

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Relokasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Baru Panyabungan ini dibuktikan dengan hasil uji t, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,249 > t_{tabel} 1,665$ dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$, sehingga H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik persepsi pedagang terhadap akses, visibilitas, lalu lintas, parkir, dan peluang pengembangan lokasi, semakin tinggi skor pendapatan pedagang dalam model penelitian.
2. Jumlah Konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Baru Panyabungan ini dibuktikan dengan hasil uji t, diperoleh nilai t_{hitung} sebesar $3,137 > t_{tabel} 1,665$ dan nilai signifikansi sebesar $0,002 < 0,05$, sehingga H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Temuan ini menunjukkan bahwa semakin tinggi jumlah atau perubahan konsumen yang dirasakan pedagang setelah relokasi, semakin tinggi pula skor pendapatan pedagang dalam model penelitian.
3. Relokasi pasar dan jumlah konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Baru Panyabungan ini dibuktikan dengan hasil uji f, diperoleh nilai $F_{hitung} 45,649 > F_{tabel} 3,12$ dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 0,534, yang berarti bahwa 53,4% variasi pendapatan pedagang dapat dijelaskan oleh variabel relokasi pasar dan jumlah konsumen, sedangkan 16,2% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Sebagai referensi dan menambah wawasan serta sebagai acuan dalam penulisan karya ilmiah selanjutnya tentang relokasi pasar dan jumlah konsumen terhadap pendapatan pedagang dan mempertimbangkan variabel lain diluar variabel yang sudah ada dalam penelitian ini.

2. Bagi Pengelola Pasar Baru Panyabungan

Perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan daya tarik pasar dan kemudahan konsumen dalam melakukan aktivitas pembelian. Pengelolaan pasar dapat diarahkan pada peningkatan kenyamanan, kebersihan, keamanan, kemudahan akses, serta penataan kios yang lebih teratur sehingga dapat mendorong kedatangan konsumen dan mendukung aktivitas perdagangan pedagang.

3. Bagi pedagang

Disarankan untuk menyesuaikan strategi usaha dengan kondisi pasar setelah relokasi. Pedagang dapat mempertahankan hubungan dengan pelanggan lama sekaligus berupaya menarik konsumen baru melalui pelayanan yang baik, ketersediaan barang, penataan dagangan yang menarik, serta strategi promosi yang sesuai dengan kondisi pasar. Hal ini penting karena jumlah konsumen terbukti berpengaruh terhadap pendapatan pedagang.

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi, F., & Nasution, D. M. D. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi Quantitative Approach*. PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Alaslan, A. (2021). *Formulasi Kebijakan Publik : Studi Relokasi Pasar*. CV. Pena Persada. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t8fv6>
- Amrullah, A. T. H., & Zumrotussaadah, M. D. (2021). Analisis Dampak Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Sebagai Upaya Penanggulangan Kemiskinan dan Pengangguran di Masa Pandemi. *Journal Economics and Development Analysis*, 1(2), 199–212.
- Aotama, R. C., & Klavert, D. R. H. (2021). Dampak Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon Social Impact of Relocation on Street Vendors in Tomohon Culinary Tourism Site. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial*, 18(1).
- Brianto, B. S. N. (2019). *Pengaruh Lokasi, Biaya Sewa Serta Pungutan Terhadap Pendapatan Pedagang Kios Di Pondok Ranji, Jurangmangu, dan Sudimara - Tangerang Selatan*. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Dr. Suparmono, M. S. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro Teori, Soal, dan Penyelesaiannya (Edisi II)*. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN Yogyakarta.
- Fikriyyah, S. N., & Suparjiman. (2025). Analisis Manajemen Risiko pada UMKM Grosir dan Eceran Toko KANNA.ID. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 2(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.62710/3aasj227>
- Ghozali, P. H. I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, P. H. I., & Kusumadewi, D. K. A. (2023). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 untuk Penelitian Empiris (Edisi 1)*. Yoga Pratama.
- Girikallo, A. S., Mahdalena, Udin, A. F., Mukhyi, M. A., Asrun, L. O., Casriyanti, Suwastika, I. W. K., Anawati, S., Aslindar, D. A., & Fauza, M. (2023). *Buku*

Ajar Mikro Ekonomi. PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.

