

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pengamatan dan analisis pada bab sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan bahwa:

1. Pemenuhan kebutuhan informasi dilakukan dengan menghadirkan konten yang memadukan pandangan Islam dan psikologi terkait risiko overthinking pada kesehatan mental. Adapun pemenuhan kebutuhan identitas pribadi diwujudkan melalui pemberian solusi berbasis spiritual yang mendukung audiens dalam mengenali diri sendiri dan menangani rasa cemas yang berlebihan.
2. Kebutuhan integrasi dan interaksi sosial terwujud melalui *sharing values* dan pengalaman spiritual yang dapat diterapkan dalam komunitas. Kebutuhan hiburan dipenuhi melalui gaya penyampaian yang *engaging* dan *storytelling* yang menarik, membuat konten edukatif menjadi mudah dicerna dan tidak membosankan.
3. Penyampaian konten dakwah dilakukan dengan pendekatan komunikatif yang menggabungkan dalil-dalil Al-Quran dan hadits dengan penjelasan kontekstual yang relevan dengan problematika masa kini. Habib Husein Ja'far menggunakan bahasa yang sederhana namun berbobot, disertai dengan contoh-contoh konkret yang memudahkan pemahaman audiens.

B. Saran

Dari uraian pemaparan diatas, adapun saran-saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Mempelajari fitur khusus untuk konten edukasi spiritual yang memungkinkan kategorisasi lebih spesifik sehingga memudahkan audiens menemukan konten serupa. Menyediakan alat analisis yang lebih detail untuk mengukur dampak psikologis konten terhadap kesejahteraan audiens.

2. Menerapkan pembelajaran dari konten secara konsisten dalam kehidupan sehari-hari, tidak hanya sebagai konsumsi hiburan. Aktif berpartisipasi dalam diskusi konstruktif di kolom komentar untuk saling mendukung dalam mengatasi *overthinking*.
3. Mengintegrasikan pendekatan *Uses* dan *Gratification* dalam kurikulum komunikasi dan psikologi untuk memahami perilaku konsumsi media digital generasi muda. Menyebarkan program kolaborasi dengan pembuat konten *religius* untuk menciptakan konten edukatif yang berkualitas.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, N. (2016). Keunggulan metode dakwah melalui media. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 4(1), hal. 12.
- Alfano, Utomo, Muhammad Ardian Andadinata, and Doan Widhiandono. 2023. "Analisis Kualitas Konten YouTube Berdasarkan Kolom Komentar Dari Channel YouTube Baim Paula." *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi Relasi* 03 (03): 24–33.
- Antika, Sindi, Sunah Sartika, Liatre, Rahmayani, and Imelda. 2025. "Dampak Kesehatan Mental Akibat Overthinking Dan Media Sosial Pada Mahasiswa." *Jurnal Kasus Dan Penelitian Kesehatan* 1 (1): 17.
- Arfian Suryasuciramdhan, Risma Yanti, Reva Fisalsabila, and Yusep Irsyad Najib Setiawan. 2024. "Analisis Isi Video Channel Youtube Timothy Ronald Dalam Konten 'Perang Dalam Pikiran.'" *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2 (3): 21–29. <https://doi.org/10.62383/wissen.v2i3.162>.
- Cahyono, et al. (2019). YouTube Seni Komunikasi Dakwah dan Media Pembelajaran. *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, IAIN Pontianak.
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2019). YouTube: Seni komunikasi dakwah dan media pembelajaran. *Jurnal Al-Hikmah*, 13(1), 23-38. <https://doi.org/10.24260/al-hikmah.v13i1.1316>
- Cahyono, G., & Hassani, N. (2024). Sistem Komunikasi Dakwah di Era Digital Melalui Instagram, Tiktok, Youtube. *Al-Mada: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, hal. 89.
- Celsyalia, Z. A. (2022). Efektivitas Dakwah di Media Sosial pada Akun Youtube: Oki Setiana Dewi. *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3(2), hal. 102.
- Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia. (2023, April 11). Strategi dakwah di era digital. *Jurusan Informatika*. <https://informatics.uii.ac.id/2023/04/11/strategi-dakwah-di-era-digital/>
- Fensi, Fabianus. 2022. "Memahami Media Sebagai Alat Komodifikasi Audiens." *Journal of Community Services: Sustainability and Empowerment* 2 (01): 1–9. <https://doi.org/10.35806/jcsse.v2i1.277>.
- Handayani. (2021). Youtube Sebagai Media Komunikasi Dalam Berdakwah Di Tengah Pandemi. *Jurnal Hikmah*, UIN Syahada.
- Hariyanto, Arif, and Aditya Putera. 2022. "Volume 3, No. 2, Nopember 2022" 3

(2): 301–9.

