

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil Penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Adopsi E-Wallet (X1) berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi (Y) masyarakat Kecamatan Panyabungan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 4,093, lebih besar daripada t tabel sebesar 1,801. Dengan demikian, H_{01} ditolak dan H_{a1} diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi adopsi E-Wallet, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumsi masyarakat. Kemudahan, kecepatan, dan kepraktisan transaksi yang diberikan E-Wallet dapat memudahkan masyarakat dalam melakukan aktivitas pembelian dan memenuhi kebutuhan sehari-hari.
2. Digital Lifestyle (X2) berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi (Y) masyarakat Kecamatan Panyabungan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 3,508, lebih besar daripada t tabel sebesar 1,801. Dengan demikian, H_{02} ditolak dan H_{a2} diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat Digital Lifestyle masyarakat, maka semakin tinggi pula kecenderungan perilaku konsumsi. Intensitas penggunaan internet, media sosial, marketplace, dan berbagai layanan digital memberikan kemudahan dalam memperoleh informasi, mengikuti perkembangan produk dan promosi, serta melakukan transaksi.
3. Adopsi E-Wallet (X1) dan Digital Lifestyle (X2) secara simultan berpengaruh terhadap Perilaku Konsumsi (Y) masyarakat Kecamatan Panyabungan. Hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 21,251, lebih besar daripada F tabel sebesar 3,07. Dengan demikian, H_{03} ditolak dan H_{a3} diterima. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Adopsi E-Wallet dan Digital Lifestyle secara bersama-sama memiliki hubungan dengan perubahan perilaku konsumsi masyarakat. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,254 menunjukkan bahwa 25,4% variasi Perilaku Konsumsi dalam model penelitian dapat dijelaskan oleh Adopsi E-Wallet dan Digital Lifestyle, sedangkan 74,6% sisanya berada di luar kemampuan model dan berkaitan dengan faktor lain yang tidak dimasukkan

dalam penelitian ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Kecamatan Panyabungan

Masyarakat diharapkan dapat menggunakan E-Wallet secara bijak dan sesuai kebutuhan agar kemudahan transaksi yang ditawarkan tidak mendorong perilaku konsumsi yang berlebihan. Selain itu, masyarakat juga perlu meningkatkan literasi keuangan dalam memanfaatkan teknologi digital.

2. Bagi Penyedia Layanan E-Wallet

Penyedia layanan E-Wallet diharapkan dapat terus meningkatkan keamanan, kemudahan, dan kualitas layanan sehingga masyarakat dapat memanfaatkan teknologi pembayaran digital secara optimal dan aman.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi Perilaku Konsumsi, seperti literasi keuangan, pendapatan, promosi, kontrol diri, atau kemudahan penggunaan teknologi sehingga diperoleh hasil penelitian yang lebih komprehensif dan mendalam.

4. Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bahan kajian bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan Adopsi E-Wallet, Digital Lifestyle, dan Perilaku Konsumsi di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilliana, D. S. R. N. (2021). *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Cv. Penerbit Anugrah Jaya.
- Al-Ghazali, Imam. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Aryanti, S., & Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology Dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (Jupe)*, 12(2), 268–276.
- Aseng, A. C., Pandeiro, L. B., Klabat, U., Studi, P., Ekonomi, P., & Manajemen, P. S. (2023). *E-Wallet Attractiveness Among Generation Z During The Covid-19 Pandemic*. 9(1), 84–96.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (Apjii). (2025). *Profil Internet Indonesia 2025: Survei Penetrasi Internet Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2025*.
- Bougie, S. Dan. (2016). *Research Methods For Business: A Skill-Building Approach* (7th Ed.). Wiley.
- Bungin, B. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. September.
- Dhea Sulistiana, D. (2025). Pengaruh E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya. *Jurnal Economic Edu*, 6(1), 1–6.
- Dhela Septian Anggareta. (2025). The Influence Of Social Media And E-Wallet Use On Consumptive Behavior Through Lifestyle. *Journal Of Economic Education*, 14(1), 189–202.
- Fernando, R., & Putri, S. E. (2023). *Adopsi E-Wallet: Utaut2 Diperluas Dengan Kepercayaan*. 12, 420–428.
- Hatuka, T., Zur, H., & Antonio, J. (2020). *The Urban Digital Lifestyle: An Analytical Framework For Placing Digital Practices In A Spatial Context And For Developing Applicable Policy*. April 2019.
- Hazlina, N.; Jie, T.; Li, P. (2023). International Journal Of Data And Network Science Factors Affecting The Adoption Of E-Wallets To Enter Cashless Society: An Integration Approach. *International Journal Of Data And*

- Network Science*, 7, 1849–1860. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2023.7.007>
- Hendrayani, E. (2025). *Dampak Pengaruh Media Sosial Dan Kebiasaan Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumen Dan Identitas Sosial Dalam Ekonomi Digital Di Indonesia The Influence Of Social Media And Online Shopping Habits On Consumer Behavior And Social Identity In Indonesia* 'S. 14, 2918–2929.
- Indonesia, B. (2025a). *Laporan Kebijakan Moneter*.
- Indonesia, B. (2025b). *Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Utara Agustus 2025. Laporan Perekonomian Provinsi Sumatera Utara, Agustus*.
- Injati Aprilia Ningrum, Siti Mariyam, S. H. (2024). *Penggunaan Ewallet Dalam Membentuk Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen Universitas Islam Batik Surakarta Yang Di Mediasi Kontrol Diri*. 8(3), 1–8.
- Juliantika, S., Sadiyah, A., Aisyah, I., Ekonomi, P., & Siliwangi, U. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Berbelanja Online Melalui Marketplace*. 4(1), 316–324.
- Lee, K., Ming, Y., Jais, M., Wen, C. C., & Zaidi, N. S. (2020). Factor Affecting Adoption Of E-Wallet In Sarawak. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 10(2), 244–256. <https://doi.org/10.6007/ijarafms/V10-I2/7446>
- Mailin, Rambe, G., Ar-Ridho3, A., & Candra. (2022). Teori Media/Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Guru Kita*, 6(2), 168.
- Muammar Khaddafi. (2025). *Perbandingan Metode Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dalam Arahkan Ilmu Akuntansi*.
- Nurhadi. (2020). *Metode Penelitian Ekonommi Islam* (M. Andi Triyawan (Ed.)). Cv. Media Sains Indonesia.
- Padilah, A. N., & Madyasari, R. (2026). Pengaruh Digitalisasi Layanan Transaksi Dan Gaya Hidup Konsumtif Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Generasi Z Di Desa Cikunir Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi Kreatif Indonesia*, 4(2), 144–155.
- Puteri, H. E. (2020). *Menentukan Populasi Dan Sampel Dalam Riset-Riset Ekonomi*

