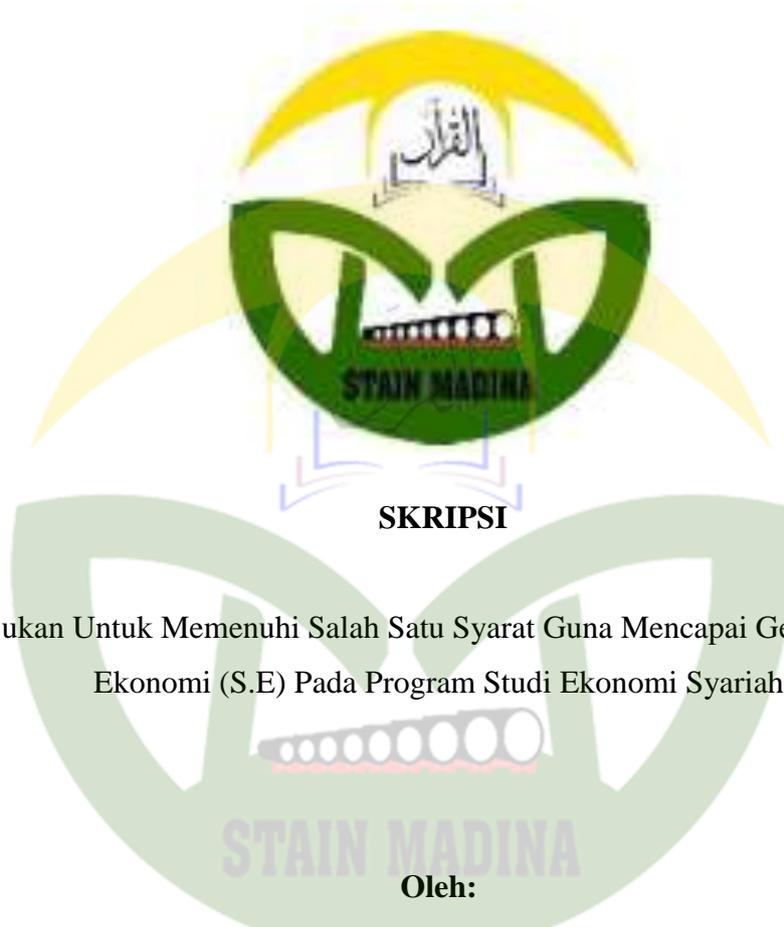


**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
PT. SMGP TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
DI KECAMATAN PUNCAK SORIK MARAPI**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh:

**MIDATUL KHOIRIAH
NIM : 19080021**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
TAHUN 2023**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Midatul Khoiriah
NIM : 19080021
Tempat/Tgl.Lahir : Sibanggor Julu , 07 Juli 2000
Pekerjaan : Mahasiswi
Alamat : Sibanggor Julu

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul :
"Pengaruh *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi " adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan di dalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan, 13 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan



Midatul Khoiriah
NIM. 19-08-0021

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama midatul khoriah, NIM. 19080021 dengan judul skripsi ““Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Puncak Sorik Marapi”. Memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi syarat untuk diajukan ke sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya

Panyabungan, 20 Oktober 2023

Pembimbing I



Faisal Affandi, M.E.I

NIP. 198408072019031004

Pembimbing II



Paisal Rahmat, M.E

NIP. 199210022020121006

STAIN MADINA

LEMBAR PENGESAHAN MUNAQASYAH

Skripsi ini berjudul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Puncak Sorik Marapi".a.n Midatul Khoriah, NIM. 19080021. Program Studi Ekonomi Syariah telah dimunaqasyahkan dalam sidang munaqasyah Program Sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, pada tanggal 13 Oktober 2023.

