

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan landasan teori produk halal yang digunakan untuk menganalisis data yang diperoleh, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Produk yang dijual di Tokopedia Salam belum sepenuhnya memenuhi ketentuan hukum yang berlaku di Indonesia, khususnya Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal. Berdasarkan Pasal 4 dalam UU tersebut, semua produk yang diperdagangkan di Indonesia wajib memiliki sertifikat halal. Produk yang dijual di platform khusus Tokopedia Salam ada yang bersertifikat halal dan ada yang tidak bersertifikat halal LPPOM MUI. Produk yang bersertifikat halal LPPOM MUI diantaranya dimsum mafia, trieste syrup, cemilan baby crab, kebab frozen, granova snackbar nuts and seeds, dan shortbread momotaro. Sedangkan produk yang tidak bersertifikat halal LPPOM MUI diantaranya samyang cheese korean, oishi panchos jagung pedas, delfi hot cocoa indulgence, hulala whipping cream aerosol. Produk yang muncul di halaman Tokopedia Salam saat ini ditampilkan secara acak oleh sistem, bukan berdasarkan status kehalalannya. Selain itu, fitur pemberian tag halal pada produk di Tokopedia masih dalam tahap pengembangan, yang berarti belum semua produk yang benar-benar halal dapat ditandai atau dipastikan

kehalalannya dengan jelas. Namun, Tokopedia menyatakan bahwa mereka berusaha untuk menampilkan produk dan layanan yang bernuansa Islami di Tokopedia Salam.

2. Tokopedia Salam merupakan wujud integrasi antara hukum positif dan hukum Islam dalam perlindungan konsumen, khususnya bagi masyarakat muslim. Dengan menampilkan produk yang bersertifikat halal, sistem transaksi bebas riba, dan informasi yang transparan, Tokopedia Salam berusaha memberikan rasa aman, nyaman, serta kepastian bagi konsumen. Apabila dilihat dari sudut pandang hukum Islam, pendekatan ini mencerminkan prinsip-prinsip mendasar dalam hukum ekonomi syariah, yakni keadilan (adalah), keterbukaan dalam menyampaikan informasi (tabligh), serta amanah atau kepercayaan (trust) antara penjual dan pembeli. Lebih jauh lagi, adanya akad syariah yang melandasi setiap transaksi menjadikan hubungan hukum antara para pihak lebih jelas, adil, dan sesuai dengan tuntunan agama. Namun, tantangan masih ada, terutama terkait pengawasan dan regulasi khusus e-commerce syariah, sehingga diperlukan dukungan lebih lanjut dari otoritas terkait agar perlindungan konsumen dapat berjalan optimal. Produk yang memiliki sertifikat halal resmi memberikan jaminan kepastian hukum dan keagamaan karena telah diawasi oleh lembaga berwenang seperti BPJPH dan LPPOM MUI. Sebaliknya, produk tanpa sertifikat halal menimbulkan keraguan meskipun bahan dan akadnya sesuai syariah, sebab tidak ada pengawasan resmi yang

memastikan proses produksi berjalan sesuai ketentuan Islam. Oleh karena itu, sertifikasi halal bukan sekadar administrasi, melainkan instrumen penting dalam mewujudkan rasa aman, nyaman, dan kepercayaan konsumen. Dengan sertifikat tersebut, Tokopedia Salam mampu menghadirkan integrasi antara hukum positif dan hukum Islam, sehingga perlindungan konsumen tidak hanya bernilai normatif tetapi juga etis dan spiritual.

