husni Adelina Rahayu
NIM : 19090017
Tempat/Tgl Lahir : Tambangan Jae, 23 November 1999
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Tambangan Jae

Menyatakan menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **"Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim Tambangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi masyarakat"** adalah benar hasil karya sendiri, kecuali kutipan-kutipan yang diambil dari sumbernya dan saya bertanggung jawab penuh atas semua data yang termuat di dalamnya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Panyabungan, 10 Oktober 2023

Hormat saya



MEPERKAS
TAMBAHAN
JAE
19090017

Husni Adelina Rahayu

Nim. 19090017

STAIN MADINA

LEMBAR NOTA DINAS

Panyabungan, 10 Oktober 2023

Lamp : Kepada Yth:
Hal : Skripsi a. n Bapak Ketua STAIN Madina
Husni Adelina Rahayu di
Panyabungan

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh


Setelah membaca, meneliti dan memberikan saran-saran untuk perbaikan seperluanya terhadap skripsi a.n **Husni Adelina Rahayu**, NIM 19090017 dengan judul **"Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim Tambangan Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat"** (Studi Kasus Desa Tambangan Jea Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal), maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjan Ekonomi (S.E) dalam Program Studi Manajemen Bisnis Syariah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA) Panyabungan.

Untuk itu dalam waktu yang dekat kami harapkan saudara tersebut dapat dipanggil untuk mempertanggungjawabkan skripsinya dalam sidang munaqasyah.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian bapak kami ucapkan terima kasih.

Pembimbing I

Pembimbing II


Vebri Sugiharto, M.M
NIP.198702082019031003


Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M
NIP.198402032019082001

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Manajemen Bisnis Syariah (S1) pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan baik pengajaran, bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terimakasih tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag, selaku ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
2. Bapak Andy Hakim, M.M, selaku ketua Prodi Manajemen bisnis Syariah dan Ibu Rizka Ar Rahmah, M.M selaku Sekretaris Prodi Manajemen Bisnis Syariah.
3. Bapak Vebri Sugiharto, M.A, selaku Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk memberikan saran dan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Ibu Ade Khadijatul Z. Hrp, M.M, selaku Dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan bimbingan dan masukan yang berharga selama penulisan skripsi ini.
5. Kepada seluruh dosen Manajemen bisnis syariah, terimakasih atas semua ilmu dan pengetahuan berharga yang telah di ajarkan.

6. Kedua orangtua penulis, Bapak Alm. Nasrun Lubis dan Ibu Almh. Lelianai Hasibuan sebelum bisa melihat saya mengenakan toga yang mereka impikan. Terima kasih atas semua dukungan yang telah diberikan kepada saya baik moril maupun materil semasa mereka hidup. Semoga ini bisa membuat kedua almarhum bahagia di surga sana, Amin.
7. Saudara Kandung penulis, Mangara Pardamean, Kakak Duma Sari, Kakak Nur Fadilah, dan abang Raja Bincar terimakasih telah memberikan support baik secara moril dan materil, penulis sangat beruntung memiliki saudara hebat seperti kalian.
8. Untuk seseorang yang spesial di hidup penulis, Addat Alwi yang selalu menyemangati, mendukung, dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Pihak terkait yang telah membantu dalam penelitian ini, Khususnya terimakasih kepada para narasumber yang telah sudi memberikan informasi kepada penulis.
10. Sahabat penulis, Irma Yani, Eni Syahriani, Arpiah Nur dan Nikmah Hannum terimakasih telah menjadi sahabat yang berbagi suka duka dari semester satu sampai semester sembilan ini. Dan juga terimakasih kepada teman-teman seperjuangan Mahasiswa MBS angkatan 2019.
11. Kepada member BTS, Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Heseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook secara tidak langsung telah menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga bantuan yang ikhlas dan amal baik dari semua pihak tersebut mendapat pahala dan balasan yang melimpah dari Allah SWT. Akhir kata, kami memohon taufik dan hidayah-Nya kepada Allah Rabb seluruh alam. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi diri sendiri dan khususnya dan bagi kita semua pada umumnya. Aamiin.