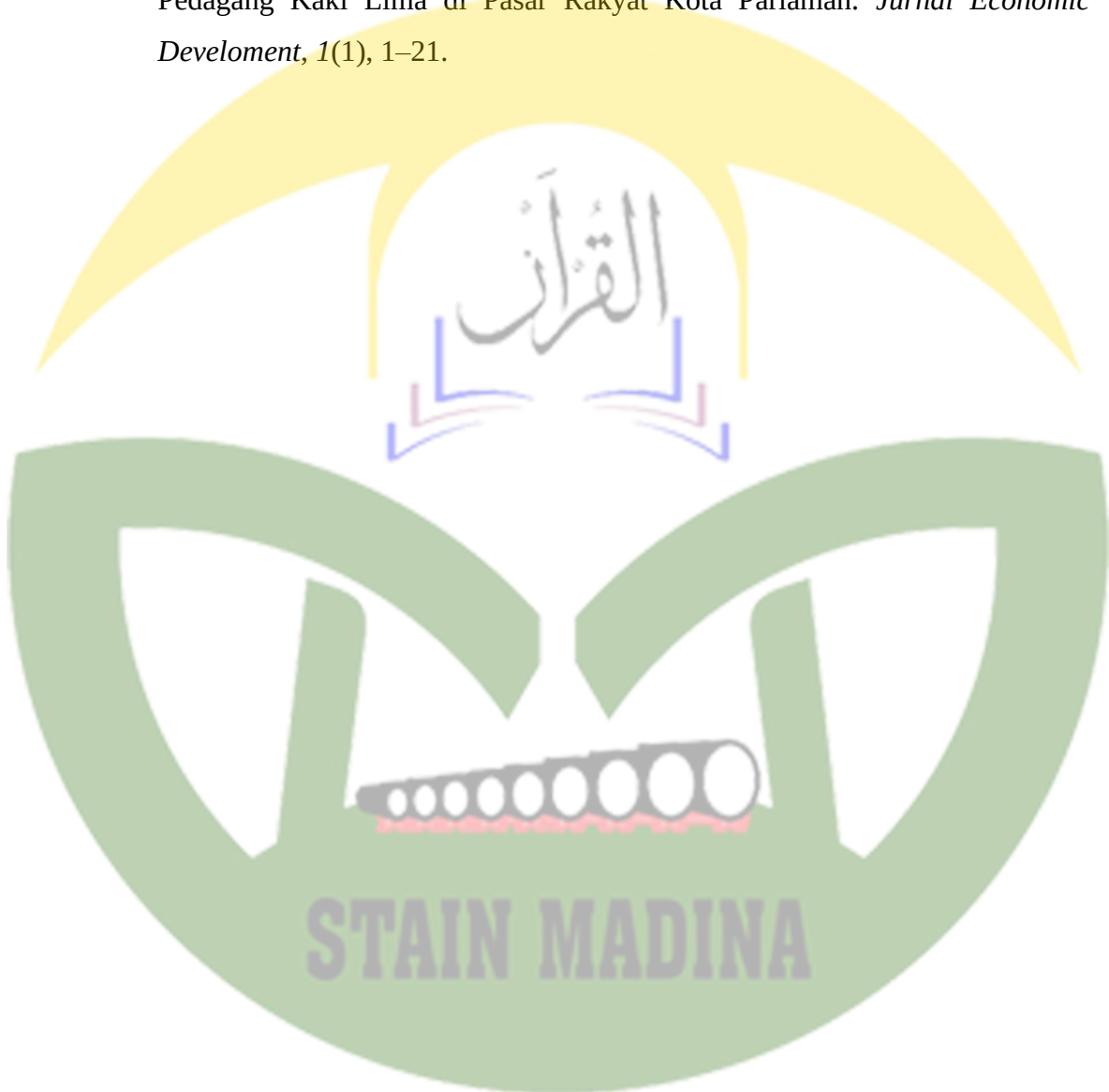
- Hanum, N. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86.
- Hasan, F. (2025). *Pengaruh Relokasi Pasar Baru Panyabungan Terhadap Pendapatan Pedagang Pakaian di Pasar Baru Panyabungan*. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–120.
- Imronah, A., & Utomo, R. P. (2022). Analisis Terhadap Strategi Meningkatkan Jumlah Konsumen pada Toko Buah Abadi Kecamatan Majenang Kabupaten Cilacap Jawa Tengah. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/doi.org/jebma.v2n1.1384>
- Ir. S. Benny Pasaribu, M. Ec., P. D., Herawati, D. A., Dr. Kabul Wahyu Utomo, M. S., & Rizkon Halal Syah Aji, M.Si., P. . (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka.
- Irawan, I. S. (2024). *Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Seng Bumiayu Kabupaten Brebes*. Universitas Islam Negeri Prof. K.H Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Istijabadul Aliyah. (2017). *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan*. *Jurnal Cakrawala Wisata*, 18(2), 1–16.
- Karim, D. A., Nursafitri, E., Syariah, E., & Al-ittihad, S. (2025). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Blok B Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 02(01).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Edisi Ke-6). ANDI.
- Kusumawardhani, Z. N., Koesriwulandari, A. M., Faried, A. I., Gaffar, M. H. M. I., Awaliah, N., Eliza, Y., Pravitasari, C. F., R, S. A., Hippy, M. Z., Wisnujati, N. S., Fajrillah, & P, R. (2023). *Teori Dasar Ekonomi*. Yayasan Kita Menulis.
- Lathofani, A., Lutfiyanti, Firdaus, H., Cholifah, N., & Apriliyanto, S. (2024).