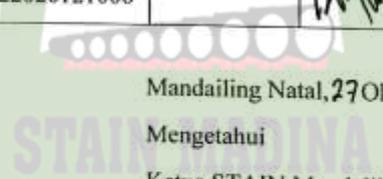
Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

No	Nama/ NIP Penguji	Jabatan dalam Tim	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Enni Sari Siregar, M.E NIP. 199007302019082001	Ketua Penguji /I		20-10-2023
2	Nur intan siregar, M.E NIP. 198610212019032008	Sekretaris/ Penguji II		19-10-2023
3	Faisal Affandi, M.E.I NIP. 198408072019031004	Penguji III		19-10-2023
4	Paisal Rahmat, M.E NIP. 199210022020121006	Penguji IV		20-10-2023

Mandailing Natal, 27 Oktober 2023

Mengetahui

Ketua STAIN Mandailing Natal



Prof. Dr. H. Sumper Muji Harahap, M.Ag
NIP.197203132003121802

ABSTRAK

Midatul Khoiriah (NIM: 19080021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *random sampling*, sampel penelitian ini sebanyak 98 responden. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji validitas dengan hasil *person correlation* tiap-tiap point pertanyaan $> r$ tabel sehingga dapat dinyatakan semua point valid, sedangkan uji reliabilitas pada variabel X sebesar 887 dan variabel Y sebesar 735, uji normalitas berdistribusi normal karena *Asymp.sig (2-tailed)* sebesar $0,200 > 0.05$, dan uji linearitasnya membuktikan ada hubungan yang linear karena nilai *deviation from linearity* $> 0,05$. Uji hipotesis penelitian ini menggunakan uji t diperoleh t- hitung 10.191. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi. dan hasil uji koefisien determinasinya menunjukkan sebesar 0,520, hal ini memberikan asumsi bahwa pengaruh CSR terhadap kesejahteraan masyarakat sebesar 52,0 % sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian.

Kata kunci: CSR, Kesejahteraan Masyarakat



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur disampaikan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunianya kepada kita semua yang penuh dengan kekhilafan dalam bertindak dan berpikir. Sholawat dan salam diutarakan kepada baginda Nabi Muhammad Saw beserta dengan keluarga dan para sahabatnya. Semoga di hari akhir kelak kita semuanya sebagai umatnya mendapatkan siraman syafa'atnya di yaumul akhir kelak.

Terucap rasa syukur yang teramat karena penulis bersyukur bisa menyelesaikan karya ilmiah skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi” dengan lancar tanpa memiliki kesulitan berarti.

Dalam penulisan skripsi ini disadari begitu banyak pertolongan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Sebab tanpa adanya pertolongan tersebut tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat sesuai dengan waktunya. Oleh karenanya, penulis pun menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag, selaku Ketua STAIN Mandailing Natal.
2. Bapak Faisal Affandi, M.E.I Selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah sekaligus pembimbing I.
3. Bapak Paisal Rahmat, M.E selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang telah meluangkan waktu dan pemikirannya dalam membina penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Seluruh Dosen di Prodi Ekonomi Syariah yang juga telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk mendidik penulis menjadi mahasiswa yang memiliki pendirian dan mampu mengaplikasikan ilmu yang didapat kepada orang-orang yang belum mengetahui mengenai Ekonomi Syariah.
5. Cinta pertama. Bapak tercinta alm. H. Ahmad Tanjung beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan sampai dengan bangku perkuliahan. Namun beliau mampu mendidik penulis, mendoakan, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana

6. Pintu surgaku, ibuku tercinta terima kasih sebesar besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat, dan doa yang diberikan selama ini. Terimakasih atas nasihat yang selalu diberikan meski terkadang pikiran kita tidak sejalan, terima kasih atas kesabaran hati menghadapi penulis yang keras kepala, ibu menjadi pengingat dan penguat paling hebat. Terimakasih, sudah menjadi tempatku untuk pulang.
7. Teman-teman Ekonomi Syariah A dan B angkatan 2019 dan teman-teman lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang sama-sama berjuang, serta saling memberikan semangat, motivasi dan do'a selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi

Penulis telah berupaya dengan sekuat tenaga dalam menyelesaikan skripsi ini, namun disadari masih terdapat banyak kekurangan yang kiranya dari sisi isi dan tata bahasanya. Sembari itu penulis menantikan saran dan kritik yang berguna untuk menyempurnakan skripsi ini. Pada akhir kata ini penulis dapat menyampaikan rasa terima kasih dan berharap apa yang ada di dalam skripsi ini bisa bermanfaat bagi kita semuanya. Aamiin.

