

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan utama:

1. Kesimpulan dari dinamika persaingan di Pasar Kotanopan menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor kunci yang mempengaruhi daya saing pedagang, yaitu persaingan harga, lokasi yang strategis, kualitas pelayanan, dan kelengkapan produk yang ditawarkan. Faktor-faktor ini saling berinteraksi dan berkontribusi dalam menciptakan lingkungan yang kompetitif, di mana pedagang harus mampu beradaptasi dan berinovasi untuk menarik perhatian konsumen serta mempertahankan posisinya di pasar yang semakin kompetitif.
2. Untuk meningkatkan daya saing di Pasar Kotanopan, pedagang perlu menerapkan beberapa strategi penting. Pertama, memanfaatkan dukungan dari pemerintah dapat memberikan akses ke sumber daya dan pelatihan yang bermanfaat. Selain itu, mempertahankan kualitas produk yang tinggi sangat krusial untuk menarik dan mempertahankan pelanggan. Menjaga hubungan kerja yang baik dengan berbagai pihak, termasuk pemasok dan konsumen, juga dapat memperkuat jaringan pasar. Di samping itu, menjaga biaya produksi tetap rendah membantu pedagang menawarkan harga yang kompetitif. Terakhir, memperluas jaringan pasar menjadi langkah strategis untuk menjangkau lebih banyak konsumen. Dengan menerapkan langkah-langkah ini, pedagang di Pasar Kotanopan dapat meningkatkan daya saing mereka secara signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, penelitian ini menghasilkan beberapa kesimpulan utama:

1. Untuk Pemerintah Daerah

- a. Dukungan Berkelanjutan: Pemerintah perlu terus memberikan dukungan kepada Pasar Kotanopan, baik dalam bentuk infrastruktur, promosi, maupun pelatihan bagi pedagang.
- b. Regulasi yang Mendukung: Pemerintah perlu menciptakan regulasi yang mendukung pertumbuhan pasar, namun tetap memperhatikan aspek keadilan dan keberlanjutan.
- c. Fasilitasi Jaringan Pasar: Pemerintah dapat membantu memfasilitasi perluasan jaringan pasar bagi pedagang, misalnya melalui kerjasama dengan daerah lain atau *platform e-commerce*.

2. Untuk Pedagang

- a. Fokus pada Pelanggan: Pedagang harus senantiasa fokus pada kebutuhan dan keinginan pelanggan, memberikan pelayanan yang baik, serta menjaga kualitas produk.
- b. Inovasi Produk dan Layanan: Pedagang perlu terus berinovasi dalam menawarkan produk dan layanan yang menarik, unik, dan sesuai dengan perkembangan zaman.
- c. Jaringan Kerjasama: Pedagang sebaiknya membangun dan menjaga hubungan baik dengan berbagai pihak, seperti pemasok, distributor, maupun pedagang lainnya.
- d. Efisiensi Biaya: Pedagang perlu berupaya menjaga biaya produksi tetap rendah tanpa mengorbankan kualitas produk dan layanan.

3. Untuk Penelitian Selanjutnya

- a. Penelitian Lebih Lanjut: Penelitian selanjutnya dapat dilakukan untuk mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing Pasar Kotanopan, serta merumuskan strategi yang lebih spesifik dan terukur.
- b. Aspek Sosial dan Lingkungan: Penelitian selanjutnya juga perlu memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dalam pengembangan Pasar Kotanopan, sehingga pasar dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. 2021. 11 Sustainability (Switzerland) *Metode Penelitian Kualitatif*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regscuirbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Alfiani, Ema Nor. 2021. "Analisis Keberlanjutan Usaha Toko Kelontong Di Kecamatan Jekulo Kabupaten Kudus." *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan* (November): 265–72.
- Ambati, Mei Lani Putri. 2024. 2016 Angewandte Chemie International Edition, 6(11), 951–952. *DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI PASAR TRADISIONAL KOTANOPAN KABUPATEN MANDAILING NATAL SKRIPSI*.
- Angkasawati, and Devi Milasari. 2021. "Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Boyolangu Kec. Boyolangu Tulungagung." *Publiciana* 14(1): 169–87.
- Arifudin, Opan, Udin Wahrudin, Fenny Damayanti Rusmana, and Rahman Tanjung. 2020. "Pendampingan UMKM Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Dan Hasil Penjualan Opak Makanan Khas Jawa Barat." *Jurnal Karya Abdi Masyarakat* 4(2): 313–22.
- Ariyani, Helma, Dehen Dehen, and Sri Rohaetin. 2021. "Strategi Persaingan Antar Pedagang Dalam Perspektif Sosiologi Ekonomi Di Pasar Blauran Palangka Raya." *Jurnal Syntax Transformation* 2(06): 774–86.
- Arma Yulia Ulfa, Musfiana, Sakdiyah. 2024. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan." *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos* 3(1): 41–56.
- Dewi, Lutfia Rahma. 2022. "Dampak Kenaikan Harga Minyak Goreng Bagi Pedagang Kecil." *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)* 1(2): 67–75.
- Dewi, Putri Kemala, Ami Dianita, Gita Nurhalizah, and Putri Nidia Sapma. 2024. "PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KULINER TRADISIONAL : STUDI KASUS KUE PUKIS." 7: 15981–88.
- Endri Suhas Islam, Rifai. 2024. "Strategi Bertahan Hidup Para Pedagang Pakaian Konvensional Di Tengah Maraknya Online Shop (Studi Kasus Pedagang Di Panorama Kota Bengkulu)." 17(2): 425–37.
- Eva Sundari, Imam Hanafi. 2023. 11 UIR PRESS *MANAJEMEN PEMASARAN*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regscuirbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Farida, Ida, Aryanto Aryanto, and Sunandar Sunandar. 2020. "Strategi Pemberdayaan Pengecer Dan Penjual Tradisional Dalam Meningkatkan Daya Saing Terhadap Pasar Modern Di Wilayah Tegal." *Jurnal Online Insan*

