

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMAMFAATAN MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM) DALAM MEREKRUT ANGGOTA BARU HMI
CABANG MANDAILING NATAL
(STUDI KASUS SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL)**

SKRIPSI



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)**

Oleh :

MUHAMMMAD FAUZAN

NIM. 19140005

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
T.A. 2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMAMFAATAN MEDIA SOSIAL
(INSTAGRAM) DALAM MEREKRUT ANGGOTA BARU HMI CABANG
MANDAILING NATAL
(STUDI KASUS SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL)**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Sosial (S. Sos) Program Studi
Komunikasi Penyiaran Islam*

Oleh :

Muhammmad Fauzan

NIM. 19140005

Pembimbing I

Dr Marlisa, M.A

NIP. 198508112019032005

Pembimbing II

Desiana, M.Kom. I

NIP. 199304012019081001

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL
T.A. 2025**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fauzan
NIM : 19140005
Tempat/Tgl.Lahir : Hutabaringin, 08-08-2000
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Hutabaringin, Kec. Panyabungan Barat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "**Strategi Komunikasi Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Dalam Merekrut Anggota Baru Hmi Cabang Mandailing Natal** " adalah benar asli karya saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.


Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan




Muhammad Fauzan

NIM: 19140005

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing skripsi atas nama **Muhammad Fauzan**, NIM 19140005 dengan judul: **"Strategi komunikasi Pemanfaatan Media Sosial (Instagram) Dalam Merekrut Anggota Baru HMI Cabang Madina"**. Pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam. Memandang bahwa skripsi yang bersangkutan telah memenuhi syarat untuk di Sidang Munaqasyahkan.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, Agustus 2025

Pembimbing I



Dr. Marlina, MSA
NIP. 198508112019032005

Pembimbing II





Desiana, M.Kom.I
NIP. 198912212019082001

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi a.n MUHAMMAD FAUZAN NIM: 19140005, judul: "STRATEGI KOMUNIKASI PEMAMFAATAN MEDIA SOSIAL(ISTAGRAM) DALAM MEREKRUT ANGGOTA BARU HMI CABANG MANDAILING NATAL (STUDI KASUS STAIN MADINA)" telah diuji dalam Ujian Munaqasyah Program Studi KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM STAIN Mandailing Natal yang dilaksanakan tanggal 28 Juli 2025.

Demikianlah persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya.

NO	Nama/NIP Penguji	Jabatan dalam TIM	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	DR. DATUK IMAM MARZUKI M.A NIP.198412152019031009	Ketua Sidang/ Penguji I		9/10/25 -
2	JUNITA IRAWATI SPd. M.A NIP.196506151998032001	Sekretaris Sidang/ Penguji II		1/10-25
3	DESIANA M.KOM.I NIP. 198912212019082001	Penguji III		9/10-25 .
4	DR, MARLINA M.A NIP. 198508112019032005	Penguji IV		9/10-25 .

Panyabungan, 29 September 2025
Mengesahkan
Ketua STAIN Mandailing Natal

Prof. Dr. H. Sumner Mulia Harahap, M.Ag
NIP. 197203132003121002

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan rasa syukur yang mendalam, karya sederhana ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang sangat dicintai dan telah berjasa dalam kehidupan penulis.

1. Terkhusus kepada ibunda tercinta yang telah membiayai kuliah saya selama studi di STAIN Madina. Tak lupa juga kepada almarhum ayahanda tercinta yang telah lebih dulu berpulang ke pangkuan sang ilahi, semoga beliau senantiasa dilapangkan kuburannya. Semoga Allah SWT membalas kebaikan keduanya.
2. Kepada dosen pembimbing saya yaitu ibu Dr. Marlina, M.A dan ibu Desiana, M.Kom.I, yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas ilmu, waktu, dan perhatian yang telah diberikan.
3. Seluruh dosen di jurusan Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) yang selama ini telah meberikan ilmu, wawasan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
4. Terkhusus kepada seluruh saudara saya kakah, abang dan dua adik saya. Terimakasih telah selalu memberikan warna dan semangat kepada saya sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmatnya dan hidayahnya, sehingga penulis di berikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat beriring salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi kita Muhammad SAW yang telah membawa kita dari alam kejahilan silam yang berilmu pengetahuan seperti sekarang ini, semoga syafaatnya senantiasa menyertai kita semua, Amiiiiiin.