Panyabungan, 20 Oktober 2023



M. Khairiah

Midatul Khoiriah

NIM : 19080021

STAIN MADINA

DAFTAR ISI

SAMPUL	
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Perumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	7
1. Corporate Social Responsibility	7
2. Kesejahteraan Masyarakat	12
B. Hasil penelitian yang Relevan.....	15
C. Kerangka Berfikir.....	17
D. Hipotesis.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	19
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	19
C. Populasi Dan Sampel	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Defenisi Operasional Variabel	22
F. Sumber Data	24
G. Tekhnik Analisis Data.....	24
H. Uji Hipotesis Penelitian	25
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	28
1. Geografis	28
2. Demografis	29
3. Agama dan Pendidikan	29
B. Hasil Penelitian	32
C. Pembahasan	43

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	46
B. Saran	46

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	CSR PT. SMGP di Kecamatan Puncak Sorik Marapi	3
Tabel 3.1	Populasi Penelitian.....	20
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert	22
Tabel 3.3	Defenisi Operasional Variabel	23
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk Kecamatan Puncak Sorik Marapi berdasarkan jenis kelamin.....	29
Tabel 4.2	Klasifikasi Penduduk Kecamatan Puncak Sorik Marapi berdasarkan Agama dan Penganutnya.....	30
Tabel 4.3	Jumlah Sarana Pendidikan di Kecamatan Puncak Sorik Marapi	31
Tabel 4.4	Mata Pencaharian Masyarakat Kecamatan Puncak Sorik Marapi.....	32
Tabel 4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.6	Gambaran Responden Berdasarkan Umur.....	33
Tabel 4.7	Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Tabel .48	Tanggapan Responden Mengenai Pengaruh CSR.....	35
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Kesejahteraan Masyarakat...	36
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel X (Pengaruh CSR) dan Variabel Y (Kesejahteraan Masyarakat).....	37
Tabel 4.11	Uji Reliabilitas Pengaruh CSR (X).....	38
Tabel 4.12	Uji Reliabilitas Kesejahteraan Masyarakat (Y).....	38
Tabel 4.13	Uji Normalitas.....	39
Tabel 4.14	Uji Linearitas.....	40
Tabel 4.15	Hasil Uji korelasi.....	41
Tabel 4.16	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	42
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi (R2)	43

