

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t, diperoleh nilai $t_{hitung} 2,524 > t_{tabel} 1,668$ dengan nilai signifikansi $0,014 < 0,05$, sehingga dapat disimpulkan bahwa Relokasi Pasar Baru berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang di Pasar Baru Panyabungan.
2. Nilai koefisien R^2 determinasi sebesar 0,538 atau 53,8% menunjukkan bahwa variabel Relokasi Pasar Baru mampu menjelaskan 53,8% perubahan pendapatan pedagang, sedangkan sisanya 46,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Semakin baik pelaksanaan Relokasi Pasar Baru (dalam hal fasilitas, aksesibilitas, dan kenyamanan), maka akan semakin besar pula pengaruhnya terhadap peningkatan pendapatan pedagang.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, penulis mencoba memberikan saran yang mungkin bermanfaat bagi:

1. Bagi Pasar Baru Panyabungan

Pengelola pasar diharapkan dapat meningkatkan fasilitas dan sarana prasarana pasar agar lebih nyaman bagi konsumen, seperti penyediaan area parkir yang luas, kebersihan pasar, dan tata letak kios yang lebih teratur. Selain itu, perlu adanya strategi promosi pasar, misalnya melalui event atau program khusus, guna menarik minat masyarakat berbelanja di Pasar Baru Panyabungan.

2. Bagi Pedagang

Pedagang diharapkan mampu beradaptasi dengan perubahan lokasi pasar melalui strategi pemasaran yang lebih kreatif, seperti meningkatkan kualitas pelayanan, menyesuaikan harga, serta menjaga kualitas barang dagangan. Pedagang juga perlu membangun hubungan

baik dengan pelanggan lama serta memanfaatkan peluang untuk menjangkau konsumen baru agar pendapatan tetap stabil pasca-relokasi.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya dapat memperluas variabel yang diteliti, misalnya dengan menambahkan faktor kepuasan konsumen, daya tarik lokasi, atau kebijakan pemerintah daerah yang mendukung keberlangsungan pasar. Selain itu, disarankan menggunakan metode penelitian yang lebih beragam, seperti pendekatan kualitatif atau studi longitudinal, untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai dampak relokasi pasar terhadap kesejahteraan pedagang.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman, A. K. (2018). *Ekonomi Mikro Islami*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Alaslan, A. (2021). *Formulasi Kebijakan Publik: Studi Relokasi Pasar*. CV. Pena Persada.
- Algifari. (2018). *Ekonomi Mikro Teori Dan Kasus Edisi Kesatu*. STIE YKPN.
- Aprilyan, Y., Sasanti, E. E., & Septianti, Z. (2022). Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta.
- Azizah, M. A., Muchsin, S., & Anadza, H. (2025). Analisis Dampak Program Relokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Angkringan di Kota Probolinggo (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima di Kawasan Jalan Suroyo). *Respon Publik*, 19(4), 30–40.
- Biswan, A. T., & Widiastiti, K. A. (2024). Revitalisasi Pasar Tradisional untuk Pemberdayaan Ekonomi Sosial Kerakyatan: Suatu Lesson Learned. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*, 9(4), 209–214.
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Sage Publications.
- Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom., M.Si., MM. (2021). *MANAJEMEN CASH FLOW*. Universitas Sains & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM).
- Falma, E. T., & Susetyo, B. B. (2025a). Pengaruh Relokasi Terhadap Pendapatan Bulanan Pedagang Kaki Lima Pakaian di Pasar Raya Fase VII Kota Padang. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(3).
- Falma, E. T., & Susetyo, B. B. (2025b). Pengaruh Relokasi Terhadap Pendapatan Bulanan Pedagang Kaki Lima Pakaian di Pasar Raya Fase VII Kota Padang. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10(3), 321–332.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gujarati, & Porter. (2018). *Basic Econometrics*. McGraw-Hill.
- Hery, & Lekok, W. (2018). *Akuntansi Keuangan Menengah*. Bumi Aksara.
- Indra, D. S. (2020). *Dampak Relokasi Pasar Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Berbasis Modern Kabupaten Kuantan Singingi Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam*.
- Ismah, S. A. (2024). Studi tentang Relokasi Sementara Pedagang Eceran di Pasar Pagi pada Perubahan Pola Interaksi Sosial dalam Konteks Pembangunan Tahun 2024. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Psikologi*, 2(1), 27–34.
- Ismail, A. (2023). Peran Value Chain Pada Pedagang Grosir Dalam Hubungannya Strategy Pemasaran. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 17(1), 1–8.
- Karim, D. A., & Nursafitri, E. (2025). Pengaruh Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Pendapatan Pedagang Blok B dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 35–44.
- Karoma, A. K., & Mire, M. S. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 20(1), 95–106.
- Kasmir, & Jakfar. (2017). *Studi Kelayakan Bisnis*. Kencana Prenada.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Lestari, A. P. (2023). Pengaruh Relokasi Pasar dan Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Seketeng Kabupaten Sumbawa. *Proceeding Of Student Conference*, 1(4), 465–473.
- Lu, Z. (2022). Local Bank, Digital Financial Inclusion and SME Financing Constraints: Empirical Evidence from China. *Emerging Markets Finance and Trade*, 58(6), 1712–1725.
- Mankiw, N. G. (2018). *Pengantar Ekonomi Makro*. Salemba Empat.
- Muda, A. (2016). *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Reality Publisher.
- Nazir. (2018). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Paul, A. S. (1992). *Mikro Ekonomi, Edisi Ke-14*. Erlangga.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Mikro Ekonomi Edisi Delapan*. Erlangga.