- Analisis Perkembangan Pasar Sumber Kabupaten Cirebon. *Jurnal dinamika sosial dan sains*, 1(3), 233–240.
<https://doi.org/https://doi.org/10.60145/jdss.v1i3.75>
- M.Firmansyah, Habriyanto, Prasaja, A. S., Arsa, Rusliani, H., Pangiuk, A., & Mutia, A. (2022). Pengaruh Relokasi dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Angso Duo Kota Jambi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akutansi*, 3(1), 1–17.
- Manda, G. S. (2018). Pengaruh Pendapatan dan Biaya Operasional terhadap Laba Bersih (studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang terdaftar di BEI Faculty of Economic and Business Singaperbangsa Karawang University. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 19–34.
- Muflikah, D. L. (2021). *Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim (Studi Kasus di Pasar Parang Kabupaten Magetan)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Ponogoro.
- Mujaddidi, A. S. (2022). Relokasi Pedagang Kaki Lima Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi (Studi Pedagang Kaki Lima di Arek Lancor Pamekasan). *Journal of Sharia Management and Business*, 2(2), 127–136.
<https://doi.org/https://doi.org/10.19105/mabny.v2i02.7178>
- Mukuan, D. D. ., Tendean, V. S., & Tampi, J. R. . (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Jurnal Productivity*, 4(1), 61–67.
- Munawwaroh, S. (2022). *Pengaruh Relokasi Pasar, Modal Usaha dan Biaya Sewa Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Bauntung Banjarbaru*. Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.
- Noviyanti, D. (2025). Peran Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kecil : Studi Literatur. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 1(2), 22–26.
- Nurchahyo, A. D. (2020). Analisis Dampak Relokasi Pembangunan Wilayah Pasar Tradisional Songgolangit Kabupaten Ponogoro Tahun 2020. *Jurnal Geografi dan Pengajarannya*, XVIII(1).

- Panjaitan, H. (2021). *Hukum perlindungan konsumen*. Jala Permata Aksara.
- Pertiwi, M. E., Nengsih, T. A., & Safitri, Y. (2024). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Kasus di Pasar Rakyat Talang Banjar Kecamatan Jambi Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Bisnis (JIMEB)*, 3(1), 112–135. <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1>
- Pujianti, V., & Nurodin, I. (2024). Pengaruh Modal Usaha dan Biaya Sewa Tempat Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus di Pasar Pelita Kota Sukabumi). *Jurnal Ilmiah Akutansi*, 5(1).
- Rahayu, S., & Afrilliana, N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Cv. Penerbit Anugrah Jaya.
- Rahmawati, D. A., & Faraby, M. E. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Pedagang Muslim pada Destinasi Wisata Pantai Lombang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 5(2).
- Ramadhan, A., Rahim, R., & Utami, N. N. (2023). *Teori Pendapatan (Studi Kasus : Pendapatan Petani Desa Medan Krio)*. Tahta Media Grup.
- Rohman, A., & Fauzi, M. Q. (2016). Dampak Ekonomi Terhadap Pendapatan Pedagang Kios di Wisata Religi Makam Sunan Drajat Lamongan. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*, 3(2), 114–126. <https://doi.org/https://doi.org/10.20473/vol3iss20162pp114-126>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sakir, A. R., Arni, Lukman, J. P., & Rajab, M. (2024). Upaya Pemerintah Daerah dalam Penataan Pedagang Kaki Lima di Kabupaten Soppeng. *Jurnal Administrasi Publik*, 22(1), 62–77.
- Setiaji, K., & Fatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal , Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 1–14.
- Simarmata, H. M. P., Revida, E., Sari, I. K. H., Simatupang, S., Faisal, A. S. M., Tjiptadi, D. D., Anggusti, S. M., & Muliatie, Y. E. (2021). *Manajemen perilaku konsumen dan loyalitas*. Yayasan Kita Menulis.
- Simatupang, L. K., Siagian, N., & Pasaribu, V. A. . (2026). Pengaruh Modal , Sikap

- Kewirausahaan dan Pengalaman Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Sidikalang Kabupaten Dairi. *Journal Geoekonomi*, 17(1), 78–87.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sugiyono, P. D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, cv.
- Sugiyono, P. D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, cv.
- Sundari. (2017). *Pengaruh Lokasi Usaha dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Ikatan Pedagang Bandar Lampung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Syahputra, E., Affuddin, M., & Safwan. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi tidak Berfungsinya Pasar Tradisional (Studi Kasus : Pasar Lamgapan Kecamatan Ulee Kareng Kota Banda Aceh). *Jurnal Arsip Rekayasa dan Perencanaan*, 1(1), 112–121. <https://doi.org/10.24815/jarsp.v1i1.10361>
- Tandidatu, C. J. M. (2018). Pengaruh Jam Kerja, Jumlah Pembeli, dan Lokasi Berdagang Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Tradisional Blimbing Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran. Economic Development*.
- Wahyuningsih, N. U., Inanna, Nurdiana, Hasan, M., & Tahir, T. (2020). *Buku Saku Ekonomi Berbasis Contextual Teaching and Learning (CTL)*.
- Weber, A. (1929). *Alfred Weber's Theory of the Location of Industries*. The University of Chicago Press.

- Zarkasi, Lidya, & Ilhamdi. (2021). *Pendapatan Perkapita, Suku Bunga, Jumlah Penduduk, Zakat dan Pengaruhnya Pada Tingkat Konsumsi Rumah Tangga Di Indonesia*. IAIN Pontianak Press.
- Zulnanda, H., & Muslim, I. (2023). Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Pasar Rakyat Kota Pariaman. *Jurnal Economic Develoment*, 1(1), 1–21.



