

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai usaha buah pinang di Desa Sihepeng Lima, Kecamatan Siabu, Kabupaten Mandailing Natal, dapat disimpulkan:

1. Usaha buah pinang di Desa Sihepeng Lima memiliki potensi besar sebagai penopang ekonomi masyarakat desa. Namun, pengelolaannya masih bersifat tradisional, baik dari segi manajemen, produksi, maupun pemasaran. Sistem manajemen keuangan masih sederhana, pencatatan belum terstruktur, serta pembagian kerja dilakukan berdasarkan kebiasaan dan keterampilan masyarakat.
2. Proses produksi pinang dilakukan secara manual dan padat karya, mulai dari pengupasan, penjemuran, hingga pengemasan. Kapasitas distribusi relatif besar (10–12 ton per pengiriman), tetapi kualitas produk sering kali tidak konsisten karena ketergantungan pada cuaca. Dari sisi pemasaran, jaringan distribusi masih terbatas pada pasar regional, dengan ketergantungan tinggi pada pengepul sehingga posisi tawar pemilik usaha lemah.
3. Pemilik usaha telah menerapkan sejumlah strategi, seperti menjaga mutu produk melalui pengeringan teliti dengan cermat, hati-hati agar kualitas tetap baik dan layak untuk diperjualkan, memperluas pasar ke beberapa daerah, menerapkan pencatatan sederhana, serta mengedepankan nilai-nilai syariah (keadilan harga, transparansi, pembayaran tepat waktu). Upaya pengembangan juga mulai diarahkan pada diversifikasi produk seperti serbuk dan minyak pinang untuk meningkatkan nilai tambah.
4. Keberlanjutan usaha ditopang oleh ketersediaan bahan baku lokal, tenaga kerja desa, solidaritas sosial, letak geografis strategis, serta tingginya permintaan pasar. Namun, tantangan utama meliputi fluktuasi harga, keterbatasan modal, teknologi pengolahan yang minim, keterbatasan

akses pasar ekspor, serta belum adanya standar mutu produk yang konsisten.

5. Usaha buah pinang ini telah memberikan dampak positif dalam menciptakan lapangan kerja, memberdayakan perempuan desa, meningkatkan pendapatan masyarakat, serta memperkuat perekonomian lokal. Dengan penguatan strategi pengelolaan dan penerapan prinsip manajemen modern, usaha ini berpotensi berkembang menjadi usaha berdaya saing baik di tingkat regional maupun internasional.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, beberapa saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Peningkatan Kapasitas Manajemen

Pemilik usaha perlu mulai menerapkan pencatatan keuangan secara sistematis, membentuk struktur organisasi sederhana, serta melakukan perencanaan produksi berbasis data untuk meningkatkan efisiensi dan keberlanjutan usaha.

2. Inovasi Produksi dan Diversifikasi

Penggunaan teknologi sederhana untuk pengeringan, pengemasan, serta penyimpanan produk perlu dikembangkan agar kualitas lebih konsisten. Diversifikasi produk seperti serbuk pinang, minyak pinang, atau produk turunan lainnya harus diperkuat untuk meningkatkan nilai tambah dan daya saing.

3. Pengembangan Pemasaran

Strategi pemasaran perlu diperluas dengan memanfaatkan teknologi digital, media sosial, serta e-commerce agar produk pinang memiliki akses lebih luas, termasuk peluang pasar ekspor.

4. Penguatan Kelembagaan dan Kemitraan

Diperlukan dukungan kelembagaan berupa koperasi atau kelompok usaha bersama yang dapat memperkuat posisi tawar petani dan pelaku usaha pinang. Selain itu, kemitraan dengan pemerintah daerah, perguruan tinggi,

maupun lembaga keuangan syariah penting untuk membuka akses modal, pelatihan, dan inovasi teknologi.

5. Penerapan Standar Mutu dan Sertifikasi

Untuk meningkatkan kepercayaan pasar, khususnya pasar ekspor, perlu diterapkan standar mutu produk yang konsisten dan upaya memperoleh sertifikasi kualitas, misalnya standar pangan atau sertifikasi halal.

