

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Hasil dari penelitian yang berjudul ”Faktor – faktor yang mempengaruhi penggunaan *e-money* pada generasi Z (Studi pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal)” memakai analisis SPSS dan kuesioner yang disebarluaskan kepada 88 responden, maka kesimpulan dari implikasi sebagai berikut:

Kesimpulan yang diperoleh dari semua hasil penelitian yang dilakukan yaitu:

1. Terdapat nilai koefisien pada variabel kemanfaatan sebesar 3,670 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemanfaatan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal
2. Terdapat nilai koefisien pada variabel kemudahan sebesar 5,507 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal. Hal ini membuktikan bahwa semakin besar kemudahan penggunaan *e-money* maka semakin besar juga tingkat penggunaan *e-money*.
3. Terdapat nilai koefisien pada variabel pengaruh sosial sebesar 1,131 dengan nilai signifikansi sebesar 0,261. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel pengaruh sosial berpengaruh negative terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal. Hal ini membuktikan bahwa tidak ada hubungan pengaruh sosial dengan penggunaan *e-money* pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal.

Karena dari beberapa orang yang sudah di teliti anggota keluarga/kerabat responden banyak yang tidak menggunakan *e-money* dan beberapa responden menggunakan *e-money* atas inisiatif sendiri

ataupun agar mengikuti perkembangan zaman. Karena sebagian besar generasi Z adalah pengguna *e-money*.

4. Terdapat nilai koefisien pada variabel kemanfaatan, kemudahan dan pengaruh sosial sebesar 50,083 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel kemanfaatan, kemudahan dan pengaruh sosial berpengaruh positif terhadap penggunaan *e-money* pada mahasiswa S1 STAIN Mandailing Natal. Hal ini membuktikan bahwa semakin besar manfaat yang diberikan aplikasi dalam penggunaan *e-money* maka semakin besar juga tingkat penggunaan *e-money*.

## **B. Saran**

Adapun saran bagi peneliti yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama, bagi penyedia jasa *e-money* dan bagi pengguna *e-money*.

1. Menambahkan factor lain selain kemanfaatan, kemudahan serta pengaruh sosial karena setelah diteliti terdapat banyak factor yang dapat mempengaruhi penggunaan *e-money*. Hal ini diharapkan dapat membuktikan lebih dalam lagi pengaruh pada penggunaan *e-money*.
2. Pada penelitian ini variabel pengaruh sosial memiliki pengaruh paling kecil hamper bisa dikatakan tidak ada pengaruh daripada variabel lainnya. Bagi penyedia jasa layanan *e-money* mungkin bisa meningkatkan pengaruh sosial pada masyarakat terutama pada generasi Z.
3. Bagi pengguna *e-money* sendiri, lebih teliti lagi dalam menerima informasi yang diberikan jasa layanan penyedia *e-money* seperti kode otp ataupun kode verifikasi sekali pakai dan sejenisnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, H. M. (2021) *Teori Motivasi* Malang: HaeperCollins
- Anam, C. (2017). *E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syari'ah.*
- Bambang, P. (2017). *Hukum Islam Antara Statis Dan Dinamis. Al-Mashlahah Jurnal Hukum Islam Dan Pranata Sosial.*
- Bank Indonesia (2009a). *Penjelasan atas Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik.* Jakarta, Indonesia: Bank Indonesia
- Bank Indonesia (2014). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 11 Tahun 2014 Tentang Uang Elektronik.* Jakarta, Iinonesia: Bank Indonesia
- Barlian. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif.* Sukabina Press
- Budiat, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., Setiyawati, N., Pratiwi, A. I., & Saputri, V. G. (2018). *Statistik Gender Tematik Profil Generasi Milenial Indonesia. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.*
- Citra, C. L., & Nurul, I. P. (2020). *Generasi Z dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi dalam Perspektif Budaya Jawa.* *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 4(2), 84–105.
- Dedy, G. M. (2020). *Penggunaan Tecknology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Minat Pelaku Penggunaan E-money (OVO) pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas HKBP Nommensen Medan*
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017, *Tentanng uang elektronik*
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). *Menguji Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-money.* *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209–217.
- Firamadhina, F. I. R. & Krishnani, H. (2020). *Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme.* *Social Work Journal*, 10(2),199-208.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23.* *Universitas Diponegoro.*

Haya, Z. (2023). *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money ( Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ekonomika UII Angkatan 2019)*

<https://www.bm.co.id/blog/kelebihandankekurangane-money>.

Mujahidin, Akhmad. (2007). *Ekonomi Islam* Jakarta:PT. Raja Grafindo Parsada

Nainggolan, O. & Siburian, K. (2019). *Tinjauan Yuridis Penggunaan E-Money dalam Pembayaran Sistem Transportasi Online Sesuai Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018*

Pamungkas, T.G. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai).*

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Qur'an, A. (n. d.). An-Nisa

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif.* ALFABETA

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta

Suharto, T., & Sudiarti, S. (2022). Mumtaz : *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Analisis Jenis-Jenis Kontrak Dalam Fiqh Muamalah (Hukum Islam).* Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam, 1(2). <https://journal.aira.or.id/index.php/mumtaz>

Suharto, T., & Arif, M. T. (2022) *Konsep Uang Dan Kebijakan Moneter Dalam Perspektif Pemikiran Ibn Taimiyah Dan John Maynard Keynes*

Susanto, A. (2018). *Era Uang Elektronik Di Depan Mata.* <https://www.bisnis.com>

Suwandi, M. A., & Azis, E. S. (n.d.). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Money Pada Generasi Millenials (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Ipb) The Influencing Factors Of E-Money Utilization By Millenial Generation Of Ipb's Undergraduate Student.*

Syouqa, F. A. (2023). *Analisis Tingkat Pemahaman Generasi Z Terhadap Penggunaan QRIS Di Kota Banda Aceh*

Yuliadi. (2014). *Ekonomi Moneter* Jakarta: PT. Indeks

Yusuf, A. M. (2014). *Kualitatif Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana