

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology* pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar $6,433 > t\text{-tabel sebesar } 1,987$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H_{a1} diterima, yang berarti Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology*.
2. Inklusi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology* pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji t yang menunjukkan bahwa nilai t-hitung sebesar $5,641 > t\text{-tabel sebesar } 1,987$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H_{a2} diterima, yang berarti Inklusi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology*.
3. Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology* pada pelaku UMKM Kuliner di Kecamatan Panyabungan. Hal ini dibuktikan berdasarkan hasil uji F yang menunjukkan bahwa nilai F-hitung sebesar $50,144 > F\text{-tabel sebesar } 3,10$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Dengan demikian, H_{a3} diterima, yang berarti Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap penggunaan *financial technology*.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, maka dapat diajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pelaku UMKM

Berdasarkan hasil penelitian, pelaku UMKM kuliner di Kecamatan Panyabungan disarankan untuk terus meningkatkan literasi keuangan dan memanfaatkan akses terhadap layanan keuangan yang tersedia. Upaya tersebut

dapat dilakukan melalui kegiatan pelatihan, pengembangan usaha, serta peningkatan pemahaman mengenai pengelolaan keuangan dan pemanfaatan *financial technology*. Dengan demikian, pelaku UMKM diharapkan dapat memanfaatkan *financial technology* secara lebih optimal untuk mendukung kegiatan usaha, terutama dalam melakukan transaksi dan mengelola kebutuhan keuangan usaha.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini dilakukan pada pelaku UMKM yang berfokus pada usaha kuliner di Kecamatan Panyabungan. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian pada sektor usaha lain atau wilayah yang berbeda sehingga hasil penelitian dapat memberikan gambaran yang lebih luas. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat mengembangkan sudut pandang mengenai literasi keuangan, inklusi keuangan, dan penggunaan *financial technology* serta menambahkan variabel lain yang berkaitan dengan penggunaan *financial technology* agar diperoleh hasil penelitian yang lebih beragam. Hal ini diharapkan dapat memperkaya referensi mengenai perkembangan dan penggunaan *financial technology* pada pelaku UMKM di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, Ns., Masita, Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. <http://penerbitzaini.com>
- Abrar, M. (2024). *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif: Suatu Pengantar*. UNJA PUBLISHER.
- Adelia, H. O. P., Nurjannah, R., Sari, C. P., & Panorama, M. (2025). Daya Saing Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di bidang kuliner di Era Digital dengan Pemanfaatan QRIS. *IJIEB: Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 10(1), 149–161.
- Agustin, H. (2023). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Konsep dan Contoh Penelitian)*. CV. Mega Press Nusantara.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Alawi, N. M., Asih, V. S., & Sobana, D. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung terhadap Penggunaan Sistem Financial Technology. *Jurnal MAPS (Manajemen Perbankan Syariah)*, 4(1), 36–44.
- Anggreni, D. (2022). *Metodologi Penelitian*. STIKes Majapahit Mojokerto.
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital : Teori dan Implementasinya*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Asri, N. W., & Alrasyid, H. (2024). Pengaruh Fintech Syariah Terhadap Peningkatan Inklusi Keuangan Bagi Pelaku UMKM (Studi Kasus P2P Financing Syariah di Indonesia). *Jurnal Warta Ekonomi*, 7(1), 88–105.
- Badan Pusat Statistik. (2026). *Statistik Indonesia 2026*. Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Mandailing Natal. (2025). *Kecamatan Panyabungan Dalam Angka 2025*.
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, S. N. J., Harto, B., Oktaviani, N. F., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, V. S. (2023). *Literasi keuangan*. PT Global Eksekutif Teknologi.

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Mandailing Natal. (2026). *Statistik Sektoral Daerah Kabupaten Mandailing Natal Tahun 2026*.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara. (2025). *Literasi dan Inklusi Keuangan Sumut Capai 80%, Wagub Surya Tekankan Perlunya Sinergi Pemerintah Pusat dan Daerah*.
- Farida, N., & Arifin, M. (2022). Program Inklusi Keuangan Syariah Untuk Meningkatkan Kesejahteraan UMKM. *Ulumuna: Jurnal Studi Keislaman*, 8(1), 124–134.
- Farman, F., Somad, A., Herbert, G. G., Widyantini, D., Dewi, A. P., Muthmainnah, R., Rahayu, N., Fatmawati, Dewi, Y., & Lasmiatun. (2025). *Inklusi Keuangan Di Negara Berkembang: Strategi Mengurangi Ketimpangan Ekonomi*. PT Nawala Gama Education. www.nawalaedu.com
- Gardeva, A., & Rhyne, E. (2011). *Opportunities and Obstacles to Financial Inclusion: Survey Report*. www.centerforfinancialinclusion.org
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th Edition)*. Pearson Education Limited.
- Harahap, K. (2025). *Keuangan Bisnis Dan Fintech (Strategi Inovasi Dalam Era Digital)*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.
- Ibrahim, M. H., Khoirunnisa, A. N., & Salsabiil, U. Z. (2021). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Penggunaan Financial Technology Untuk Mendukung Umkm Sebagai Solusi Pemulihan Ekonomi Nasional. *Inspire Journal: Economics and Development Analysis*, 1(2), 123–142.
- Ilmi, N., Yamin, M., & Fahrika, A. I. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Kesejahteraan Melalui Perilaku Keuangan Syariah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelaku UMKM di Kecamatan Tanete Riattang Kabupaten Bone). *IKRAITH-EKONOMIKA*, 8(1), 397–408.

- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif: Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda*. Penerbit Lakeisha.
- Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Mukroni, & Tjenreng, M. B. Z. (2025). Peran Camat dalam Meningkatkan Koordinasi Antar-Instansi untuk Efektivitas Tata Kelola Pemerintahan Kecamatan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 6(6), 4605–4611.
- Mulyanti, D., & Nurhayati, A. (2022). Penerapan Literasi Keuangan Dan Penggunaan Financial Technology Untuk Menilai Kinerja Keuangan UMKM Di Jawa Barat. *Ekono Insentif*, 16(2), 63–81.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 31/SEOJK.07/2017 tentang Pelaksanaan Kegiatan dalam Rangka Meningkatkan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia 2021-2025*.
- Otoritas Jasa Keuangan dan Badan Pusat Statistik. (2025). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*.
- Prawana, I., Yusri, D., & Sakdiah, K. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Fintech Syariah Dalam Mendorong Inklusi Keuangan Pada Pelaku UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 3(3), 16–34. <https://jurnal.perima.or.id/index.php/JEKSya>
- Dewi, R., & Paramita, S. (2024). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Efektivitas Penggunaan Dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Financial Technology (Studi Kasus Umkm Di Kota Cimahi). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(7), 8890–8900.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Rizal, Moch., Rasenda, Wiyana, H., & Saputra, A. I. (2025). Peran Fintech Dalam Inklusi Keuangan: Peluang Dan Tantangan Di Era Digital. *JUBISDIGI: Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 27–34.

- Sa'diyah, C. (2021). Analysis Of Factors Affecting Adoption Of Financial Technology Application. *Sentralisasi*, 10(1), 57–70. www.apjii.or.id
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sarma, M. (2012). Index of Financial Inclusion-A measure of financial sector inclusiveness. In *Berlin Working Papers on Money, Finance, Trade and Development*.
- Setiyono, W. P., Sriyono, & Prapanca, D. (2021). *Financial Technology*. UMSIDA Press.
- Sirait, T. P. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Financial Technology Terhadap Inklusi Keuangan UMKM Kota Medan (Studi Kasus Pada Kecamatan Medan Sunggal)* [Universitas Medan Area].
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.
- Suryaningprang, A. (2023). *Financial Technology*. CV. Aksara Global Akademia.
- Syahrani, T., & Endar, P. (2023). Peran Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Dalam Meningkatkan Penggunaan Financial Technology Pada UMKM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(3), 1003–1010.
- Syamil, Ahmad., Heriyati, Pantri., & Hermawan, Marko. (2020). *Perspektif Industri Financial Technology di Indonesia*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Yuda, A. W. (2025). *Pengaruh Fintech Dan Literasi Keuangan Terhadap Inklusi Keuangan Pelaku UMKM Halal Di Kabupaten Rejang Lebong* [Institut Agama Islam Negeri Iain Curup].
- Zulfa, M. H. (2025). Peran financial technology syariah dalam meningkatkan inklusi keuangan di kalangan UMKM berbasis syariah di Indonesia. *JEPP: Jurnal Ekonomi Pembangunan Dan Pariwisata*, 5(1), 36–41.