- Pratiwi, Z. D., Ramadhan, R., & Utomo, B. (2022). *Relokasi pedagang kaki lima: Perspektif ketertiban, keindahan, dan kebersihan dalam tata ruang perkotaan. Jurnal Perencanaan dan Penataan Kota*,.
- Rahardja, P., & Manurung, M. (2018). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & makroekonomi) Edisi ke-3*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Renald, F., Fuad, F., & Sadino. (2025). Implementasi Regulasi Penataan Pedagang Kaki Lima: Studi Kasus di Kebayoran Baru. *Binamulia Hukum*, 14(1), 241–257.
- Riduwan. (2017). *Dasar-Dasar Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Rindawati. (2025). Dampak Kebijakan Relokasi Pasar terhadap Perubahan Kondisi Sosial Ekonolo Pedagang di Pasar Jetis Kabupaten Sidoarjo. *Swara Bhumi*, 2(2), 23–29.
- Rondhi, M., & Aji, J. M. M. (2019). *Ekonomi Mikro (Pendekatan Praktis dan Lugas)*. UPT Penerbitan UNEJ.
- Ruchendi, H. (2023). Penanganan Pedagang Kaki Lima di Pusat Kota Subang. *OMNICOM: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 15–22.
- RW, N. S., Bagianto, A., & Yuniati. (2021). Pengaruh Pemeriksaan Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dan Dampaknya terhadap Efektivitas Penerimaan Pajak Penghasilan Badan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(2), 115–143.
- Salsabila, N., & Wardhana, A. (2023). Kebijakan Relokasi Pasar dan Dampaknya terhadap Pendapatan Pedagang (Studi Pada: Pasar Bauntung Baru Banjarbaru). *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 6(2), 1070–1979.
- Saputra. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pakaian Bekas (Studi Pada Pedagang Pakaian Bekas Di Pasar Putih Bukittinggi). *Ekp*, 13(13), 1576–1580.
- Sudarsono. (2019). *Pengantar Ekonomi Perusahaan*. PT. Gramedia Pustaka.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukirno. (2017). *Pengantar Teori Mikroekonomi (Edisi Ketiga)*. Raja Grafindo Persada.

- Taufiq, M. (2025). Tinjauan Ketimpangan Distribusi Pendapatan Dalam Perspektif Ekonomi Klasik Dan Islam Pada Ekonomi Modern. *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 143–157.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. (2017). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. PT (Persero) Penerbitan dan Percetakan Balai Pustaka.
- Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran*. Economic Development.
- Wibowo. (2016). *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*. Rineka Cipta.
- Wibowo, Dr. A. (2021). Pengantar ekonomi mikro. Dalam *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*.
- Yusanto, M. I., & Yunus, M. A. (2021). *Pengantar Ekonomi Islam*. Al Azhar Press.
- Yusida, E., Putra, F. N. M., & Sumarsono, H. (2021). Dampak Relokasi Pasar Tradisional Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Di Pasar Kertosono Kabupaten Nganjuk. *Ecoplan*, 4(1), 54–66.
- Zahara, F., Zebua, Y., & Lubis, J. (2025). Pengaruh Produk, Modal, Lokasi Dan Harga Barang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Gelugur Kota Rantauprapat. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 4(4), 830–839.
- Zubaydah, R., Afifuddin, S., & Tanjung, A. A. (2022). The Influence of Infrastructure, Investment and Economic Growth on the Welfare of the Community Through Employment Opportunities in North Sumatra Province. *International Journal of Research and Review*, 9(5), 343–366.