

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan dari judul **Pengaruh Pendapatan dan Pemahaman Bank Syariah Terhadap Minat Petani Karet Dalam Memilih Layanan Bank Konvensional Di Desa Tombang Kaluang Kecamatan Batang Natal** maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pendapatan berpengaruh signifikan terhadap minat petani karet dalam memilih layanan bank konvensional. Semakin tinggi pendapatan yang dimiliki petani, semakin besar kecenderungan mereka untuk menggunakan layanan perbankan yang dianggap mudah, praktis, dan sesuai dengan kebutuhan aktivitas ekonomi sehari-hari.
2. Pemahaman bank syariah berpengaruh signifikan terhadap minat petani karet dalam memilih bank konvensional. Tingkat pemahaman yang dimiliki petani mengenai layanan perbankan memengaruhi minat mereka dalam menentukan pilihan bank. Namun, dalam praktiknya, pemahaman tersebut juga dipengaruhi oleh pengalaman penggunaan, kebiasaan masyarakat, dan akses terhadap informasi perbankan.
3. Pendapatan dan pemahaman bank syariah secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat petani karet dalam memilih layanan bank konvensional. Hal ini menunjukkan bahwa faktor ekonomi dan faktor pengetahuan merupakan aspek penting yang memengaruhi keputusan petani dalam menggunakan layanan perbankan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang telah dilakukan penelitian ini, penulis memberikan saran agar dapat menghasilkan hasil yang lebih baik sebagai berikut:

1. Bagi Bank Syariah

Perbankan syariah disarankan untuk meningkatkan sosialisasi dan edukasi secara langsung kepada masyarakat, khususnya petani karet di Desa Tombang Kaluang. Kegiatan tersebut dapat dilakukan melalui penyuluhan di kelompok tani, pertemuan desa, maupun kerja sama dengan pemerintah desa untuk memberikan pemahaman mengenai akad syariah, sistem bagi hasil, produk tabungan, dan pembiayaan syariah. Selain itu, perbankan syariah perlu memperluas akses layanan melalui layanan digital, agen laku pandai, atau kerja sama dengan mitra lokal agar masyarakat lebih mudah menjangkau layanan perbankan syariah.

2. Bagi Pemerintahan Desa Dan Penyuluh

Pemerintah desa, penyuluh pertanian, tokoh masyarakat, dan lembaga terkait diharapkan dapat mendukung peningkatan literasi keuangan masyarakat dengan memfasilitasi kegiatan edukasi mengenai pengelolaan keuangan dan perbankan syariah. Kegiatan tersebut dapat dilaksanakan secara berkala melalui forum kelompok tani, musyawarah desa, maupun pelatihan pemberdayaan masyarakat. Dengan demikian, petani memperoleh informasi yang lebih memadai dalam menentukan pilihan layanan perbankan sesuai dengan kebutuhan mereka.

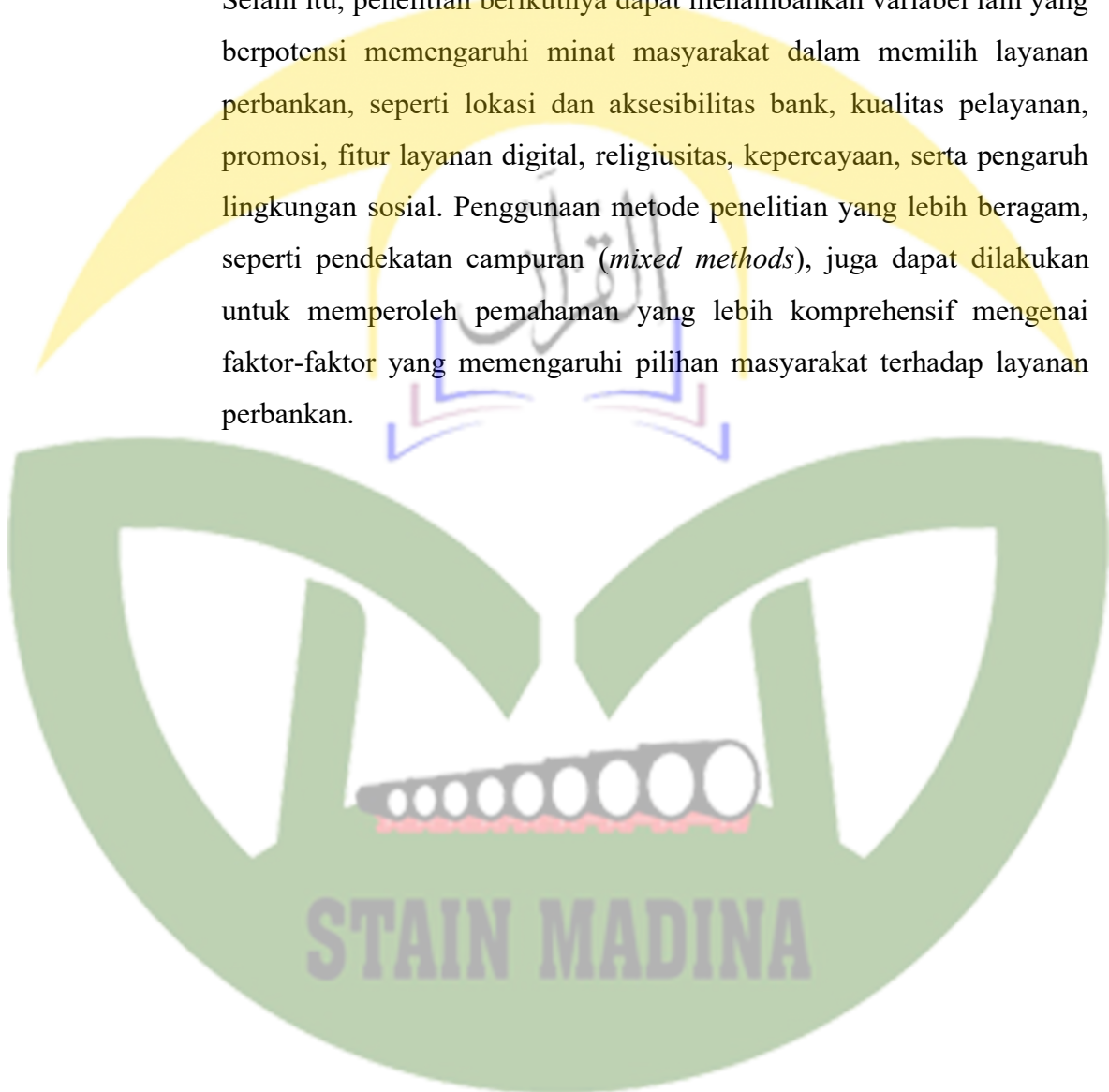
3. Bagi Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

OJK diharapkan dapat memperluas program literasi dan inklusi keuangan syariah di wilayah pedesaan yang mayoritas penduduknya bekerja di sektor pertanian. Program tersebut dapat dilakukan melalui kerja sama dengan pemerintah daerah, pemerintah desa, lembaga pendidikan, dan perbankan syariah untuk menyelenggarakan edukasi mengenai produk dan layanan perbankan syariah. Selain itu, OJK dapat mendorong peningkatan akses layanan keuangan syariah di daerah yang

masih terbatas jangkauan perbankan syariahnya.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas jumlah sampel dan wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih representatif. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat masyarakat dalam memilih layanan perbankan, seperti lokasi dan aksesibilitas bank, kualitas pelayanan, promosi, fitur layanan digital, religiusitas, kepercayaan, serta pengaruh lingkungan sosial. Penggunaan metode penelitian yang lebih beragam, seperti pendekatan campuran (*mixed methods*), juga dapat dilakukan untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pilihan masyarakat terhadap layanan perbankan.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim. (2016). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211.
- Ajzen, I. (2020). *The Theory of Planned Behavior: Frequently Asked Questions*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324.
- Antonio, M. S. (2011). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Anwar. (2010). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2013). , *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*,. Rineka Cipta.
- Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG). (2023). *Laporan Iklim Indonesia 2023*. Jakarta: BMKG.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Statistik Indonesia 2020*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik Indonesia 2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (2021). *Laporan Perekonomian Indonesia 2021*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Dani, A. K. R. (2025). *Pengaruh Pendapatan dan Konsumsi Petani Kopi di Talang Ulu Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia Cabang Curup*.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. (2022). *Statistik Perkebunan Indonesia 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer Behavior* (8th ed.). Orlando: Dryden Press.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An*

Introduction to Theory and Research. Reading, MA: Addison-Wesley.

Firmansyah, M. A. (2021). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

Hakim, M. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Calon Nasabah Memilih Bank Konvensional (Studi Pada Pedagang Kambing Di Pasar Bandar Jaya)*. Diss. IAIN Metro.

Hardiansyah. (2017). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Alumni Perbankan Syariah STAIN Curup yang Memilih Bank Konvensional Dibandingkan Bank Syariah. Skripsi, Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam, Prodi Perbankan Syariah, STAIN Curup*.

Hasibuan, M. S. P. (2009). *Dasar-Dasar Perbankan*. Bumi Aksara.

Hernanto, F. (2009). *Ilmu Usahatani*. Penebar Swadaya,.

Hidayat Panjaitan, J. (2022). *Pengaruh pendapatan masyarakat Desa Hutapadang terhadap minat menabung di bank syariah*.

Karim, A. A. (2010). *Ekonomi Mikro Islami*. Rajawali Press.

Kasmir. (2014). Manajemen Perbankan. In *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. RajaGrafindo Persada.

Kasmir. (2015). *Dasar-dasar Perbankan Edisi Revisi 2014*. Jakarta, Pt RajaGrafindo Persada. Pt RajaGrafindo Persada.

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *APBN Kita 2023*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

Kementerian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Statistik Pertanian 2022*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education. Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education. New Jersey: Pearson Education.
<https://doi.org/10.33557/mbia.v18i1.351>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016c). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.

Kuncoro, M. (2013). *Ekonomika Pembangunan*. Jakarta: Erlangga,. Erlangga,.

- Lusardi, A. (2020). *Financial Literacy and the Need for Financial Education: Evidence and Implications*. Swiss Journal of Economics and Statistics, 156(1), 1–8.
- Machmud, A., & Rukmana, A. (2010). *Bank Syariah: Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Erlangga.
- Muardi. (2017). *Penerapan Sistem Bagi Hasil Pada Petani Karet Di Desa Embacang Baru Kabupaten Musi Rawas Utara Perspektif Ekonomi Islam. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Islam, IAIN Bengkulu*. 15.
- Mubyarto. (2004). *Ekonomi Pertanian*. LP3ES.
- Muhammad. (2007). *Lembaga Ekonomi Syariah*. Graha Ilmu.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. Jurnal Wacana, 8(2).
- Notoatmodjo, S. (2012). *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta.
- OECD. (2021). *OECD/INFE 2020 International Survey of Adult Financial Literacy*. Paris: OECD Publishing.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023*. Jakarta: OJK.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Aset perbankan syariah naik 7,83 persen capai Rp967,33 triliun*. Otoritas Jasa Keuangan. Diakses dari <https://www.ojk.go.id>
- Perkebunan. (2021). *Statistik Perkebunan Indonesia 2021*. Jakarta: Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Pertanian. (2021). *Statistik Pertanian 2021*. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Priansa, D. J. (2020). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Pustaka Phoenix. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Baru*. PustakaPhoenix.
- Republik Indonesia. (1991). *[Sesuaikan dengan peraturan/perundang-undangan*

yang digunakan]. Jakarta: Sekretariat Negara Republik Indonesia.

Samosir, Y. A. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lokasi terhadap Minat Menabung dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Kelurahan Hutabalang Kabupaten Tapanuli Tengah)*.

Saptana. (2014). *Dinamika Ekonomi Pertanian*. ,. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.

Saptana, & A. (2015). *Perilaku Ekonomi Petani dan Kelembagaan Pertanian*. IAARD Press.

Schiffman, L. G. & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior. 10th Edition*. Pearson Education.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2020). *Consumer Behavior* (12th ed.). New York: Pearson.

Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). New York: Pearson.

Sudaryono. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Soekartawi. (2002). *Analisis Usahatani*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.

Soekartawi. (2003). *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. RajaGrafindo Persada.

Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Kencana.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukirno, S. (2006). *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, S. (2016). *Mikro ekonomi Teori Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Susilowati, S. H. (2017). *Susilowati, S. H. (2017). Transformasi Struktur Ekonomi Perdesaan*. IAARD Press,. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i5.477>

Tjibtono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (Edisi 4)*. Andi Offset.

Tjiptono, F. (2021). *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi.

Veithzal, R., & Arviyan, A. (2006). *Bank and Financial Institution Management*. RajaGrafindo Persada.

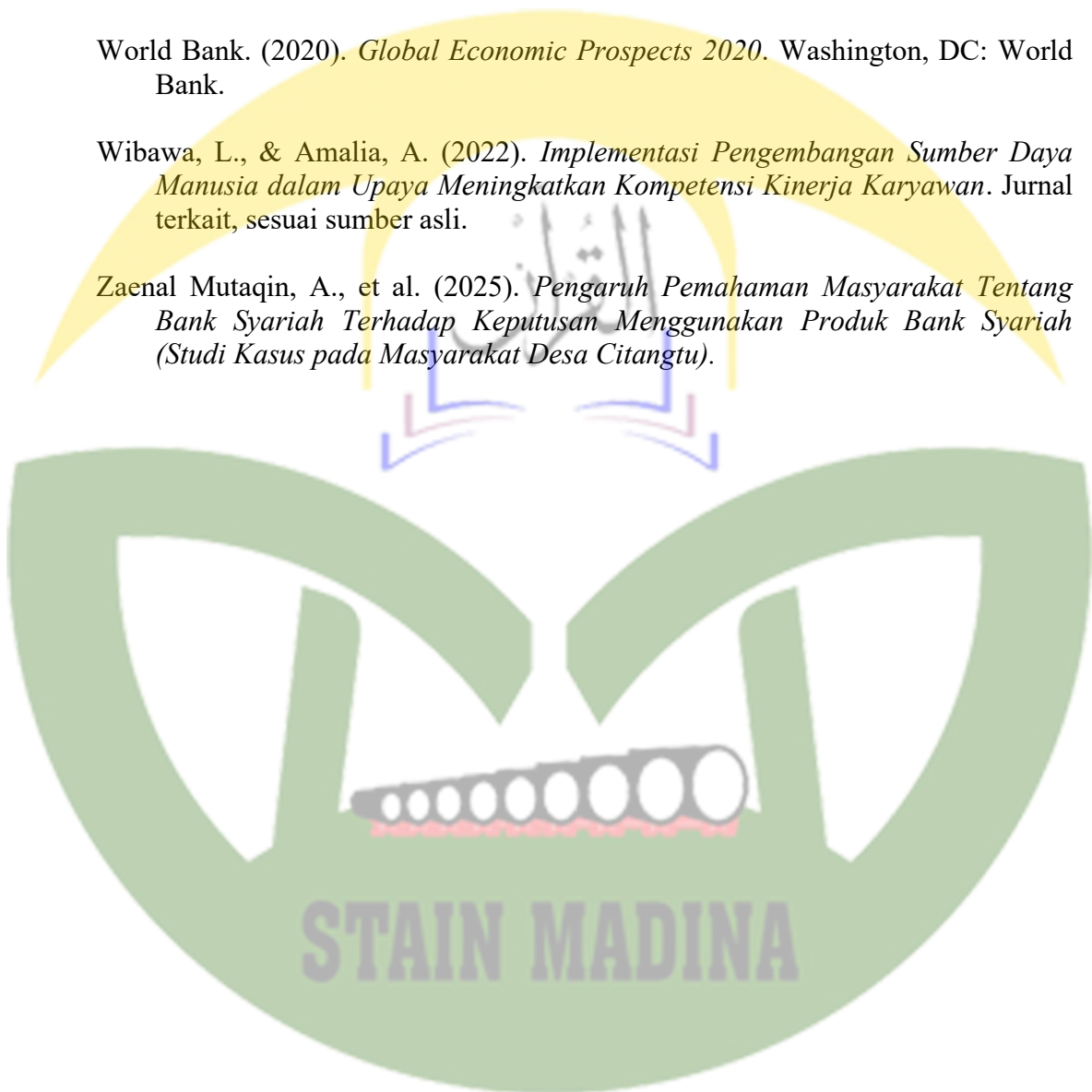
Wibawa, L., Amalia, A., Ramadoni, A. A., Huda, K. M., Alimi, F., & Larassaty, A. L. (2022). *Implementasi pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan Di PT. Jalur Nugraha Ekakurir Counter Agen Park Royal Sidoarjo. Ju.*

Wirdyaningsih. (2005). *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*. Kencana.

World Bank. (2020). *Global Economic Prospects 2020*. Washington, DC: World Bank.

Wibawa, L., & Amalia, A. (2022). *Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Upaya Meningkatkan Kompetensi Kinerja Karyawan*. Jurnal terkait, sesuai sumber asli.

Zaenal Mutaqin, A., et al. (2025). *Pengaruh Pemahaman Masyarakat Tentang Bank Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Desa Citangtu)*.



Lampiran 1: Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Petunjuk Pengisian Pilihlah jawaban di bawah ini dengan memberi tanda *checklist* (✓) pada salah satu jawaban yang paling mendekati pendapat anda.