Dan Perbankan Islam. Iain Bukittinggi.

Putrantona, F. R., & Pasaribu, R. D. (2023). *Analysis Of The Influence Of Electronic Wallet Usage , Lifestyle , And Financial Literacy On The Consumptive Behaviour Of Generation Z Workers In Dki Jakarta*. 540–549.

Radu, L. D., Popescul, D., & Georgescu, M. R. (2026). *Retrospection On E - Commerce : An Updated Bibliometric Analysis*. 1–45.

Rahmawati, Y. D., & Yuliana, R. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet. *Journal Of Economics And Banking*, 2(2), 157–168.

Ramadhani, O. (2025). *Generasi Z Dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z Di Era Digital*. 3.

Ray, J. F. H. J. · G. T. M. H. · C. M. R. · M. S. · N. P. D. · S. (2010). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Using R*.

Sari, W. G. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumsi Muslim Dengan Self Control Sebagai Variabel Moderasi. *Sjournal Of Economic, Business And Accounting Volume*, 7, 5501–5513.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior (12th Global Ed.)*. Pearson Education.

Silitonga, D. C., Sigiyo, R. A., & Sipayung, T. F. (2025). *Analisis Dampak Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa*. 9, 10722–10726.

Sirait, A. (2021). Model Perilaku Konsumsi Lintas Generasi Dalam Bertransaksi. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(November), 196–206.
<https://doi.org/10.31289/Jab.V7i2.5665>

Sistim, J., Utomo, S. B., Jamali, H., Arief, I., Saputra, M. N., & Priambodo, C. G. (2023). Analysis Of The Influence Of Hedonic Digital Lifestyle On Consumptive E-Shopping Behavior Of Generation Z Through E-Commerce Applications. *Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi*, 5(3), 85–91.
<https://doi.org/10.60083/Jsisfotek.V5i3.309>

Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, And Being (13th Ed.)*. Pearson.

- Sopiyah, S. (2025). The Cashless Society Trend : Examining The Influence Of E-Wallet Usage Among Generation Z. *International Journal Of Islamic Business And Management Review*, 5(1), 13–28. <https://doi.org/10.54099/Ijibmr.V5i1.1343>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital Di Indonesia*. Cv. Aa. Rizky.
- Verhoef, P. C., Broekhuizen, T., Bart, Y., Bhattacharya, A., Dong, J. Q., Fabian, N., & Haenlein, M. (2021). Digital Transformation: A Multidisciplinary Reflection And Research Agenda. *Journal Of Business Research*, 122(July 2018), 122, 889–901. <https://doi.org/10.1016/J.Jbusres.2019.09.022>



Lampiran I

KUSIONER PENELITIAN

Perihal : Permohonan Pengisian Kuisisioner Penelitian

Lampiran : Kuisisioner Penelitian

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, saya :

Nama : Mia Juliani

Nim : 22080004

Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Adopsi E-Wallet Dan Digital Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kecamatan Panyabungan”**. Untuk itu saya sangat mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk menjadi responden dengan mengisi kuisisioner penelitian ini. Data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian, sehingga kerahasiannya akan dijaga sesuai dengan etika penelitian.

Demikian permohonan ini atas kesediaan Bapak/Ibu saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,

Mia Juliani

NIM.2208000

4

A. Identitas Responden

Berilah tanda centang (☑) pada kotak yang tersedia.

Nama Responden :

Usia : ☐ ≤ 20 Tahun

☐ 21- 30 Tahun

☐ 31- 40 Tahun

☐ 41- 50 Tahun

☐ ≥ 51 Tahun

Jenis Kelamin : ☐ Laki- Laki

☐ Perempuan

E-wallet yang sering digunakan : ☐ DANA

☐ GoPay

☐ OVO

☐ ShopeePay

☐ LinkAja

☐ Lainnya

B. Petunjuk Pengisian Kusioner

1. Sebelum mengisi kusioner, mohon melengkapi identitas responden
2. Jawaban atas pertanyaan dilakukan dengan memberikan tanda checklist/centang (✓) pada salah satu jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Responden dimohon untuk dapat menjawab setiap pertanyaan dengan keyakinan pribadi serta tidak

mengosongkan satu jawaban dan setiap pertanyaan hanya boleh ada satu tanda jawaban.