6. Dukungan Kebijakan Pemerintah

Pemerintah daerah diharapkan memberikan dukungan berupa pelatihan kewirausahaan, fasilitasi akses pasar, bantuan teknologi, serta kebijakan harga yang melindungi petani dan pelaku usaha pinang agar tetap berdaya saing.



DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/juwxn>
- Affandi, F., & Nasution, M. D. (2024). *Metode Penelitian Ekonomi, Quantitative Approach* (A. Hakim & A. Sahputra, Eds.). Mafy Media Literasi Indonesia.
- Al-Baarri, Nimatullah, A. A., & Nur, D. (2023). *Food Sustainability, Environmental Awareness, and Adaptation and Mitigation Strategies for Developing Countries*. IGI Global. <https://e-resources.perpusnas.go.id:2092/handle/20.500.12657/77102>
- Azid, T., Mukhlisin, M., & Altwijry, O. (2022). *Wealth Management and Investment in Islamic Settings* (T. Azid, M. Mukhlisin, & O. Altwijry, Eds.). Springer Nature Singapore. <https://doi.org/10.1007/978-981-19-3686-9>
- Bacon, P., Chiba, M., & Ponjaert, F. (2022). *The Sustainable Development Goals*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003205951>
- Badruddin, & Hasan Husaini. (2025). Konsep Mudharabah Dalam Sistem Keuangan Islam: Analisis Fiqh Dan Praktik Pembiayaan. *Jurnal Riset Multidisiplin Edukasi*, 1(2), 76–86. <https://doi.org/10.71282/jurmie.v1i2.15>
- Bittlestone, R. (2010). *Financial Management for Business*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511778865>
- Blackburn, R., De Clercq, D., & Heinonen, J. (2018). *The SAGE Handbook of Small Business and Entrepreneurship*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473984080>
- Cahyono, A. E., & Indrayani, L. (2020). Strategy of Developing Local Economy Based on Regional Superior Commodities. *International Journal of Economics and Finance*, 12(7), 11. <https://doi.org/10.5539/ijef.v12n7p11>
- Cassell, C., Cunliffe, A., & Grandy, G. (2018). *The SAGE Handbook of Qualitative Business and Management Research Methods: History and Traditions*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781526430212>

- Ernayani, R., & Firman, F. (2024). Transformasi Industri Halal: Keberlanjutan dan Inovasi dalam Perekonomian Syariah. *Jesya*, 7(1), 1011–1020. <https://doi.org/10.36778/jesya.v7i1.1490>
- Ghazali, E. M., Mutum, D. S., Rashid, M., & Ahmed, J. U. (2019). *Management of Shari'ah Compliant Businesses* (E. M. Ghazali, D. S. Mutum, M. Rashid, & J. U. Ahmed, Eds.). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-10907-3>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *Penelitian Kualitatif*. Banyumas, Pena Persada.
- Harini, R., Ariani, R. D., Susilo, B., & Pangaribowo, E. H. (2021). Regional Potential Analysis Based on Agricultural Commodities of Food Crops and Their Contribution to the Economy in the Karangsembung-Karangbolong Geopark Area, Indonesia: A Location Quotient Approach. *E3S Web of Conferences*, 325, 08008. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/202132508008>
- Huberman, A., & Miles, M. (2002). *The Qualitative Researcher's Companion*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781412986274>
- Irwandi, P., & Anggi Purwanti, A. (2024). Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Pinang di Pasar Internasional. *Journal of Agribusiness and Community Empowerment (JACE)*, 7(2), 56–70. <https://doi.org/10.32530/jace.v7i2.782>
- Iskandar, D. I., Eviatun, E., & Rumianti, S. (2024). Analysis of Distribution and Marketing Efficiency of Pineapples from a Sharia Economic Perspective. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 12(3), 555–560. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v12i3.2535>
- Jamanal, H., & Murthy, C. (2023). A Study on Growth of Procurement of Arecanut by Different Marketing Agencies for the Benefit of the Farmers. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 41(8), 120–126. <https://doi.org/10.9734/ajaees/2023/v41i81988>
- Kim, B. (2018). *Supply Chain Management*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781316480984>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (1st ed.). Erlangga.

