

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Adopsi Layanan *Fintech* pada Pengguna Aplikasi DANA di Desa Angin Barat, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap adopsi layanan *fintech* pada pengguna aplikasi DANA di Desa Angin Barat. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis pertama (H_1) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi risiko yang dirasakan masyarakat, seperti risiko keamanan data, kehilangan saldo, maupun kegagalan transaksi, maka semakin rendah kecenderungan masyarakat untuk mengadopsi layanan *fintech*. Sebaliknya, apabila persepsi risiko dapat diminimalkan, maka tingkat adopsi layanan *fintech* akan semakin meningkat.
2. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap adopsi layanan *fintech* pada pengguna aplikasi DANA di Desa Angin Barat. Hasil uji parsial (uji t) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis kedua (H_2) diterima. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap keamanan, keandalan, dan kredibilitas layanan *fintech* menjadi faktor penting dalam mendorong penggunaan aplikasi DANA. Semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna, maka semakin tinggi pula tingkat adopsi layanan *fintech*.
3. Persepsi risiko dan kepercayaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap adopsi layanan *fintech* pada pengguna aplikasi DANA di Desa Angin Barat. Hasil uji simultan (uji F) menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis ketiga (H_3) diterima. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,937 menunjukkan bahwa variabel persepsi risiko dan kepercayaan secara bersama-sama mampu

menjelaskan sebesar 93,7% variasi adopsi layanan *fintech*, sedangkan sisanya sebesar 6,3% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini. Selain persepsi risiko dan kepercayaan, terdapat faktor lain yang kemungkinan dapat memengaruhi adopsi layanan *fintech*, misalnya persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, literasi digital, kualitas layanan, dan akses terhadap teknologi. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa persepsi risiko dan kepercayaan merupakan faktor yang sangat penting dalam memengaruhi keputusan masyarakat Desa Angin Barat untuk mengadopsi layanan *fintech*, khususnya aplikasi DANA.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat atau Pengguna Layanan *Fintech*

Masyarakat diharapkan dapat meningkatkan pemahaman mengenai penggunaan layanan *fintech*, khususnya aplikasi DANA, dengan memperhatikan aspek keamanan dalam setiap transaksi. Pengguna juga diharapkan lebih berhati-hati dalam menjaga kerahasiaan data pribadi, PIN, maupun kode OTP agar terhindar dari berbagai risiko seperti penipuan digital dan penyalahgunaan akun. Dengan meningkatnya pengetahuan dan kesadaran terhadap keamanan transaksi digital, diharapkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap layanan *fintech* semakin meningkat.