Keterangan :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Kurang Setuju (KS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat setuju (SS)

DAFTAR PERNYATAAN KUSIONER

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
ADOPTASI E-WALLET						
A	Perceived Ease of Use (Persepsi Kemudahan Penggunaan)					
	1. Saya dapat mempelajari cara penggunaan e-wallet dengan cepat. 2. Saya tidak memerlukan banyak bantuan untuk mempelajari penggunaan e-wallet. 3. Saya dapat menggunakan fitur-fitur e-wallet tanpa mengalami kesulitan.					
B	Perceived Usefulness (Persepsi Manfaat)					

	4. Penggunaan e-wallet membantu saya melakukan transaksi dengan lebih cepat. 5. E-wallet membuat aktivitas pembayaran menjadi lebih efisien. 6. E-wallet memberikan manfaat dalam mempermudah aktivitas pembayaran saya.					
C	<i>Behavioral Intention</i> (Niat Menggunakan)					
	7. Saya berniat terus menggunakan e-wallet pada masa mendatang. 8. Saya lebih memilih menggunakan e-wallet dibandingkan metode pembayaran lainnya.					
D	<i>Actual Usage</i> (Penggunaan Aktual)					
	9. Saya menggunakan e-wallet dalam aktivitas transaksi sehari-hari. 10. Saya sering melakukan pembayaran menggunakan e-wallet.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS
DIGITAL LIFESTYLE						
A	Activities (Aktivitas Digital)					
	11. Saya menggunakan internet atau aplikasi digital setiap hari untuk mendukung berbagai aktivitas saya. 12. Saya memanfaatkan media digital sebagai sarana memperoleh informasi, hiburan, maupun komunikasi. 13. Saya sering melakukan transaksi atau pembayaran melalui aplikasi digital. 14. Sebagian besar aktivitas sehari-hari saya dilakukan dengan memanfaatkan teknologi digital.					
B	Interest (Minat terhadap Teknologi Digital)					

	15. Saya memiliki keinginan mengikuti perkembangan teknologi digital terbaru. 16. Saya senang mencoba aplikasi atau layanan digital yang baru. 17. Saya meluangkan waktu untuk mencari informasi mengenai inovasi teknologi digital.					
C	<i>Opinion</i> (Pendangan Terhadap Teknologi Digital)					
	18. Menurut saya, teknologi digital memberikan banyak manfaat dalam kehidupan sehari-hari. 19. Saya percaya bahwa teknologi digital dapat meningkatkan kemudahan dalam beraktivitas. 20. Saya berpendapat bahwa penggunaan teknologi digital merupakan bagian penting dari gaya hidup masyarakat saat ini.					

NO	PERNYATAAN	PENILAIAN				
		SS	S	KS	TS	STS

PERILAKU KONSUMSI						
A	Intensitas Pembelian					
	21. Saya melakukan pembelian produk atau jasa lebih dari satu kali dalam satu bulan melalui platform digital. 22. Saya cukup sering membeli barang meskipun barang yang saya miliki masih dapat digunakan.					
B	Keputusan pembelian					
	23. Kemudahan proses transaksi menjadi salah satu alasan utama saya memutuskan melakukan pembelian. 24. Saya memutuskan membeli produk setelah melihat ulasan atau rekomendasi di platform digital.					
C	Prioritas Kebutuhan					
	25. Saya mempertimbangkan tingkat kebutuhan suatu barang atau jasa sebelum melakukan transaksi. 26. Saya menggunakan e-wallet untuk memenuhi					

	kebutuhan yang benar-benar diperlukan.					
D	Pengeluaran Konsumsi					
	27. Saya lebih mudah mengeluarkan uang saat bertransaksi menggunakan e-wallet. 28. Saya sering menggunakan saldo e-wallet untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari.					
E	Penggunaan Barang/Jasa					
	29. Saya menggunakan barang yang saya beli untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. 30. Saya menggunakan jasa yang saya beli sesuai dengan kebutuhan.					

Lampiran II

Rekapitulasi Responden

No	Nama Responde	Usia	Jenis E-Wallet Yang Digunakan
1	Diana	17	DANA
2	Yenni	18	ShopeePay
3	Wildan	19	DANA
4	wilda Sari	20	GoPay
5	Mutiara Karnisa	21	DANA
6	Rida	22	ShopeePay
7	Rahmat Sakban	23	DANA
8	Nurasimah	24	ShopeePay
9	Ahmad Fauzan	25	GoPay
10	Siti Aisyah	26	ShopeePay
11	Muhammad Rizki	27	DANA
12	Andi Saputra	28	DANA
13	Reza Pratama	29	GoPay
14	Aulia Rahma	30	DANA
15	Ilham Syahputra	31	DANA
16	Dinda Pertama	32	ShopeePay
17	Rizky Kurniawan	33	DANA
18	Fitri Handayani	34	ShopeePay
19	Arif Setiawan	35	DANA
20	Rani Puspita	36	GoPay
21	Dedi Irawan	37	DANA
22	Nuraini	38	ShopeePay
23	Aldi Firmansyah	39	GoPay
24	Salsabila Putri	40	ShopeePay
25	Wulan Sari	41	DANA
26	Fahmi Akbar	42	DANA
27	Intan Permata	43	ShopeePay
28	Muhammad Ilham	44	DANA
29	Dewi Lestari	45	DANA
30	Bagas Pratama	46	GoPay
31	Rahmawati	47	ShopeePay
32	Yoga Pratama	18	DANA
33	Fitria Sari	19	DANA
34	Aditya Ramadhan	20	DANA
35	Siti Rahma	21	GoPay

