

**PERSEPSI MASYARAKAT PANYABUNGAN TERHADAP PRODUK
GULA AREN SIPAPAGA KABUPATEN MANDAILING NATAL**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Ekonomi Syariah*

DISUSUN OLEH :

SULAIMAN

20080050

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL**

2025

PERSEPSI MASYARAKAT PANYABUNGAN TERHADAP PRODUK
GULA AREN SIPAPAGA KABUPATEN MANDAILING NATAL.



PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
MANDAILING NATAL

2025

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

Pembimbing Skripsi a.n Sulaiaman, NIM. 20080050, dengan judul Skripsi "Persepsi Masyarakat Panyabungan Terhadap Produk Gula Aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal". Memandang bahwa Skripsi yang bersangkutan telah memenuhi persyaratan ilmiah dan dapat disetujui untuk melaksanakan melaksanakan sidang munaqasyah.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Panyabungan, Mei 2025

Pembimbing I



Dr. Enni Sari Siregar, M.E
NIP. 199007302019082001

Pembimbing II



Jureid, M.E.I
NIP. 198806242019031010

STAIN MADINA

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Skripsi dengan judul " **Persepsi Masyarakat Panyabungan Terhadap Produk Gula Aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal**" a.n Sulaiman, NIM 20080050 Program Studi Ekonomi Syariah telah di Munaqasyahkan dalam Sidang Munaqasyah Program Sarjana Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal, pada tanggal 23 Mei 2025

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dapat digunakan seperlunya

No	Nama/NIP Penguji	Jabatan dalam Tim	Tanda Tangan	Tanggal Persetujuan
1	Paisal Rahmat, ME NIP. 199210022020121006	Ketua Penguji I		07/08/2025
2	Erni Yusnita Siregar, ME NIP. 199006102019032021	Sekretaris Penguji II		7/08/2025
3	Dr. Enni Sari Siregar, ME NIP. 199007302019082001	Penguji III		06/08/2025
4	Jureid, ME I NIP. 198806242019031010	Penguji IV		02/06/2025

Panyabungan, Juli 2025

Mengetahui
Ketua STAIN Mandailing Natal

Prof. Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag
NIP. 197293132003121002



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Sulaiman
NIM : 20080050
Tempat/Tgl Lahir : Sipapaga, 19 Juni 2001
Pekerjaan : Mahasiswa
Alamat : Sipapaga

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Persepsi Masyarakat Panyabungan Terhadap Produk Gula Aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal" adalah benar karya asli saya, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya.

Apabila terjadi kesalahan dan kekeliruan didalamnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sesungguhnya.

Panyabungan, Juli 2025
Yang membuat pernyataan

Sulaiman
NIM. 20080050

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadirat Allah SWT, Tuhan yang Maha Esa atas segala limpah rahmat dan kasih sayang-nya kepada kita semua, serta tak lupa pula sholawat besertakan salam kita curahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, yang mana beliau lah membawa kita dari zaman kebodohan kepada zaman yang penuh penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi yang kita rasakan saat ini. Hingga dari pada itu penulis bisa melakukan penelitian dan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “ **Persepsi Masyarakat Panyabungan Terhadap Produk Gula Aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal**”. Dalam penulisan skripsi ini disadari begitu banyak pertolongan yang penulis dapatkan dari berbagai pihak. Sebab tanpa adanya pertolongan tersebut tidak mungkin penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat sesuai dengan waktunya. Oleh karena itu, penulis pun menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sumper Mulia Harahap, M.Ag selaku Ketua Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Mandailing Natal.
2. Bapak Faisal Affandi, M.E.I selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah.
3. Bapak Paisal Rahmat, M.E selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Dr. Enni Sari Siregar Selaku dosen Pembimbing I, peneliti ucapkan banyak terimakasih, yang telah sangat sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, masukan serta bimbingan yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Jureid, M.E.I sebagai Dosen Pembimbing II, peneliti ucapkan banyak terimakasih, yang telah sangat sabar dan menyediakan waktunya untuk memberikan pengarahan, masukan serta bimbingan yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Serta seluruh Akademika STAIN Mandailing Natal yang telah banyak membantu peneliti dalam memenuhi kelengkapan skripsi ini. Khususnya kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah STAIN Mandailing Natal yang telah memberikan ilmu nya selama proses perkuliahan.

7. Teristimewa kepada keluarga tercinta Ayahanda Paet Nasution, Ibunda Nur Rukoyah dan seluruh keluarga tercinta, yang telah membimbing, memotivasi, mendukung baik moril dan material bagi peneliti dan selalu menjadi support system terbaik bagi peneliti.
8. Teman-teman Ekonomi Syariah yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan dan penyusunan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang lebih baik atas amal kebaikan yang telah diberikan kepada peneliti. Sungguh telah sangat berartonya pelajaran dan pengalaman yang peneliti temukan dalam proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.