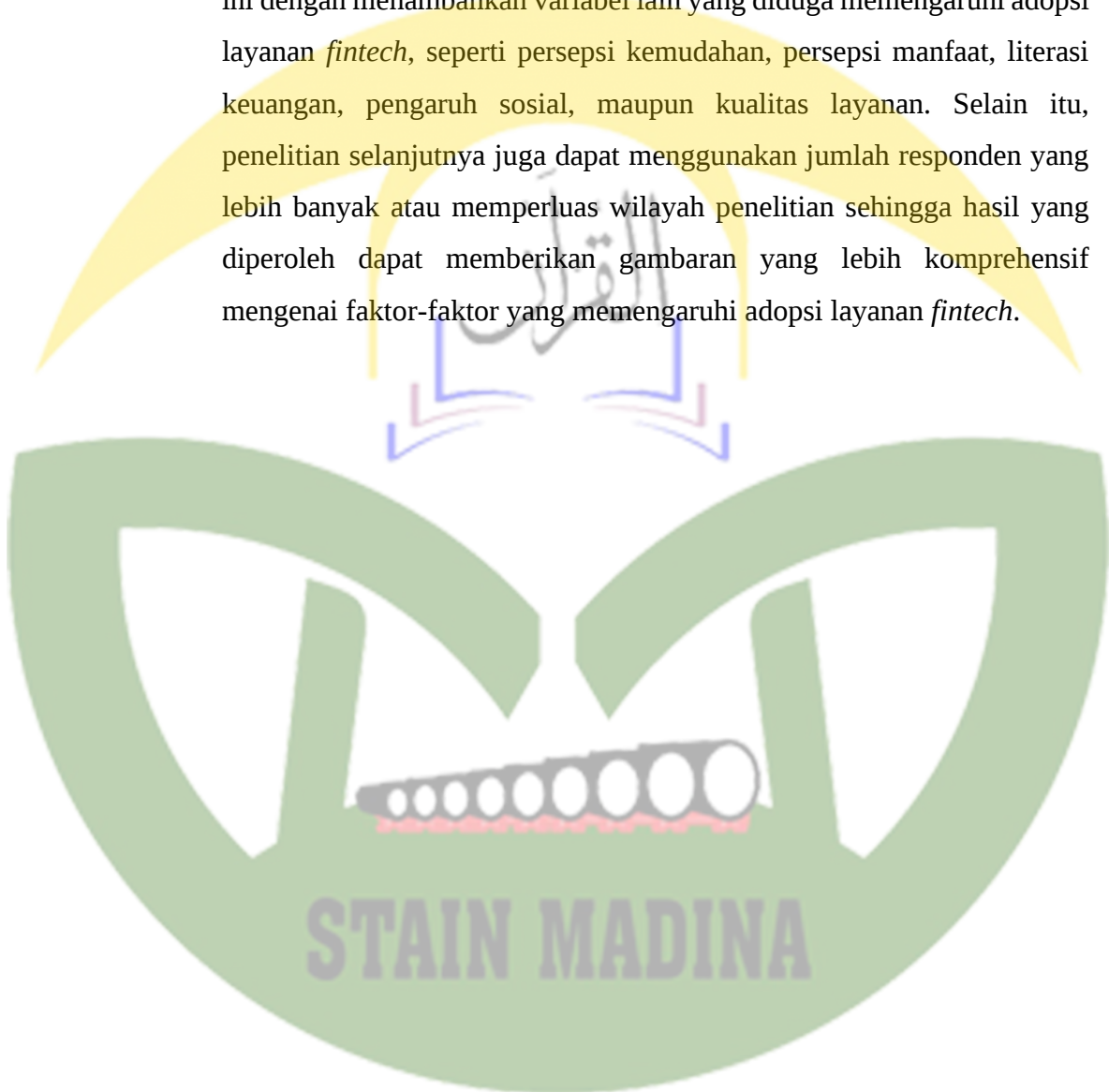
2. Bagi Penyedia Layanan *Fintech*

Penyedia layanan *fintech*, khususnya aplikasi DANA, diharapkan dapat terus meningkatkan sistem keamanan, menjaga kerahasiaan data pengguna, serta memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai cara bertransaksi secara aman. Upaya tersebut diharapkan dapat mengurangi persepsi risiko yang dirasakan pengguna sekaligus meningkatkan

kepercayaan masyarakat sehingga mendorong adopsi layanan *fintech* yang lebih luas.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi adopsi layanan *fintech*, seperti persepsi kemudahan, persepsi manfaat, literasi keuangan, pengaruh sosial, maupun kualitas layanan. Selain itu, penelitian selanjutnya juga dapat menggunakan jumlah responden yang lebih banyak atau memperluas wilayah penelitian sehingga hasil yang diperoleh dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi adopsi layanan *fintech*.



DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). 2025. *Survei Penetrasi Internet Indonesia 2025*. Jakarta: APJII.
- Atika, N., Darma, S., & Suharto, T. 2025. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money pada Generasi Z (Studi pada Mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal)." *JIBF Madina*, Vol. 6, No. 1.
- Chusnah, L., dan Indriana, R. 2020. "Financial Technology (Fintech) Sebagai Inovasi Layanan Keuangan Digital." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Vol. 5, No.
- Fatimah. 2025. "Persepsi Risiko Dalam Penggunaan Financial Technology Perspektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No.
- Judijanto. 2024. "Analisis Pengaruh Adopsi Teknologi Finansial, Kepercayaan Nasabah, Dan Regulasi Terhadap Penggunaan Layanan Keuangan Digital." *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, . 3(1), 20–2.
- Kartika, M. A. C., & Pamikatsih, T. R. 2023. "Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi DANA." *Journal of Management and Social Sciences*, 1(3).
- Katadata Insight Center. 2025. *Laporan Perilaku Pengguna Dompot Digital (e-Wallet) Di Indonesia Tahun 2025*. Jakarta: Katadata Insight Center.
- Kotler, P., Keller, K. L., dan Chernev, A. 2022. *Marketing Management*. Edisi ke-16. Pearson.
- Kur'aniyah, N., dan Abidin, M. 2023. "Analisis Keamanan Dan Kendala Penggunaan Dompot Digital DANA." *Jurnal Ekonomi Digital*, Vol. 5, No.
- Kusuma, R. A., dan Wijana, A. 2025. Persepsi Risiko Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Digital. *Jurnal Psikologi Konsumen*, Vol. 7, No. 1.
- Mayer, R. C., Davis, J. H., dan Schoorman, F. D. 1995. "An Integrative Model of Organizational Trust." *Academy of Management Review*, Vol. 20, No. 3.
- Meliana, P., Mutiah, N., & Rahmayuda, S. 2023. "User Acceptance Analysis Dana Application E-Wallet Using UTAUT 2 and UX TAM." *Jurnal Sisfokom*

(*Sistem Informasi Dan Komputer*), 12(3).

Muawiyah, S., Hasanah, U., dan Pratama, D. 2023. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Produk Digital. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 8, No. 2.

Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Natalie, S., dan Listen, R. 2021. "Risiko Dan Ketidakpastian Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen." *Jurnal Ilmu Ekonomi*, Vol. 6, No.

Nurhasanah, D. 2025. "Pengaruh Fitur Layanan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi DANA Di Sukabumi." *Jurnal Ekonomi Digital*, Vol. 4, No.

Nurlita, S., dan Fasa, M. I. 2025. "Peran Dompot Digital Dalam Meningkatkan Inklusi Keuangan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 10, N.

Okta, D. 2025. "Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Fintech." *Jurnal Keuangan Digital*, Vol. 6, No.

Otoritas Jasa Keuangan. 2023. *Perkembangan Financial Technology dan Inklusi Keuangan di Indonesia*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Putra, A. R., dan Lestari, S. 2024. Kepercayaan Pengguna terhadap Layanan Keuangan Digital di Wilayah Pedesaan. *Jurnal Keuangan Syariah*, Vol. 6, No. 2.

Purnomo, R. A. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: Wade Group.

Putri, A. N., Rahman, F., dan Sari, M. 2021. "Trust Dan Risiko Dalam Transaksi Digital." *Jurnal Manajemen*, Vol. 12, No. 1.

Putri, M., Hasanah, R., dan Wijayanti, T. 2023. "Peran Financial Technology Dalam Stabilitas Sistem Keuangan." *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, Vol. 15, N.

Rahmatika, A., dan Fajar, M. 2019. Dimensi Persepsi Risiko Konsumen dalam E-Commerce. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 6, No. 3.

Rahmadyanto, B., dan Ekawaty, M. 2024. "Faktor yang Mempengaruhi Fintech Adoption pada Generasi Milenial." *YUME: Journal of Management*, Vol.7,

No. 2.

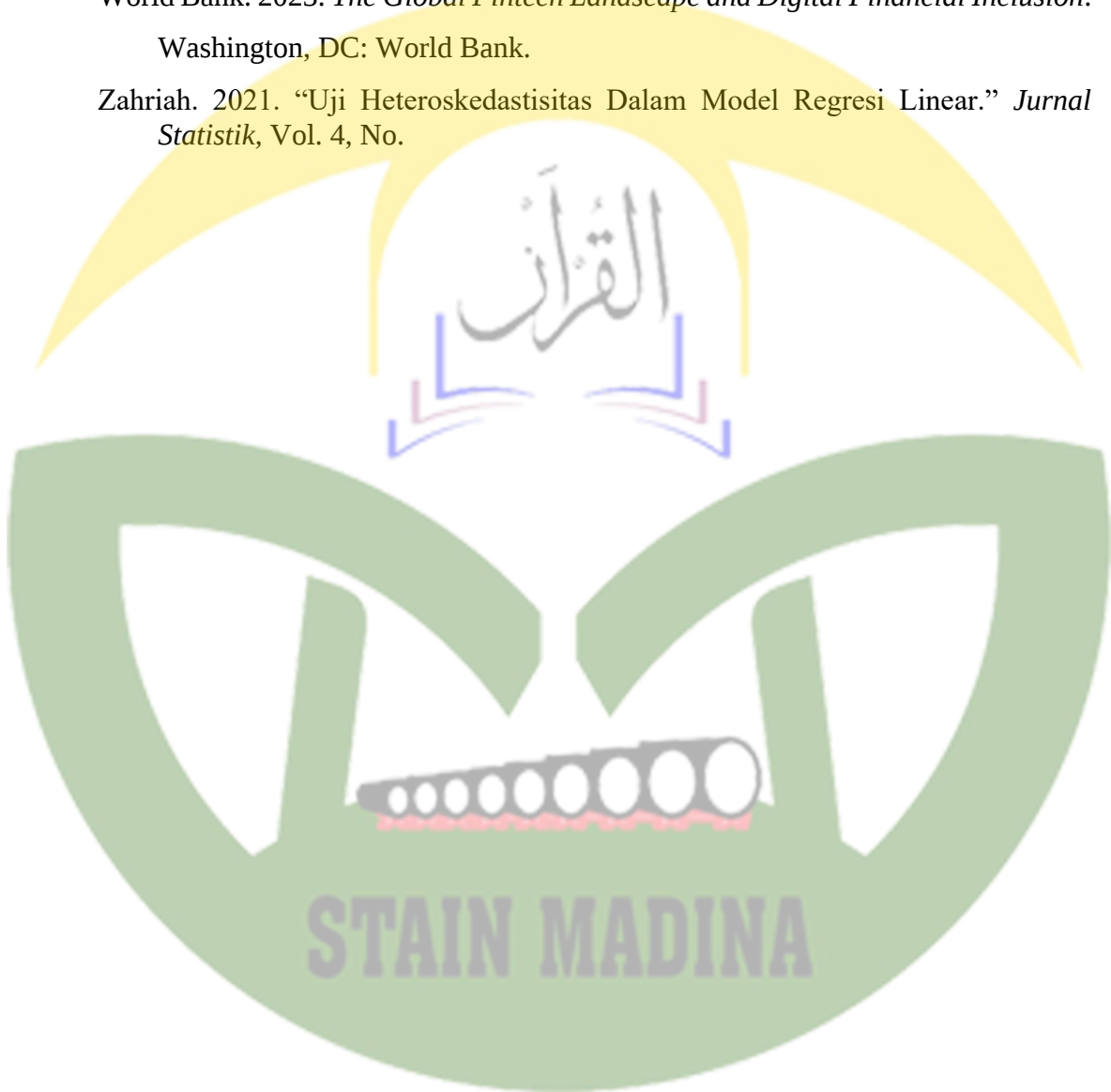
- Rahmah, S., dan Fasa, M. I. 2024. "Klasifikasi Financial Technology Menurut Bank Indonesia." *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 9, No. 1.
- Rufaidah, E., Pratama, Y., dan Handayani, D. 2025. "Pengaruh Kepercayaan Terhadap Adopsi E-Wallet DANA Pada Masyarakat Pedesaan." *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, Vol. 3, No.
- Sadikin, M. 2025. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Layanan Fintech Pada Masyarakat Indonesia." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Digital*, Vol. 7, No.
- Sahir, S. H. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Andi.
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. 2022. "Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan." *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10, No. 2
- Sari, N., Hindrayani, A., dan Noviani, L. 2024. "Pengaruh Persepsi Risiko Konsumen Terhadap Minat Pembelian Online di Marketplace pada Mahasiswa di Kota Surakarta." *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*.
- Sari, P., dan Nugroho, A. 2023. "Persepsi Risiko dalam Penggunaan Financial Technology di Indonesia." *Jurnal Manajemen Keuangan*, Vol. 10, No. 2.
- Schiffman, L. G., dan Wisenblit, J. 2019. *Consumer Behavior*. Edisi ke-12. Pearson.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumadi, S. 2022. "Kepercayaan Pengguna Terhadap Layanan Financial Technology Dalam Perspektif Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, Vol. 12, N.
- Sutopo, B., dan Annur, C. M. 2018. "Adopsi Inovasi Layanan Digital Pada Konsumen." *Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No.
- Widodo, T. 2023. "Pengujian Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian." . . *Jurnal Statistika Terapan*, . Vol. 5, No.
- Wijaya, E., dan Susilawati, R. 2021. "Pengaruh Persepsi Risiko Dan Kepercayaan

Terhadap Adopsi Layanan Fintech.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, Vol. 8, No.

Wijaya, E. 2024. “Pengembangan Technology Acceptance Model Pada Adopsi Financial Technology.” *Jurnal Sistem Informasi*, Vol. 11, N.

World Bank. 2023. *The Global Fintech Landscape and Digital Financial Inclusion*. Washington, DC: World Bank.

Zahriah. 2021. “Uji Heteroskedastisitas Dalam Model Regresi Linear.” *Jurnal Statistik*, Vol. 4, No.



Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH PERSEPSI RISIKO DAN KEPERCAYAAN TERHADAP ADOPSI LAYANAN *FINTECH* (STUDI KASUS PADA PENGGUNA APLIKASI DANA DI DESA ANGIN BARAT)

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Pilih salah satu jawaban dari masing-masing pertanyaan di bawah ini

A. Petunjuk Pengisian

Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda.

Keterangan:

Kategori	Simbol	Skor
Sangat Setuju	SS	5
Setuju	S	4
Kurang Setuju	KS	3
Tidak Setuju	TS	2
Sangat Tidak Setuju	STS	1

B. Petanyaan Kuesioner

1. Persepsi Risiko

Pertanyaan		Jawaban				
No	Pertanyaan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Risiko produk						
1	Saya khawatir fitur aplikasi Dana dapat gagal saat digunakan					
2	Saya khawatir layanan pada aplikasi DANA tidak berfungsi sesuai dengan yang saya harapkan					
3	Saya khawatir aplikasi DANA tidak dapat digunakan dengan baik saat					

	dibutuhkan untuk melakukan transaksi					
Risiko transaksi						
1	Saya khawatir terjadi kesalahan saat melakukan transaksi menggunakan aplikasi DANA					
2	Saya merasa ada kemungkinan pembayaran melalui DANA mengalami keterlambatan proses					
3	Saya khawatir saldo atau dana saya berkurang meskipun transaksi belum berhasil dilakukan					
Risiko Psikologis						
1	Saya merasa tidak tenang jika harus menyimpan saldo dalam aplikasi DANA					
2	Saya merasa khawatir ketika menggunakan aplikasi DANA untuk melakukan transaksi keuangan					
3	Saya merasa kurang nyaman menggunakan DANA untuk melakukan transaksi dalam jumlah besar					
4	Saya merasa takut mengalami kerugian saat menggunakan aplikasi DANA					

2. Kepercayaan (X2)

No		Pertanyaan	Jawaban				
			SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Ability (Kemampuan)							
1	Saya percaya DANA mampu memproses transaksi dengan baik						
2	Saya percaya DANA memiliki sistem yang dapat digunakan dengan lancar						

2	Saya percaya DANA berusaha membantu pengguna ketika mengalami kendala dalam bertransaksi					
3	Saya percaya DANA mengutamakan kepentingan pengguna dalam memberikan layanan					
Integrity (Integritas)						
1	Saya percaya DANA memberikan informasi yang jujur terkait layanan dan transaksinya					
2	Saya percaya DANA menjalankan layanan sesuai dengan ketentuan yang telah dijelaskan kepada pengguna					
3	Saya percaya DANA selalu bertanggung jawab atas layanan yang diberikan kepada pengguna					
4	Saya percaya DANA tidak memberikan informasi yang menyesatkan kepada pengguna.					

3. Adopsi Layanan *Fintech* (Y)

No	Pertanyaan	Jawaban				
		SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Niat Menggunakan						

1	Saya berniat menggunakan aplikasi DANA secara rutin untuk kebutuhan transaksi saya					
2	Saya berencana terus menggunakan aplikasi DANA dalam jangka panjang					
3	Saya berniat menjadikan DANA sebagai aplikasi utama untuk transaksi non-tunai					
Penggunaan Aktual						
1	Saya menggunakan aplikasi DANA untuk melakukan transaksi keuangan sehari-hari.					
2	Saya menggunakan DANA minimal 1 kali dalam seminggu					
3	Saya menggunakan DANA untuk berbagai jenis transaksi.					
Keberlanjutan Penggunaan						
1	Saya akan terus menggunakan aplikasi DANA untuk transaksi di masa mendatang					
2	Saya tidak berniat beralih ke aplikasi dompet digital lain dalam waktu dekat					
3	Saya akan terus menggunakan DANA karena sudah terbiasa menggunakannya					
4	Saya akan tetap menggunakan DANA karena layanan yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan saya					

Lampiran 2
Tabulasi Penelitian
a. Variabel Persepsi Risiko (X1)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	2	3	1	1	1	3	2	1	1	1	15
2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3	28
3	1	2	1	1	1	3	2	2	4	1	12
4	2	3	1	2	2	2	1	1	2	2	15
5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	4	45
6	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	14
7	1	3	2	3	3	2	1	1	1	1	12
8	1	2	1	1	1	2	2	2	1	3	14
9	3	3	4	3	3	2	3	4	3	3	32
10	3	5	4	4	4	4	5	5	4	4	42
11	2	4	4	3	3	3	3	4	3	4	34
12	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	42
13	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	38
14	3	3	3	4	4	3	2	3	2	3	28
15	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	40
16	2	1	3	2	2	1	2	1	1	2	16
17	4	4	4	2	2	4	3	2	2	3	31
18	5	3	4	5	5	3	5	4	4	4	42
19	4	3	4	3	3	2	3	2	3	4	31
20	3	2	2	2	2	3	1	3	1	1	20
21	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	43
22	5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	42
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	11
24	1	1	2	3	3	3	1	2	3	2	20
25	1	3	2	2	2	3	3	1	3	1	21
26	2	3	2	1	1	1	1	2	2	3	18
27	5	3	5	3	3	3	4	4	4	4	38
28	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	29
29	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	31
30	3	5	4	5	5	4	3	4	3	3	38
31	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	41
32	4	4	3	2	2	4	3	4	2	4	32
33	3	3	2	4	4	3	2	4	3	3	29
34	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	24
35	4	3	3	5	5	4	3	3	4	4	36