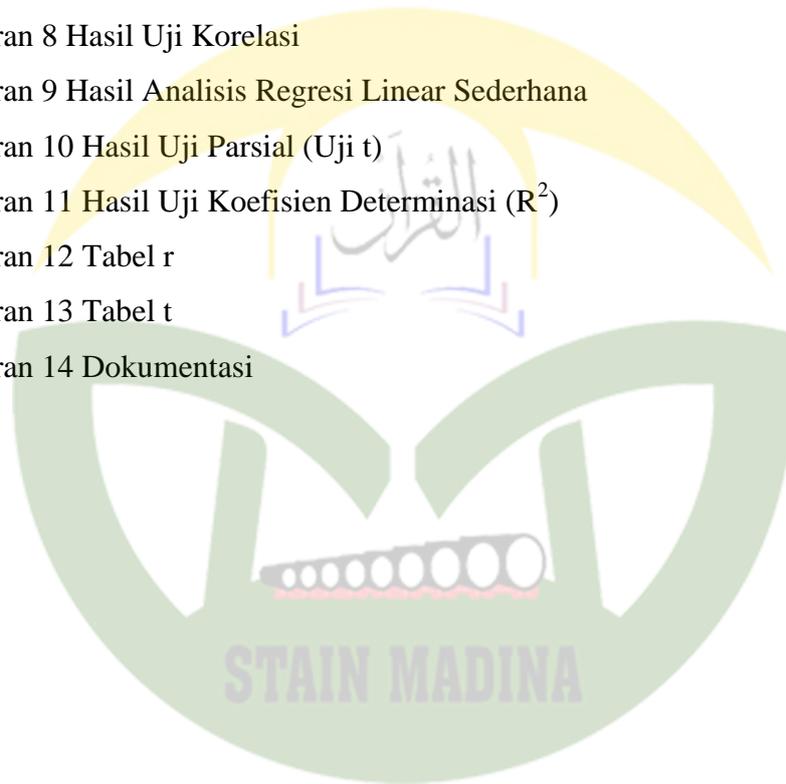
DAFTAR GAMBAR

Gambar	
2.1 Kerangka Berfikir.....	17
4.1 Peta Kecamatan Puncak Sorik Marapi.....	28



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Tabulasi Angket
- Lampiran 3 Karakteristik Responden
- Lampiran 4 Uji Validitas
- Lampiran 5 Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Uji Normalitas
- Lampiran 7 Uji Linearitas
- Lampiran 8 Hasil Uji Korelasi
- Lampiran 9 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana
- Lampiran 10 Hasil Uji Parsial (Uji t)
- Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
- Lampiran 12 Tabel r
- Lampiran 13 Tabel t
- Lampiran 14 Dokumentasi



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kesejahteraan masyarakat adalah kondisi terpenuhinya kebutuhan dasar yang tercermin dari rumah yang layak, tercukupinya kebutuhan sandang dan pangan, biaya pendidikan dan kesehatan yang murah dan berkualitas atau kondisi dimana setiap individu mampu memaksimalkan utilitasnya pada tingkat batas anggaran tertentu dan kondisi dimana tercukupinya kebutuhan jasmani dan rohani. (Dura, 2016)

Indikator kesejahteraan masyarakat merupakan pendidikan yang semakin mudah untuk dijangkau dan kualitas kesehatan yang semakin meningkat dan merata.

Teori kesejahteraan *Grand Theory* kesejahteraan yaitu *Welfare State* menurut Bentham (1748 – 1832) mempromosikan gagasan bahwa pemerintah memiliki tanggung jawab untuk menjami *the greatest happiness (welfare) of greatest number of their citizens*. Bentham menggunakan istilah “*utility*” (kegunaan) untuk menjelaskan konsep kebahagiaan atau kesejahteraan. Berdasarkan prinsip utilitarianisme yang ia kembangkan, Bentham berpendapat bahwa sesuatu yang dapat menimbulkan kebahagiaan ekstra adalah sesuatu yang baik, sebaliknya sesuatu yang menimbulkan sakit adalah buruk.

CSR (*Corporate Social Responsibility*) menjadi tanggung jawab perusahaan dalam berpartisipasi untuk pengembangan ekonomi yang berkepanjangan, melakukan tugas bersama antara karyawan perusahaan, keluarga karyawan, perkumpulan lokal serta perkumpulan secara menyeluruh.

CSR adalah tanggung jawab perusahaan ataupun dunia bisnis untuk berpartisipasi untuk peningkatan ekonomi yang berkepanjangan dengan mengamati tanggung jawab sosial perusahaan serta memfokuskan pada kesetaraan antara perhatian terhadap segi sosial, ekonomi dan lingkungan. (Mapisangka, 2009)

Bentuk pertanggung jawaban perusahaan adalah kepatuhan perusahaan terhadap peraturan yang berlaku, di antaranya termasuk masalah pajak, hubungan industrial, kesehatan dan keselamatan kerja, perlindungan lingkungan hidup, serta memelihara lingkungan bisnis yang kondusif bersama masyarakat. Dengan menerapkan prinsip ini dalam kegiatan operasionalnya, perusahaan mempunyai peran untuk bertanggungjawab selain kepada *shareholder* juga kepada *stakeholders*- nya.