36	Irfan Maulana	22	DANA
37	Ayu Lestari	23	ShopeePay
38	Rafi Ahmad	24	GoPay
39	Nisa Aulia	25	ShopeePay
40	Dimas Saputra	26	OVO
41	Yuni Kartika	27	DANA
42	Wahyu Hidayat	28	DANA
43	Maya Sari	29	ShopeePay
44	Rendy Kurniawan	30	GoPay
45	Desi Anggraini	31	DANA
46	Hafiz Ramadhan	32	DANA
47	Indah Permata	33	OVO
48	Rio Saputra	34	GoPay
49	Laila Rahmi	35	ShopeePay
50	Rehan Maulana	36	DANA
51	Eka Putri	37	ShopeePay
52	Farhan Akbar	38	DANA
53	Suci Ramadhani	39	ShopeePay
54	Doni Pratama	40	DANA
55	Rika Wulandari	41	OVO
56	Abdul Rahman	42	DANA
57	Miftahul Jannah	43	DANA
58	Bayu Setiawan	44	DANA
59	Anisa Putri	45	ShopeePay
60	Ridho Saputra	20	DANA
61	Vina Amelia	21	ShopeePay
62	Ardiansyah	22	DANA
63	Melati Sari	23	ShopeePay
64	Muhammad Fadli	24	OVO
65	Riska Amalia	25	DANA
66	Riko Maulana	26	DANA
67	Nanda Putri	27	ShopeePay
68	Syahrul Ramadhan	28	DANA
69	Citra Lestari	29	DANA,
70	Aldi Saputra	30	DANA
71	Nadia Rahma	31	OVO
72	Rizal Hidayat	32	DANA
73	Fani Aulia	33	DANA
74	Ilham Kurniawan	34	DANA
75	Dwi Lestari	35	DANA
76	Yogi Saputra	36	DANA

77	Nur Fatimah	37	DANA
78	Rian Maulana	38	DANA
79	Bella Sari	39	DANA
80	Ahmad Fauzi	40	DANA
81	Salsa Ramadhani	41	DANA
82	Eko Prasetyo	42	DANA
83	Dina Aulia	32	DANA
84	Muhammad Arif	24	DANA
85	Rina Sari	25	DANA
86	Faisal Akbar	30	DANA
87	Nuri Handayani	19	DANA
88	Andika Saputra	21	DANA
89	Siti Nurhaliza	23	DANA
90	Reza Maulana	25	DANA
91	Putri Amelia	27	DANA
92	Fikri Hidayat	29	DANA
93	Nabila Rahma	31	DANA
94	Dani Firmansyah	33	DANA
95	Winda Sari	35	DANA
96	Arman Setiawan	37	DANA
97	Rani Amelia	39	DANA
98	Zaki Ramadhan	20	DANA
99	Aisyah Putri	35	DANA
100	Rafi Kurniawan	45	DANA
101	Yuliana Sari	24	DANA
102	M. Rizwan	20	DANA
103	Khairunnisa	22	DANA
104	Bima Pratama	24	DANA
105	Sari Rahmawati	26	DANA
106	Fadli Saputra	28	DANA
107	Nia Permata	30	DANA
108	Aldi Maulana	32	DANA
109	Riska Sari	34	DANA
110	Muhammad Reza	36	DANA
111	Tika Lestari	38	DANA
112	Hafiz Saputra	40	DANA
113	Amalia Putri	42	DANA
114	Daffa Ramadhan	44	DANA
115	Yuni Sari	18	DANA
116	Rendy Saputra	23	DANA
117	Fira Aulia	28	DANA

118	Arif Maulana	33	DANA
119	Nanda Sari	38	DANA
120	Muhammad Ikhsan	18	DANA



Lampiran III

Hasil Penyebaran Kusioner Pernyataan Variabel Perilaku Konsumsi (Y)

Responden	Perilaku Konsumsi (Y)										Jumlah
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	
1	5	5	5	4	5	5	5	4	3	4	45
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
5	4	4	5	5	5	5	5	2	2	5	42
6	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
7	5	3	3	4	3	4	5	3	5	5	40
8	5	2	2	4	4	4	5	4	3	3	36
9	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	42
10	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	44
11	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
12	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	42
13	5	4	3	4	5	4	5	3	5	5	43
14	5	4	3	4	4	4	5	4	4	4	41
15	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
16	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	43
17	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
18	5	3	4	4	4	4	5	4	5	4	42
19	3	4	3	3	5	3	3	3	4	4	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
22	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	47
23	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
24	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	32
25	5	4	5	4	4	4	4	5	3	5	43
26	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
27	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
28	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	45
29	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	44
30	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
31	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
32	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
33	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	43
34	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
35	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	44

36	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
38	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	34
39	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	27
40	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
41	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
42	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
43	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
44	4	4	4	4	4	4	3	3	2	3	35
45	3	2	3	4	4	4	4	2	3	3	32
46	2	3	3	5	4	3	4	4	2	3	33
47	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	36
48	4	4	4	4	4	4	5	3	3	3	38
49	4	2	4	4	4	4	4	4	4	5	39
50	2	3	5	4	4	4	4	4	4	2	34
51	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	36
53	2	4	4	3	3	2	3	3	4	2	30
54	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
55	4	2	3	5	5	5	5	5	5	3	42
56	5	4	3	3	4	3	4	4	3	3	36
57	4	2	3	5	5	5	5	5	3	3	40
58	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	38
59	2	1	2	5	5	5	2	4	4	3	33
60	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
61	1	2	5	4	4	4	4	4	2	5	35
62	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
63	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35
64	2	2	3	3	4	4	4	4	5	4	35
65	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	37
66	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	44
67	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	35
68	4	3	3	2	4	4	4	4	5	3	36
69	3	3	3	3	5	5	5	5	2	3	37
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	40
72	4	3	4	3	3	2	3	4	3	3	32
73	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	42
74	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
75	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	35
76	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49