36	3	2	3	3	3	3	4	3	2	2	30
37	4	4	5	3	3	2	3	5	4	5	19
38	2	3	2	3	3	3	3	2	4	4	28
39	3	5	3	4	4	5	5	3	2	4	14
40	2	2	4	4	4	4	3	5	3	2	23
41	4	3	3	3	3	3	4	4	2	4	35
42	4	5	5	2	2	3	2	5	3	3	20
43	2	4	2	5	5	4	3	2	5	4	20
44	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	23
45	4	3	2	3	3	2	4	2	4	4	11
46	2	4	4	4	4	3	2	4	4	3	32
47	4	2	3	3	3	4	4	3	3	5	32
48	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	32
49	4	4	4	2	2	3	3	4	4	3	38
50	2	3	3	4	4	3	4	4	5	3	41
51	4	4	2	3	3	5	5	4	3	5	39
52	4	3	4	2	2	2	2	2	4	4	18
53	5	4	3	4	4	4	4	4	4	5	40
54	3	4	4	2	2	2	2	3	2	3	25
55	2	3	4	5	5	3	3	5	5	3	13
56	4	4	2	3	3	4	4	4	2	4	13
57	5	3	4	4	4	5	4	4	4	4	12
58	2	4	2	3	3	2	3	2	2	3	19
59	5	2	4	3	3	2	2	2	4	4	21
60	2	4	4	2	2	3	3	5	2	2	23
61	2	2	2	4	4	4	5	2	4	3	21
62	3	3	1	2	2	3	2	5	5	5	20
63	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	29
64	4	4	3	3	3	2	3	4	4	3	27
65	3	2	4	3	3	5	4	5	3	3	38
66	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	13
67	5	3	4	4	4	5	4	3	4	3	10
68	2	4	2	3	3	4	3	2	3	4	22
69	4	5	2	4	4	2	3	5	3	4	19
70	4	4	2	2	2	4	2	3	3	3	33
71	4	3	4	3	3	2	4	4	5	2	14
72	3	4	4	2	2	4	3	2	2	4	29
73	3	5	4	3	3	3	4	2	3	2	30
74	4	4	2	5	5	5	4	2	2	3	30

75	4	3	4	4	4	4	5	4	4	5	40
76	4	3	4	3	3	3	4	4	5	3	41
77	2	4	3	4	4	2	3	3	4	2	27
78	3	3	4	3	3	3	4	2	3	4	31
79	4	3	4	3	3	4	3	5	3	4	11
80	4	4	4	3	3	3	5	5	3	4	28

b. Variabel Kepercayaan (X2)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	4	5	5	4	3	4	3	3	4	3	38
2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	32
3	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	48
5	1	2	3	2	1	2	1	4	1	2	16
6	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	48
7	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	48
8	5	4	5	5	5	3	5	5	5	4	48
9	4	4	3	2	3	3	3	4	2	2	28
10	3	2	3	1	3	3	2	1	2	3	23
11	3	3	3	2	3	2	3	4	4	2	29
12	2	1	2	3	1	2	1	1	2	1	16
13	2	3	2	2	2	1	2	1	1	4	17
14	4	3	2	2	4	3	3	3	2	4	30
15	2	2	4	1	2	3	2	3	1	3	18
16	4	3	5	5	3	3	4	5	4	3	39
17	3	3	3	3	2	4	2	4	3	2	29
18	1	1	2	2	2	2	2	1	2	2	17
19	2	3	2	3	3	3	2	4	4	2	28
20	5	5	4	4	5	3	4	4	5	5	44
21	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	18
22	3	3	2	1	2	1	3	3	3	1	22
23	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	45
24	4	5	3	4	5	4	5	4	3	4	41
25	4	3	4	5	3	3	4	5	5	4	40
26	3	4	5	4	4	5	3	3	5	4	40
27	2	2	1	2	2	2	2	1	1	1	16
28	4	3	3	4	2	2	4	3	3	4	32
29	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31
30	2	2	1	2	4	3	2	1	1	2	18

31	1	3	1	3	2	1	2	3	2	3	21
32	3	4	3	3	2	2	3	4	2	3	29
33	4	3	4	3	3	2	4	3	4	3	33
34	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	44
35	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	20
36	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	32
37	4	4	3	3	3	3	4	4	5	4	36
38	3	4	4	3	3	2	2	2	4	4	29
39	4	5	5	5	4	5	5	4	4	3	46
40	2	3	3	5	2	4	4	5	5	4	40
41	3	4	4	1	5	1	4	2	3	5	16
42	4	4	5	3	4	3	4	4	5	3	38
43	3	4	3	3	3	5	5	5	3	4	39
44	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	41
45	3	3	4	4	4	1	5	3	5	3	48
46	4	4	4	4	2	4	3	4	2	4	33
47	3	4	3	3	4	4	2	2	5	4	29
48	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	33
49	4	2	1	4	2	4	2	2	2	3	18
50	3	3	3	3	2	3	2	4	2	4	23
51	2	4	3	2	2	2	2	2	3	4	21
52	5	5	2	5	4	4	3	3	4	5	40
53	4	4	2	3	1	3	3	4	3	3	19
54	4	2	3	3	4	3	2	3	2	4	29
55	5	4	5	3	3	5	3	5	5	4	49
56	3	5	5	4	5	5	2	4	5	4	48
57	4	4	4	5	4	4	5	5	4	3	49
58	2	4	2	4	3	4	4	4	2	4	39
59	4	3	2	4	4	3	3	2	5	3	36
60	4	5	4	3	4	4	3	4	4	5	39
61	2	5	2	4	3	4	4	4	4	4	41
62	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	40
63	4	4	3	3	3	2	2	4	5	3	28
64	5	3	4	2	3	2	4	4	2	4	30
65	4	2	2	1	3	3	2	4	4	5	17
66	3	4	3	4	5	5	5	4	5	3	47
67	4	5	5	3	3	5	5	5	5	4	46
68	3	5	4	3	4	4	4	4	5	5	43
69	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	39