Penilaian:

Bagian I : Identitas Responden

Nama :

Alamat :

Usia :

Jenis Kelamin :

1. Memiliki tabungan : a. Bank konvensional Ya ☐ Tidak ☐

b. Bank syariah Ya ☐ Tidak ☐

2. Pernah melakukan transaksi di : a. Bank konvensional Ya ☐ Tidak ☐

b. Bank syariah Ya ☐ Tidak ☐

Bagian II : Pendapatan (Variabel X1)

: Pemahaman Bank Syariah (Variabel X2)

: Minat Petani Karet (Variabel Y)

1. STS = Sangat Tidak Setuju (Skor 1)

2. TS = Tidak Setuju (Skor 2)

3. KS = Kurang Setuju (Skor 3)

4. S = Setuju (Skor 4)

5. SS = Sangat Setuju (Skor 5)

Bagian II : Pendapatan

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Pendapatan yang saya terima setiap bulan tergolong cukup untuk memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya merasa tingkat pendapatan bulanan saya berada pada kategori yang baik dibandingkan kebutuhan hidup saya.					
3	Pendapatan saya mampu memenuhi kebutuhan pokok sehari-hari.					
4	Pendapatan yang saya terima setiap bulan relatif tetap dan tidak banyak mengalami perubahan.					
5	Saya memiliki sumber pendapatan yang stabil dari waktu ke waktu.					
6	Saya tidak mengalami kesulitan dalam memenuhi kebutuhan hidup dengan pendapatan yang saya miliki.					
7	Pendapatan saya lebih besar atau seimbang dengan pengeluaran saya setiap bulan.					
8	Saya mampu mengelola pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan saya.					
9	Saya dapat menyisihkan sebagian pendapatan untuk ditabung setiap bulan.					
10	Saya memiliki kemampuan untuk melakukan investasi dari pendapatan yang saya peroleh.					

Bagian II : Pemahaman Bank Syariah

No	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa sistem bank syariah menggunakan prinsip bagi hasil dalam pengelolaan dana					
2	Saya memahami bahwa bank syariah tidak menerapkan sistem riba (bunga) dalam transaksi keuangan					
3	Saya dapat membedakan antara bunga pada bank konvensional dan nisbah bagi hasil pada bank syariah					
4	Saya mengetahui produk-produk yang ditawarkan oleh bank syariah, seperti tabungan, pembiayaan, dan deposito					

5	Saya memahami akad-akad yang digunakan di bank syariah, seperti mudharabah, murabahah, dan musyarakah					
6	Saya memandang bahwa bank syariah memiliki kelebihan dan keuntungan dibandingkan dengan bank konvensional, baik dari segi prinsip maupun sistemnya					

Bagian II : Minat Petani Karet

NO	PERNYATAAN	ALTERNATIF JAWABAN				
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik menggunakan produk dan layanan yang ditawarkan oleh bank konvensional					
2	Saya merasa produk dan layanan bank konvensional lebih sesuai dengan kebutuhan saya sebagai petani karet					
3	Saya memiliki keinginan untuk menggunakan layanan bank konvensional dalam kegiatan keuangan saya.					
4	Jika membutuhkan layanan perbankan, saya cenderung memilih bank konvensional dibandingkan bank syariah					
5	Saya berusaha mencari informasi lebih lanjut mengenai produk dan layanan yang ditawarkan oleh bank konvensional					
6	Saya berniat membuka rekening atau menggunakan produk bank konvensional dalam waktu dekat					

Lampiran 2: Hasil Pengisian Angket Pertanyaan Variabe

Hasil Pengisian Angket Pertanyaan Variabel Pendapatan X_1

Responden	No. Soal										Total X_1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	
1	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	41
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	43
3	3	3	2	3	2	4	3	4	3	3	27
4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	42
5	3	4	2	2	2	3	3	4	2	4	25
6	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	2	3	2	2	3	2	3	3	4	3	24
9	3	3	3	5	4	3	4	4	4	5	33
10	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	31
11	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	40
12	5	4	4	5	4	3	3	5	3	3	36
13	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
14	3	3	4	4	2	2	2	3	2	3	25
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
16	3	2	3	4	3	3	2	3	3	4	26
17	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	42
18	5	4	4	5	3	4	4	4	5	4	38
19	3	3	2	2	3	4	2	4	4	3	27
20	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
21	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	36
22	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	31
23	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	29
24	3	3	2	3	3	3	4	2	3	4	26
25	3	2	3	2	2	3	4	3	2	3	24
26	5	4	4	4	3	4	5	4	5	5	38
27	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	43
28	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	35
29	3	3	2	2	3	3	4	2	2	3	24

30	2	3	3	3	2	3	2	4	3	4	25
31	3	2	3	2	4	4	4	3	2	3	27
32	2	2	3	3	3	4	2	4	3	4	26
33	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	44
34	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	41
35	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	41
36	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	44
37	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
38	4	3	3	4	2	3	4	3	4	2	30
39	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	28
40	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	43
41	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	43
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	43
44	2	3	3	4	4	3	4	3	4	2	30
45	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	42
46	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
47	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	41
48	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5	38
49	2	2	2	4	2	3	3	2	3	2	23
50	3	3	2	3	3	4	2	3	2	3	25
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	45
52	2	3	4	2	3	4	3	2	3	4	26
53	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
54	4	3	2	4	2	3	4	4	2	4	28
55	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	28
56	5	5	3	3	4	4	3	3	5	5	35
57	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	31
58	4	5	4	3	4	5	4	4	3	5	36
59	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	26
60	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	31
61	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	28
62	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	42

63	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	43
64	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	25
65	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	36
66	4	2	4	3	3	3	2	2	3	3	26
67	4	3	3	2	3	4	2	3	2	3	26
68	4	4	4	3	3	4	5	5	3	4	35
Total											2332