Panyabungan, 10 Oktober 2023

القائمه
Husni Adeline
Husni Adeline Rahayu
NIM: 19-09-0017



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

LEMBAR PENGESAHAN ACC SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGUJI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR NOTA DINAS

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

DAFTAR LAMPIRAN viii

MOTTO ix

LEMBAR PERSEMBAHAN x

ABSTRAK xi

ABSTRACT xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 6

C. Batasan Masalah 6

D. Rumusan Masalah 6

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian 7

F. Definisi Operasional Variabel 8

BAB II KAJIAN TEORI

A. Landasan Teori 9

1. Promosi 9

2. Wisata Perikanan 15

3. Pertumbuhan Ekonomi 17

B. Penelitian Terdahulu 23

| | | |
|---|-------|----|
| C. Kerangka Berpikir | | 25 |
| D. Hipotesis Penelitian | | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | |
| A. Jenis Penelitian | | 27 |
| B. Lokasi dan Waktu Penelitian | | 27 |
| C. Populasi, Sample Penelitian | | 27 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | | 28 |
| E. Teknik Analisis Data | | 29 |
| F. Uji Hipotesis | | 32 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | |
| A. Dekripsi Lokasi Penelitian | | 33 |
| B. Hasil Penelitian | | 37 |
| 1. Karakteristik Responden | | 37 |
| 2. Analisis Data | | 39 |
| C. Pembahasan | | 51 |
| BAB V PENUTUP | | |
| A. Kesimpulan | | 58 |
| B. Saran | | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata Perikanan Anak Yatim..... | 3 |
| Tabel 1.2 Jumlah Usaha di Desa Tambangan Jae | 5 |
| Tabel 1.3 Defenisi Operasional Variabel | 8 |
| Tabel 2.1 Hasil Penelitian yang Relevan | 23 |
| Tabel 3.1 Skor Skala Penilaian Jawaban..... | 29 |
| Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 38 |
| Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia..... | 38 |
| Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Tempat Penjualan | 39 |
| Tabel 4.4 Deskriptif Jawaban Variabel Promosi Wisata | 40 |
| Tabel 4.5 Deskriptif Jawaban Variabel Pertumbuhan Ekonomi..... | 42 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Promosi Wisata (X)..... | 44 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Pertumbuhan Ekonomi (Y)..... | 44 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Wisata (X)..... | 45 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Promosi Wisata (Y) | 45 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas | 46 |
| Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas..... | 47 |
| Tabel 4.12 Regresi Linier Sederhana | 48 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji-t)..... | 49 |
| Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 50 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Dertiminasi..... | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berpikir | 26 |
| Gambar 4.1 Jenis-Jenis Ikan di Wisata Perikanan | 35 |
| Gambar 4.2 Lokasi Wisata Perikanan Anak Yatim | 36 |
| Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 47 |



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Surat Izin Penelitian

Lampiran 3 Tabulasi Angket Variabel Promosi Wisata

Lampiran 4 Tabulasi Angket Variabel Pertumbuhan Ekonomi

Lampiran 5 Hasil Uji SPSS

Lampiran 6 Tabel r

Lampiran 7 Foto Dokumentasi

Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup



MOTTO

Ketika segalanya menjadi lebih sulit berhentilah sejenak dan lihat ke belakang dan lihat seberapa jauh kamu telah melangkah. Jangan lupa betapa berharganya itu.

Kamu adalah bunga yang paling indah, lebih dari siapapun di dunia ini.



LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamin,

Dengan mengucapkan syukur atas semua perjuangan yang cukup panjang yang telah saya lalui untuk mendapatkan gelar sarjana ini. Rasa syukur dan bahagia yang saya rasakan ini akan saya persembahkan kepada orang-orang yang saya sayangi dan berarti dalam hidupku. Tiada lembar yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Skripsi ini saya persembahkan kepada orang tua tercinta saya, Bapak Alm. Nasrun Lubis dan Ibu Almh. Lelianai Hasibuan semoga mereka bangga dengan perjuangan anaknya bisa sampai dititik ini dan semoga Ayahanda dan Ibunda senantiasa bahagia di surga sana. Tak lupa pula, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri yang telah berjuang hingga sampai di titik ini.



ABSTRAK

HUSNI ADELINA RAHAYU, NIM. 19-09-0017, Judul Skripsi “PENGARUH PROMOSI WISATA PERIKANAN ANAK YATIM TAMBANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Kasus Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal)”, Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina, 2023.

Promosi obyek wisata merupakan salah satu hal yang penting untuk dilakukan karena dapat lebih mengenalkan potensi yang ada di daerah tersebut, dengan adanya promosi ini perlu dilakukan kolaborasi untuk meningkatkan obyek wisata yaitu kolaborasi antara pemerintah, pihak swasta dan masyarakat guna meningkatkan pengunjung datang kembali.