70	4	4	3	2	2	4	4	3	3	3	34
71	2	3	4	3	2	4	5	5	4	5	46
72	5	4	3	3	4	3	2	2	3	4	28
73	4	2	4	3	2	4	4	5	2	5	28
74	3	3	5	3	3	3	2	4	3	4	30
75	4	5	4	3	2	3	1	5	3	2	20
76	4	3	1	2	4	3	3	4	2	3	23
77	4	2	3	3	2	2	3	3	3	2	27
78	4	4	4	3	2	3	3	2	4	4	27
79	4	5	5	5	4	5	5	2	2	4	47
80	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	32

c. Variabel Adopsi Layanan *Fintech* (Y)

NO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
1	5	3	4	3	4	4	5	4	3	4	39
2	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4	31
3	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	48
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49
5	1	2	1	1	2	3	2	2	2	2	18
6	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49
7	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	47
8	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	47
9	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4	28
10	1	2	2	1	2	2	2	2	2	3	19
11	4	3	3	2	2	3	2	2	3	3	27
12	2	1	2	1	3	1	2	3	2	2	19
13	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	24
14	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	30
15	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	20
16	5	3	3	3	5	4	3	4	4	4	38
17	3	4	3	3	4	4	4	2	3	3	33
18	3	3	3	1	2	1	3	3	3	2	24
19	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	28
20	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	43
21	2	2	1	3	3	3	2	3	2	2	23
22	1	3	3	3	2	1	2	2	2	1	20
23	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
24	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	41
25	3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	39

26	4	5	4	4	4	5	3	5	4	5	43
27	2	1	3	3	3	2	3	3	2	3	25
28	2	2	3	2	3	2	4	4	4	3	29
29	3	3	2	4	3	3	3	2	4	2	29
30	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	17
31	2	2	3	1	2	2	3	3	1	2	21
32	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	30
33	2	3	3	3	2	2	3	2	4	4	28
34	3	4	4	5	4	3	5	3	3	4	38
35	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	21
36	3	3	5	4	5	4	2	3	3	4	29
37	4	3	4	3	4	4	5	4	4	3	41
38	5	3	4	2	4	5	3	3	3	5	28
39	3	4	3	5	5	5	5	4	4	3	47
40	4	3	5	3	4	4	4	4	3	3	34
41	5	5	2	4	4	5	3	3	4	4	19
42	4	4	3	3	2	5	5	5	2	5	40
43	3	4	4	5	4	5	4	4	4	3	42
44	5	4	4	4	4	4	3	5	3	2	38
45	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	48
46	2	2	2	3	3	3	3	5	5	4	29
47	4	3	4	2	5	4	4	4	4	4	33
48	4	4	5	3	3	3	5	3	4	4	33
49	5	2	2	5	2	4	5	2	3	2	21
50	3	3	2	3	2	3	4	4	2	2	24
51	5	2	4	2	2	2	3	3	2	2	22
52	3	2	4	3	4	3	5	4	3	4	38
53	4	4	5	3	5	3	3	5	4	3	21
54	3	4	4	3	4	4	5	4	4	5	26
55	5	5	4	3	4	5	3	5	5	5	48
56	5	3	5	4	5	5	3	3	4	5	48
57	4	5	5	4	5	4	2	5	3	4	46
58	3	3	3	4	5	5	3	5	5	3	37
59	3	4	4	3	4	4	2	3	2	4	39
60	3	5	3	3	5	4	4	4	5	3	39
61	2	3	4	5	2	3	4	3	4	2	41
62	5	3	4	4	3	5	3	5	2	4	41
63	3	4	4	2	5	4	4	3	3	3	31
64	2	3	5	3	3	3	2	3	3	2	26

65	5	2	2	2	2	3	3	5	4	5	23
66	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	48
67	5	4	5	5	3	4	5	3	5	3	48
68	3	2	4	4	4	3	5	4	4	4	40
69	5	4	4	5	3	3	3	3	5	5	42
70	3	4	4	3	2	3	5	3	3	3	31
71	5	5	2	3	5	3	5	2	3	4	49
72	4	5	3	3	2	3	4	5	2	2	26
73	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	27
74	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	34
75	2	3	5	4	5	2	2	3	1	2	22
76	2	5	3	5	2	3	2	2	3	2	23
77	3	2	3	4	3	4	3	3	4	5	32
78	3	4	3	5	3	4	2	3	3	3	31
79	4	3	3	5	5	2	5	5	5	4	49
80	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	30



Lampiran 3
Hasil Uji Validitas
a. Variabel Persepsi Risiko (X1)

		Correlations										
		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	PTOTAL
P1	Pearson	1	.383*	.546*	.395*	.392*	.488*	.488*	.546*	.398*	.626*	.399**
	Correlation		*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P2	Pearson	.383*	1	.373*	.345*	.328*	.321*	.411*	.345*	.253*	.416*	.349**
	Correlation	*		*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.003	.004	.000	.002	.024	.000	.002
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P3	Pearson	.546*	.373*	1	.386*	.187	.411*	.554*	.522*	.361*	.354*	.396**
	Correlation	*	*		*		*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.097	.000	.000	.000	.001	.001	.000
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P4	Pearson	.395*	.345*	.386*	1	.495*	.549*	.435*	.476*	.501*	.404*	.384**
	Correlation	*	*	*		*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P5	Pearson	.392*	.328*	.187	.495*	1	.532*	.363*	.403*	.235*	.386*	.349**
	Correlation	*	*		*		*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.097	.000		.000	.001	.000	.036	.000	.002
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P6	Pearson	.488*	.321*	.411*	.549*	.532*	1	.438*	.456*	.403*	.492*	.396**
	Correlation	*	*	*	*	*		*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N		80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P7	Pearson	.488*	.411*	.554*	.435*	.363*	.438*	1	.372*	.463*	.470*	.398**
	Correlation	*	*	*	*	*	*		*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.001	.000	.000	.000