Hasil Pengisian Angket Pertanyaan Variabel Pemahaman X_2

Responden	No. Soal						Total X_2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	5	5	4	5	27
2	5	5	5	4	5	4	28
3	3	3	3	3	2	3	17
4	5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	3	2	2	3	18
6	4	2	2	3	3	3	17
7	5	5	5	4	5	5	29
8	3	4	3	4	4	3	21
9	4	5	4	4	5	4	26
10	4	3	4	3	4	4	22
11	5	5	4	5	4	4	27
12	4	4	4	4	3	4	23
13	5	5	5	5	5	4	29
14	3	4	3	2	3	3	18
15	5	5	5	4	5	4	28
16	3	2	2	3	3	3	16
17	4	5	5	4	5	5	28
18	5	5	5	4	5	4	28
19	4	4	4	3	3	2	20
20	5	5	5	5	5	5	30
21	5	5	4	5	5	3	27
22	2	4	3	4	3	4	20
23	4	3	4	3	2	4	20
24	3	3	3	2	3	3	17

25	2	4	4	2	4	3	19
26	4	3	5	4	4	5	25
27	4	4	5	5	5	5	28
28	4	4	5	4	4	3	24
29	4	4	4	3	3	2	20
30	4	4	3	4	3	2	20
31	3	3	4	2	3	3	18
32	3	4	4	2	2	4	19
33	5	5	5	5	5	4	29
34	5	4	5	5	5	5	29
35	4	5	4	5	5	5	28
36	5	5	5	5	5	5	30
37	5	4	5	5	4	5	28
38	2	3	3	3	2	4	17
39	3	3	2	4	3	4	19
40	5	5	5	5	5	4	29
41	5	5	4	4	5	5	28
42	5	4	5	4	5	5	28
43	5	5	4	5	5	5	29
44	4	4	3	2	3	3	19
45	4	5	5	5	5	4	28
46	4	3	4	4	3	4	22
47	5	4	5	5	4	4	27
48	4	5	5	5	3	4	26
49	4	3	4	2	3	3	19
50	3	3	3	3	2	3	17
51	4	5	5	4	4	5	27
52	2	2	3	3	3	3	16
53	4	5	4	5	5	5	28
54	3	3	3	3	3	2	17
55	3	3	3	4	2	4	19
56	3	5	4	4	5	4	25
57	2	3	2	3	2	4	16
58	4	3	4	4	4	4	23
59	4	2	4	3	3	4	20
60	2	4	3	2	2	3	16

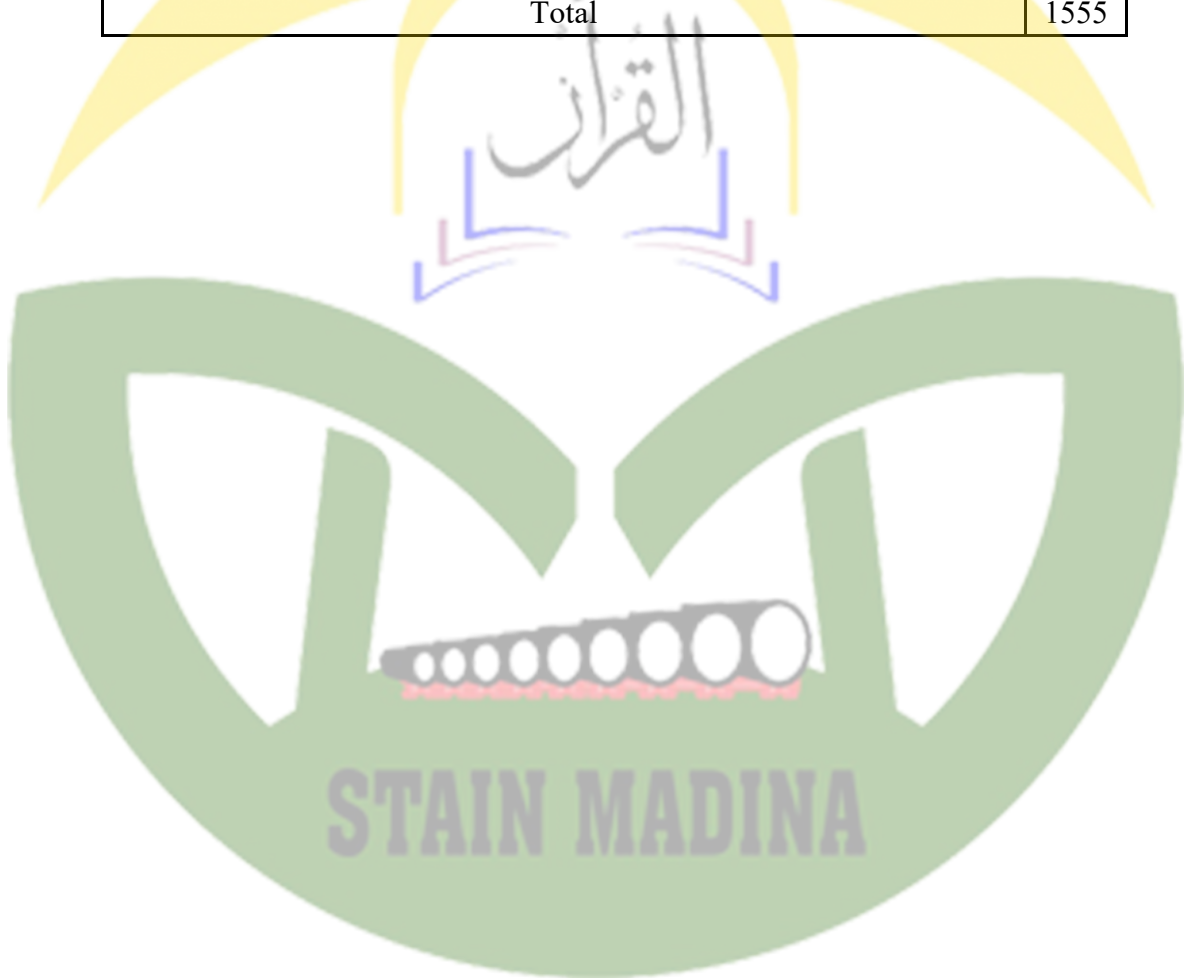
61	2	3	3	2	3	2	15
62	4	5	5	5	4	4	27
63	4	5	4	4	5	5	27
64	4	3	3	2	4	2	18
65	3	4	5	5	5	5	27
66	3	4	4	3	4	3	21
67	3	3	4	2	3	4	19
68	4	5	4	4	5	4	26
Total							1578