B. Saran

Berdasarkan penelitian ini berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh penulis:

1. Kepada pihak Tokopedia agar meningkatkan sistemnya dalam menampilkan dan menjual produk halal di Tokopedia Salam. Tokopedia harus lebih selektif dalam menampilkan produk, sehingga hanya produk yang sesuai dengan hukum Islam yang bisa dijual di Tokopedia Salam dan mematuhi regulasi yang berlaku. Produk yang dijual harus sesuai dengan Undang-Undang Jaminan Produk Halal (UU JPH), terutama dalam hal sertifikasi halal.
2. Kepada pelaku usaha yang produknya belum bersertifikat halal disarankan untuk segera mengurusnya. Hal ini bertujuan untuk memberikan kepastian kepada konsumen bahwa produk tersebut benar-benar halal sesuai syariat Islam dan hukum yang berlaku. Pelaku usaha yang belum mencantumkan tanggal kedaluwarsa atau batas konsumsi di kemasan atau deskripsi produk di Tokopedia Salam disarankan untuk

segera menambahkannya. Tujuannya adalah agar konsumen mengetahui kapan produk masih layak dikonsumsi, sehingga dapat membuat keputusan pembelian yang lebih aman.

3. Kepada pihak lembaga legislatif disarankan untuk menyempurnakan UU JPH dengan menambahkan aturan yang lebih tegas, termasuk sanksi bagi pelaku usaha yang tidak mengajukan sertifikasi halal, agar kepastian hukum lebih kuat dan konsumen lebih terlindungi.
4. Kepada pihak masyarakat agar lebih selektif dan teliti dalam memilih produk, sehingga hanya mengonsumsi yang benar-benar halal dan sesuai syariat Islam. Sebelum membeli atau mengonsumsi produk, konsumen disarankan untuk memeriksa label halal dan komposisi bahan makanan agar lebih yakin terhadap kehalalannya.

DAFTAR PUSTAKA

Referensi Buku:

Adinugraha, Hermawan, Hendri, 2023, *Bisnis Dan Industri Halal*, Pekalongan, PT Nasya Expanding Management.

Ahmad H. Syakr, 2016, *Petunjuk Memilih Makanan Secara Islami*, Bandung, Nuansa.

Ahyar, Ahmad, Najibullah Ahmad, 2019, *Fikih*, Jakarta, PT Bumi Aksara.

Aini, Nur, "Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Terhadap Jual Beli Online Yang Tidak Sesuai Dengan Barang Pesanan Pada Toko Lazada (Studi Kasus Desa Ampung Padang, kec. Batang Natal)", Skripsi STAIN Mandailing Natal, Panyabungan, 2020.

Anggito Anggi, Setiawan Johan, 2018, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Sukabumi, Jejak.

Astiti, Gemuh Rasa, Ayu, Ni Made, 2023, *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*, cetakan 1, Surabaya, Scopindo Media Pustaka.

Ayodya, Wulan, 2016, *Business Plan Usaha Kuliner Skala UMKM*, Jakarta, PT Elex Media Komputindo.

Azizah, Nur, 2019, *Politik Hukum Produk Halal Indonesia*, Surabaya, CV Jakad Media Publishing.

Bambang Sugeng Ariadi Subagyono, dkk, 2020, *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*, Surabaya, CV. Jakad Media.

Baroroh, Ali, 2018, *Trik-trik Analisis Statistik Dengan SPSS15*, Jakarta, PT Alex Media Komputindo.

Departemen Agama RI, 2005, *Al-Quran dan Terjemahannya*, Bandung, Penerbit Diponegoro.

Djaali, Muljono Pudji, 2008, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta, Grasindo.

Guide, Mom's, 2007, *Memilih Makanan Halal*, Yogyakarta, Qultum Media.

Gunawan, Didik, et.al, 2022, *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*, Padang Sidempuan, PT Inovasi Pratama Internasional.

Hanafi, Ahmad, "Analisis Model Bisnis E-Commerce C2C Di Tokopedia Salam Dalam Perspektif Ekonomi Syariah", Skripsi IAIN Palangka Raya, Kalimantan Tengah, 2020.

Harahap, Guffar, et.all, 2013, *Industri Halal di Indonesia*, Banten, PT Sada Kurnia Pustaka.