Pada kesempatan ini izinkan penulis memberikan pengantar pada suatu karya ilmiah yang akan penulis buat yakni skripsi. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi beban studi guna memperoleh gelar Sarjana pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal.

Untuk melengkapi seluruh administrasi dan tugas-tugas serta memenuhi syarat untuk pencapaian gelar S-1 pada pada program studi Komunikasi Penyiaran Islam di Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, maka penulis mengajukan skripsi dengan judul “ **STRATEGI KOMUNIKASI PEMAMFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) DALAM MEREKRUT ANGGOTA BARU HMI CABANG MANDAILING NATAL**”.

Semoga skripsi ini mampu membawa manfaat kepada para pembaca dan dapat menjadi khazanah ilmu sebagai penambah referensi khususnya bagi Manajemen Pendidikan yang berfokus pada meningkatkan konsep manajerial yang dimiliki oleh seluruh elemen organisasi. Semoga Allah melimpahkan rahmatnya xii bagi kita semua. Dan penulis berharap dengan adanya penelitian ini dapat menambah ilmu dan pengetahuan yang akan berkembang bagi penulis sendiri secara khususnyadan menambah pengetahuan bagi pembacanya pada umumnya.

Namun disadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekhilafan dan kekurangan maka penulis meminta suatu kritikan, saran atau masukan yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan dari penulisan skripsi yang penulis tulis. Untuk itu saya sebagai penulis dari skripsi ini meminta maaf yang sebesar-besarnya dan berterimakasih sebanyak-banyaknya atas dukungan dan motivasi dari pembuatan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan banyak dukungan berupa bimbingan, bantuan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesarbesarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan dan kesempatan.
2. Kedua orang tua (Ayah dan Ibu).
3. Dosen Pembimbing I.
4. Dosen Pembimbing II.
5. Dosen Penasehat Akademik.
6. Dosen ketua sidang, sekretaris, penguji I dan penguji II
7. Kepada seluruh Staff, Pegawai, Guru dan Tenaga Kependidikan yang ada di STAIN MADINA.
8. Kepada seluruh pengurus, anggota HMI Cabang Mandailing Natal.
9. Kepada ummat muslim seluruh dunia.

Selanjutnya penulis sangat berharap semoga karya tulis ilmiah skripsi ini bermanfaat baik bagi diri saya sendiri, orang lain dan yang membacanya. Amiin Yaa Robbal'alamiin.

Mandailing Natal, 18 Agustus 2025



Muhammad Fauzan
NIM. 19140005

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Skripsi	
Lembar Persetujuan Pembimbing	
Lembar Pengesahan Tim Penguji	
Lembar Persembahan	II
KATA PENGANTAR	III
DAFTAR ISI.....	V
Abstrak	VII
Daftar Tabel	VIII
Lampiran	IX
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Mamfaat Penelitian	7
F. Batasan Istilah	8
G. Sistematika Pembahasan	9
BAB II	11
KAJIAN TEORI	11
A. Konseptualisasi Strategi.....	11
B. Media sosial	17
C. Media Sosial Dalam Perspektif Islam.....	23
D. Instagram.....	26
E. Rekrutmen Anggota	30
F. Himpunan Mahasiswa Islam	33
G. Novelty/Kebaharuan Penelitian	36
H. Penelitian Terdahulu	37
BAB III	40

GAMBARAN UMUM PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Metodologi Penelitian	40
C. Tempat dan Waktu Penelitian	43
D. Uji Keabsahan Data.....	44
E. Tehnik Analisis Data.....	44
BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Profil Anggota.....	45
B. Analisis SWOT Media Sosial Instagram HMI Cabang Mandailing Natal	49
B. Perencanaan Strategi Komunikasi Dalam Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Untuk Merekrut Anggota Baru Hmi Cabang Mandailing Natal....	53
C. Implementasi Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Untuk Merekrut Anggota Baru Hmi Cabang MandailingNatal	57
D. Evaluasi Strategi Komunikasi Media Sosial dalam Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Untuk Merekrut Anggota Baru Hmi Cabang Mandailing Natal	58
BAB V.....	61
PENUTUP.....	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63

ABSTRAK

Muhammad Fauzan, NIM: (19140005). Strategi Komunikasi Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Dalam Merekrut Anggota Baru Hmi Cabang Mandailing Natal. Media sosial adalah media yang banyak digunakan oleh semua kalangan, media sosial juga di kenal sebagai konvegensi, dimana media sosial digunakan sebagai pencitraan diri dan mengeksistensikan pengguna. Media sosial dalam penelitian ini adalah seperti instagram. Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui strategi komunikasi media sosial HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram). Untuk mengetahui apa saja yang menghambat rekrutmen anggota baru HMI cabang Mandailing Natal. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian lapangan (field research) yang bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan datanya adalah observasi, wawancara dan dokumnetasi. Berdasarkan hasil penelitian dan kajian yang dilakukan bahwa HMI cabang Mandailing Natal dalam memamfaatkan media sosial dalam melakukan perekrutan anggota baru di lingkup cabang menggunakan strategi yang baik. HMI cabang Mandailing Natal melakukan perekrutan dan pemamfaatn media sosial Instagram dengan menggunakan analisis SWOT. Dalam kepengurusannya ada satu bidang yang khusus menjalankan promosi dan memafaatkan media sosial. Pemamfaatan media sosial yang dilakukan adalah menganalisa kekuatan, kelemahan, ancaman, dan peluang.

Kata Kunci : *STRATEGI, MEDIA SOSIAL, INSTAGRAM, REKRUTMEN ANGGOTA, HMI*

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Kepengurusan HMI cabang Mandailing Natal Periode 2024-2025.....	47

LAMPIRAN

- Lampiran I : Bukti Plagiasi
Lampiran II : hasil wawancara
Lampiran III : SK Kepengurusan Periode 2024-2025
Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup
Lampiran V : dokumentasi wawancara

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang Masalah

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi di era digital ini yang semakin canggih, saat ini penggunaan internet semakin berkembang dengan pesat. Banyak hal yang sekarang sudah menggunakan media internet, itu juga berlaku dengan persaingan antar organisasi dalam mengembangkan Sumber Daya Manusia bagi kelompoknya tersebut. Salah satu aktivitas dalam pengelolaan SDM adalah rekrutmen dan seleksi. Rekrutmen adalah suatu proses pengumpulan sejumlah pelamar yang memiliki kualifikasi yang sesuai dengan yang dibutuhkan organisasi, untuk menopang keberlanjutan organisasi tersebut.

Dalam suatu organisasi tidak terlepas dari yang namanya kader, karena kader merupakan hal yang sangat penting didalam sebuah organisasi tanpa adanya kader tidak mungkin suatu organisasi mampu bergerak maju dan dinamis. Oleh karena itu, pengkaderan sangat diperlukan dalam organisasi untuk menjadikan seorang pemimpin melanjutkan perjuangan suatu organisasi.

Perkembangan zaman membuat teknologi informasi dan komunikasi yang semakin berkembang sehingga berdampak secara jelas pada pola komunikasi dalam sebuah kelompok masyarakat. Perkembangan bidang komunikasi berteknologi digital telah melahirkan berbagai jenis media komunikasi seperti halnya media sosial yang sering digunakan sekarang ini. Manfaat media sosial menjadi penting dan memberikan manfaat besar kepada semua orang termasuk kepada sebuah organisasi. Media sosial dimanfaatkan oleh organisasi untuk berbagai hal dalam menjalankan sebuah organisasi. Seperti halnya kegiatan rekrutmen didalam organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI).

Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), sebagai organisasi mahasiswa Islam yang lahir sejak 18 (delapan belas) bulan setelah Indonesia merdeka

Yaitu pada 5 Februari 1947. Artinya hampir seumuran dengan Republik Indonesia. Sejak itu HMI membuktikan kiprahnya mengawal bangsa Indonesia sampai hari ini. HMI telah menempatkan profesionalisme lembaga sebagai ujung tombak perkaderan. Dalam keanggotaan HMI tidak mengenal suku, ras dan keluarga, setiap mahasiswa Islam yang ingin menjadi bagian dalam keanggotaan HMI wajib mengikuti Latihan Kader I (Basic Training) (HMI, 2021).

Latihan kader I (Basic Training) merupakan jenjang training formal dasar pada organisasi Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), dimana tujuan kegiatan ini adalah terbinanya kepribadian muslim yang berkualitas akademis sadar akan fungsi dan perannya dalam organisasi serta hak dan kewajibannya sebagai kader umat kader bangsa. Pelatihan merupakan syarat mutlak dalam mengawali proses perkaderan, demi melanjutkan estafet perkaderan Himpunan Mahasiswa Islam. Pelatihan merupakan hal yang paling esensial dari eksistensi HMI sebagai organisasi kader, sesuai Anggaran Dasar HMI Pasal 8 tentang Fungsi, pasal 6 HMI sifat bersifat independen, pasal 7 status HMI adalah organisasi mahasiswa, pasal 8 fungsi HMI sebagai organisasi kader, dan pasal 9 peran sebagai organisasi perjuangan.(PB HMI, 2023)

Kesuksesan sebuah pelatihan menentukan militan kader-kader kedepannya. Latihan Kader I berfokus pada penanaman nilai ke-HMIan melalui 5 materi wajib yaitu materi Sejarah, Kontitusi, Nilai - nilai Dasar Perjuangan, Mission HMI, Kepemimpinan dan Manajemen Organisasi, serta materi penunjang lainnya. Pada pelatihan kepemimpinan dasar ini, para kader baru akan dibekali dengan nilai – nilai ke-Islam, ke-indonesiaan dan ke-HMIan. Sebagai peningkatan kualitas intelektual mereka sebagai mahasiswa muslim, agar tercipta kader–kader HMI yang siap dalam menyongsong perubahan kearah yang lebih baik dan menjadi pelopor disegala bidang.

Kurikulum perkaderan HMI disusun secara rapi, dengan format perkaderan yang revolusioner, sehingga mengantarkan kadernya meraih lompatan kuantum secara spiritual dan intelektual. Seperti diajarkan kader itu

dalam mengasah berbagai disiplin ilmu, hal ini membuat banyak kader HMI mampu mengembangkan kualitasnya pada bidang apapun dia berkiprah, sebab mereka sudah terbiasa menjadi manusia pembelajar. Tiga aspek ditekankan dalam perkaderan HMI, yang pertama pembentukan integritas watak dan kepribadian. Kedua, pengembangan kualitas intelektualitas atau kemampuan ilmiah. Ketiga, pengembangan kemampuan profesional atau keterampilan harus terintegrasi secara utuh (Solichin, 2010).

Namun dalam perjalanannya perekrutan anggota baru HMI tidak selalu berjalan dengan baik. Pergeseran paradigma mahasiswa di era sekarang turut mempengaruhi dalam perekrutan anggota baru di organisasi kemahasiswaan khususnya HMI. Terlebih untuk masuk sebagai anggota baru HMI perlu perjuangan dan kegigihan yang extra, karna harus di tempa selama tiga hari. Maka dari itu organisasi HMI perlu menganalisa proses perekrutan yang sesuai dengan era sekarang.

Berdasarkan data dari Websindo.com pada Januari 2019 tercatat ada 150 juta pengguna internet aktif di Indonesia dari total penduduk Indonesia sebanyak 268,2 juta jiwa atau 56% penduduk Indonesia sudah menggunakan internet. Selain itu, hampir keseluruhan pengguna internet merupakan pengguna aktif media sosial dengan jumlah pengguna mencapai 56% dari total populasi penduduk Indonesia yang artinya lebih dari setengah penduduk Indonesia telah menggunakan media sosial. Penggunaan media sosial saat ini sudah semakin marak, salah satunya adalah media sosial Instagram.(Websindo, 2019)

Saat ini, media sosial Instagram tidak hanya digunakan oleh individu tetapi juga dapat digunakan oleh kelompok, komunitas, organisasi, perusahaan bahkan hingga pemerintah. Menurut Direktorat Jenderal formasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. pemerintah memiliki konsen mengenai pemanfaatan media sosial oleh instansi pemerintah sebagai salah satu inovasi dalam memaksimalkan teknologi. Seperti digunakan sebagai media penyebaran informasi seputar suatu kota atau kabupaten oleh pemerintah kota atau kabupaten tersebut. Ini

menunjukkan media sosial Instagram tidak hanya merupakan media yang digunakan untuk mengekspresikan diri tetapi juga digunakan sebagai media penyebaran informasi kepada masyarakat luas.

Membicarakan media sosial instagram rasanya tak akan lepas dari beberapa alasan mengapa para mahasiswa tertarik menggunakan media sosial tersebut. Mulai dari untuk mendapatkan perhatian, meminta pendapat, menumbuhkan citra, dan juga sekedar untuk hobi, selain itu untuk menjalin pertemanan baru, berbisnis, berpolitik, dan bahkan mencari pasangan hidup.. Dengan berteman di instagram kita akan membuka wawasan serta informasi mengenai berbagai macam hal secara lebih luas dan dengan kita memposting foto dan di komentari oleh orang lain maka kita akan merasa bahwa keadaan kita di akui oleh orang lain. Hal ini lah yang membuktikan bahwa media sosial Instagram sangat berperan penting dalam berinteraksi sosial antar mahasiswa.

Media sosial Instagram tidak hanya berperan sebagai sarana komunikasi, tetapi juga menjadi aspek penting dalam membangun branding organisasi. Penggunaan Instagram dalam branding organisasi bertujuan untuk mempublikasikan berbagai kegiatan organisasi sehingga dapat menarik minat mahasiswa lain untuk bergabung.

Sejak tahun 2020 HMI telah memiliki akun media sosial Instagram yang diberi nama HMI Cabang Mandailing Natal. Dari tahun ke tahun setiap pergantian periode kepengurusan akun media sosial tersebut selalu diwariskan kepada pengurus selanjutnya. Dalam pengamatan peneliti akun media instagram HMI cabang Mandailing Natal berisi kegiatan-kegiatan publikasi program kerja pengurus cabang.

Berdasarkan pengamatan peneliti, jumlah pengikut akun Instagram HMI Cabang Mandailing Natal masih relatif sedikit, yakni hanya sebanyak 804 orang. Jumlah tersebut jauh di bawah total mahasiswa yang ada di Mandailing Natal, sehingga kondisi ini berpengaruh terhadap efektivitas perekrutan anggota baru HMI.(Nasutoin, 2025)

Rekrutment dalam organisasi merupakan suatu kegiatan yang sangat fundamental dalam sebuah lembaga atau organisasi. Dimana keberlanjutan dan eksistensi dari lembaga atau organisasi tersebut sangat dipengaruhi oleh adanya kader atau anggota yang ada di dalamnya. Sebagai sebuah kegiatan yang sangat penting rekrutment tentu saja tidak hanya dijalankan dengan begitu saja tanpa mempertimbangkan hal-hal yang lain seperti perencanaan yang berupa strategi. Strategi tersebut merupakan cara yang digunakan oleh para anggota atau kader dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan calon kadernya (Agusalim Sitompul, 2018).

Salah satu transformasi organisasi agar lebih efektif dalam menjalankan kegiatan Rekrutmen adalah memanfaatkan media sosial. Media sosial menjadi tren bagi mahasiswa. Instagram merupakan media sosial yang tak kalah aktif di kalangan mahasiswa. Melalui media sosial menjadi solusi bagi organisasi HMI dalam melakukan perekrutan mahasiswa sebagai anggota baru HMI khususnya HMI Cabang Mandailing Natal.