- Hartanti, Nova Budi. 2020. “Pelatihan Kewirausahaan Dalam Mengolah Rumput Laut Menjadi Manisan Dan Dodol Pada Kelompok Belajar Sipatuo Di LKP BBEC Bontang.” *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat* 1 (2): 23–27.
- Hasibuan. (2023). Peranan media sosial dalam gerakan dakwah dan politik Islam di Indonesia. *Ittishol: Jurnal Komunikasi dan Dakwah*, 12(1), 45-62.
- Imroatus Sholiha. 2019. “Skema Bisnis Konten Kreator Dalam Tinjauan Fiqih Islam.” *Iqtishodiyah : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 5 (2).
- Kartika, Diana Kurniati, Vivik Shofiah, and Khairunnas Rajab. 2025. “Psikoterapi Islam Untuk Meningkatkan Kesehatan Mental.” *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi* 2 (2): 78–85.
- Khaatimah, Husnul, Teknologi Pendidikan, and F I P Ikip Mataram. 2017. “Sebesar 6,884 Dan T” 2: 76–87.
- Mangole, Kevin David B., Meity Himpong, and Edmon R Kalesaran. 2017. “Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa.” *Acta Diurna Komunikasi* 6 (4): 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/18359>.
- Millah, Ahlan Syaeful, Apriyani, Dede Arobiah, Elsa Selvia Febriani, and Eris Ramdhani. 2023. “Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas.” *Jurnal Kreativitas Mahasiswa* 1 (2): 140–53.
- Mutrofin. (2018). Dakwah Melalui Youtube: Tantangan Da'i di Era Digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, hal. 234.
- Nafisatur, M. 2024. “Metode Pengumpulan Data Penelitian.” *Metode Pengumpulan Data Penelitian* 3 (5): 5423–43.
- Paramita, Sinta, and Lydia Irena. 2020. “Retorika Digital Dan Social Network Analysis Generasi Milenial Tionghoa Melalui Youtube.” *Jurnal Komunikasi* 12 (1): 137. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.7558>.
- Restianty, Ajani. 2018. “Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media.” *Gunahumas* 1 (1): 72–87. <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>.
- Ricko, Ricko, and Ahmad Junaidi. 2019. “Analisis Strategi Konten Dalam Meraih Engagement Pada Media Sosial Youtube (Studi Kasus Froyonion).” *Prologia* 3 (1): 231. <https://doi.org/10.24912/pr.v3i1.6245>.

- Rizky Fadilla, Annisa, and Putri Ayu Wulandari. 2023. "Literature Review Analisis Data Kualitatif: Tahap Pengumpulan." *Mitita Jurnal Penelitian* 1 (No 3): 34–46.
- Ruggiero, Thomas E. 2018. "Uses and Gratifications Theory in the 21st Century." *Refining Milestone Mass Communications Theories for the 21st Century* 3 (1): 36–70. <https://doi.org/10.4324/9781315679402-4>.
- Salam, Abdul; Muliaty; Kamaluddin. 2020. "Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)." *Jurnal Washiyah* 1 (3): 653–65. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>.
- Salma, Qanitha, Rini Sartika, and Putri Handayani. 2025. "Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron ' Asmara Gen Z ' Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification."
- Setiawan, A. (2024). The Social Media Marketing Mix Trends in Indonesia for 2024: Communication Perspective. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, hal. 156.
- Sukmawati, Bhennita. 2023. "Kepercayaan Diri Di Masa Perkembangan Siswa Remaja SMPIT AL-GHOZALI." *SPEED Journal : Journal of Special Education* 7 (1): 76–83. <https://doi.org/10.31537/speed.v7i1.1222>.
- Sutriani, Elma, and Rika Octaviani. 2019. "Topik: Analisis Data Dan Pengecekan Keabsahan Data." *INA-Rxiv*, 1–22.
- Syah, Saskia Nabila, and Ahmad Kosasih. 2021. "Strategi Pembinaan Akhlak Siswa Di Madrasah Tsanawiyah Negeri." *An-Nuha* 1 (4): 541–53. <https://doi.org/10.24036/annuha.v1i4.137>.
- Tambunan, Nurhalima. 2018. "Pengaruh Komunikasi Massa Terhadap Audiens." *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study* 4 (1): 24. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v4i1.1475>.
- Ulya, C. (2019). Komodifikasi pekerja pada YouTuber pemula dan underrated: Studi kasus YouTube Indonesia. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 78-96. Universitas Diponegoro.
- Wati, Anni Paras, Moch. Abdul Rohman, and Andreas Syah Pahlevi. 2023. "Buku Edukatif Berbasis Ilustrasi Sebagai Referensi Antisipasi Overthink." *Journal of Innovation and Teacher Professionalism* 1 (2): 62–71. <https://doi.org/10.17977/um084v1i22023p62-71>.

Zulkarnain. (2021). Efektivitas pesan dakwah di media sosial terhadap religiusitas masyarakat muslim: Analisis literature review. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 20(1), 56-72.