Hermawan, Hendri, Adinugraha, 2023, *Bisnis Dan Industri Halal*, Pekalongan, PT Nasya Expanding Management.

Khoiri, Nur, 2018, *Metodologi Penelitian Pendidikan Ragam Model Dan Pendekatan*, Semarang, Southeast Asian Publishing.

- Kusuma, Titis Sari, 2023, *Manajemen Sistem Penjaminan Produk Halal Instalasi Gizi Rumah Sakit*, cetakan 1, Malang, UB Press.
- Lirboyo, 2020, *Metodologi Fikih Muamalah*, Jawa Tengah, Aghitsna Publisher.
- Made, Ni, Ayu Gemuh Rasa Astiti, 2023, *Pentingnya Kemasan Dalam Pemasaran Produk*, cetakan 1, Surabaya, Scopindo Media Pustaka.
- Mayasari, Nur, 2007, *Memilih Makanan Halal*, Jakarta, Qultum Media.
- Ma'rifat, Tian Nur, Istiqomah Imroatul, 2020, *Agroindustri Halal*, cetakan 1, Jawa Timur, UNIDA Gontor Press.
- Mukhtar, 2013, *Metode penelitian deskriptif kualitatif*, Jakarta: GP Press Group.
- Nimah, Ma'sumatun, 2019, *Mengonsumsi Makanan dan Minuman yang Halal serta Menjauhi yang Haram*, Klaten, Cempaka Putih.
- Nur Udpa, Muh, 2022, *Perdagangan Internasional E-Commerce dan Prinsip-Prinsip Hukum Transaksi Elektronik*, cetakan 1, Yogyakarta, Jejak Pustaka
- Pane, Ismail, 2022, *Fikih Mu'amalah Kontemporer*, Aceh, Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Rac, J.R, 2010, *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakteristik dan Keunggulannya*, Jakarta, PT Gramedia Wisiasarana Indonesia.
- Rahmi, Maisyarah, 2022, *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*, cetakan 1, Palembang, Bening Media Publishing.

- Riphat, Singgih, 2021, *Pajak E-Commerce Sebuah Regulasi Perpajakan Bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta, PT Alex Media Komputindo.
- Sari, Melda, "Perlindungan Konsumen Terhadap Jual Beli Online (E-Commerce) Menurut Etika Bisnis Syariah (Studi Kasus Suru-Suru All Delivery)", Skripsi STAIN Mandailing Natal, Panyabungan, 2021.
- Sari, Titis Kusuma, 2023, *Manajemen Sistem Penjaminan Produk Halal Instalasi Gizi Rumah Sakit*, cetakan 1, Malang, UB Press.
- Setyosari, Punaji, 2016, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*, cetakan ke-5, Jakarta, Prenadamedia Group.
- Sinaga, Sarman, et.al, 2020, *Penyelesaian Masalah Bisnis Dalam Transaksi Elektronik (E-Commerce)*, cetakan 1, Medan, CV Sentosa Deli Mandiri.
- Siti Amina "Efektivitas Penerangan Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (Studi Kasus UMKM Mandailing Natal)", Panyabungan: STAIN MANDAILING NATAL, 2022.
- Somad, Abd, 2017, *Hukum Islam Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia*, Jakarta Kencana.
- Sofyan Hasan, 2014, *Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif*, Yogyakarta, Aswaja Presindo.
- Suryana, 2010, *Makanan yang Halal dan Haram*, Jakarta Barat, PT Mitra Aksara Panaitan.

Tambunan Nurhalima, Manshuruddin, 2022, *Makna Makanan Halal dan Baik Dalam Islam*, Sumatera Utara, Cattleya Darmaya Fortuna.

Thobieb Al-Asyhar, 2013, *Bahaya Makanan Haram*, Jakarta, Al-Mawardi Prima.

Utami, Sri, "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Menurut Perspektif Maqashid Syariah", Skripsi STAIN Mandailing Natal, Panyabungan, 2023

Wahid, Nur, 2022, *Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia Teori dan Regulasi*, Jawa Tengah, Wawasan Ilmu.