Adapun UUD 1945 ayat (2) yang mewajibkan setiap perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial terletak pada BAB XIV pasal 33 tentang Kesejahteraan Sosial yang berbunyi :

Dalam pasal 33 tercantum Dasar Demokrasi Ekonomi, produksi dikerjakan oleh semua, untuk semua di bawah pimpinan atau penilikan anggota-anggota masyarakat. Kemakmuran masyarakatlah yang diutamakan, bukan kemakmuran per orang, sebab itu perekonomian disusun sebagai usaha bersama berdasarkan asas kekeluargaan. perekonomian berdasarkan atas demokrasi ekonomi, kemakmuran bagi segala orang.

UU Nomor 40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT). Undang Undang ini menyebut CSR sebagai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Mengacu pada pasal 74 UU PT, melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan adalah kewajiban perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan atau yang berkaitan dengan sumber daya alam.

Berdasarkan ketentuan tersebut, UU 2007 pada bab V PT mengatur limitasi terkait perusahaan yang wajib menerapkan CSR, yaitu yang kegiatan usahanya di bidang sumber daya alam atau yang berkaitan dengan sumber daya alam.

Perusahaan sebagai salah satu pelaku ekonomi tentunya mempunyai peranan yang sangat penting terhadap kelangsungan hidup perekonomian dan masyarakat luas. Meskipun mereka telah berperan penting dalam menciptakan lapangan kerja, kekayaan, produk dan jasa, namun tekanan pada bisnis untuk berperan dalam isu-isu sosial yang melibatkan karyawan, *stakeholder*, masyarakat, lingkungan dan pemerintah terus meningkat. Dalam keberlanjutan

dan keseimbangannya perusahaan tidak bisa berdiri sendiri. Eksistensi suatu perusahaan tidak bisa dipisahkan dengan masyarakat sebagai lingkungan eksternalnya. Salah satu perusahaan yang berhubungan dengan lingkungan masyarakat adalah perusahaan PT. SMGP yang ada di Kecamatan Puncak Sorik Marapi.

PT. SMGP (Sorik Marapi Geothermal Power) merupakan anak perusahaan dari OTP Geothermal, pembangkit listrik tenaga panas bumi yang berada di Kecamatan Puncak Sorik Marapi Kabupaten Mandailing Natal. Pada tahun 2010, keempat perusahaan membentuk dua buah perusahaan baru. PT. Geothermal Servis Indonesia (Andy Kelana 5%, Origin 45%, Tata 45%) dan PT Sorik Marapi Geothermal Power (PT Supraco 5 %, Origin 45%, dan Tata 45%). Dengan semangat Peraturan Presiden Nomor 4 Tahun 2010 dan Peraturan Menteri ESDM Nomor 2 tanggal 27 Januari 2010 tentang percepatan pembangunan pembangkit listrik di Indonesia, Bupati Mandailing Natal mengeluarkan Izin Usaha Pertambangan (IUP) pada September 2010 kepada PT. Sorik Marapi Geothermal Power.

Hasil penelitian Hamzah dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada PT. Sorik Marapi Geothermal Power) menyimpulkan bahwa CSR berpengaruh negative dan tidak signifikan terhadap Citra Perusahaan pada PT Sorik Marapi Geothermal Power pada program CDCR (*Community Development Community Relation*). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa citra yang bagus akan dipengaruhi dengan berjalannya semua kegiatan program CSR perusahaan, sebaliknya tidak berjalan semua kegiatan program CSR dari perusahaan maka citra perusahaan kurang bagus dimata masyarakat.

Dalam proses perkembangan suatu perusahaan tak hanya dilihat dari segi aspek publik internal perusahaan, namun keberadaan publik eksternal juga sangat mempengaruhi perkembangan perusahaan. PT. Sorik Marapi Geothermal Power dalam menjalin hubungan dengan publik internal maupun publik eksternalnya di jembatani oleh seksi Humas atau *Publik Relations* yang menjadi pihak pengelola suatu informasi agar terjalin komunikasi efektif

antara pihak perusahaan, *stakeholder*, dan khalayak atau masyarakat. Seperti halnya yang di kemukakan Anggoro Linggar, Humas atau *Publik Relations* adalah usaha untuk menciptakan hubungan yang harmonis antara suatu badan atau organisasi dengan masyarakat melalui suatu proses komunikasi timbal balik atau dua arah. Hubungan yang harmonis ini timbul dari adanya *mutual understanding* (saling pengertian), *mutual confidence* (saling percaya), dan *image* (gambaran) yang baik. (Linggar, 2000). Dalam mengembangkan hubungan yang baik dengan pihak eksternal maka PT. SMGP memberikan CSR kepada masyarakat pada setiap tahunnya mulai dari tahun 2018 s/d 2022. Sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1
CSR PT SMGP Di Kecamatan Puncak Sorik Marapi