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana strategi promosi wisata perikanan Anak Yatim Tambangan dilakukan oleh masyarakat Desa Tambangan, bagaimana pertumbuhan ekonomi masyarakat pada sektor wisata perikanan Anak Yatim dan apakah terdapat pengaruh wisata perikanan Anak Yatim tambangan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi promosi wisata perikanan Anak Yatim Tambangan, untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi masyarakat pada sektor wisata perikanan Anak Yatim dan untuk mengetahui pengaruh wisata perikanan Anak Yatim tambangan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data ini menggunakan angket. Kemudian data yang sudah terkumpul dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji persyaratan analisis dan uji hipotesis. Populasi dalam penelitian ini usaha yang ada di wisata perikanan Anak Yatim dan sampel penelitian adalah 25 usaha.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi promosi wisata perikanan Anak Yatim Tambangan dilakukan oleh Masyarakat Desa Tambangan Jae dengan cara mempromosikan wisata melalui mulut ke mulut serta menjalin kerjasama dengan dinas pariwisata Kabupaten Mandailing Natal sehingga wisata perikanan anak Yatim lebih dikenal oleh seluruh masyarakat. Pada variabel pertumbuhan ekonomi masyarakat pada pernyataan menambah penghasilan masyarakat sekitar dan terciptanya UMKM atau peluang usaha merupakan salah satu penunjang pertumbuhan ekonomi masyarakat dalam sektor wisata perikanan Anak Yatim. Hasil pengujian signifikansi parsial (uji-t) bahwa nilai t_{hitung} promosi wisata sebesar $2,834 > t_{tabel} 1,713$ dengan tingkat signifikansi sebesar $0.000 < 0,05$ yang berarti terdapat hubungan yang signifikan antara promosi wisata terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat dengan nilai $R Square$ sebesar $0,259$ atau sebesar $25,9\%$ yang artinya variabel X (promosi wisata) dapat mempengaruhi variabel Y (pertumbuhan ekonomi) sebesar $25,9\%$ dan sisanya $74,1\%$ dipengaruhi faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *Promosi Wisata, Pertumbuhan Ekonomi*

ABSTRACT

HUSNI ADELINA RAHAYU, NIM. 19-09-00 17, Thesis Title "**THE EFFECT OF FISHERIES TOURISM PROMOTION OF MINING ORPHANS ON COMMUNITY ECONOMIC GROWTH (Case Study of Jae Mining Village, Mining District, Mandailing Natal Regency)**", Department of Sharia Business Management, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Madina, 2023.

Promotion of tourism objects is one of the important things to do because it can better introduce the potential that exists in the area, with this promotion it is necessary to collaborate to improve tourism objects, namely collaboration between the government, the private sector and the community to increase visitors coming back.

The formulation of this research problem is how the strategy of promoting fisheries tourism for Mining Orphans is carried out by the people of Mining Village, how the economic growth of the community in the fishery tourism sector Anak Yatim and whether there is an influence of fishery tourism Anak Yatim mining team on the economic growth of the community in Jae Mining Village, Mining District, Mandailing Nata Regencyl. The purpose of this study is to determine the promotion strategy of fisheries tourism for Mining Orphans, to determine the economic growth of the community in the fishery tourism sector Anak Yatim and to determine the influence of fishery tourism Anak Yatim Mining team on the economic growth of the community in Jae Mining Village, Mining District, Mandailing Nata Regencyl.

This research is a quantitative research. This data collection technique uses questionnaires. Then the collected data is analyzed using validity tests, reliability tests, requirements analysis tests and hypothesis tests. The population in this study is the existing business in fisheries tourism, orphans and there are 25 businesses.

The results of this study show that the promotion strategy for Mining Orphans fisheries tourism is carried out by the Jae Mining Village Community by promoting tourism through word of mouth and collaborating with the Mandailing Natal Regency tourism so that orphan fishery tourism is better known by the entire community. There is a variable of community economic growth in the statement of increasing the income of the surrounding community and the creation of UMKM or business opportunities is one of the supports for community economic growth in the Orphan fisheries tourism sector. Theresult of partial significance testing (t-test) is that the calculated t value of tourism promotion is $2.834 > \text{table } 1.713$ with a significance level of $0.000 < 0.05$ which means that there is a significant relationship between tourism promotion and community economic growth with the *value of R Square* by 0.259 or 25.9% which means that variable X (tourism promotion) can affect variable Y (economic growth) by 25.9% and the remaining 74.1% is influenced by other factors not discussed in this study.