Kekurangan masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan segala kerendahan hati peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, serta pembuatan skripsi selanjutnya. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pribadi peneliti, pembaca dan menjadi pertimbangan bagi dosen pembimbing dalam memberi penilaian.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Panyabungan,
Peneliti,

2025

Sulainan
NIM 20080050

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	6
B. Hasil Penelitian Relevan	9
C. Kerangka Berpikir.....	9
D. Hipotesis	10
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	22
C. Populasi dan Sample	23
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	33
B. Uji Analisis Data	40
C. Pembahasan Hasil Penelitian	40
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	42
B. Saran.....	42
DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian terdahulu	19
Tabel 2. Rancangan kegiatan	24
Tabel 3. Angket kualitas produk	28
Tabel 4. Angket kualitas harga.....	28
Tabel 5. Angket citra dan kepercayaan	29
Tabel 6. Angket manfaat dan kegunaan	30
Tabel 7. Angket prefrensi dan loyalitas	30
Tabel 8. Angket skala likert	31
Tabel 9. Tabel hasil uji validitas angket.....	32
Tabel 10. Tabel hasil reliabilitas angket	33
Tabel 11. Tabel presepsi responden variable	46
Tabel 12. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	48
Tabel 13. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	49
Tabel 14. Karakteristik responden berdasarkan pendidikan	49
Tabel 15. Frekuensi jawaban responden tentang kualitas.....	50
Tabel 16. Nilai statistik responden tentang kualitas.....	51
Tabel 17. Frekuensi jawaban responden tentang harga	52
Tabel 18. Nilai statistik responden tentang harga	52
Tabel 19. Frekuensi jawaban responden tentang citra dan kepercayaan	53
Tabel 21. Frekuensi jawaban responden tentang manfaat dan kegunaan	54
Tabel 22. Nilai statistik responden tentang tentang manfaat dan kegunaan	55
Tabel 23. Frekuensi jawaban responden tentang prefrensi dan loyalitas.....	56
Tabel 24. Nilai statistik responden tentang tentang preferensi dan loyalitas.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir 22



MOTTO

“Kunci Untuk Mewujudkan Impian Bukanlah Dengan Fokus Pada Kesuksesan Tapi Pada Arti. Bahkan Langkah Kecil Dan Kemenangan Kecil Sepanjang Perjalananmu Bisa Memberikan Arti Yang Lebih Hebat.”



ABSTRAK

Sulaiman (20080050). Persepsi Masyarakat Panyabungan Terhadap Produk Gula aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi masyarakat Panyabungan terhadap produk gula aren Sipapaga Kabupaten Mandailing Natal, metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Penelitian kuantitatif yang dilakukan menggunakan pendekatan deskriptif, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden Uji validitas menggunakan rumus korelasi, sedangkan uji realibitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach* dengan nilai sebesar 0,959. Hasil menunjukkan bahwa, Karakteristik Masyarakat yang memberikan persepsi Gula Aren Sipapaga di dominasi oleh perempuan sebanyak 56 responden dan 41 responden laki-laki, dikisaran umur 19-30 tahun sebanyak 46 responden dan di umur 31- 57 tahun sebanyak 54 responden dengan pendidikan yang didominasi SMA sebanyak 85 responden dan untuk pendidikan lanjutan / kuliah sebanyak 15 responden. Berdasarkan hasil penelitian mengenai persepsi masyarakat Panyabungan terhadap gula Aren Sipapaga berdasarkan kualitas mendapatkan respon yang sangat baik hal ini diukur dari pengujian statistik persepsi berdasarkan kualitas yang mendapatkan nilai rata-rata 4,17 pada kategori sangat bagus. Dengan demikian diartikan jika produk gula aren Sipapaga memiliki kualitas yang baik. Kualitas produk sangat diperlukan dimana, semakin baik kualitas produk maka akan semakin meningkat loyalitas konsumen untuk membelinya.

Kata kunci : *Persepsi Masyarakat, Produk, Gula Aren*



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Secara nasional usaha kecil dan menengah mempunyai kedudukan, potensi dan peranan yang sangat penting dan strategis dalam rangka mewujudkan tujuan pembangunan nasional pada umumnya dan tujuan pembangunan ekonomi pada khususnya. Peran ini dapat dilihat dalam hal penyediaan kesempatan usaha, lapangan kerja salah satunya adalah industri gula merah yang merupakan sektor industri strategis karena mampu menyerap tenaga kerja dan memenuhi permintaan masyarakat (Rodin, 2020).