- Akuntan* 5(1): 27.
- Febrianti, Dwita et al. 2021. "Analisis Strategi Bisnis Roti Pada Nadhira Napoleon Pekanbaru." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5(2): 3593–99.
- Fiqri, Muhammad Rowhan, and Farida Yulianti. 2020. "Analisis Strategi Pemasaran 'Kue Kering Mpo Yatie' Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada Umkm Di Martapura." 4.
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. ed. Faza'ur Nut Fatullah. Riau: DOTPLUS.
- Harahap, Muhammad Ikhsan, Nurul Izzah, Rifky Ismal, and Andri Soemitra. 2023. "Dampak Kebijakan Kssk Dalam Pemulihan Ekonomi Nasional Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Sumatera Utara." *JAKPI - Jurnal Akuntansi, Keuangan & Perpajakan Indonesia* 11(1).
- Mardatillah, Fitra, and Erda Fitriani. 2020. "Strategi Adaptasi Pedagang Di Pasar Penampungan Sementara Kota Pariaman." *Jurnal Perspektif* 3(1): 229–36. <https://jurnal.umj.ac.id/index.php/nalars/article/view/3621>.
- Mukaromah, Ni'matul Fitria, and Temmy Wijaya. 2020. "Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam." *PROFIT: Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4(2): 1–16.
- Munawar, Zen. 2020. "Perbaikan Teknis Sistem Pencatatan Persediaan Barang Berbasis Komputer Bagi Pedagang Buku Pasar Palasari Kota Bandung Menghadapi Era Pasar Kompetitif." *JAST: Jurnal Aplikasi Sains dan Teknologi* 4(1): 52.
- Nukman Nador, Nur Hidayati, Mohammad Rizal. 2022. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN KEAMANAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Pasar Tradisional Madyopuro Kota Malang) Oleh." *Sustainability (Switzerland)* 11(1): 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.
- Pertiwi, Dwi Indah, Nurbaiti Nurbaiti, and Budi Dharma. 2024. "Strategi Pedagang Tradisional Pakaian Fashion Muslim Dalam Menghadapi Transformasi Digital Bisnis." *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 7(3): 282–93.
- Pujiati, Naning. 2020. "Analisis Penyebab Fluktuasi Harga Barang Pokok Di Pasar Kabupaten Magetan Jawa Timur." *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Ekonomi Akuntansi* 4(2): 191.
- Qodri, Ilham Fauzul, and Dema Tesniyadi. 2022. "Analisis Strategi Pedagang Konvensional Dalam Era Modernisasi (Studi Kasus Pasar Royal Kota Serang)." *Alsys* 2(3): 400–409.
- Rahmawati, Noviana Dini. 2021. "Peran Teknologi Digital Dalam Meningkatkan Daya Saing Pedagang Pasar Tradisional. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis.*" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Setiawan, Elfa, and Mohammad Farhan Alwi. 2022. "Analisis Strategi Bisnis Pada Angkringan Bocah Jajan (Bojan) Di Koja, Jakarta Utara." *Jurnal Abiwarra* 3(2): 102–15. <http://ojs.stiami.ac.id>.

- Shoffi'ul, Auli, M. Ridwan Basalamah, and Restu Millannintyas. 2021. "Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce Shopee." *Jurnal Riset Manajemen*: 111–13. www.fe.unisma.ac.id.
- Siahaan, Mungkap Mangapul, Rifqa bila. 2024. "Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Keberlanjutan." 5(1): 42–48.
- Siti Safitriyanah. 2020. "Strategi Pemasaran Pada UMKM Makanan Ringan Syafira Di Tengan Pandemi COVID-19." 5(3): 248–53.
- Susilawati, Susilawati et al. 2024. "Strategi Bertahan Pedagang Kue Basah Dalam Upaya Menghadapi Persaingan Online Shop Di Desa Sikur Kabupaten Lombok Timur." *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)* 8(1): 1–2.
- Wibowo, Frendy, Aulia Uswatun Khasanah, and Febrianur Ibnu Fitroh Sukono Putra. 2022. "Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern Terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang Dan Konsumen Di Kabupaten Wonogiri." *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 7(1): 53–65.
- Wijaya, Nur Indah Sari. 2021. "Hubungan Pengetahuan Dengan Motivasi Dalam Mencegah Terjadinya Komplikasi Diabetes Melitus Di Wilayah Kerja Puskesmas Samata." *Nursing Care and Health Technology Journal (NCHAT)* 1(1): 11–15.