	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.546*	.345*	.522*	.476*	.403*	.456*	.372*	1	.340*	.516*	.356**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*		*	*	
P8	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.001		.002	.000	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.398*	.253*	.361*	.501*	.235*	.403*	.463*	.340*	1	.500*	.355**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*		*	
P9	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.001	.000	.036	.000	.000	.002		.000	.001
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.626*	.416*	.354*	.404*	.386*	.492*	.470*	.516*	.500*	1	.394**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
P10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.399*	.349*	.396*	.384*	.349*	.396*	.398*	.356*	.355*	.394*	1
PT	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
OT	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.002	.000	.000	.001	.001	.000	
AL	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

STAIN MADINA

b. Variabel Kepercayaan (X2)

[illegible]

P7	Pearson	.433*	.498*	.475*	.578*	.500*	.467*	1	.501*	.479*	.440*	.785**
	Correlation	*	*	*	*	*	*		*	*	*	
	n											
P8	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.314*	.431*	.450*	.437*	.248*	.500*	.501*	1	.476*	.315*	.588**
P9	Correlation	*	*	*	*	*	*	*		*	*	
	n											
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.026	.000	.000		.000	.004	.000
P10	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.382*	.558*	.523*	.524*	.509*	.417*	.479*	.476*	1	.365*	.712**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
PT	n											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
OT	Pearson	.411*	.483*	.380*	.340*	.435*	.412*	.440*	.315*	.365*	1	.486**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	n											
AL	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002	.000	.000	.000	.004	.001		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
	Pearson	.451*	.672*	.630*	.759*	.625*	.690*	.785*	.588*	.712*	.486*	1
TOTAL	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	n											
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Adopsi Layanan *Fintech*

B. Correlations

[illegible]

P8	Pearson	.471*	.341*	.446*	.335*	.467*	.475*	.393*	1	.463*	.460*	.551**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*		*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P9	Pearson	.443*	.444*	.393*	.533*	.490*	.500*	.477*	.463*	1	.612*	.662**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*		*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
P10	Pearson	.556*	.425*	.441*	.337*	.504*	.620*	.422*	.460*	.612*	1	.655**
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*		
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80
PT	Pearson	.573*	.578*	.586*	.637*	.619*	.643*	.593*	.551*	.662*	.655*	1
	Correlation	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

STAIN MADINA

Lampiran 4

Hasil Uji Reabilitas

a. Variabel Persepsi Risiko (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	0.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	10

b. Variabel Kepercayaan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.889	10

c. Variabel Adopsi Layanan *Fintech*

Case Processing Summary

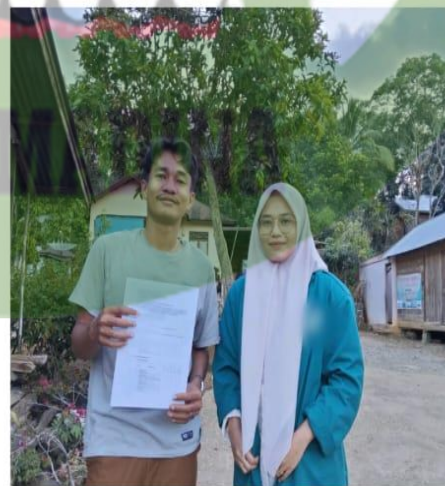
		N	%
Cases	Valid	80	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	80	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	10

Lampiran 5 Dokumentasi









Lampiran 6
Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7
Tabel F

Tabel Uji F

$\alpha = 0,05$	$df_1 = (k-1)$							
$df_2 = (n-k-1)$	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161,44 8	199,500	215,70 7	224,583	230,162	233,98 6	236,768	238,883
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337
26	4,225	3,369	2,975	2,743	2,587	2,474	2,388	2,321
27	4,210	3,354	2,960	2,728	2,572	2,459	2,373	2,305
28	4,196	3,340	2,947	2,714	2,558	2,445	2,359	2,291
29	4,183	3,328	2,934	2,701	2,545	2,432	2,346	2,278

30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266
31	4,160	3,305	2,911	2,679	2,523	2,409	2,323	2,255
32	4,149	3,295	2,901	2,668	2,512	2,399	2,313	2,244
33	4,139	3,285	2,892	2,659	2,503	2,389	2,303	2,235
34	4,130	3,276	2,883	2,650	2,494	2,380	2,294	2,225
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217
36	4,113	3,259	2,866	2,634	2,477	2,364	2,277	2,209
37	4,105	3,252	2,859	2,626	2,470	2,356	2,270	2,201
38	4,098	3,245	2,852	2,619	2,463	2,349	2,262	2,194
39	4,091	3,238	2,845	2,612	2,456	2,342	2,255	2,187
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152
46	4,052	3,200	2,807	2,574	2,417	2,304	2,216	2,147
47	4,047	3,195	2,802	2,570	2,413	2,299	2,212	2,143
48	4,043	3,191	2,798	2,565	2,409	2,295	2,207	2,138
49	4,038	3,187	2,794	2,561	2,404	2,290	2,203	2,134
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130
51	4,030	3,179	2,786	2,553	2,397	2,283	2,195	2,126
52	4,027	3,175	2,783	2,550	2,393	2,279	2,192	2,122
53	4,023	3,172	2,779	2,546	2,389	2,275	2,188	2,119
54	4,020	3,168	2,776	2,543	2,386	2,272	2,185	2,115
55	4,016	3,165	2,773	2,540	2,383	2,269	2,181	2,112
56	4,013	3,162	2,769	2,537	2,380	2,266	2,178	2,109
57	4,010	3,159	2,766	2,534	2,377	2,263	2,175	2,106
58	4,007	3,156	2,764	2,531	2,374	2,260	2,172	2,103
59	4,004	3,153	2,761	2,528	2,371	2,257	2,169	2,100
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097
61	3,998	3,148	2,755	2,523	2,366	2,251	2,164	2,094
62	3,996	3,145	2,753	2,520	2,363	2,249	2,161	2,092
63	3,993	3,143	2,751	2,518	2,361	2,246	2,159	2,089
64	3,991	3,140	2,748	2,515	2,358	2,244	2,156	2,087
65	3,989	3,138	2,746	2,513	2,356	2,242	2,154	2,084
66	3,986	3,136	2,744	2,511	2,354	2,239	2,152	2,082

