

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada CV. Kampoeng kaos madina yaitu tentang :

1. Peranan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS) dalam meningkatkan minat konsumen untuk berbelanja di UMKM Kampoeng Kaos Madina (KKM) sangat efektif, dilihat dari transaksi konsumen yang banyak melakukan pembayaran secara nontunai, dengan adanya QRIS di CV. Kampoeng Kaos Madina ini minat beli konsumen semakin meningkat, mungkin karena kenyamanan dan kemudahan saat berbelanja tidak perlu menunggu uang kembalian. Hanya dengan memindai barcode dari pada transaksi dengan uang tunai.
2. Kendala penerapan sistem pembayaran *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS) pada UMKM Kampoeng Kaos Madina (KKM) dalam penggunaan sistem pembayaran menggunakan QRIS, Kendala pada penggunaan kanal pembayaran ini yaitu pada kekuatan jaringan internet yang kurang baik membuat proses transaksi terhambat di tokonya, nominal harga yang tidak otomatis tertuliskan dan sebagian konsumen masih kurang pengetahuan tentang pembayaran digital.
3. Pemanfaatan *Quick Response Code Indonesia Standard* (QRIS) terhadap pengembangan UMKM Kampoeng Kaos Madina (KKM) manfaat penggunaan QRIS dalam mengembangkan usaha UMKM KKM sangat maksimal. Dampak dari transaksi non tunai ini memberikan keuntungan untuk usaha UMKM KKM karena pembelian konsumen dan penjualan juga meningkat. Dengan adanya QRIS

B. Saran

Berdasarkan penelitian tersebut peneliti memberikan sedikit saran:

1. Bagi pihak penyedia jasa sistem pembayaran perlunya adanya program sosialisasi sesering mungkin bagi sektor menengah kebawah mengingat antusias masyarakat terhadap sistem pembayaran *Quick Respon Code Indonesian Standard* yang masih tergolong baru. Dan bagi para pelaku usaha perlunya mengikuti perkembangan zaman melihat pangsa pasar saat ini semuanya sudah serba mudah baik dalam pembelian dan pemabayaran.
2. Bagi CV. Kampoeng Kaos Madina supaya meningkatkan pelayanan yang lebih baik, selain itu dalam menggunakan transaksi yang mengikuti zaman, CV. Kampoeng kaos madina sebaiknya juga melakukan inovasi terhadap promosi-promosi di media sosial lebih maksimal bukan hanya berjualan melalui isntagram saja tapi bisa di kembangkan penjualannya melalui platform shopee, tiktok, lazada dan platform lainnya agar pembeli semakin banyak yang tertarik dengan produk yang CV. Kampoeng kaos madina.
3. Bagi peneliti selanjutnya supaya melakukan penelitian dengan metode kuantitatif untuk mencari ke valitan data tentang peningkatan pendapatan CV. Kampoeng kaos madina ini setelah adanya pembayaran melalui QRIS.

DAFTAR FUSTAKA

- A.M, Sardiman, 2006. *Interaksi dan Motivasi Belajar-Mengajar*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Ade Resalawati, *Pengaruh perkembangan usaha kecil menengah terhadap pertumbuhan ekonomi pada sektor UKM Indonesia, (Skripsi: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011)*
- Adedevi, 2013. *Konsep Peran Menurut Beberapa Ahli*. <http://carapedia.com/pengertian definisi peran info 2184.html.pdf> diakses tanggal 12 November 2023 pukul 17.00 WIB
- Akifa P Nayla, 2014. *Akuntansi Lengkap untuk UKM dan Waralaba*. Jakarta Selatan: Jalankan
- Andang, 2007. Dalam *Pembinaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*, Buletin, Jilid 5 NO. 2, Jakarta.
- Anonim, 2021. *Panduan Penulis Skripsi Dan Pelaksanaan Ujian Sarjana*, Fakultas Hukum Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Anoraga, 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Antome, 2022. *Menengok Perkembangan E-Commerce Di Indonesia*, Indonesia : Gramedia
- Arikunto Suharsimi, 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta
- Astamoen, Moko P. (2008). *Entrepreneurship dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*: Alfabeta.
- Astri Rumondang, Acai Sudirman, Faried Effendy, Janner Sinarmata, dan Tuti Agustin. *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2019).
- Augusty Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Banda Saputri, 2020. *Preferensi konsumen dalam menggunakan quick response code Indonesia standard (QRIS) sebagai alat pembayaran digital*. Kinerja
- Bank Indonesia, 2019. *Ketentuan Bank Indonesia No.21/18/PADG/2019 tentang Standar Nasional Indonesia Quick Response Code untuk Pembayaran (QRIS) pada Layanan Keuangan*. Kamus Besar Bahasa Indonesia (edisi keempat). Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Bintaro, 2018. *Volume Dan Wilayah Tujuan Pada Jasa Pengiriman Berbasis Rfid Rc522 , Arduino Mega 2560 Dan Visual Basic 2012*. D(1), 2–5.
- Bungin, Burhan, 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Gajah Mada Press.
- Busro, M, 2018. *Teori-teori Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Pertama, Cetakan ke satu*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Devie Rahmawati, Adi Ahdiat, 2014. *Penelitian Sosial Digital*. Depok: Penerbit Linea.
- Dyah Ayu Paramitha dan Dian Kusumaningtyas, 2023. *QRIS* . Kediri: Universitas Nusantara PGRI.
- Dzulhaida, Ratna, dan Refi Rifaldi Windya Giri, 2017. *Analisis Minat Masyarakat Terhadap Penggunaan Layanan E-Money di Indonesia Dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Of Acceptance And Use Technology 2 (UTAUT 2)*.
- Ezeh & Nwankwo, 2018. *Factors That Influence The Acceptance Of Mobile Money In Nigeria*, Nigeria Bank Indonesia, *QR Code Indonesian Standard (QRIS)*, diakses pada 26 Maret 2024, <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/QR-Code-IndonesianStandard.aspx>
- Fatmawati., 2015. *Penerapan Tam Untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan*. Jakarta: Media Fustaka.
- Hanik Fitriani, “Kontribusi Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada Pertanian”, *Journal of Islamic Economics and Business*, Vol. 01, No. 01 (juni, 2023).

