

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data melalui pembuktian hipotesis serta permasalahan yang diangkat mengenai Pengaruh tingkat literasi keuangan dan pendidikan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah pada Desa Muara Pungkut Kecamatan Kotanopan.maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat literasi keuangan syariah berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Muara pungkut pada bank syariah

Hasil uji hipotesis dapat diketahui bahwa untuk Uji t, variabel tingkat literasi keuangan (X_1) diperoleh nilai signifikan sebesar $0,01 < 0,05$, sedangkan $t_{hitung} 3,570$ dan $t_{tabel} 1,661$, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$.maka dapat disimpulkan bahwa H_{01} ditolak H_{a1} diterima.

2. Pendidikan berpengaruh terhadap minat menabung masyarakat Muara pungkut pada bank syariah

Berdasarkan uji hipotesis dapat dibuktikan bahwa Variabel pendidikan (X_2) diperoleh nilai signifikan sebesar $0,00 < 0,05$, sedangkan $t_{hitung} 7,850$ dan $t_{tabel} 1,661$, sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$. Maka dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak H_a diterima, artinya pendidikan (X_2) berpengaruh signifikan terhadap minat menabung (Y).

3. Tingkat literasi keuangan syariah dan pendidikan terhadap minat menabung masyarakat pada bank syariah

Berdasarkan uji hipotesis Uji F Simultan memiliki nilai signifikansi $0,00 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 45,328 > F_{tabel} 3,09$, maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya variabel tingkat literasi keuangan (X_1) dan Pendidikan (X_2) secara simultan berpengaruh terhadap Minat Menabung (Y).

B. Saran

Dalam penelitian ini pastinya masih banyak terdapat kekurangan, baik keterbatasan data maupun keterbatasan waktu. Supaya dapat memperoleh hasil yang lebih maksimal dan lebih luas maka penulis menyarankan beberapa hal berikut ini :

1. Bagi Lembaga Keuangan Syariah

Berdasarkan hasil penelitian ini perlu adanya dilakukan peningkatan sosialisasi kepada masyarakat Muara Pungut kabupaten Mandailing Natal khususnya, masyarakat luar umumnya terkait literasi keuangan syariah agar memperoleh literasi yang luas atau tinggi pada masyarakat.

2. Bagi Masyarakat Muara Pungut

Penelitian ini memberikan literasi kepada masyarakat Muara Pungut kabupaten Mandailing Natal terkait keuangan syariah terhadap minat menabung masyarakat pada perbankan syariah, masyarakat diharapkan mampu meningkatkan kesadaran akan pentingnya literasi keuangan syariah dan lebih mengunggulkan minat menabung di bank syariah ketimbang menabung di bank konvensional.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini diharapkan agar dapat menambahkan variabel atau indikator yang baru dalam penelitian yang dilakukan selanjutnya, agar bisa mendapat gambaran yang lebih luas lagi dibandingkan dengan penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Muhamad Ikbal dan Dikdik Tandika. 2019. *Pengaruh motivasi investasi dan literasi keuangan terhadap minat investasi syariah*, Bandung, Indonesia, Vol.5 No.2.
- Abrista Salim, Fajriah, Arif, Suyud; Devi. 2022. “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah: Studi Pada Mahasiswa FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor Angkatan 2017- 2018*”, *El-Mal-Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5.2.
- Adiwarman A. Karim. 2004. “*Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*”, Jakarta: RajaGrafindo.
- Amanita Novi Yushita. 2017. “*Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi*”, *Jurnal Nominal / Volume VI Nomor 1*.
- Dwi Lestari, Arlin Ferlina. 2017. “*Pengaruh literasi keuangan terhadap minat menabung*”, Bandung, Indonesia, Vol.16 No.2.
- E. Desi Arista, Sri Rahayu, “*Analisis Pengaruh Iklan , Kepercayaan Merek Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen*”, *Jurnal Aset ISSN Vol No 1*.
- fanny andriani gicella dan Halmawati. 2019. “*Pengaruh Bagi Hasil, Kelompok Acuan, Kepercayaan Dan Budaya Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*”, *Jurnal*, 1.3.
- Hutomo Rusdianto, Chanafi Ibrahim. 2016. “*Pengaruh Produk Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Dengan Persepsi Masyarakat Sebagai Variabel Moderating Di Pati*”, *Jurnal Ekonomi Syariah Vol 4 No 1*.
- IDX chanel.com, “*Market Share Capai 6,5 Persen, Aset Perbankan Syariah Tembus Rp631,5 Triliun*”, *Artikel* (14 oktober 2021).
- Kasmir. 2002. “*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*”, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Lusardi, A dan O.S.Michell. 2014. “*The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence*”. *Journal of Economic Literature*.
- N Nadila. 2021. “*Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah*”, *Skripsi*.
- Ningrum, Indah Asrowati. 2018. “*Analisis Faktor Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pelaku Umkm Kota Makassar*”. *Skripsi Fakultas Ekonomi Yogyakarta* 2018.

- Nurul Novaria, *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Umum Syariah Di Ponorogo*, Core.Ac.Uk, 2020th edn (ponorogo: iain ponorogo, 2020).
- Putri Dyah Wardani, *Pengaruh kontrol diri, religiusitas, literasi keuangan, inklusi keuangan terhadap perilaku menabung di bank syariah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, Surabaya, Indonesia, Vol.07 No.02 (Surabaya, 2019).
- Rambat Lupiyoadi Dan A. Hamdani. 2009. “*Manajemen Pemasaran Asa*”, Jakarta: Salemba Empat.
- Ramayulis. 2020. “*Ilmu Pendidikan Islam*”. Jakarta: Kalam Mulia.
- Syekh assegah Abdillah. 2021. “*Pengaruh Pengetahuan Produk Dan Kepercayaan Masyarakat Jakarta Terhadap Minat Menabung Pada Bank Syariah Indonesia*”, Skripsi.
- Sugiono. 2016. “*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*”, Bandung: ALFABETA CV.
- Sugiyono. 2011. “*Statistik Untuk Penelitian*”, cet.18, Bandung: Alfabeta.
- Yohanes Sutrisno, “*Financial Attitudes And Spending Habits Di Kalangan Mahasiswa Ditinjau Dari Jenis kelamin*”, Skripsi Universitas Kristen Satya Wacana, 2002.