67	3,984	3,134	2,742	2,509	2,352	2,237	2,150	2,080
68	3,982	3,132	2,740	2,507	2,350	2,235	2,148	2,078
69	3,980	3,130	2,737	2,505	2,348	2,233	2,145	2,076
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074
71	3,976	3,126	2,734	2,501	2,344	2,229	2,142	2,072
72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

Lampiran 8
Tabel t

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 120)

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.3084
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226

57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 9

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
PUSAT PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Jalan Prof. Dr. Andi Hakim Nasution, Panyabungan 22978
Website: www.stain-madina.ac.id
Email : stainmandailingnatal@yahoo.com

Nomor : B- 621 /Sti.21/F.1/TL.00/06/2026
Lampiran : -
Perihal : **Permohonan Izin Penelitian**

22 Juni 2026

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Kepala Desa Angin Barat
di-

Tempat

Dengan hormat, bersama surat ini kami sampaikan kepada Bapak / Ibu bahwa :

Nama : Ummi Ismaya Sari
NIM : 22-15-0045
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah (PS)
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal

Mahasiswa yang bersangkutan akan melakukan penelitian guna untuk memperoleh data/informasi dalam penyusunan skripsi dengan data-data sebagai berikut:

Judul Penelitian : Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan Terhadap Adopsi Layanan Fintech (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi DANA di Desa Angin Barat)
Tempat Penelitian : Desa Angin Barat
Waktu Penelitian : Juni s/d Agustus 2026

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kerjasama Bapak / Ibu diucapkan terimakasih.

a.n. Ketua

Kepala Pusat Penelitian dan
Pengabdian Masyarakat (P3M)

Dr. Arminsyah, M.H.I

Tembusan:
1. Ketua STAIN MADINA
2. Ketua Prodi PS
3. Arsip

Lampiran 10
Surat Balasan Izin Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN MANDAILING NATAL
KECAMATAN TAMBANGAN
KANTOR KEPALA DESA ANGIN BARAT

Alamat: Jl. Lintas Sumatera, Desa Angin Barat, Kec. Tambangan,
Kab. Mandailing Natal, Sumatera Utara, Kode Pos 22996

SURAT KETERANGAN

Nomor: 474/68/10.2001/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ALI MUDDIN LUBIS**
Jabatan : Kepala Desa Angin Barat

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : **UMMI ISMAYA SARI**
Nim : 22150045
Semester : VII (Delapan)
Program Studi : Perbankan Syariah
Instansi : Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal
Lokasi Penelitian : Desa Angin Barat, Kecamatan Tambangan, Kab.
Mandailing Natal
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Risiko dan Kepercayaan
Terhadap Adopsi Layanan *Fintech* (Studi Kasus
pada Pengguna Aplikasi DANA di Desa Angin Barat

Nama tersebut di atas benar telah selesai melaksanakan penelitian dalam
rangka pengembalian data untuk Menyusun skripsi dengan judul, waktu
dan tempat tersebut di atas

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat
digunakan sebagaimana mestinya.

Angin Barat, Juli 2026
Kepala Desa Angin Barat



ALI MUDDIN LUBIS

Lampiran 11

Hasil Cek Turnitin

skripsi-ummi-ismaya-1_1784568947352.docx

ORIGINALITY REPORT

8%

SIMILARITY INDEX

PRIMARY SOURCES

1	repository.stain-madina.ac.id Internet	1002 words — 5%
2	dspace.uii.ac.id Internet	240 words — 1%
3	repository.uinsaizu.ac.id Internet	115 words — 1%
4	Herawati, Nanda. "Tanggung Jawab Notaris/Ppat Dalam Pembuatan Akta Hibah Wasiat", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 ProQuest	114 words — 1%
5	journal.yrpiiku.com Internet	104 words — 1%

EXCLUDE QUOTES

ON

EXCLUDE SOURCES

< 1%

EXCLUDE BIBLIOGRAPHY

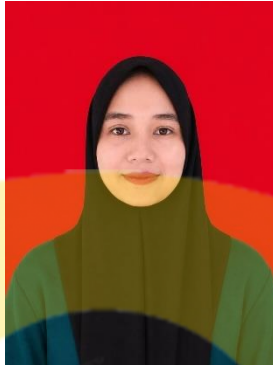
ON

EXCLUDE MATCHES

OFF

STAIN MADINA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



A. Identitas Diri

Nama : Ummi Ismaya Sari
NIM : 22150045
Tempat/Tanggal Lahir : Angin Barat, 12 Juni 2004
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Angin Barat
E-mail : sariummiismaya@gmail.com

B. Keluarga

Ayah : Hamdan Nasution
Agama : Islam
Alamat : Angin Barat
Ibu : Nur Ainun
Agama : Islam
Alamat : Angin Barat

C. Riwayat Pendidikan

SDN 183 Angin Barat, (Lulus tahun 2016)
MTsN 2 Mandailing Natal, (Lulus tahun 2019)
MAN 1 Mandailing Natal, (Lulus tahun 2022)