Konsumsi masyarakat terhadap gula dan zat pemanis lainnya sebagai kebutuhan pokok sehari-hari tiap tahun kian meningkat, seiring bertambahnya populasi masyarakat. Di Indonesia, tanaman pohon aren merupakan salah satu komoditas bahan baku utama penghasil gula, yaitu gula aren. Kebutuhan gula aren yang meningkat, tidak sebanding dengan jumlah ketersediaan gula yang dapat dihasilkan oleh penjual (Marentek, Rasjid dan Papia, 2017).

Pemanfaatan hasil hutan bukan kayu terutama pohon aren haruslah menjadi pemanfaatan hasil hutan yang lestari. Disamping dapat melestarikan hutan secara umum, pemanfaatan ini lebih diartikan sebagai pemanfaatan secara berkelanjutan dari hutan atau memanfaatkan hasil sampingan dari pohon atau hasil hutan lainnya. Masyarakat pada umumnya, sudah sejak lama mengenal pohon aren sebagai pohon yang dapat menghasilkan bahan-bahan untuk industri kerajinan. Hampir semua bagian atau produk tanaman ini dapat dimanfaatkan dan memiliki nilai tanaman aren dapat tumbuh dengan baik di daerah yang dekat dengan pesisir hingga pada dataran tinggi. Tanaman aren sangat cocok pada kondisi geografis yang landai dan juga mampu beradaptasi pada berbagai iklim seperti pada daerah pegunungan dimana curah hujan tinggi dengan tanah bertekstur liat berpasir (Rodin, 2020).

Persepsi masyarakat dapat disimpulkan adalah tanggapan atau pengetahuan lingkungan dari kumpulan individu-individu yang saling

berinteraksi karena mempunyai nilai-nilai, norma-norma, cara-cara dan prosedur merupakan kebutuhan bersama berupa suatu sistem adat-istiadat yang bersifat kontinue dan terikat oleh suatu identitas bersama yang diperoleh melalui interpretasi data indera. Setelah memahi persepsi masyarakat pelaku usaha juga harus memerhatikan tentang produk (Rodin, 2020).

Produk adalah hal yang diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi pasar sebagai pemenuhan kebutuhan atau keinginan pasar yang bersangkutan. Secara konseptual produk adalah pemahaman subyektif dari produsen atas sesuatu yang bisa ditawarkan, sebagai usaha untuk mencapai tujuan organisasi melalui pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen, sesuai dengan kompetensi dan kapasitas organisasi serta daya beli pasar (Kotler, 2019).

Produk gula aren banyak diminati oleh masyarakat baik masyarakat dalam negeri maupun luar negeri karena memiliki komposisi yang tidak menggunakan campuran bahan kimia, memiliki rasa yang alami, serta sifatnya yang spesifik membuat gula merah memiliki aroma yang khas. karena itulah saat ini cukup banyak dikembangkan cara produksi gula merah yang lebih modern untuk memenuhi permintaan pasar yang cukup banyak dan bermacam-macam.

Pohon aren (*Arenga Pinnata*) termasuk salah satu jenis tanaman palma yang tersebar hampir diseluruh wilayah Indonesia. Tanaman aren merupakan sumber bahan pangan yang potensial dapat juga disebut sebagai pohon kehidupan karena hampir seluruh bagiannya bisa memberikan manfaat mulai dari akar, batang, ijuk, daun, lidi, dan buah dapat dapat dijadikan produk turunan (Marentek, Rasjid dan Papia, 2017).

Pohon aren juga merupakan salah satu komoditas perkebunan yang memiliki nilai ekonomis yang cukup tinggi dan memiliki prospek yang sangat bagus untuk dikembangkan serta memiliki peluang yang sangat besar dalam upaya meningkatkan perekonomian suatu wilayah. Nilai ekonomis yang dimiliki oleh produk-produk yang dihasilkan tanaman aren sangat dibutuhkan oleh pasar Internasional sehingga bisa meningkatkan nilai ekspor yang

berdampak pada peningkatan perekonomian nasional. Produk yang paling besar nilai ekonomisnya adalah gula aren. Selain dikonsumsi dalam negeri juga diminati oleh pasar ekspor. Gula aren dari Indonesia dapat diterima di pasar mancanegara karena memiliki kandungan dan aroma yang berbeda dengan produksi dari negara lain (Hakim, Wathoni dan Usman,2017).

Aren termasuk salah satu tanaman berpotensi cukup besar dikembangkan di Indonesia salah satunya di Desa Sipapaga Kecamatan panyabungan Kabupaten mandailing Natal. Tanaman aren mulai dimanfaatkan masyarakat untuk menambah pendapatan masyarakat Desa Sipapaga Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal.