Menurut laporan survei internet APJII (Analisis Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) pengguna internet diseluruh dunia baik mobile maupun fixed mengalami kenaikan terus menerus. Berdasarkan laporan International Telecommunication Union (ITU) yang merupakan badan Perserikatan Bangsa- Bangsa (PBB) jumlah pengguna internet dunia 2018 sebesar 3,9 miliar melebihi setengah populasi dunia. Kenaikan jumlah itu juga dialami oleh Indonesia. Hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2018, jumlah pengguna internet di Indonesia sebesar 171,1 juta naik sebesar 27,9 juta dari tahun lalu yang berjumlah 143,2 juta diprediksi pada tahun-tahun selanjutnya akan mengalami tren kenaikan dikarenakan selesainya proyek jaringan palapa RING yang akan menambah keandalan koneksi diseluruh Indonesia.(Salafuddin, 2019)

Islam telah memberi batasan mengenai etika bermedia sosial dalam Al Qur'an Surah Al-Ahzab ayat 70 Allah SWT berfirman :

سَدِيدًا قَوْلًا وَقُولُوا لِلَّهِ انْقِطَاعًا آمِنُوا الَّذِينَ يَأْتِيهَا

Artinya: Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kamu kepada Allah dan ucapkanlah perkataan yang benar.(Ummah, 2019)

Dalam sebuah hadits yang diriwayatkan oleh imam Bukhori nabi Muhammad SAW bersabda yang artinya:

Telah menceritakan kepada kami Abu Nu'aim, telah menceritakan kepada kami Zakariyya, dari 'Amir, berkata: Saya mendengar Abdullah bin 'Amr berakta, Nabi Saw. bersabda: muslim yang sempurna adalah seorang yang muslim lainnya merasa damai dari gangguan lidah dan tangannya. Muhajir yang sempurna adalah orang yang berhijrah dari setiap yang dilarang Allah.” (H.R. Imam alBukhari)(Al-Imam al Hafizh Muhammad bin Isma'il al-Bukhari, 2013)

Pada masa sekarang, bersosial tidak hanya secara langsung tapi juga tidak langsung (*online*), salah satunya adalah media sosial. Sebagai seorang muslim, maka harus memperhatikan etika dalam menggunakan media sosial yaitu menjaga lisan dan tangannya dari perbuatan dan ucapan yang dapat menyakiti dan menyinggung orang lain.

Melalui observasi awal dengan melihat akun media sosial Intagram organisasi HMI Cabang Mandailing Natal. Peneliti melihat di akun media HMI Mandailing Natal terdapat kekurangan dalam kegiatan perekrutan melalui media sosial tersebut. Perlu adanya pemamfaatan media sosial Instagram untuk lebih mengetahui apa yang menjadi hambatan dari kegiatan perekrutan sehingga berkurangny jumlah anggota baru di HMI.

Dari latar belakang yang telah dipaparkan peneliti akan melakukan kajian tentang Strategi Komunikasi Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Dalam Rekrutmen Anggota Baru HMI Cabang Mandailing Natal.

B. Batasan Masalah

Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana Strategi Komunikasi Pemamfaatan Media Sosial (Instagram) Dalam Rekrutmen Anggota Baru Di HMI Cabang Mandailing Natal. Faktor pendukung dan penghabatnya.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana perencanaan strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)?
2. Bagaimana implementasi strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)?
3. Bagaimana evaluasi strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menjawab pertanyaan dari rumusan masalah yang telah di rumuskan oleh peneliti.

1. Untuk mengetahui perencanaan strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)
2. Untuk mengetahui implementasi strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)
3. Untuk mengetahui evaluasi strategi Komunikasi HMI Cabang Mandailing Natal dalam melakukan rekrutmen anggota baru melalui media sosial (Instagram)

E. Mamfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini kami harapkan dapat bermammfaat kepada berbagai pihak sehingga penelitian ini kedepannya dapat memberikan

masuk ke positif kepada berbagai pihak. Oleh sebab itu hasil dari penelitian ini akan bermanfaat bagi:

1. Akademik

Penelitian ini dapat menjadi *refrensi* tambahan dalam bidang penelitian sejenis terkait dengan pemamfaat media digital bagi perekrutan anggota baru di organisasi.