77	5	4	3	3	3	3	4	3	3	3	34
78	5	2	3	3	4	3	3	3	4	3	33
79	5	3	3	4	4	4	4	4	5	3	39
80	5	3	4	5	5	5	5	2	3	2	39
81	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	39
82	5	3	3	3	3	4	3	4	3	3	34
83	5	3	4	4	3	2	3	3	4	4	35
84	5	3	3	3	3	4	4	4	4	5	38
85	5	2	2	2	4	5	5	5	3	2	35
86	2	2	2	1	5	5	5	4	1	5	32
87	2	1	1	1	5	4	4	4	5	5	32
88	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	33
89	4	2	5	5	4	4	4	5	1	2	36
90	5	5	5	5	5	3	2	3	3	3	39
91	3	4	3	2	4	4	5	1	5	5	36
92	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
93	2	4	1	5	5	5	5	2	3	3	35
94	4	2	2	3	4	4	4	4	5	2	34
95	4	2	4	2	4	4	4	4	4	3	35
96	4	3	3	3	5	4	5	4	4	5	40
97	4	1	2	5	5	5	5	5	4	5	41
98	5	4	3	5	4	3	4	4	5	4	41
99	2	4	5	5	5	5	5	2	2	5	40
100	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	37
101	4	1	4	4	4	4	5	1	5	5	37
102	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	42
103	2	2	5	5	5	5	3	3	2	3	35
104	5	3	2	4	4	4	5	3	3	2	35
105	5	3	3	5	4	4	4	3	3	2	36
106	2	2	2	2	4	4	4	5	3	2	30
107	4	3	3	5	4	4	4	3	3	3	36
108	4	3	2	4	4	4	5	3	3	3	35
109	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	32
110	4	4	3	2	1	3	4	4	4	4	33
111	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	37
112	2	3	2	5	5	2	5	3	3	2	32
113	4	4	1	1	2	5	5	5	5	5	37
114	4	5	5	1	5	5	5	3	2	2	37
115	4	2	3	2	5	5	1	5	3	3	33
116	5	4	4	3	5	5	5	5	3	3	42
117	4	3	4	4	4	4	1	4	3	3	34

118	4	4	4	5	5	5	1	4	4	5	41
119	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	39
120	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	44



Lampiran IV

Hasil Penyebaran Kusioner Pernyataan Variabel Adopsi E-Wallet (X1)

Responden	Adopsi E-Wallet (X1)										Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	47
2	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
3	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	45
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	47
5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	47
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
7	3	4	4	3	5	5	5	5	5	2	41
8	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	35
9	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	44
10	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	45
11	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	45
12	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	44
13	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	40
14	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	45
15	2	2	3	5	5	5	5	5	3	3	38
16	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
17	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	35
18	2	3	4	4	4	4	4	5	5	4	39
19	5	4	5	4	5	5	2	3	2	2	37
20	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
22	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	45
23	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	45
24	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	39
25	4	4	4	4	5	3	4	2	3	4	37
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
27	4	4	4	4	3	1	3	4	5	5	37
28	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	40
29	4	5	5	5	5	5	2	5	5	3	44
30	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	41
31	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3	43
32	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	45
33	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
34	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45

35	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	47
36	5	5	5	5	3	5	4	4	4	3	43
37	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	40
38	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	32
39	3	3	3	3	4	4	4	4	4	5	37
40	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	38
41	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	31
42	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
43	2	2	2	4	5	5	5	5	2	2	34
44	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	32
45	3	2	3	3	3	2	4	5	5	3	33
46	2	5	4	4	4	4	4	3	2	3	35
47	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	36
48	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31
49	3	2	2	4	4	4	4	4	4	5	36
50	2	3	2	5	4	4	4	4	2	2	32
51	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
52	4	4	4	4	3	4	4	4	3	2	36
53	2	4	4	3	3	2	3	3	4	2	30
54	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	48
55	3	2	3	5	5	5	5	4	3	3	38
56	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	34
57	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	27
58	3	3	4	4	4	4	4	3	5	4	38
59	2	4	2	2	2	3	4	5	3	3	30
60	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	36
61	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
62	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	34
63	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	35
64	2	2	3	3	3	3	3	3	2	4	28
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
66	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	44
67	3	3	4	3	4	3	4	4	4	5	37
68	3	3	3	5	5	5	4	3	3	3	37
69	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	42
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
71	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	38
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
73	3	5	4	4	4	5	4	4	4	5	42

74	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	46
75	4	3	3	3	4	4	3	4	4	3	35
76	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	49
77	4	4	3	3	3	4	4	4	5	3	37
78	5	5	5	3	4	5	5	4	4	5	45
79	4	4	5	5	3	3	5	3	3	4	39
80	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	45
81	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	39
82	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	41
83	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	43
84	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	46
85	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	46
86	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
87	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
88	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	42
89	3	2	1	3	2	5	4	5	5	4	34
90	3	3	5	5	5	5	5	5	3	3	42
91	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
92	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	37
93	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
94	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	44
95	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	43
96	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	37
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
98	3	4	3	5	4	3	4	4	3	4	37
99	2	4	4	4	4	5	2	2	2	2	31
100	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	36
101	2	5	4	4	4	4	4	4	5	5	41
102	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
104	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	47
105	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	39
106	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
107	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	47
108	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	36
109	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
110	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	46
111	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	36
112	2	3	2	5	4	4	4	4	3	5	36

113	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	44
114	3	3	4	5	5	5	5	3	2	2	37
115	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
116	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	42
117	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	35
118	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
119	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	39
120	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	45



Lampiran V

Hasil Penyebaran Kusioner Pernyataan Variabel Digital Lifestyle (X2)