Hasil Pengisian Angket Pertanyaan Variabel Minat Petani Karet Y

Responden	No. Soal						Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	5	5	5	5	4	5	29
2	5	4	5	5	5	4	28
3	3	3	4	4	3	3	20
4	5	5	5	5	5	5	30
5	3	2	3	4	3	4	19
6	2	3	2	2	4	2	15
7	4	5	4	5	5	4	27
8	2	2	4	3	4	4	19
9	3	5	3	3	3	3	20
10	3	3	3	3	2	2	16
11	5	5	5	5	5	5	30
12	4	4	4	5	4	3	24
13	4	5	5	4	4	5	27
14	2	3	3	3	2	3	16
15	5	5	5	5	5	5	30
16	2	2	4	3	3	4	18
17	5	5	5	5	5	5	30
18	3	4	4	3	4	4	22
19	2	4	3	3	4	2	18
20	5	5	5	4	5	5	29
21	4	5	5	3	5	5	27
22	3	2	4	2	2	4	17
23	2	2	3	3	2	2	14

24	2	2	3	4	4	3	18
25	4	3	4	3	3	4	21
26	4	4	4	4	4	4	24
27	5	5	5	5	5	5	30
28	4	4	4	4	4	4	24
29	3	4	2	2	4	4	19
30	2	3	3	3	2	3	16
31	3	4	2	3	3	3	18
32	3	3	2	2	3	2	15
33	5	5	5	5	5	5	30
34	4	5	5	5	5	5	29
35	5	5	5	5	5	5	30
36	5	5	5	5	5	5	30
37	4	5	4	5	5	5	28
38	2	2	4	3	3	2	16
39	3	3	4	3	4	3	20
40	5	5	5	5	5	4	29
41	4	5	5	4	5	5	28
42	5	5	4	5	4	5	28
43	4	5	4	4	5	5	27
44	4	4	3	3	2	3	19
45	5	5	5	5	5	4	29
46	5	3	3	5	5	4	25
47	5	5	4	5	5	5	29
48	5	4	4	4	4	5	26
49	3	2	3	3	4	3	18
50	3	4	2	3	2	2	16
51	5	5	5	5	5	5	30
52	3	3	3	2	2	4	17
53	5	5	4	5	4	5	28
54	2	3	3	3	3	3	17
55	4	3	3	2	3	2	17
56	3	5	3	4	3	4	22
57	3	3	3	3	2	3	17
58	4	5	4	4	4	4	25
59	3	4	3	3	3	4	20

60	2	3	3	4	3	4	19
61	3	3	3	2	3	4	18
62	5	5	5	4	4	5	28
63	4	5	5	5	4	5	28
64	3	3	2	3	2	3	16
65	4	4	5	5	4	4	26
66	4	2	3	4	3	2	18
67	3	3	4	2	3	3	18
68	3	4	3	5	4	5	24
Total							1555



Lampiran 3: Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan (X1)

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PENDAPATAN (X1)