- Marina. (2020). Manfaat Dan Toksisitas Pinang (*Areca catechu*) Dalam Kesehatan Manusia. *Bina Generasi: Jurnal Kesehatan*, 11(2), 29–34. <https://doi.org/10.35907/bgjk.v11i2.140>
- McGuire, D. (2014). *Human Resource Development*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473906891>
- Miagina, A., Biso, H., & Kembauw, E. (2021). Sustainable Development Through the One Village One Product (OVOP) Approach for Local Commodities. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 755(1), 012071. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/755/1/012071>
- Mula, G., Sarker, S. C., & Mondal, S. (2020). Economics of agribusiness in arecanut processing - an analytical study in Terai Zone of West Bengal. *Journal of Crop and Weed*, 16(1), 66–77. <https://doi.org/10.22271/09746315.2020.v16.i1.1274>
- Murdiyanto, E. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif* (1st ed.). LP2M UPN Veteran Yogyakarta Press.
- Nasution, S. (2025). *Hasil Wawancara Dengan Kepala Desa Sihepeng Lima, Siabu, Mandailing Natal, 08 Januari 2025*.
- Parnell, J. A. (2014). *Strategic Management: Theory and Practice*. SAGE Publications, Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781506374598>
- Pitt, M., & Koufopoulos, D. (2012). *Essentials of Strategic Management*. SAGE Publications, Inc. <https://doi.org/10.4135/9781526435736>
- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance* (1st ed.). Free Press.
- Porter, M. E. (1989). From Competitive Advantage to Corporate Strategy. In *Readings in Strategic Management* (pp. 234–255). Macmillan Education UK. https://doi.org/10.1007/978-1-349-20317-8_17
- Porter, M. E. (1990). New global strategies for competitive advantage. *Planning Review*, 18(3), 4–14. <https://doi.org/10.1108/eb054287>
- Rafiki, A., Ramadani, V., Dana, L.-P., & Hidayat, S. E. (2024). *Strategic Islamic Business and Management* (A. Rafiki, V. Ramadani, L.-P. Dana, & S. E.

- Hidayat, Eds.). Springer Nature Switzerland. <https://doi.org/10.1007/978-3-031-61778-2>
- Rainey, D. L. (2006). *Sustainable Business Development*. Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511617607>
- Ramappa, B. T. (2013). Economics of Areca nut Cultivation in Karnataka, a Case Study Of Shivamogga District. *IOSR Journal of Agriculture and Veterinary Science*, 3(1), 50–59. <https://doi.org/10.9790/2380-0315059>
- Rozaki, Z., Wijaya, O., & Wardana, C. K. (2021). Agriculture development based on regional potency in kulonprogoro regency. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 683(1), 012091. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/683/1/012091>
- Sabu, K. M., & Kumar, T. K. M. (2020). Predictive analytics in Agriculture: Forecasting prices of Arecanuts in Kerala. *Procedia Computer Science*, 171, 699–708. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.04.076>
- Sahib, M., & Ifna, N. (2024). Urgensi Penerapan Prinsip Halal dan Thayyib dalam Kegiatan Konsumsi. *POINT: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 6(1), 53–64. <https://doi.org/10.46918/point.v6i1.2256>
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (4, Ed.). Alfabeta.
- Sujana, I., Imansyah, F., Marpaung, J., Anggela, P., & Taufiqurrahman, M. (2021). Pemberdayaan Kelompok Tani Teluk Pinang Desa Sungai Kupah Melalui Peningkatan Kapasitas Teknologi Pengolahan Pasca Panen Buah Pinang. *Al-Khidmah*, 4(2), 31. <https://doi.org/10.29406/al-khidmah.v4i2.3406>
- van Tulder, R. (2018). *Business & The Sustainable Development Goals*. Erasmus University Rotterdam. <http://library.oapen.org/handle/20.500.12657/39491>