Zulham, Hum, M. 2016, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Kencana.

Zulham, Rokan Khamal Mustafa, 2021, *Teori Hukum Ekonomi Syariah di Indonesia*, Medan, FEBI UIN-SU Press.

Referensi Jurnal:

Charity, May Lim, "Jaminan Produk Halal Di Indonesia (Halal Products Guarantee In Indonesia)", *Jurnal Legislasi Indonesia*, Vol. 14. No. 01, Maret 2017.

Hidayatullah, M.Syarif, Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam), *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, Vol. 11, No. 2, Desember 2020.

Muchtar Ali, “Konsep Makanan Halal Dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal”, *Jurnal Ahkam*, Vol. XVI, No. 2, Juli 2016.

M.Syarif Hidayatullah, “Sertifikasi dan Labelisasi Halal Pada Makanan Dalam Perspektif Hukum Islam (Perspektif Ayat Ahkam)”, *Jurnal Pemikiran Hukum dan Hukum Islam*, Vol. 11, No. 2, Desember 2020.

Nurdin, dkk, “Potensi Industri Produk Makanan Halal Di Kota Palu”, *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol.1, No. 1, 2019.

Syafrida, “Sertifikat Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Memberi Perlindungan dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim”, *Jurnal Hukum*, Vol. 7, No. 2, h. 160.

Referensi Website:

Asal-usul Nama Goto Hasil Ojek-Tokopedia Marger, Ini Jajaran Direksinya, detik.com. <https://inet.detik.com/business/d-5572012/asal-usul-nama-goto-hasil-gojek-tokopedia-merger>.

Badan Pusat Statistik (BPS), Jumlah Penduduk Di Indonesia pada tahun pada tahun 2024, <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>.

<https://akurat.co//tokopedia-salam-dukung-umkm-go-digital-bersertifikasi-halal>.

DailySocial Newswire, <https://dailysocial.id/wire/tokopedia-luncurkan-tokopedia-salam>, Diakses pada 27 Februari 2025.

Fauzan, Rahmad, Tokopedia Salam Fitur Baru Untuk Belanja Produk Halal, <https://m.bisnis.com/amp/read/20191104/266/1166505/tokopedia-salam-fitur-baru-untuk-belanja-produk-halal>.

Kementerian Agama Republik Indonesia, Penduduk Indonesia Berdasarkan Jumlah Penganut Agama, <https://kemenag.go.id/opini/menjadi-muslim-menjadi-indonesia-kilas-balik-indonesia-menjadi-bangsa-muslim-terbesar-03w0yt>.

Peluncuran Tokopedia Salam, Memudahkan Pencarian Produk Halal, [tempo.co, https://www.tempo.co/digital/peluncuran-tokopedia-salam-memudahkan-pencarian-produk-halal-688539](https://www.tempo.co/digital/peluncuran-tokopedia-salam-memudahkan-pencarian-produk-halal-688539). Diakses pada tanggal 26 Februari 2025.

Syahputra, Eqqi, Tokopedia Luncurkan layanan Fulfillment Dilayani Tokopedia, <https://inet.detik.com/business/d-5572012/asal-usul-nama-goto-hasil-gojek-tokopedia-merger>.

Tokopedia, <https://www.tokopedia.com/>.

Tokopedia care, https://www.tokopedia.com/help/article/dimana-saya-dapat-menghubungitokopedia?utm_campaign=undefined&utm_source=salinlink&utm_medium=Help-235413337-328-160325, Diakses tanggal 27 Februari 2025.

Tokopedia Salam Mudahkan anda Mencari Produk Halal Untuk Keluarga,
Kumparan. Com. <https://kumparan.com/kumparanmom/tokopedia-salam-mudahkan-anda-cari-produk-halal-untuk-keluarga-1sC5NaE9yGV>.