- Hendarsyah, Decky, 2018. *Penggunaan Uang Elektronik dan Uang Virtual Sebagai Pengganti Uang Tunai di Indonesia*, Bandung: PT.Alumni
- Hendrayadi, “*Metode Pengumpulan Data*”, Teori Online Personal Paper, No. 1 (Januari 2014)
- Jefri Tarantang, Annisa Awwaliyah, Dkk. “*Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.*” Jurnal Qardh 4 (2019)
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Terjemahan Kata dan Terjemahan Al-Quran*, (Jakarta: Cipta Bagus Sagara, 2012)
- Kotler, P., & Armstrong, G, 2018. *Principles of marketing*. Pearson Oktoviana
- M Askari Zakariah, dkk., *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development* (Kolaka: Yayasan pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, 2020)
- Manurung & lestari, 2020. *Kajian Perlindungan E-Payment Berbasis Qr-Code Dalam E-Commerce*. <https://doi.org/10.23887/>
- Miki Indika dan Yayuk Marliza, 2019. *Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dalam Mengatasi Kemiskinan Di Kecamatan Tugumulyo Kabupaten Musi Rawas*. MBIA, 18 No.3, 62.
- Moh Nurul Qomar, 2020. *Telaah Kritis Masalah Ekonomi Perspektif*. Muhammad Baqir Al-Sadr. Jurnal: Iqtishoduna Vol. 7 (1).
- Moleong, L, 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Mutiaralumpur, 2010. *Pengertian Minat Konsumen*, <http://www.mutiaralumpur.blogspot.com.html>, 20 mei 2024.
- Otoritas Jasa Keuangan, Informasi Umum Lembaga Keuangan Mikro, diakses pada tanggal 17 Januari 2024.
- Pasal 6 UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Rahayu, A., & Baridwan, Z, 2020. *The Influence of Sponsored Post Towards The Urge to Buy Implusively on The Information Technology System of The Social Media of Instagram*. AKRUAL: Jurnal Akuntansi, 11(2), 95. <https://doi.org/10.26740/jaj.v11n2.p95-109>

- Rakhmat, Jalaludin, 2015. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset
- Sakti, Nufransa Wira, 2018. *“Buku Pintar Pajak E-Commerce”*, Jakarta : Transmedia Pustaka
- Saputri, 2020. *“Pengaruh Promosi Penjualan. Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian.*
- Seti, Sulisty, Utami, Berlianingsih Kusumawati, 2017. *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Penggunaan E-Money*. Jurnal Balance
- Soekanto, Soejono, 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Pt Raja Grafindo. Persada.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Suprayitno, D.K, 2018. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kabupaten Sidoarjo*. Ilmu Administrasi Negara, FISIP, Universitas Airlangga
- Syaikh Abdurahman, 2016. *“Tafsir Al-Kari, Rah-Rohman, Fi Tafsir Kalam”* Durul Haq
- Tri Subari Sri Mulyani, A, 2017. *Kebijakan Sistem Pembayaran di Indonesia*. <https://books.google.co.id/books>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah
- Warkum Sumitro, 2004. *Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah dan Lembaga Terkait*.t Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Yoyo Sudaryo, Nunung Ayu Sofiati (Eli), Mohamad Arfiman Yosep, dan Budi Nurdiansyah 2020. *Digital Marketing dan Fintech di Indonesia*. Yogyakarta: Andi