Keywords: *Tourism Promotion, Economic Growth*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan suatu kegiatan yang mempunyai peran penting dalam perekonomian dan merupakan salah satu sektor yang menjadi sumber pemasukan negara. Pariwisata dapat dikembangkan sebagai sumber pendapatan, baik sebagai pendapatan daerah pada umumnya maupun sebagai pendapatan masyarakat sekitar khususnya. Berbagai pihak seperti pemerintah, pihak swasta dan masyarakat lokal yang terlibat langsung dengan cara memanfaatkan objek wisata sebagai peluang usaha akan dapat merasakan dampak positif dari sektor pariwisata. Masyarakat yang terlibat langsung dalam sektor pariwisata juga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat tersebut. Pariwisata memiliki potensi dalam menghasilkan pertumbuhan ekonomi, menciptakan lapangan kerja, meningkatkan taraf hidup, sehingga menjadi salah satu sektor prioritas yang dapat dikembangkan (Sari, 2022).

Wisata ataupun rekreasi dinilai sangatlah penting bagi kebanyakan individu karena dengan berekreasi atau mengunjungi tempat wisata kita dapat mengobati kepenatan ataupun kebosanan di dalam beraktifitas sehari-hari. Kemudian kunjungan wisatawan juga dapat merubah pola dan tata cara hidup masyarakat sekitar. Hal ini disebabkan oleh adanya interaksi sosial antara masyarakat di sekitarnya dengan wisatawan yang berkunjung. Kegiatan pariwisata yang berkembang dengan baik akan memberikan dampak positif terhadap kehidupan sosial dan pertumbuhan ekonomi masyarakat sekitarnya, baik yang dirasakan secara langsung maupun secara tidak langsung. Dampak langsung yang dirasakan seperti peningkatan pendapatan, dan kesempatan kerja, sedangkan yang tidak langsung seperti dampak terhadap pendidikan, dan kesehatan (Youdastiyo, 2012).

Perkembangan pariwisata juga mendorong dan mempercepat pertumbuhan ekonomi. Pariwisata menciptakan permintaan, baik konsumsi maupun investasi, dimana keduanya akan menimbulkan kegiatan produksi barang dan jasa. Selama berwisata, wisatawan akan melakukan perbelanjaan, sehingga

secara langsung menimbulkan permintaan pasar barang dan jasa. Selanjutnya, pengunjung secara tidak langsung menimbulkan permintaan akan barang modal dan bahan baku, untuk beroperasi memenuhi permintaan wisatawan akan barang dan jasa tersebut. Dalam usaha memenuhi permintaan pariwisata, diperlukan investasi di bidang transportasi dan komunikasi, perhotelan dan akomodasi lain, industri kerajinan, industri produk konsumen, industri jasa, rumah makan, dan lain sebagainya (Yakup & Haryanto, 2021).

Promosi obyek wisata merupakan salah satu hal yang penting untuk dilakukan karena dapat lebih mengenalkan potensi yang ada di daerah tersebut, dengan adanya promosi ini perlu dilakukan kolaborasi untuk meningkatkan obyek wisata yaitu kolaborasi antara pemerintah, pihak swasta dan masyarakat guna meningkatkan pengunjung datang kembali. Adanya pengembangan ini ditujukan untuk meningkatkan obyek wisata tersebut dari tahun ke tahun.

Mandailing Natal merupakan salah satu kabupaten di Sumatera Utara yang ibu kotanya terletak di Panyabungan. Kabupaten Mandailing Natal merupakan daerah yang dapat dikembangkan dalam sektor pariwisata. Wilayah ini kaya sumber daya alam hutan yang menyimpan banyak keberagaman flora dan fauna, kelimpahan sumber daya air, banyak danau dan terdapat sungai besar yang melewati beberapa tempat. Sumber daya ini dijadikan sebagai sumber kehidupan masyarakat pada bidang pertanian, perikanan, dan peternakan. Selain dijadikan sumber mata pencaharian utama, beberapa kekayaan alam dapat dijadikan sebagai objek dan daya tarik wisata seperti sungai dan danau Mandailing Natal memiliki banyak tempat wisata yang banyak menarik wisatawan untuk berkunjung (Madina dalam Angka 2022).