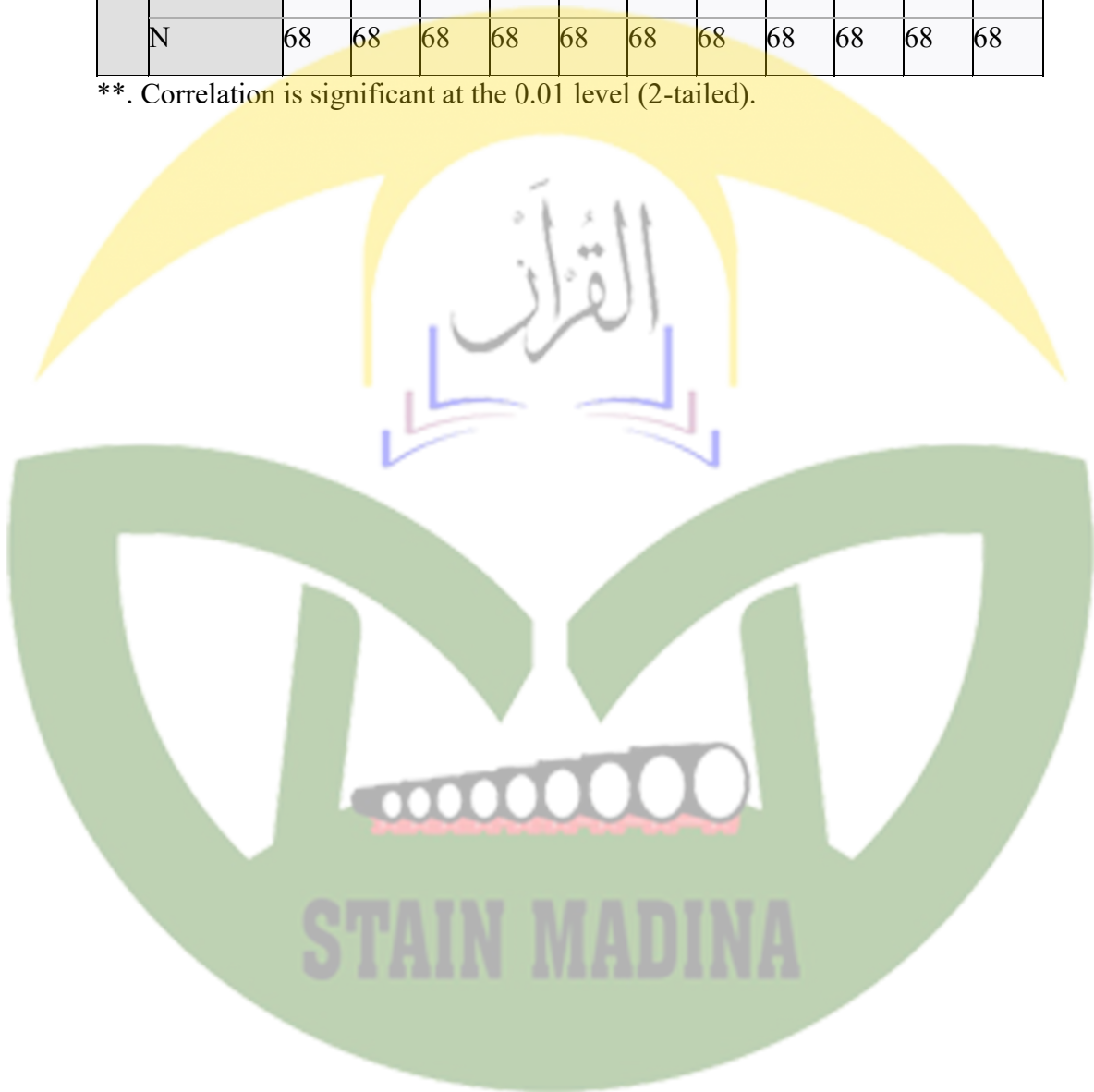
Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	Total
X1.1	Pearson Correlation	1	.692*	.667*	.632*	.640*	.578*	.638*	.636*	.599*	.565*	.823*
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.2	Pearson Correlation	.692*	1	.720*	.554*	.669*	.623*	.627*	.694*	.676*	.663*	.847*
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.3	Pearson Correlation	.667*	.720*	1	.688*	.676*	.667*	.589*	.632*	.726*	.591*	.866*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.4	Pearson Correlation	.632*	.554*	.688*	1	.626*	.549*	.530*	.661*	.697*	.463*	.808*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.5	Pearson Correlation	.640*	.669*	.676*	.626*	1	.682*	.583*	.598*	.667*	.565*	.831*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.6	Pearson Correlation	.578*	.623*	.667*	.549*	.682*	1	.501*	.602*	.617*	.537*	.784*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.7	Pearson Correlation	.638*	.627*	.589*	.530*	.583*	.501*	1	.592*	.611*	.572*	.767*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.8	Pearson Correlation	.636*	.694*	.632*	.661*	.598*	.602*	.592*	1	.597*	.638*	.812*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.9	Pearson Correlation	.599*	.676*	.726*	.697*	.667*	.617*	.611*	.597*	1	.561*	.842*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68
X1.10	Pearson Correlation	.565*	.663*	.591*	.463*	.565*	.537*	.572*	.638*	.561*	1	.697*
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

Total	Pearson Correlation	.823*	.847*	.866*	.808*	.831*	.784*	.767*	.812*	.842*	.697*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68	68

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 4: Hasil Uji Validitas Variabel Pemahaman (X2)

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL PEMAHAMAN (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total
X2.1	Pearson Correlation	1	.556**	.660**	.608**	.644**	.433**	.793**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.2	Pearson Correlation	.556**	1	.626**	.604**	.703**	.445**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.3	Pearson Correlation	.660**	.626**	1	.608**	.679**	.583**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.4	Pearson Correlation	.608**	.604**	.608**	1	.675**	.648**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.5	Pearson Correlation	.644**	.703**	.679**	.675**	1	.550**	.873**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
X2.6	Pearson Correlation	.433**	.445**	.583**	.648**	.550**	1	.743**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Total	Pearson Correlation	.793**	.801**	.841**	.851**	.873**	.743**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	68	68	68	68	68	68	68

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 5: Hasil Uji Validitas Variabel Minat Petani Karet (Y)

HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL MINAT PETANI KARET (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total
Y.1	Pearson Correlation	1	.722**	.687**	.711**	.680**	.673**	.875**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Y.2	Pearson Correlation	.722**	1	.583**	.629**	.656**	.681**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Y.3	Pearson Correlation	.687**	.583**	1	.662**	.690**	.711**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Y.4	Pearson Correlation	.711**	.629**	.662**	1	.704**	.643**	.850**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Y.5	Pearson Correlation	.680**	.656**	.690**	.704**	1	.671**	.859**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Y.6	Pearson Correlation	.673**	.681**	.711**	.643**	.671**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	68	68	68	68	68	68	68
Total	Pearson Correlation	.875**	.839**	.841**	.850**	.859**	.855**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	68	68	68	68	68	68	68	68

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



Lampiran 6: Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Pendapatan (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.942	10

Hasil Uji Reliabilitas Pemahaman (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.900	6

Hasil Uji Reliabilitas Minat Petani Karet (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.925	6