No	Desa	Jenis csr
1	Sibanggor Julu	Perbaikan jalan, pengadaan bibit, pemberdayaan ikan lele oleh Naposo nauli Bulung, dan pengaspalan jalan raya
2	Sibanggor tonga	Memberikan anggaran untuk pagar MDA (Madrasah Diniyah Awaliyah), perluasan tanah wakaf, perbaikan masjid, pembentukan kelompok tani, pemberdayaan ikan lele, dan kompensasi Rp.5.000.000/bulan
3	Sibanggor Jae	Memberikan bibit jagung, pengadaan pupuk, pembangunan masjid dan pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)
4	Hutalombang	Memberikan anggaran untuk pagar SMP (Sekolah Menengah Pertama), bantuan untuk anak yatim, bantuan untuk kelompok tani/ memberikan bibit dan pembangunan konstruksi

Sumber: kepala desa sekecamatan puncak sorik marapi

CSR dapat membentuk hubungan kedekatan yang saling menguntungkan antara perusahaan dan masyarakat dengan membuat kebijakan atau melakukan aktivitas yang dapat meningkatkan kesejahteraan, kualitas hidup, dan kompetensi masyarakat di berbagai bidang. Dana CSR dapat digunakan untuk peningkatan ekonomi masyarakat dan CSR juga membantu perusahaan bukan hanya tentang citranya akan tetapi juga hubungan baik dengan masyarakat yang diharapkan berdampak terhadap kesejahteraan masyarakat.

PT SMGP sudah memberikan CSR (*Corporate Social Responsibility*) kepada masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi berupa bantuan santunan untuk anak yatim, menyelenggarakan kelompok tani, infrastruktur misalnya pembangunan sekretariat untuk Naposo Nauli Bulung dan pembangunan konstruksi untuk membantu kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT SMGP Terhadap Kesejahteraan Masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi**”.

B. Identifikasi Masalah

Dari hal-hal yang melatar belakangi penelitian ini perlu kiranya menentukan permasalahan penelitian untuk memperjelas maksud dan tujuan penelitian ini. Sebelum memfokuskan masalah, ada baiknya diidentifikasi masalah-masalah yang ada dalam bentuk pernyataan-pernyataan. Pernyataan itu harus menyarankan tidak hanya bidang yang perlu di pelajari, tetapi juga metode-metode yang akan digunakan. Adapun permasalahan penelitian ini sebagai berikut:

Seberapa besar pengaruh CSR oleh PT Sorik Marapi Geothermal Power terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi

B. Pembatasan Masalah

Berdasarkan penjelasan dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memfokuskan pada variabel bebas (X) yaitu pengaruh CSR dan variabel terikat (Y) yaitu kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka penulis merumuskan permasalahan yang akan diteliti sebagai berikut:

Bagaimana pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT SMGP terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi?

D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian

Untuk mengetahui pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) PT SMGP terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi

2. Kegunaan penelitian

- a. Bagi peneliti, untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengaplikasian materi selama kuliah dan sebagai syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) dan mendapat gelar sarjana ekonomi syariah.
- b. Bagi akademisi, sebagai media dan rujukan untuk menambah ilmu pengetahuan dan informasi tentang pengaruh CSR PT. SMGP terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi
- c. Bagi peneliti selanjutnya, sebagai bahan acuan atau referensi untuk penelitian selanjutnya tentang pengaruh CSR PT. SMGP terhadap kesejahteraan masyarakat di Kecamatan Puncak Sorik Marapi