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN PENGARUH RELOKASI PASAR DAN JUMLAH KONSUMEN TERHADAP PENDAPATAN PEDAGANG DI PASAR BARU PANYABUNGAN

Nur Azizah

Nim: 22080062

I. Identitas Responden

No	Keterangan	Jawaban
1.	Nama	
2.	Umur	
3.	Jenis Kelamin	
4.	Pendidikan Terakhir	

II. Petunjuk Pengisian

Bacalah setiap pernyataan berikut dengan seksama dan berikanlah tanda (✓) pada kolom yang sesuai dengan pendapat saudara/i. Skala penilaian adalah sebagai berikut:

Skor	Keterangan	Singkatan
1.	Sangat Tidak Setuju	STS
2.	Tidak Setuju	TS
3.	Kurang Setuju	KS
4.	Setuju	S
5.	Sangat Setuju	SS

Lampiran 2

1. Variabel (X₁) Relokasi Pasar

No	Pernyataan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
A.	Akses					
1.	Akses menuju lokasi pasar baru lebih mudah dibandingkan lokasi lama.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Jarak pasar baru dari rumah atau toko saya cukup dekat.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Jalan menuju pasar baru cukup memadai dan tidak rusak.	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Visibilitas					
4.	Lokasi pasar baru mudah ditemukan oleh pembeli.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Pasar baru memiliki papan nama atau penanda yang jelas.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Posisi kios saya mudah terlihat oleh pembeli.	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Lalu Lintas					
7.	Lalu lintas menuju pasar baru lancar dan tidak macet.	☐	☐	☐	☐	☐
8.	Jalur menuju pasar baru aman bagi kendaraan dan pejalan kaki.	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Pengiriman barang ke kios lebih mudah di pasar baru.	☐	☐	☐	☐	☐
D.	Tempat Parkir					
10.	Area parkir pasar baru lebih luas dibandingkan pasar lama.	☐	☐	☐	☐	☐
11.	Area parkir cukup aman untuk kendaraan pembeli.	☐	☐	☐	☐	☐
12.	Pengaturan parkir di pasar baru lebih tertib.	☐	☐	☐	☐	☐
E.	Ekspansi					
13.	Kios atau lapak di pasar baru memungkinkan untuk diperluas.	☐	☐	☐	☐	☐
14.	Desain pasar baru mendukung pengembangan usaha.	☐	☐	☐	☐	☐
15.	Ada peluang untuk menambah stok atau jenis barang di lokasi baru.	☐	☐	☐	☐	☐
16.	Lokasi pasar baru memiliki fasilitas umum (toilet, mushola) yang memadai.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 3

2. Variabel (X₂) Jumlah Konsumen

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
A.	Frekuensi Kedatangan Konsumen					
1.	Konsumen datang berbelanja ke kios saya secara rutin.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Frekuensi kunjungan konsumen ke kios saya meningkat setelah relokasi pasar.	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Intensitas Pembelian Konsumen					
3.	Konsumen membeli lebih dari satu jenis produk dalam satu kali kunjungan.	☐	☐	☐	☐	☐
4.	Konsumen membelanjakan uang lebih banyak di kios saya.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Konsumen melakukan pembelian dalam jumlah yang banyak setiap kali berbelanja di kios saya.	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Loyalitas Konsumen					
6.	Sebagian besar konsumen kembali berbelanja di kios saya.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Konsumen tetap memilih berbelanja di kios saya meskipun terdapat banyak pedagang lain.	☐	☐	☐	☐	☐
D.	Persepsi Perubahan Jumlah Konsumen					
8.	Jumlah konsumen di kios saya bertambah setelah relokasi pasar.	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Saya melihat semakin banyak konsumen baru yang berbelanja di kios saya.	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Perubahan jumlah konsumen di kios saya terlihat jelas dibandingkan sebelumnya.	☐	☐	☐	☐	☐

Lampiran 4

3. Variabel (Y) Pendapatan Pedagang

No	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		STS	TS	KS	S	SS
A.	Pendekatan Produksi					
1.	Jumlah produk yang saya jual per minggu meningkat setelah relokasi.	☐	☐	☐	☐	☐
2.	Kualitas produk yang saya jual lebih bervariasi di lokasi baru.	☐	☐	☐	☐	☐
3.	Stok barang di kios saya lebih mudah terjaga sejak relokasi.	☐	☐	☐	☐	☐
B.	Pendekatan Penghasilan					
4.	Pendapatan kotor saya per minggu meningkat setelah relokasi.	☐	☐	☐	☐	☐
5.	Keuntungan bersih saya lebih stabil dibanding sebelum relokasi.	☐	☐	☐	☐	☐
6.	Omset penjualan meningkat karena daya beli konsumen di lokasi baru.	☐	☐	☐	☐	☐
7.	Pendapatan saya meningkat secara konsisten sejak relokasi.	☐	☐	☐	☐	☐
C.	Pendekatan Pengeluaran					
8.	Biaya operasional (listrik, air, kebersihan) tidak terlalu membebani.	☐	☐	☐	☐	☐
9.	Pengeluaran tambahan (transportasi, tenaga kerja) lebih terkendali di pasar baru.	☐	☐	☐	☐	☐
10.	Biaya sewa kios di lokasi baru sesuai dengan pendapatan saya.	☐	☐	☐	☐	☐