TABEL NILAI KRITIS DISTRIBUSI T

df	One-Tailed Test						
	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
	Two-Tailed Test						
	0,50	0,20	0,10	0,05	0,02	0,01	0,002
41	0,680521	1,302543	1,682878	2,019541	2,420803	2,701181	3,301273
42	0,680376	1,302035	1,681952	2,018082	2,418470	2,698066	3,295951
43	0,680238	1,301552	1,681071	2,016692	2,416250	2,695102	3,290890
44	0,680107	1,301090	1,680230	2,015368	2,414134	2,692278	3,286072
45	0,679981	1,300649	1,679427	2,014103	2,412116	2,689585	3,281480
46	0,679861	1,300228	1,678660	2,012896	2,410188	2,687013	3,277098
47	0,679746	1,299825	1,677927	2,011741	2,408345	2,684556	3,272912
48	0,679635	1,299439	1,677224	2,010635	2,406581	2,682204	3,268910
49	0,679530	1,299069	1,676551	2,009575	2,404892	2,679952	3,265079
50	0,679428	1,298714	1,675905	2,008559	2,403272	2,677793	3,261409
51	0,679331	1,298373	1,675285	2,007584	2,401718	2,675722	3,257890
52	0,679237	1,298045	1,674689	2,006647	2,400225	2,673734	3,254512
53	0,679147	1,297730	1,674116	2,005746	2,398790	2,671823	3,251268
54	0,679060	1,297426	1,673565	2,004879	2,397410	2,669985	3,248149
55	0,678977	1,297134	1,673034	2,004045	2,396081	2,668216	3,245149
56	0,678896	1,296853	1,672522	2,003241	2,394801	2,666512	3,242261
57	0,678818	1,296581	1,672029	2,002465	2,393568	2,664870	3,239478
58	0,678743	1,296319	1,671553	2,001717	2,392377	2,663287	3,236795
59	0,678671	1,296066	1,671093	2,000995	2,391229	2,661759	3,234207
60	0,678601	1,295821	1,670649	2,000298	2,390119	2,660283	3,231709
61	0,678533	1,295585	1,670219	1,999624	2,389047	2,658857	3,229296
62	0,678467	1,295356	1,669804	1,998972	2,388011	2,657479	3,226964
63	0,678404	1,295134	1,669402	1,998341	2,387008	2,656145	3,224709
64	0,678342	1,294920	1,669013	1,997730	2,386037	2,654854	3,222527
65	0,678283	1,294712	1,668636	1,997138	2,385097	2,653604	3,220414
66	0,678225	1,294511	1,668271	1,996564	2,384186	2,652394	3,218368
67	0,678169	1,294315	1,667916	1,996008	2,383302	2,651220	3,216386
68	0,678115	1,294126	1,667572	1,995469	2,382446	2,650081	3,214463
69	0,678062	1,293942	1,667239	1,994945	2,381615	2,648977	3,212599
70	0,678011	1,293763	1,666914	1,994437	2,380807	2,647905	3,210789
71	0,677961	1,293589	1,666600	1,993943	2,380024	2,646863	3,209032
72	0,677912	1,293421	1,666294	1,993464	2,379262	2,645852	3,207326
73	0,677865	1,293256	1,665996	1,992997	2,378522	2,644869	3,205668
74	0,677820	1,293097	1,665707	1,992543	2,377802	2,643913	3,204056
75	0,677775	1,292941	1,665425	1,992102	2,377102	2,642983	3,202489
76	0,677732	1,292790	1,665151	1,991673	2,376420	2,642078	3,200964
77	0,677689	1,292643	1,664885	1,991254	2,375757	2,641198	3,199480
78	0,677648	1,292500	1,664625	1,990847	2,375111	2,640340	3,198035
79	0,677608	1,292360	1,664371	1,990450	2,374482	2,639505	3,196628
80	0,677569	1,292224	1,664125	1,990063	2,373868	2,638691	3,195258

STAIN MADINA

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Lampiran 7: Surat Permohonan Izin Penelitian

 KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email: stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 356/Sti.21/F.2/TL.00/05/2026 11 Mei 2026
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Desa Tombang Kaluang
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Lely Rahayu
NIM : 22-15-0007
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi awal dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Pendapatan dan Pemahaman terhadap Minat Petani Karet Dalam Memilih Bank Konvensional Dibandingkan Bank Syariah Di Desa Tombang Kaluang Kecamatan Batang Natal
Tempat Penelitian : Desa Tombang Kaluang
Waktu Penelitian : Mei s/d Juli 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Kepala
Koordinator Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)

M.H.I.



Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 8: Surat Balasan Permohonan Penelitian

**PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL**
DESA TOMBANG KALUANG
KECAMATAN BATANG NATAL
Jalan Lintas Batang Natal Desa Tombang Kaluang Kode Pos 22983

30 Mei 2026

Nomor : 141/130/KD-TKL/2026
Lampiran : -
Perihal : Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian

Kepada Yth.
Kepala Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M)
Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Di-
Tempat

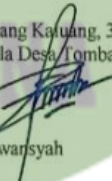
Assalamu'alaikum wr. wb

Sehubungan dengan surat saudara dengan Nomor : B-356/Sti.21/F.2/TL.00/05/2026 pada tanggal 11 Mei 2026 perihal perizinan tempat penelitian dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa yang berjudul **"Pengaruh Pendapatan dan Pemahaman terhadap Minat Petani Karet Dalam Memilih Bank Konvensional Dibandingkan Bank Syariah Di Desa Tombang Kaluang Kecamatan Batang Natal"**, yang diajukan oleh:

Nama : Lely Rahayu
Nim : 22150007
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : Perbankan Syariah

Dengan ini kami mengizinkan mahasiswa yang bersangkutan melakukan penelitian di Desa Tombang Kaluang Kecamatan Batang Natal.

Demikian surat balasan ini kami sampaikan untuk digunakan dengan sebenar-benarnya.

Tombang Kaluang, 30 Mei 2026
Kepala Desa Tombang Kaluang

Harwansyah



Lampiran 9: Dokumentasi penelitian

DOKUMENTASI PENELITIAN







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Identitas Pribadi

1. Nama Lengkap : Lely Rahayu
2. Tempat/Tgl Lahir : Tombang Kalunga,
7 September 2004
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Anak Ke : 2 (Dua) dari 2 Bersaudara
6. Alamat : Tombang Kaluang Kec. Batang Natal
7. Kewarganegaraan : Indonesia
8. No. Telepon/HP : 081370430596
9. E-mail : rahayulely0@gmail.com



B. Pendidikan

1. SD Negeri 271 Tombang Kaluang
2. MTs Negeri 1 Mandailing Natal
3. SMK Negeri 1 Batang Natal
4. Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal

C. Identitas Orang Tua

1. Nama Ayah : SALAM RANGKUTI
2. Pekerjaan : Tani
3. Nama Ibu : ROPIAH
4. Pekerjaan : Tani
5. Alamat : Tombang Kaluang Kec. Batang Natal