Responden	Digital Lifestyle (X2)										Jumlah
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	3	5	4	5	5	5	4	4	4	5	44
2	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	45
3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	1	42
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	42
6	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	45
7	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49
8	5	4	5	2	2	5	5	5	5	5	43
9	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
10	4	3	3	3	5	5	3	5	5	3	39
11	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	43
12	4	5	4	2	4	4	4	4	4	2	37
13	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	46
14	4	2	3	4	5	4	5	5	5	5	42
15	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	41
16	4	5	4	4	4	3	4	2	2	3	35
17	4	2	5	5	5	5	5	5	5	4	45
18	2	4	3	4	5	5	5	5	3	3	39
19	4	4	5	2	4	4	4	2	3	4	36
20	5	5	4	5	5	5	3	5	5	5	47
21	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	47
22	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	46
23	4	4	4	5	5	5	4	1	3	3	38
24	3	2	2	4	5	5	2	3	2	5	33
25	3	4	5	5	5	5	4	2	5	2	40
26	3	4	5	5	4	5	5	3	3	4	41
27	5	2	5	5	5	5	4	5	5	5	46
28	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	38
29	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42
30	4	5	4	4	4	5	5	5	4	2	42
31	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
32	3	3	3	4	5	5	5	3	5	5	41
33	4	4	4	5	5	5	5	5	5	1	43
34	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41
35	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	38
36	5	5	4	4	4	4	4	3	4	2	39

37	3	3	3	3	1	5	5	5	2	4	34
38	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	43
39	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	44
40	5	4	2	2	2	2	4	4	4	5	34
41	5	5	4	4	2	1	2	2	4	2	31
42	3	2	2	2	4	4	4	3	4	4	32
43	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	35
44	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	37
45	4	5	5	5	5	5	2	3	3	3	40
46	3	2	3	4	4	4	4	2	4	2	32
47	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	42
48	5	4	4	5	3	2	2	1	2	2	30
49	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	36
50	2	5	5	5	5	5	2	2	2	3	36
51	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	43
52	2	4	4	3	3	5	5	5	4	3	38
53	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	43
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	48
55	2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	45
56	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	39
57	1	1	2	2	3	5	5	5	5	2	31
58	4	4	4	1	5	5	5	5	1	2	36
59	4	3	3	3	5	5	5	5	5	2	40
60	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	45
61	4	4	4	5	2	2	2	2	2	2	29
62	2	5	5	4	3	5	5	5	4	4	42
63	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	39
64	2	2	5	5	5	5	2	4	3	2	35
65	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	42
66	3	5	5	5	5	3	3	4	3	4	40
67	3	5	5	5	5	3	4	3	3	3	39
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	41
69	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	38
70	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47
71	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	46
72	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	45
73	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	46
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
75	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2	32
76	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	48
77	5	5	5	5	5	4	2	2	2	2	37

78	2	1	1	4	4	5	2	2	5	5	31
79	3	2	5	2	2	3	4	3	4	5	33
80	4	4	4	4	4	5	2	2	5	5	39
81	4	3	3	4	4	5	5	5	5	2	40
82	4	5	5	4	4	3	5	4	4	4	42
83	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	41
84	3	3	1	4	5	5	5	5	5	4	40
85	3	4	4	4	4	4	4	4	5	2	38
86	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	46
87	4	4	4	2	4	4	4	4	5	3	38
88	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	47
89	1	1	4	5	5	5	4	4	4	4	37
90	3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	42
91	2	3	5	5	5	5	4	4	4	1	38
92	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	47
93	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
94	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	39
95	5	3	4	4	4	4	4	5	5	1	39
96	5	4	3	4	5	5	4	3	4	5	42
97	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	41
98	5	3	5	3	2	4	5	5	5	5	42
99	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	39
100	3	3	3	3	3	2	2	3	5	5	32
101	5	3	3	4	4	4	4	4	5	2	38
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
103	2	1	4	2	3	5	4	4	4	3	32
104	4	5	2	4	4	4	4	4	4	5	40
105	1	1	1	5	4	4	4	4	5	5	34
106	3	4	4	4	4	4	4	5	4	1	37
107	4	4	5	5	4	3	3	2	2	3	35
108	5	5	5	4	4	4	4	5	5	2	43
109	4	4	4	4	4	5	2	2	2	2	33
110	4	3	2	3	5	5	5	2	2	2	33
111	4	4	5	5	5	5	5	3	2	1	39
112	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	24
113	5	3	2	5	5	5	5	5	5	5	45
114	5	4	3	3	3	2	3	4	4	4	35
115	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	41
116	5	3	3	3	2	3	5	5	5	5	39
117	5	2	2	4	4	5	2	3	5	5	37
118	5	4	4	4	3	5	5	5	5	2	42

119	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	43
120	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	41



Lampiran VI

Hasil Pengujian SPSS

Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumsi (Y)

Correlations											
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Total
Y1 Pearson Correlation	1	.384**	.258**	.166	-,068	,055	.182*	.221*	.325**	.161	.541**
Sig. (2-tailed)		,000	,004	,070	,458	,550	,047	,015	,000	,078	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y2 Pearson Correlation	.384**	1	.498**	.225*	-,038	,023	.139	.113	.166	.282**	.568**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,013	,678	,807	.130	.218	,070	,002	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y3 Pearson Correlation	.258**	.498**	1	.405**	.154	.139	.029	.162	.051	.307**	.598**
Sig. (2-tailed)	,004	,000		,000	,094	.130	.751	.077	.582	,001	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y4 Pearson Correlation	.166	.225*	.405**	1	.304**	.173	.096	.019	.085	.164	.514**
Sig. (2-tailed)	,070	,013	,000		,001	,060	.299	.833	.356	,074	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y5 Pearson Correlation	-,068	-,038	.154	.304**	1	.482**	.236**	.075	-,023	.157	.388**
Sig. (2-tailed)	,458	.678	.094	,001		,000	.009	.415	.799	.086	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y6 Pearson Correlation	.055	.023	.139	.173	.482**	1	.327**	.291**	.109	.298**	.507**
Sig. (2-tailed)	.550	.807	.130	.060	,000		.000	.001	.238	.001	,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y7 Pearson Correlation	.182*	.139	.029	.096	.236**	.327**	1	.053	.180*	.240**	.463**
Sig. (2-tailed)	,047	.130	.751	.299	.009	.000		.567	.049	.008	,000

