

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan terhadap para remaja di Kelurahan Pidoli Dolok, diketahui bahwa konten Islami yang tersebar di Platform TikTok memberikan pengaruh cukup besar terhadap respon mereka dalam tiga ranah utama, yaitu afektif, kognitif, dan konatif.

1. Dalam aspek afektif, banyak remaja menunjukkan keterlibatan emosional saat mengakses konten Islami di TikTok. Mereka merasa tersentuh ketika menyaksikan kisah perjuangan Nabi Muhammad SAW, mendengarkan ceramah keagamaan, ataupun bacaan ayat suci Alquran. Respon emosional ini sering kali diungkapkan dengan perasaan haru, tenang, dan semakin terdorong untuk mendekati diri pada nilai-nilai keIslaman.
2. Dalam aspek kognitif, para remaja mendapatkan tambahan pemahaman serta informasi baru mengenai ajaran Islam. Konten Islami yang mereka konsumsi memberi wawasan seperti tata cara ibadah yang benar, hukum Islam, pemahaman ayat-ayat Alquran, dan pelafalan tajwid. Bahkan bagi remaja yang awalnya belum memahami agama secara mendalam, konten-konten tersebut menjadi sarana pembelajaran yang efektif.
3. Dalam aspek konatif, muncul tindakan nyata dari para remaja setelah menonton konten Islami. Mereka mulai membagikan video ke media sosial, menyimpannya untuk ditonton ulang, menghafal isi dakwah, hingga menerapkan ajaran yang mereka dapatkan dalam kehidupan sehari-hari. Ada pula remaja yang aktif mencari konten Islami tertentu sesuai kebutuhan spiritual mereka.

Dengan demikian, TikTok tidak hanya menjadi media hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai sarana penyebaran dakwah Islam yang mampu menjangkau generasi muda secara efektif, jika konten disajikan secara benar dan menarik.

## **B. Saran**

1. Untuk para pendakwah dan pembuat konten Islami, dianjurkan untuk terus menciptakan konten dakwah yang sesuai dengan karakteristik remaja masa kini yakni ringkas, menarik, dan sarat pesan keIslaman dengan visual yang atraktif dan bahasa yang mudah dipahami.
2. Untuk kalangan remaja, sebaiknya mereka lebih bijak dalam memilih dan mengikuti akun-akun yang menyajikan konten Islami yang benar dan bermanfaat. Remaja juga diharapkan mampu memilah konten yang sesuai dengan ajaran Islam agar tidak terjebak pada informasi yang tidak valid.
3. Untuk orang tua dan tenaga pendidik, perlu memberikan pengarahan dan pendampingan terhadap penggunaan media sosial, terutama TikTok, agar remaja dapat menggunakan *Platform* ini secara positif, termasuk untuk menambah pengetahuan agama.
4. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan agar penelitian serupa dilakukan dengan jangkauan yang lebih luas atau menggunakan pendekatan campuran agar diperoleh hasil yang lebih variatif dan mendalam terkait pengaruh media sosial terhadap pemahaman keagamaan remaja.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, A., Dirosat, D., & Jakarta, I. A. (2024). *El-Hikmah : Jurnal Ilmu Dakwah dan Analisi Konten Dakwah Remaja Dalam Akun TikTok @ Kadam Sidiq*. 20(11), 22–33.
- Aeniyatul. (2019). Bab iii metoda penelitian. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3, 1–9.
- Ainiyah, N. (2018). Remaja Millenial dan Media Sosial: Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Millenial. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 2(2), 221–236. <https://doi.org/10.35316/jpii.v2i2.76>
- Amalia. (2021). Efektivitas Media Sosial TikTok dalam Menyampaikan Pesan Dakwah Islam. *Jurnal Komunikasi Islam*.
- Anang Sugeng Cahyono. (2022). Pengaruh Medi Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Journal Marine Inside*, 1(2), 1–32. <https://doi.org/10.56943/ejmi.v1i2.9>
- Ardana, R. A. T., & Febriana, P. (2023). Analisa Fenomena Penggunaan Media Sosial Tiktok @duniaislam2 sebagai Media Dakwah. *Academicia Globe: Inderscience Research*, 2(4), 1–10. <https://doi.org/10.47134/academicia.v2i4.7>
- Budiarti, A. L., Alviyah, E. N., Triana, I., Lestari, N. A., Jamilah, R., Saptaji, S. A. P., & Hyangsewu, P. (2023). Analisis Dakwah TikTok terhadap Tingkat Religiusitas Mahasiswa: Studi Kasus pada Pengguna Aktif TikTok di Kalangan Mahasiswa UPI. *Fenomena*, 15(2), 136–151. <https://doi.org/10.21093/fj.v15i2.8555>
- Caniagos, F., & Juhridin. (2024). *TikTok Memahami Dinamika Konten Islami Dalam Era*. 3(1).
- Charis Christiani, & R Permadi Mulajaya. (2024). Remaja, Masalah dan Penanggulangannya. *Jurnal Suara Pengabdian* 45, 3(1), 08–16. <https://doi.org/10.56444/pengabdian45.v3i1.1414>
- Charismana, D. S., Retnawati, H., & Dhewantoro, H. N. S. (2022). Motivasi Belajar Dan Prestasi Belajar Pada Mata Pelajaran Ppkn Di