STAIN MADINA

Lampiran 5

Data Tabulasi Jawaban Responden Variabel Relokasi Pasar (X1)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	TOTAL (X1)
1	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	67
2	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	67
3	4	5	5	4	5	4	5	3	3	5	4	5	4	4	5	4	69
4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	65
5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	3	5	70
6	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	77
7	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	76
8	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	4	71
9	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	72
10	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	72
11	5	4	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	4	71
12	5	4	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	71
13	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	61
14	4	4	4	5	4	3	4	4	3	5	3	4	4	4	4	5	64
15	4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	5	63
16	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	66
17	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	68
18	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	4	5	64
19	4	3	3	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	4	5	65
20	4	5	3	4	4	3	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	62
21	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	64
22	3	5	5	5	3	4	4	5	5	4	3	3	3	5	3	5	65
23	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	4	5	5	72
24	5	5	5	5	5	3	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	74
25	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	76
26	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	74
27	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	74
28	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	78
29	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	74
30	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	68
31	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	66
32	4	3	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	62
33	5	5	3	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	4	5	5	72

34	4	5	3	4	4	4	5	2	4	4	4	4	4	3	4	4	62
35	3	5	3	3	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3	3	58
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
37	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	78
38	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	76
39	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	78
40	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	75
41	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	75
42	5	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	72
43	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	61
44	4	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	60
45	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
46	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	64
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
48	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	61
49	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	62
50	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	60
51	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	71
52	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	69
53	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	69
54	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	67
55	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	66
56	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	68
57	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	75
58	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	77
59	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	74
60	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	70
61	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	67
62	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	67
63	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	71
64	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	65
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
66	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	3	64
67	4	3	3	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	64
68	5	3	3	5	5	4	5	3	3	4	5	5	5	3	5	5	68
69	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	61
70	3	3	3	5	3	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3	5	58
71	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	73
72	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	79
73	5	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	70

74	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	77
75	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	73
76	5	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	5	4	71
77	5	4	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	74
78	4	3	3	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	5	61
79	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	73



Data Tabulasi Jawaban Responden Variabel Jumlah Konsumen (X2)

[illegible]

37	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
38	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	48
39	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
40	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	46
41	5	3	5	5	5	5	4	4	5	5	46
42	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	40
43	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	37
44	3	3	4	3	4	3	5	4	3	4	36
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	39
46	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	39
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	39
49	4	3	5	4	4	4	4	3	4	4	39
50	3	3	4	3	4	3	5	5	3	4	37
51	5	5	4	5	4	5	5	4	5	3	45
52	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
53	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	48
54	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	43
55	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	41
56	4	4	4	5	4	4	5	4	4	3	41
57	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	45
58	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	47
59	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	46
60	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	45
61	5	5	4	5	4	5	4	4	5	3	44
62	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	44
63	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	45
64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
65	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
66	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	41
67	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	41
68	4	3	3	3	5	4	5	3	4	5	39
69	4	3	2	4	4	4	4	3	4	4	36
70	5	3	5	3	3	5	5	3	5	5	42
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
72	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	48
73	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	44
74	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
75	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
76	5	3	5	5	5	5	5	3	5	4	45

77	3	4	4	5	5	3	4	4	3	5	40
78	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	36
79	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45



Data Tabulasi Jawaban Responden Variabel Pendapatan (Y)

[illegible]

37	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
38	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	47
39	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
40	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
41	5	3	5	5	5	5	5	4	5	3	45
42	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	43
43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
44	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	36
45	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	38
46	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	40
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38
49	4	3	5	4	4	4	4	3	5	5	41
50	3	3	4	3	4	4	4	5	4	5	39
51	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	44
52	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	43
53	5	4	5	3	4	5	4	4	5	5	44
54	3	3	4	5	4	5	4	4	4	5	41
55	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	41
56	3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	43
57	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	47
58	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	48
59	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
60	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
61	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	43
62	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	43
63	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	44
64	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	42
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
66	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	43
67	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	39
68	4	3	3	3	5	5	5	3	3	4	38
69	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	38
70	5	3	5	3	3	3	3	3	5	4	37
71	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
72	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	48
73	5	3	5	5	5	5	5	3	5	3	44
74	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
75	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
76	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5	46

77	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	44
78	3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	38
79	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47