	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y8	Pearson Correlation	.221*	.113	.162	.019	.075	.291**	.053	1	.217*	.233*	.440**
	Sig. (2-tailed)	.015	.218	.077	.833	.415	.001	.567		.017	.010	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y9	Pearson Correlation	.325**	.166	.051	.085	-.023	.109	.180*	.217*	1	.491**	.518**
	Sig. (2-tailed)	.000	.070	.582	.356	.799	.238	.049	.017		.000	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Y10	Pearson Correlation	.161	.282**	.307**	.164	.157	.298**	.240**	.233*	.491**	1	.654**
	Sig. (2-tailed)	.078	.002	.001	.074	.086	.001	.008	.010	.000		.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Total	Pearson Correlation	.541**	.568**	.598**	.514**	.388**	.507**	.463**	.440**	.518**	.654**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STAIN MADINA

Hasil Uji Validitas Variabel Adopsi E-Wallet (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.539**	.566**	.296**	.233*	.183*	.232*	.220*	.376**	.317**	.680**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,001	,010	,045	,011	,016	,000	,000	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.2	Pearson Correlation	.539**	1	.583**	.347**	.201*	.195*	,103	.181*	.284**	,146	.607**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,028	,033	,264	,047	,002	,112	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.3	Pearson Correlation	.566**	.583**	1	.441**	.383**	.204*	.201*	,139	.323**	.191*	.672**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,026	,028	,131	,000	,037	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.4	Pearson Correlation	.296**	.347**	.441**	1	.525**	.415**	.352**	.246**	,122	,108	.604**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000		,000	,000	,000	,007	,184	,241	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.5	Pearson Correlation	.233*	.201*	.383**	.525**	1	.560**	.473**	.303**	.217*	,136	.627**
	Sig. (2-tailed)	,010	,028	,000	,000		,000	,000	,001	,017	,138	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.6	Pearson Correlation	.183*	.195*	.204*	.415**	.560**	1	.389**	.369**	.208*	,051	.555**
	Sig. (2-tailed)	,045	,033	,026	,000	,000		,000	,000	,023	,581	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.7	Pearson Correlation	.232*	,103	.201*	.352**	.473**	.389**	1	.469**	.367**	.240**	.594**
	Sig. (2-tailed)	,011	,264	,028	,000	,000	,000		,000	,000	,008	,000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X1.8	Pearson Correlation	.220*	.181*	,139	.246**	.303**	.369**	.469**	1	.527**	.322**	.598**

	Sig. (2-tailed) N	,016 120	,047 120	,131 120	,007 120	,001 120	,000 120	,000 120		,000 120	,000 120	,000 120
X1.9	Pearson Correlation	.376**	.284**	.323**	.122	.217*	.208*	.367**	.527**	1	.467**	.650**
	Sig. (2-tailed) N	,000 120	,002 120	,000 120	,184 120	,017 120	,023 120	,000 120	,000 120		,000 120	,000 120
X.10	Pearson Correlation	.317**	.146	.191*	.108	.136	.051	.240**	.322**	.467**	1	.520**
	Sig. (2-tailed) N	,000 120	,112 120	,037 120	,241 120	,138 120	,581 120	,008 120	,000 120	,000 120		,000 120
Total	Pearson Correlation	.680**	.607**	.672**	.604**	.627**	.555**	.594**	.598**	.650**	.520**	1
	Sig. (2-tailed) N	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Validitas Variabel Digital Lifestyle (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.346**	.152	.018	-.104	-.201*	-.001	.016	.017	.085	.306**
	Sig. (2-tailed)		.000	.098	.846	.257	.028	.987	.861	.855	.358	.001
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.2	Pearson Correlation	.346**	1	.530**	.283**	.139	-.042	.114	.030	-.142	-.081	.459**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.002	.130	.648	.215	.743	.122	.377	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.3	Pearson Correlation	.152	.530**	1	.385**	.174	.149	.187*	.103	-.034	-.051	.526**
	Sig. (2-tailed)	.098	.000		.000	.058	.105	.041	.263	.708	.584	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.4	Pearson Correlation	.018	.283**	.385**	1	.534**	.239**	.050	.008	.053	.072	.516**
	Sig. (2-tailed)	.846	.002	.000		.000	.009	.591	.928	.562	.436	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.5	Pearson Correlation	-.104	.139	.174	.534**	1	.515**	.179	.080	.035	-.040	.467**
	Sig. (2-tailed)	.257	.130	.058	.000		.000	.050	.386	.702	.665	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.6	Pearson Correlation	-.201*	-.042	.149	.239**	.515**	1	.447**	.347**	.200*	.050	.507**
	Sig. (2-tailed)	.028	.648	.105	.009	.000		.000	.000	.029	.587	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.7	Pearson Correlation	-.001	.114	.187*	.050	.179	.447**	1	.631**	.333**	.100	.604**
	Sig. (2-tailed)	.987	.215	.041	.591	.050	.000		.000	.000	.278	.000
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
X2.8	Pearson Correlation	.016	.030	.103	.008	.080	.347**	.631**	1	.543**	.213*	.608**

	Sig. (2-tailed) N	,861 120	,743 120	,263 120	,928 120	,386 120	,000 120	,000 120		,000 120	,019 120	,000 120
X2.9	Pearson Correlation	,017	-,142	-,034	,053	,035	,200*	,333**	,543**	1	,352**	,492**
	Sig. (2-tailed) N	,855 120	,122 120	,708 120	,562 120	,702 120	,029 120	,000 120	,000 120		,000 120	,000 120
X2.10	Pearson Correlation	,085	-,081	-,051	,072	-,040	,050	,100	,213*	,352**	1	,399**
	Sig. (2-tailed) N	,358 120	,377 120	,584 120	,436 120	,665 120	,587 120	,278 120	,019 120	,000 120		,000 120
Total	Pearson Correlation	,306**	,459**	,526**	,516**	,467**	,507**	,604**	,608**	,492**	,399**	1
	Sig. (2-tailed) N	,001 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	,000 120	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Konsumsi (Y)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,703	,701	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Adopsi E-Wallet (X1)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,809	,815	10

Hasil Uji Reliabilitas Variabel Digital Lifestyle (X2)

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,631	,649	10

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		120
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	4,16658313
Most Extreme Differences	Absolute	,055
	Positive	,034
	Negative	-,055
Test Statistic		,055

Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	
c. Lilliefors Significance Correction.	
d. This is a lower bound of the true significance.	