- Indonesia: Kajian Analisis Meta. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 9(2), 99–113.  
<https://doi.org/10.36706/jbti.v9i2.18333>
- Content, I. E., Of, P., & Digital, T. H. E. (2024). *ISLAMIC EDUCATION CONTENT DEVELOPMENT STRATEGY : MAXIMIZING THE*. 76.
- Darmawan, D., & Purnama Sari, W. (2024). Studi Penggunaan Media Sosial TikTok dan Perubahan Perilaku di Kalangan Remaja Awal. *Kiwari*, 3(4), 729–735. <https://doi.org/10.24912/ki.v3i4.33140>
- Firdaus, M., Lama Bawa, D., & Fattah, A. (2025). Analisis Dampak Penyebaran Dakwah Menggunakan Short Video Terhadap Remaja Pengguna Media Sosial TikTok di Desa Tonro Sepe'e Kecamatan Liliraja Kabupaten Soppeng Analysis of the Impact of Spreading Da'wah Using Short Videos on Teenagers Using TikTok Socia. *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 755–763.  
<https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Gunawan, I. A. N., . S., & Shalahuddin, I. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Gangguan Psikososial Pada Remaja: A Narrative Review. *Jurnal Kesehatan*, 15(1), 78–92.  
<https://doi.org/10.23917/jk.v15i1.17426>
- Hanafi, F., Indriyani, A., Rahmah, A. N., Lathif, A. D., & ... (2021). Bijak Bermedia Sosial pada Remaja. *Jurnal Bina ...*, 3(2), 61–67.  
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jurnalbinadesa/article/view/31972>
- Kasim, S., Nahdlatul, U., & Sulawesi, U. (2024). *Efektivitas Konten Dakwa Pada Media Sosial TikTok TerhadapP Perilaku Mahasiswa di Program Studi Ilmu Komunikasi UniversitasS Nahlatul Ulama*. 2(2), 153–159.
- Kusuma, C. S. D. (2020). Dampak Media Sosial Dalam Gaya Hidup Sosial ( Studi Kasus Pada Mahasiswi Pendidikan Administrasi Perkantoran Fe Uny). *Efisiensi - Kajian Ilmu Administrasi*, 17(1), 15–33.  
<https://doi.org/10.21831/efisiensi.v17i1.30436>

- Laia, D. A., Yesa, D. S., Malau, E., & Yunita, S. (2024). Pengaruh Penyalahgunaan Aplikasi TikTok Terhadap Ancaman Integrasi Nasional. *Journal Of Social Science Research Volume*, 4, 12008–12015.
- Lismawati, L., Kusnadi, K., & Assoburu, S. (2024). Analisis Pesan Dakwah Ustadz Agam Fachrul di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(2), 17. <https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i2.2284>
- Madhani, L. M., Bella Sari, I. N., & Shaleh, M. N. I. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa Di Yogyakarta. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 627–647. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art7>
- Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *SOSEARCH : Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- Matuzahroh, prasetianingrum. (2018). *OBSERVASI terori dan aplikasi dalam psikologi*.
- Maulida, D. A., Annisa, N., & Marlia. (2023). Analisis Pengaruh Konten Dakwah di Sosial Media Terhadap Kejiwaan GEN-Z Marlia Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1(2023), 1–11. <https://maryamsejahtera.com/index.php/Religion/index>
- Mulyono, F. (2021). Dampak Media Sosial bagi Remaja. *Jurnal Simki Economic*, 4(1), 57–65. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i1.66>
- Murdiyanto, E. (2020). Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif). In *Yogyakarta Press*. [http://www.academia.edu/download/35360663/METODE\\_PENELITIAN\\_KUALITAIF.docx](http://www.academia.edu/download/35360663/METODE_PENELITIAN_KUALITAIF.docx)
- Nafiah, T. M., Ihkamuddin, H., & Zuhriyah, L. F. (2023). Platform Tik Tok