Lampiran 8

Hasil Pengujian IBM SPSS

Validitas Variabel X₁

		Correlations																TOTAL
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	X1.16	
X1.1	Pearson Correlation	1	.163	.213	.204	.899**	.148	.417**	.233*	.242*	.103	.831**	.862**	.878**	.177	.884**	.204	.785**
	Sig. (2-tailed)		.151	.059	.071	.000	.192	.000	.039	.032	.368	.000	.000	.000	.119	.000	.071	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.2	Pearson Correlation	.163	1	.411**	.133	.226*	.085	.059	.111	-.178	.084	.115	.177	.093	.427**	.190	.133	.374**
	Sig. (2-tailed)	.151		.000	.244	.046	.457	.605	.328	.117	.460	.313	.118	.413	.000	.093	.244	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.3	Pearson Correlation	.213	.411**	1	.203	.298**	.349**	-.054	.282*	.248*	.343**	.260*	.273*	.130	.867**	.285*	.203	.642**
	Sig. (2-tailed)	.059	.000		.073	.008	.002	.638	.012	.028	.002	.021	.015	.254	.000	.011	.073	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.4	Pearson Correlation	.204	.133	.203	1	.188	-.035	-.098	.048	-.072	.028	.130	.118	.167	.132	.160	1.000**	.363**
	Sig. (2-tailed)	.071	.244	.073		.098	.760	.388	.677	.527	.807	.254	.298	.142	.245	.158	.000	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.5	Pearson Correlation	.899**	.226*	.298**	.188	1	.202	.445**	.254*	.167	.158	.818**	.961**	.778**	.207	.981**	.188	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.046	.008	.098		.074	.000	.024	.142	.164	.000	.000	.000	.067	.000	.098	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.6	Pearson Correlation	.148	.085	.349**	-.035	.202	1	.139	.351**	.280*	.754**	.196	.183	.084	.216	.173	-.035	.484**
	Sig. (2-tailed)	.192	.457	.002	.760	.074		.221	.002	.013	.000	.083	.106	.459	.056	.127	.760	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.7	Pearson Correlation	.417**	.059	-.054	-.098	.445**	.139	1	-.057	-.032	.142	.532**	.501**	.461**	-.113	.444**	-.098	.363**
	Sig. (2-tailed)	.000	.605	.638	.388	.000	.221		.618	.781	.212	.000	.000	.000	.322	.000	.388	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.8	Pearson Correlation	.233*	.111	.282*	.048	.254*	.351**	-.057	1	.266*	.179	.216	.260*	.163	.208	.224*	.048	.436**
	Sig. (2-tailed)	.039	.328	.012	.677	.024	.002	.618		.018	.115	.056	.020	.152	.065	.047	.677	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.9	Pearson Correlation	.242*	-.178	.248*	-.072	.167	.280*	-.032	.266*	1	.268*	.206	.209	.210	.242*	.171	-.072	.372**
	Sig. (2-tailed)	.032	.117	.028	.527	.142	.013	.781	.018		.017	.069	.065	.064	.032	.132	.527	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.10	Pearson Correlation	.103	.084	.343**	.028	.158	.754**	.142	.179	.268*	1	.055	.200	.068	.230*	.132	.028	.448**
	Sig. (2-tailed)	.368	.460	.002	.807	.164	.000	.212	.115	.017		.633	.077	.549	.041	.247	.807	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.11	Pearson Correlation	.831**	.115	.260*	.130	.818**	.196	.532**	.216	.206	.055	1	.792**	.831**	.203	.800**	.130	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.313	.021	.254	.000	.083	.000	.056	.069	.633		.000	.000	.073	.000	.254	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.12	Pearson Correlation	.862**	.177	.273*	.118	.961**	.183	.501**	.260*	.209	.200	.792**	1	.782**	.205	.945**	.118	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.118	.015	.298	.000	.106	.000	.020	.065	.077	.000		.000	.070	.000	.298	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.13	Pearson Correlation	.878**	.093	.130	.167	.778**	.084	.461**	.163	.210	.068	.831**	.782**	1	.145	.727**	.167	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.413	.254	.142	.000	.459	.000	.152	.064	.549	.000	.000		.201	.000	.142	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.14	Pearson Correlation	.177	.427**	.887**	.132	.207	.216	-.113	.208	.242*	.230*	.203	.205	.145	1	.200	.132	.549**
	Sig. (2-tailed)	.119	.000	.000	.245	.067	.056	.322	.065	.032	.041	.073	.070	.201		.076	.245	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.15	Pearson Correlation	.884**	.190	.285*	.160	.981**	.173	.444**	.224*	.171	.132	.800**	.945**	.727**	.200	1	.160	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.093	.011	.158	.000	.127	.000	.047	.132	.247	.000	.000	.000	.076		.158	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X1.16	Pearson Correlation	.204	.133	.203	1.000**	.188	-.035	-.098	.048	-.072	.028	.130	.118	.167	.132	.160	1	.363**
	Sig. (2-tailed)	.071	.244	.073	.000	.098	.760	.388	.677	.527	.807	.254	.298	.142	.245	.158		.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
TOTAL	Pearson Correlation	.785**	.374**	.642**	.363**	.822**	.484**	.363**	.436**	.372**	.448**	.750**	.802**	.696**	.549**	.790**	.363**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel X₁