Saat ini kunjungan wisata di Mandailing Natal mengalami perkembangan pesat. Hal ini terbukti dari jumlah kunjungan wisatawan ke Mandailing Natal yang terus meningkat. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) Mandailing Natal bahwa kunjungan wisatawan di Kabupaten Mandailing Natal mengalami penurunan pada tahun 2018 kemudian mengalami peningkatan pada tahun 2019 dan 2022 baik untuk wisatawan lokal maupun wisatawan luar daerah. Hal tersebut dapat dilihat pada diagram di bawah ini :

Tabel 1.1
Data Kunjungan Wisata Perikanan Anak Yatim

| No | Golongan Wisatawan | Tahun | | | | |
|-------------------|-----------------------------------|-------|------|------|------|------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 1 | Luar daerah Desa Tambangan Jae | 90 | 125 | 50 | 79 | 126 |
| 2 | Lokal | 118 | 182 | 145 | 169 | 132 |
| Total | | 208 | 307 | 195 | 248 | 258 |
| Presentase | | 17 % | 26 % | 16 % | 21 % | 22 % |

Sumber : Desa Tambangan Jae

Berdasarkan tabel di atas, dapat disimpulkan bahwa data pengunjung wisatawan baik lokal maupun luar daerah mengalami kenaikan pada 2019 dibandingkan dengan tahun sebelumnya dengan jumlah pengunjung yaitu 307 wisatawan dengan presentase 26 %, kemudian mengalami penurunan sebesar 10% pada tahun 2020 dengan jumlah pengunjung yaitu 195 wisatawan, karena pada saat itu Indonesia mengalami pandemi covid-19. Selanjutnya mengalami peningkatan sebesar 5 % pada tahun 2021 dengan jumlah pengunjung yaitu 248 wisatawan dan tahun 2022 mengalami peningkatan 1% dari tahun sebelumnya dengan jumlah pengunjung yaitu 258 karena pada saat itu Indonesia sudah memasuki fase *new normal*.

Untuk meningkatkan pariwisata daerah salah satu ukurannya adalah kunjungan wisatawan. Untuk itu perlu dikembangkan lagi obyek-obyek pariwisata baik di dalam maupun di luar Kabupaten Mandailing Natal. Pemasaran adalah faktor utama dalam meningkatkan jumlah pengunjung. Pemasaran memiliki banyak aspek yang dapat menunjang permintaan masyarakat terhadap tempat wisata. Salah satu pemasaran yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan promosi. Dengan kegiatan promosi ini tempat wisata yang dihasilkan dapat diperkenalkan dan ditawarkan kepada masyarakat luas, baik melalui media maupun langsung kepada konsumen. Promosi itu dilakukan dengan tujuan memberikan informasi kepada wisatawan sehingga dapat menarik perhatian dan selanjutnya dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.

Objek wisata alam yang ada di Kabupaten Mandailing Natal yang sudah dikelola dan banyak dikunjungi wisatawan baik domestik maupun mancanegara seperti Keindahan Gunung Sorik Marapi, Wisata Perikanan Anak Yatim, Pemandian Air Panas Sibanggor dan Hutaraja, Danau Marambe, Taman Nasioal Batang Gadis, Sampuraga, Bendungan Batang Gadis, Payabulan, Pantai Natal, Tapian Siri-Siri Syariah, Taman Raja Batu, dan Beranda Madina yang ada di Panyabungan. Salah satu wisata yang sering dikunjungi oleh masyarakat lokal adalah wisata perikanan Anak Yatim atau disebut juga dengan lubuk larangan, wisata perikanan Anak Yatim ini terletak di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal dari Kota Panyabungan menuju lokasi ini dapat ditempuh selama 45 menit (Observasi, 2023).