- Sebagai Media Dakwah Di Kalangan Remaja Milenial (Studi Analisis Konten Dakwah Akun @Bayasman00 Milik Husain Basyaiban). *Hikmah*, 16(2), 179–198. <https://doi.org/10.24952/hik.v16i2.6609>
- Ningsih, M. V., Sunanda, & Kurnia, C. (2023). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok*. 9(1), 42–50.
- Nurmaya, S., Wati, J., & Rizki, S. (2024). *Pemanfaatan TikTok sebagai Media Dakwah di Kalangan Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bahtiar 2018.
- Permana, G. S., Rizqullah, A. A., -, N., & Wijaya, R. A. (2023). Minat Pengguna Tiktok Terhadap Konten Dakwah Sejarah (Analisis Swot Pada Akun Islamonpoint). *Nubuwwah : Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 1(02), 14–25. <https://doi.org/10.21093/nubuwwah.v1i02.6719>
- Pokhrel, S. (2024). No TitleEΛENH. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pratama, A. A. P., Narti, S., & Yanto, Y. (2023). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tik Tok. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(2), 775–786. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i2.5276>
- Rahma, A., Azizi, H., Wulandari, L., Sahertian, N., & Sumanti, W. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Perubahan Perilaku Sosial Mahasiswa. *Cenderawasih Journal of Counseling and Education*, 2(2), 58–67. <https://doi.org/10.31957/cjce.v2i2.2647>
- Ramadani, W., Septiansyah, G., Djohar, R., Syukur, M., & Arifin, I. (2023). Analisis Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Tingkah Laku Siswa di SMPN 11 Maros Baru. *COMSERVA Indonesian Journal of Community Services and Development*, 2(12), 2952–2959. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i12.705>
- Ramadhan & Nurrahman. (2021). Analisis Isi Konten Islami di TikTok dan Pengaruhnya terhadap Sikap Keagamaan Remaja. *Media Dan Dakwah*.

- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81.  
<https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>
- Rosiana, P. S., Nurhidayat, A. R., Mohsa, A. A., & Ridha, A. A. (2023). Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic. *Analisis Aplikasi Tiktok Berdasarkan Prinsip Dan Paradigma Interaksi Manusia Dan Komputer Menggunakan Evaluasi Heuristic*, 11(3).
- Rosmalina, A., & Khaerunnisa, T. (2021). Penggunaan Media Sosial dalam Kesehatan Mental Remaja. *Prophetic : Professional, Empathy, Islamic Counseling Journal*, 4(1), 49.  
<https://doi.org/10.24235/prophetic.v4i1.8755>
- Salma, Q., Sartika, R., & Handayani, P. (2025). Analisis Interaksi Dan Respon Penonton Di Media Sosial Terhadap Sinetron “ Asmara Gen Z ” Dengan Menggunakan Teori Uses And Gratification.
- Setiyani, L., Wahidin, M., & Kriswanto, F. P. P. (2023). Analisis Kepuasan Mahasiswa Stmik Rosma Dalam Pemanfaatan Akun Instagram @Stmikrosmaofficial Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 17(4), 167–174.  
<https://doi.org/10.35969/interkom.v17i4.276>
- Shabrina, F. N., Abdurrazaq, M. N., & Satria, A. (2023). Penggunaan Akun Tiktok @husainbasyasman Sebagai Media Dakwah Terhadap Minat Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam IAI-ALAZIS Dalam Pembuatan Konten Dakwah. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 742900.  
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.606>
- Shafa Tasya Kamilah, Putri Adiniyah Shoheh, Mufti Khairul Zain, & Meity Suryandari. (2023). Analisi Konten Dakwah Remaja Dalam Akun TikTok kadam Sidiq. *ALADALAH: Jurnal Politik, Sosial, Hukum Dan Humaniora*, 1(1), 50–62.  
<https://doi.org/10.59246/aladalah.v1i1.148>

- Siregar, A. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pendidikan. *EDU-RILIGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam Dan Keagamaan*, 5(4), 389–408. <https://doi.org/10.47006/er.v5i4.12936>
- Situmorang, W., & Hayati, R. (2023). Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk Validasi Dan Representasi Diri. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 9(1), 111–118. <https://doi.org/10.33369/jsn.9.1.111-118>
- Suparyanto dan Rosad 2020. (2020). Pemanfaatan Tiktokk. *Suparyanto Dan Rosad 2020*), 5(3), 248–253.
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Susanto, G., Evelyn, R., Leo, D., Felicio, H., Harapan, U. P., & Abstract, M. (2023). Pemanfaatan Algoritma Tiktok Dan Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(22), 483–491. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10115513>
- Triananda, S. F., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 9106–9110.
- Ummah, M. S. (2019). No Buku Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). [http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484\\_SISTEM\\_PEMBETUNGAN\\_TERPUSAT\\_STRATEGI\\_MELESTARI](http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI)
- vivin & muhamad ridwan, D. (2025). Pengaruh Media Ssosial Dalam Penyebaran Nilai-nilai Islam Dikalangan Remaja Di Desa Konde Kabupaten Buton Utara. *Tarbiyah Bil Qalam: Jurnal Pendidikan*,

*Agama Dan Sains*, VIII(1), 1–7.

Wahid. (2020). Etika Berdakwah di Media Sosial: Kajian Teori dan Praktik. *Jurnal Etika Islam*.

Woran, K., Kundre, R. M., & Pondaag, F. A. (2021). Analisis Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Remaja. *Jurnal Keperawatan*, 8(2), 1. <https://doi.org/10.35790/jkp.v8i2.32092>

Zahrah, N. S., Razzaq, A., Hidayat, H., & Hamandia, M. (2024). Analisis Pesan Dakwah dalam Konten Tiktok Oki Setiana Dewi. *Jurnal Keislaman Dan Kemasyarakatan*, 8(1), 51–74. <http://ejournal.kopertais4.or.id/madura/index.php/aliman/article/view/4441>