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.850	16

Lampiran 9

Hasil Pengujian IBM SPSS

Validitas Variabel X₂

		Correlations										
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	.263*	.322**	.256*	.108	1.000**	.109	.085	1.000**	-.039	.805**
	Sig. (2-tailed)		.019	.004	.023	.344	.000	.338	.457	.000	.732	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.2	Pearson Correlation	.263*	1	.255*	.124	.152	.263*	-.246*	.507**	.263*	.118	.545**
	Sig. (2-tailed)	.019		.023	.278	.182	.019	.029	.000	.019	.302	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.3	Pearson Correlation	.322**	.255*	1	.199	.053	.322**	.031	.175	.322**	.004	.523**
	Sig. (2-tailed)	.004	.023		.079	.642	.004	.785	.124	.004	.972	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.4	Pearson Correlation	.256*	.124	.199	1	.114	.256*	.391**	-.196	.256*	.000	.467**
	Sig. (2-tailed)	.023	.278	.079		.318	.023	.000	.083	.023	.998	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.5	Pearson Correlation	.108	.152	.053	.114	1	.108	.000	.216	.108	.140	.360**
	Sig. (2-tailed)	.344	.182	.642	.318		.344	.997	.056	.344	.217	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.6	Pearson Correlation	1.000**	.263*	.322**	.256*	.108	1	.109	.085	1.000**	-.039	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.004	.023	.344		.338	.457	.000	.732	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.7	Pearson Correlation	.109	-.246*	.031	.391**	.000	.109	1	-.156	.109	.017	.245*
	Sig. (2-tailed)	.338	.029	.785	.000	.997	.338		.170	.338	.880	.030
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.8	Pearson Correlation	.085	.507**	.175	-.196	.216	.085	-.156	1	.085	.150	.372**
	Sig. (2-tailed)	.457	.000	.124	.083	.056	.457	.170		.457	.188	.001
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.9	Pearson Correlation	1.000**	.263*	.322**	.256*	.108	1.000**	.109	.085	1	-.039	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.004	.023	.344	.000	.338	.457		.732	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
X2.10	Pearson Correlation	-.039	.118	.004	.000	.140	-.039	.017	.150	-.039	1	.234*
	Sig. (2-tailed)	.732	.302	.972	.998	.217	.732	.880	.188	.732		.038
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
TOTAL	Pearson Correlation	.805**	.545**	.523**	.467**	.360**	.805**	.245*	.372**	.805**	.234*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.030	.001	.000	.038	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel X₂

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	10

Lampiran 10

Hasil Pengujian IBM SPSS

Validitas Variabel Y

		Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	TOTAL
Y1	Pearson Correlation	1	.346**	.242*	.081	.137	.055	.250*	.163	.266*	.178	.529**
	Sig. (2-tailed)		.002	.031	.476	.229	.630	.026	.150	.018	.117	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y2	Pearson Correlation	.346**	1	.227*	.282*	.281*	-.037	.247*	.393**	.237*	.167	.628**
	Sig. (2-tailed)	.002		.045	.012	.012	.746	.028	.000	.035	.142	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y3	Pearson Correlation	.242*	.227*	1	.171	.216	-.036	.087	.397**	.945**	-.002	.662**
	Sig. (2-tailed)	.031	.045		.133	.056	.755	.447	.000	.000	.983	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y4	Pearson Correlation	.081	.282*	.171	1	.258*	.067	.052	.101	.164	.089	.437**
	Sig. (2-tailed)	.476	.012	.133		.022	.557	.652	.374	.149	.433	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y5	Pearson Correlation	.137	.281*	.216	.258*	1	.432**	.370**	.173	.261*	.005	.581**
	Sig. (2-tailed)	.229	.012	.056	.022		.000	.001	.128	.020	.964	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y6	Pearson Correlation	.055	-.037	-.036	.067	.432**	1	.486**	-.076	.001	-.041	.304**
	Sig. (2-tailed)	.630	.746	.755	.557	.000		.000	.508	.990	.718	.006
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y7	Pearson Correlation	.250*	.247*	.087	.052	.370**	.486**	1	.119	.103	.069	.494**
	Sig. (2-tailed)	.026	.028	.447	.652	.001	.000		.296	.367	.543	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y8	Pearson Correlation	.163	.393**	.397**	.101	.173	-.076	.119	1	.305**	.210	.564**
	Sig. (2-tailed)	.150	.000	.000	.374	.128	.508	.296		.006	.063	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y9	Pearson Correlation	.266*	.237*	.945**	.164	.261*	.001	.103	.305**	1	.011	.667**
	Sig. (2-tailed)	.018	.035	.000	.149	.020	.990	.367	.006		.925	.000
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
Y10	Pearson Correlation	.178	.167	-.002	.089	.005	-.041	.069	.210	.011	1	.308**
	Sig. (2-tailed)	.117	.142	.983	.433	.964	.718	.543	.063	.925		.006
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79
TOTAL	Pearson Correlation	.529**	.628**	.662**	.437**	.581**	.304**	.494**	.564**	.667**	.308**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.006	
	N	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79	79

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Reliabilitas Variabel Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.707	10

Lampiran 11

Hasil Pengujian IBM SPSS

1. Normalitas

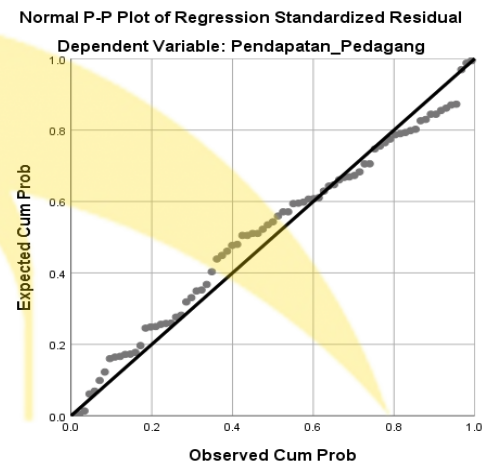
Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		79
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.45325114
Most Extreme Differences	Absolute	.087
	Positive	.086
	Negative	-.087
Test Statistic		.087
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. This is a lower bound of the true significance.