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	14,091	3,787		3,721	,000		
Adopsi E-Wallet	,331	,081	,342	4,093	,000	,899	1,113
Digital Lifestyle	,283	,081	,293	3,508	,001	,899	1,113

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumsi

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6,412	2,051		3,126	,002
X1 Adopsi E-Wallet	-87,664	69,523	-,122	1,261	,210
X2 Digital Lifestyle	-30,828	67,801	-,044	-,455	,650

a. Dependent Variable: Abs

Hasil Uji

Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a				
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.

		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,091	3,787		3,721	,000
	X1	,331	,081	,342	4,093	,000
	X2	,283	,081	,293	3,508	,001
a. Dependent Variable: Y						

Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	14,091	3,787		3,721
	X1	,331	,081	,342	4,093
	X2	,283	,081	,293	3,508
a. Dependent Variable: Y					

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a					
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F
1	Regression	750,477	2	375,239	21,251
	Residual	2065,889	117	17,657	
	Total	2816,367	119		
a. Dependent Variable: Y					
b. Predictors: (Constant), X2, X1					

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	,266	,254	4,20204
a. Predictors: (Constant), X2, X1				
b. Dependent Variable: Y				

Tabel r untuk df = 101 - 130

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
101	0.1630	0.1937	0.2290	0.2528	0.3196
102	0.1622	0.1927	0.2279	0.2515	0.3181
103	0.1614	0.1918	0.2268	0.2504	0.3166
104	0.1606	0.1909	0.2257	0.2492	0.3152
105	0.1599	0.1900	0.2247	0.2480	0.3137
106	0.1591	0.1891	0.2236	0.2469	0.3123
107	0.1584	0.1882	0.2226	0.2458	0.3109
108	0.1576	0.1874	0.2216	0.2446	0.3095
109	0.1569	0.1865	0.2206	0.2436	0.3082
110	0.1562	0.1857	0.2196	0.2425	0.3068
111	0.1555	0.1848	0.2186	0.2414	0.3055
112	0.1548	0.1840	0.2177	0.2403	0.3042
113	0.1541	0.1832	0.2167	0.2393	0.3029
114	0.1535	0.1824	0.2158	0.2383	0.3016
115	0.1528	0.1816	0.2149	0.2373	0.3004
116	0.1522	0.1809	0.2139	0.2363	0.2991
117	0.1515	0.1801	0.2131	0.2353	0.2979
118	0.1509	0.1793	0.2122	0.2343	0.2967
119	0.1502	0.1786	0.2113	0.2333	0.2955
120	0.1496	0.1779	0.2104	0.2324	0.2943
121	0.1490	0.1771	0.2096	0.2315	0.2931
122	0.1484	0.1764	0.2087	0.2305	0.2920
123	0.1478	0.1757	0.2079	0.2296	0.2908
124	0.1472	0.1750	0.2071	0.2287	0.2897
125	0.1466	0.1743	0.2062	0.2278	0.2886
126	0.1460	0.1736	0.2054	0.2269	0.2875
127	0.1455	0.1729	0.2046	0.2260	0.2864
128	0.1449	0.1723	0.2039	0.2252	0.2853
129	0.1443	0.1716	0.2031	0.2243	0.2843
130	0.1438	0.1710	0.2023	0.2235	0.2832

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74

Lampiran VI

Dokumentasi

DOKUMENTASI MENYEBARKAN KUESIONER KEPADA MASYARAKAT KECAMATAN PANYABUNGAN YANG MENGUNAKA E-WALLET







KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978

Website: www.stain-madina.ac.id

Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 1004 /Sti.21/F.1/TL.00/08/2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

18 Agustus 2026

Kepada Yth.
Bapak/Ibu Camat Panyabungan
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak/Ibu bahwa :

Nama : Mia Juliani
NIM : 22080004
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan Penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan Skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul : Pengaruh Adopsi E-Wallet dan Digital Lifestyle Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Kecamatan Panyabungan
Tempat : Masyarakat Kecamatan Panyabungan
Waktu : Mei - Juli 2026

Demikian permohonan ini disampaikan, atas kerjasama Bapak/Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Ketua Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Armingsyah, M.H.I

Tembusan:

1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi Ekonomi syariah
3. Arsip

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Mia Juliani
2. Tempat/Tgl Lahir : Perk.Simpang Gambir/03 Juli 2004
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 2 dari 3 bersaudara
6. Alamat : Perk. Simpang Gambir Kec.Lingga Bayu
Kab. Mandailing Natal
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/Hp : 081263172478
9. E-mail : miajuliani535@gmail.com



B. Pendidikan

1. SD Negeri 286 Kebun Simpanggambir
2. MTs Negeri 6 Mandailing Natal
3. SMK Negeri 1 Panyabungan
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : Ahmad Ali
2. Pekerjaan : Petani/Pekebun
3. Nama Ibu : Suriani
4. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
5. Alamat : Perkebunan Simpang Gambir Kec.Lingga Bayu
Kab. Mandailing Natal