2. Organisasi HMI

Penelitian ini dapat menambah wawasan keilmuan khususnya bagi anggota HMI dalam melakukan perekrutan anggota baru kedepannya menggunakan media sosial.

3. Bagi Peneliti

Manfaat peneltiian ini bagi peneliti ialah dapat menambah wawasan dengan mengaplikasikan ilmu yang didapat lalu diimplementasikan dilapanagan.

F. Batasan Istilah

Untuk menghindari kesalahan yang mungkin terjadi dalam memahami maksud dari judul penelitian ini, maka peneliti memberikan batasan-batasan masalah yang akan diteliti dalam peniliat ini sebagai berikut:

1. Strategi Komunikasi

Strategi komunikasi menurut Effendy Uchjana adalah perpaduan antara perencanaan komunikasi (*communication planning*) dengan manajemen komunikasi (*communication management*) yang membahas hal – hal rinci secara teknis untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Hal ini berarti pendekatan yang digunakan dapat berbeda – beda menyesuaikan dengan kondisi dan kebutuhan(Effendy, 1984).

2. Media Sosial

Media sosial adalah media yang banyak digunakan oleh semua kalangan, media sosial juga di kenal sebagai konvegensi, dimana media sosial digunakan sebagai pencitraan diri dan mengeksistensikan pengguna. Media sosial dalam penelitian ini adalah seperti instagram.

3. HMI Cabang Mandailing Natal

Himpunan Mahasiswa Islam (HMI) adalah organisasi eksternal kampus yang sudah ada sejak 05 Februari 1947. Dalam penelitian ini HMI yang dimaksud adalah organisasi HMI cabang Mandailing Natal yaitu mahasiswa islam yang tergabung di dalamnya namun berkuliah di Kabupaten Mandailing Natal.

4. Rekrutmen Anggota

Rekrutmen dalam kamus ilmiah berarti penjarangan / penambahan anggota baru. Sedangkan menurut *terminologi* (istilah) rekrutmen (penarikan) adalah usaha mencari dan mempengaruhi tenaga kerja agar mau melamar lowongan pekerjaan yang ada dalam suatu perusahaan. Selain itu rekrutmen merupakan proses mencari, menemukan, dan menarik para pelamar untuk dipekerjakan dalam dan oleh organisasi (Lembaga). Dalam hal ini rekrutmen anggota baru di HMI cabang Mandailing Natal. Jadi maksud rekrutmen anggota dalam judul diatas adalah pencarian dan penarikan/penambahan anggota/kader baru yang dilakukan oleh HMI Cabang Madina melalui media sosial (Instagram).

G. Sistematika Pembahasan

Untuk memperoleh suatu gambaran dalam penulisan penelitian ini, maka peneliti menyajikan sebagai berikut:

BAB I berupa pendahuluan yang berisi latar belakang masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, mamfaat penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II berupa kajian teoritis yang berisi, tentang kajian pustaka teori-teori yang relevan dengan pembahasan yaitu:

BAB III berupa metodologi penelitian dan semua hal yang tercakup di dalamnya seperti, jenis penelitia, informan penelitian, tehnik pengumpulan data, tehnik analisis data, lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV adalah bab pembahasan yang akan membahas tentang mengenai hasil penelitian yang dilakukan di tempat penelitian yaitu di HMI cabang Nandailing Natal.

BAB V Penutup Dalam bagian ini memuat kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah adalah rangkuman dari keseluruhan pembahasan yang memuat jawaban singkat dari rumusan masalah yang ada di sub-bab (b) bab i pendahuluan. Antara rumusan dan kesimpulan harus connected dan selaras. Sedangkan saran merupakan kritik, masukan, usul, maupun rekomendasi yang relevan dengan kesimpulan yang didapatkan. Saran tersebut merupakan tindak lanjut sumbangan penelitian bagi perkembangan teori maupun praktek bidang yang diteliti.