Grafik Normalitas



2. Multikolinieritas

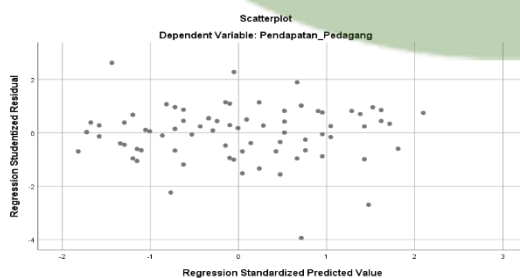
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.397	3.591		2.339	.060		
	Relokasi_Pasar	.257	.079	.399	3.249	.065	.397	2.520
	Jumlah_Konsumen	.385	.123	.385	3.137	.070	.397	2.520

a. Dependent Variable: Pendapatan_Pedagang

3. Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas (Scatterplot)



Heteroskedastisitas (Rank Spearman)

Correlations

Spearman's rho	Relokasi_Pasar	Jumlah_Konsumen	Unstandardized Residual
Relokasi_Pasar	Correlation Coefficient	1.000	.773**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	79	79
Jumlah_Konsumen	Correlation Coefficient	.773**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.000
	N	79	79
Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	.108	.070
	Sig. (2-tailed)	.345	.540
	N	79	79

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 12

4. Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.397	3.591		2.339	.022
	Relokasi_Pasar	.257	.079	.399	3.249	.002
	Jumlah_Konsumen	.385	.123	.385	3.137	.002

a. Dependent Variable: Pendapatan_Pedagang

5. Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	8.397	3.591		2.339	.022
	Relokasi_Pasar	.257	.079	.399	3.249	.002
	Jumlah_Konsumen	.385	.123	.385	3.137	.002

a. Dependent Variable: Pendapatan_Pedagang

6. Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	563.929	2	281.964	45.649	.000 ^b
	Residual	469.438	76	6.177		
	Total	1033.367	78			

a. Dependent Variable: Pendapatan_Pedagang

b. Predictors: (Constant), Jumlah_Konsumen, Relokasi_Pasar

7. Koefisien Determinasi (R₂)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.739 ^a	.546	.534	2.48532

a. Predictors: (Constant), Jumlah_Konsumen, Relokasi_Pasar

b. Dependent Variable: Pendapatan_Pedagang

Lampiran 13

R Tabel Validitas df 79-2= 77

df = (N-2)	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568

Lampiran 14

T Tabel hipotesis $df = 79-2-1 = 76$

Df - 2	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986

Lampiran 15

F Tabel Simultan $df_1 = 3-1=2$, $df_2 = 79-2-1 = 76$

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95

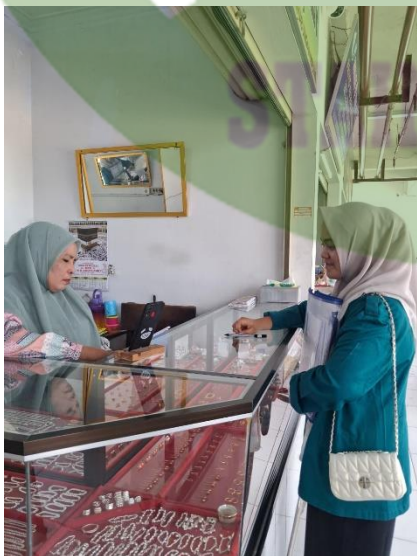
Lampiran 16

Dokumentasi













PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
DINAS PERDAGANGAN
Komplek Perkantoran Payaloting Panyabungan Sumatera Utara
Telp. (0636) 326187 Fax. (0636) 326302

Panyabungan, 17 Juli 2026

Nomor : 500.2/358/DISDAG/2026
Sifat : Penting
Lampiran : -
Hal : Izin Penelitian

Yth. Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
di –
Panyabungan

Menindaklanjuti Surat Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal Nomor : B-708/ Sti.21/ F.1/ TL.00/ 07/2026 tanggal 08 Juli 2026 perihal Permohonan Izin Penelitian.

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, diberitahukan bahwa pada prinsipnya kami bersedia dan memberikan kesempatan kepada :

Nama : Nur Azizah
NIM : 22-08-0062
Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)
Judul Penelitian : Pengaruh Relokasi Pasar dan Jumlah Konsumen Terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Baru Panyabungan.
Waktu Penelitian : Juli s/d September 2026

untuk melaksanakan penelitian di Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal dengan ketentuan selama menjalankan penelitian harus tetap mematuhi peraturan yang berlaku dan protokol kesehatan, dan menyerahkan hasil penelitian nya (dokumen penelitian) sebanyak 1 (satu) rangkap ke Dinas Perdagangan Kabupaten Mandailing Natal sebagai bahan informasi bagi Dinas.

Demikian disampaikan, untuk dapat dipergunakan seperlunya.

PIL KEPALA DINAS PERDAGANGAN
KABUPATEN MANDAILING NATAL



MUHAMMAD SYUKRI NASUTION, SP, MM
PEMBINA
NIP. 19820430 201001 1 013

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Nama : NUR AZIZAH
2. Jenis Kelamin : Perempuan
3. Tempat, Tanggal Lahir/ Usia : Parbangunan, 04 Januari 2004/ 22 Tahun
4. Pekerjaan/ Jabatan : Mahasiswa
5. Alamat : Parbangunan
6. Status Perkawinan : Belum Kawin
7. Riwayat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	Nama Sekolah	Tahun Sekolah
SD	SDN 112 Parbangunan	2010 – 2016
SMP	SMPN 2 Panyabungan	2017 – 2019
SMA/SMK	SMKS Namira Husada Madina Panyabungan	2019 – 2022

STAIN MADINA