Setiap daerah umumnya memiliki kearifan lokal tersendiri, salah satunya adalah lubuk larangan. Terbentuknya lubuk larangan tidak terlepas dari adanya kesadaran masyarakat untuk menjaga dan melestarikan lingkungan hidupnya dengan cara yang berkesinambungan. Lubuk larangan di desa Tambangan Jae ini sempat mengalami penutupan karena dirasa tidak membawa manfaat bagi masyarakat dan desa. Namun kemudian dibentuk kembali dengan adanya kepengurusan oleh naposo nauli bulung. Pemanfaatan yang dilakukan masyarakat dengan keberadaan lubuk larangan ini tidak hanya dirasakan oleh masyarakat desa namun juga oleh masyarakat di luar desa. Pengelolaan dimulai dari pemeliharaan, pemanenan, kepengurusan, sampai pada penutupan. Pengembangan yang dilakukan untuk membantu anak yatim-piatu yang berada di desa dan menarik wisatawan yang berkunjung (wawancara dengan Rahmat selaku naposo nauli bulung tanggal 05 Juli 2023).

Namun kenyataannya dalam mempromosikan wisata perikanan Anak Yatim belum optimal yaitu masih ada masyarakat sekitar yang belum mengetahui wisata tersebut bahkan masih ada masyarakat di Kabupaten Mandailing Natal yang belum mengenal wisata tersebut yang dimiliki oleh Desa Tambangan Jae. Selain itu, masyarakat yang menganggap tempat ini sebagai wisata perikanan atau lubuk larangan yang biasa saja tanpa melihat sisi keuntungan dari keberadaan tempat ini dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi di daerah

tersebut. Objek wisata perikanan Anak Yatim ini memang diperuntukan untuk pengembangan wisata bahari namun dilihat dari kondisi lapangan, kondisi wisata perikanan Anak Yatim jauh dari sasaran Kepariwisata Kabupaten Mandailing Natal yang telah ditetapkan. Untuk itu perlu usaha pengembangan yang terencana dan serius dari Pemerintah Kabupaten yang diharapkan semua pihak.

Jika masyarakat mengelola tempat ini menjadi tempat nyaman bagi pengunjung yang datang bisa memberdayakan masyarakat sendiri dan bisa menjadi peluang pertumbuhan ekonomi masyarakat dan juga Pendapatan Asli Daerah (PAD). Berikut ini data pertumbuhan ekonomi disekitar wisata perikanan Anak Yatim yaitu:

Tabel 1.2
Jumlah Usaha di Desa Tambangan Jae

| No | Jenis Usaha | Jumlah | Pendapatan rata-rata |
|----|-----------------------|--------|----------------------|
| 1 | Toko/warung kelontong | 10 | Rp 5.000.000/bulan |
| 2 | Warung/kedai | 15 | Rp 2.000.000/bulan |

Sumber: (Observasi, 2023)

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa usaha yang ada disekitaran wisata perikanan Anak Yatim mampu menunjang pertumbuhan ekonomi masyarakat desa Tambangan Jae. Apabila tempat Wisata perikanan Anak Yatim ini dikelola dengan baik bisa menjadi daya tarik tersendiri bagi pengunjung dan banyak khalayak ramai yang mengetahui tempat ini sehingga yang berkunjung tidak hanya masyarakat sekitar akan tetapi, bisa juga berasal dari daerah lain bahkan wisatawan luar daerah dan mancanegara. Bila pengelolaannya tidak tepat dalam pengenalan kepada wisatawan luar daerah, secara otomatis yang datang berkunjung hanya masyarakat lokal saja dan beberapa daerah disekitaran Desa Tambangan Jae. Kemudian pola berpikir masyarakat yang belum berkembang sehingga tidak mempunyai ide untuk membuka usaha lain agar para pengunjung berminat untuk berwisata ke tempat Wisata perikanan Anak Yatim Desa Tambangan Jae (Observasi, 2023).

Berdasarkan uraian permasalahan latar belakang di atas, maka penelitian ini akan membahas kajian dengan mengangkat judul “**Pengaruh Promosi**

Wisata Perikanan Anak Yatim Tambangan terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal)’’.

B. Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah adalah bagian dari proses penelitian yang dapat dipahami sebagai upaya mendefinisikan masalah serta membuat definisi tersebut menjadi lebih terukur. Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Promosi wisata perikanan Anak Yatim belum optimal yaitu masih ada masyarakat lokal yang belum mengetahui wisata tersebut.
2. Masyarakat Desa Tambangan Jae menganggap tempat ini sebagai wisata perikanan atau lubang larangan yang biasa saja tanpa melihat sisi keuntungan dalam meningkatkan pertumbuhan perekonomian.

C. Batasan Masalah

Batasan masalah adalah membatasi ruang lingkup masalah yang terlalu luas atau lebar sehingga penelitian lebih bisa fokus untuk dilakukan. Mengingat luasnya cakupan permasalahan, maka penulis hanya membatasi permasalahan yakni terfokus pada Pengaruh Promosi Wisata Perikanan Anak Yatim Tambangan terhadap Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat (Studi Kasus di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal).