Masih belum dibudidayakan, masyarakat masih memanfaatkan tanaman aren yang tumbuh secara alami terlihat masyarakat yang ada di Desa Sipapaga hanya memanfaatkan tanaman aren sebagai pendapatan sampingan dan hal ini tentu saja akan mengancam tingkat keberadaan aren tersebut. Berdasarkan uraian diatas, penulis mengambil kesimpulan bahwa tanaman aren memiliki daya adaptasi yang baik terhadap kondisi lahan dan dengan melihat kenyataan bahwa masyarakat sekitar banyak yang melakukan kegiatan perekonomian berasal dari hasil tanaman pohon aren.

Dari kegiatan observasi awal yang telah dilakukan, di Desa Sipapaga Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, tanaman aren (*Arenga Pinata Merr*) belum dimanfaatkan secara maksimal oleh masyarakat sekitar di Desa Sipapaga Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, terlihat tanaman aren yang dimanfaatkan hanya untuk gula merah.

Salah satu usaha gula aren yang paling diminati oleh masyarakat adalah gula aren dari Desa Sipapaga Kecamatan panyabungan Kabupaten Mandailing Natal sudah lama membuh kawasan di Sumatra Utara. Bagi konsumen kelebihan dari gula aren Sipapaga yang di pertahankan secara turun temurun, kebihan produk gula aren sipapaga yaitu tetap menjaga, mempertahankan kualitas produknya, tanpa ada unsur tambahan dari pemanis buatan. gula aren Sipapaga terkenal dengan gula aren murni tanpa ada unsur tambahan bahan lainnya.

Kualitas dari gula aren yang di pertahankan secara turun temurun oleh masyarakat Desa Sipapaga yang membuat gula aren ini berbeda dari gula aren lainnya. Hal tersebut membuat produk gula aren sipapaga menjadi salah satu hgula aren yang paling diminati oleh konsumen.

Namun dari kelebihan gula aren ada beberapa kendala yang di hadapi oleh masyarakat Desa Sipapaga terutama penjualan gula aren Sipapaga dimana kendala tentang tanggapan atau persepsi masyarakat Panyabungan terhadap kualitas produk yang di buat oleh masyarakat Desa Sipapaga serta Faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi masyarakat sipapaga terhadap kualitas produk gula aren sipapaga serta keterbatasan pada mutu gula aren yang kurang konsisten.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis ingin melakukan penelitian tentang : **“Persepsi Masyarakat Desa Panyabungan Terhadap Produk Gula aren Desa Sipapaga Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan Pembatasan masalah yang telah ditemukan diatas, maka rumusan masalah yang di angkat adalah:

1. Bagaimana persepsi masyarakat Panyabungan tentang produk gula aren desa Sipapaga?
2. Faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi persepsi Masyarakat Panyabungan terhadap produk gula aren desa Sipapaga?

C. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang, maka permasalahan dapat diidentifikasi sebagai berikut;

1. Ketidakesuain harga dengan kualitas produk gula Aren Sipapaga
2. Persaingan harga antar kompetitor pengrajin Gula aren Sipapaga
3. Ketidakmampuan konsumen untuk menjangkau harga Gula aren Sipapaga

D. Pembatasan Masalah

Pembatasan masalah pokok permasalahan yang akan dilakukan dalam laporan ini agar penyusun dan pembahasan penulis dapat berfokus dan terarah dengan jelas. Adapun pembatasan masalah yang akan disajikan adalah:

1. Persepsi masyarakat Panyabungan tentang kualitas produk gula aren desa Sipapaga
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi Masyarakat Panyabungan terhadap produk gula aren desa Sipapaga

E. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Persepsi Masyarakat Desa panyabungan Terhadap Produk Gula aren Desa Sipapaga Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal, Tanaman Aren.

F. Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang diharapkan dapat diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Membantu membuka wawasan mahasiswa untuk memecahkan suatu masalah yang berada didunia perusahaan.
 - b. Penulis dapat menambah pengetahuan tentang materi teori kuliah agar dapat melakukan riset ilmiah dan menyajikannya dalam karya ilmiah yang baik.

2. Manfaat bagi Masyarakat Desa Sipapaga

Penelitian ini dapat dijadikan acuan infotmasi dalam memberikan layanan jasa kepada pengunjung, serta berguna untuk Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Gula aren.

3. Manfaat bagi institut pendidikan

Bagi institut diharapkan dapat menjadi umpan balik bagi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Mandailing Natal, khususnya yang berkaitan dengan Persepsi Masyarakat Terhadap Produk Gula aren.