D. Rumusan Masalah

Rumusan masalah adalah pertanyaan penelitian, yang umumnya disusun dalam bentuk kalimat tanya, pertanyaan-pertanyaan tersebut akan menjadi arah kemana sebenarnya penelitian akan dibawa, dan apa saja sebenarnya yang ingin dikaji oleh si peneliti. Berdasarkan uraian yang terdapat di latar belakang di atas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah

1. Bagaimana strategi promosi wisata perikanan Anak Yatim Tambangan dilakukan oleh masyarakat Desa Tambangan Jae?

2. Bagaimana pertumbuhan ekonomi masyarakat pada sektor wisata perikanan Anak Yatim di Desa Tambangan Jae?
3. Apakah terdapat pengaruh wisata perikanan Anak Yatim tambangan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat di Desa Tambangan Jae Kecamatan Tambangan Kabupaten Mandailing Natal ?

E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian adalah untuk memperoleh jawaban atas pertanyaan-pertanyaan melalui aplikasi suatu prosedur ilmiah yang sistematis. Adapun tujuan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah

- a) Untuk mengetahui strategi promosi wisata perikanan Anak Yatim Tambangan yang dilakukan oleh masyarakat Desa Tambangan Jae
- b) Untuk mengetahui pertumbuhan ekonomi masyarakat pada sektor wisata perikanan Anak Yatim di Desa Tambangan Jae
- c) Untuk mengetahui pengaruh wisata perikanan Anak Yatim Tambangan terhadap pertumbuhan ekonomi masyarakat di Desa Tambangan Jae

2. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian adalah jawaban atas tujuan penelitian yang dibahas dalam hasil penelitian, guna mendapatkan sistem pengetahuan dalam memahami, memecahkan, dan mengantisipasi masalah yang sudah dirumuskan di dalam topik penelitian. Adapun kegunaan yang penulis harapkan dari penelitian ini adalah :

- a) Bagi Pemerintah Mandailing Natal hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan evaluasi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan ke objek wisata perikanan Anak Yatim.
- b) Bagi peneliti untuk menyelesaikan Studi Strata Satu (S.1) Jurusan Manajemen Bisnis Syariah (MBS) di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal (STAIN MADINA) sekaligus mendapatkan

gelar Sarjana Ekonomi (S.E) serta mampu mengembangkan wawasan keilmuan penulis tentang pelaksanaan bisnis manajemen pada suatu usaha yang maksimal dan berhasil.

- c) Bagi prodi Manajemen Bisnis Syariah hasil penelitian ini dapat sebagai bahan masukan untuk prodi Manajemen Bisnis Syariah tentang kekurangan dan kelebihan kompetensi praktik pengalaman lapangan mahasiswa di dunia bisnis.

F. Definisi Operasional Variabel

Operasionalisasi variabel merupakan penjabaran dari variabel-variabel penelitian, dimensi, dan indikator yang digunakan untuk mengukur variabel tersebut. Penelitian ini memiliki variabel independent dan variabel dependen agar mempermudah dalam mendefinisikan operasional, maka terlebih dahulu diuraikan pengertian beberapa variabel yang akan menjadi pokok pembahasan, yang akan disajikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 1.3
Defenisi Operasional Variabel

| Variabel | Defenisi | Indikator |
|---------------------|--|--|
| Promosi | Kegiatan yang dilakukan perusahaan untuk meningkatkan penjualan produk dan sebagai alat untuk mempengaruhi konsumen dalam kegiatan pembelian atau penggunaan jasa sesuai dengan kebutuhan (Lupiyoadi, 2019). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Periklanan 2. Promosi penjualan 3. Hubungan masyarakat 4. Penjualan perorangan 5. Pemasaran langsung |
| Pertumbuhan Ekonomi | Perkembangan kegiatan dalam perekonomian yang menyebabkan barang dan jasa yang diproduksi dalam masyarakat bertambah dan kemakmuran masyarakat meningkat (Sukirno, 2006). | <ol style="list-style-type: none"> 1. Struktur ekonomi 2. Pendapatan perkapita 3. Urbanisasi 4. Inflasi 5. Angka tabungan 6. Indeks Kualitas Hidup |