

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji parsial (uji t) diketahui bahwa pengaruh masing-masing variabel yaitu pelayanan dan lokasi secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di Bank Muamalat KCP Panyabungan.
2. Berdasarkan hasil uji simultan (uji f) diketahui bahwa variabel pelayanan (X1), lokasi (X2) secara bersama-sama (simultan) berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan masyarakat menabung di Bank Muamalat KCP Panyabungan.
3. Berdasarkan hasil uji koefisien determinan ( $R^2$ ) diketahui bahwa pelayanan (X1) berpengaruh terhadap keputusan menabung sebesar 29,2%. Sedangkan sisanya ( $100\% - 29,2\% = 70,8\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi ini. Sedangkan lokasi (X2) berpengaruh terhadap keputusan menabung sebesar 7,2%. Sedangkan sisanya ( $100\% - 7,2\% = 92,8\%$ ) dipengaruhi oleh variabel lain diluar regresi ini.

#### **B. Saran**

Pada penelitian ini, adapun saran yang akan diberikan oleh penulis untuk penelitian yang akan datang maupun bagi pihak yang terkait dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini merekomendasikan bagi setiap usahawan agar lebih memperhatikan lokasi dan meningkatkan pelayanan agar usaha yang dijalankan dapat berkembang dan dapat menambah jumlah konsumen.

2. Hasil penelitian ini juga merekomendasikan bagi setiap Bank agar memperhatikan tempat parkir yang disediakan lebih luas agar konsumen yang datang lebih nyaman untuk memarkir kendaraannya baik itu roda dua ataupun roda empat.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan hasil yang didapatkan pada penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan revisi untuk penelitian selanjutnya dan sebaiknya ada pengembangan variabel yang belum diteliti dalam penelitian ini yang terkait dengan pengaruh pelayanan dan lokasi terhadap keputusan nasabah menabung.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Zainal. 2012. *Evaluasi Pembelajaran*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Adinoto, Nursiana. 2015. *Pengaruh Internet Banking, Kualitas Layana, Reputasi Produk, Lokasi, terhadap Loyalitas Nasabah dengan Intermediasi Kepuasan Nasabah*", Jurnal Keuangan dan Perbankan, No. 3
- Anam, Chairul. 2016. *Pengaruh Komitmen Beragama, Pengetahuan agama, dan Orientasi Agama terhadap Preferensi Masyarakat pada Bank Syariah di Surabaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis 3 (1).
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan Praktek (revisi 2010)*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Ayu, Niken. 2020. *Pengaruh Lokasi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Muamalat KCP Palopo*. Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Palopo
- Cholid, Narbuko Abu & Achmadi. 2010. *Metodologi Penelitian*. Jakarta. Bumi Aksara.
- Indah sari, Nur Amelta. 2020. *Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Muslim dalam menggunakan Jasa Bank Syariah pada Guru MI Dan MTS Di Kecamatan Pesantren Kediri*. Skripsi : Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta. Prenada Media.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), <http://kbbi.kemdikbud.go.id>
- Laode. 2013. *Politik Tiga Wajah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Martono, Nanang. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif : analisis isi dan analisis data sekunder*. Jakarta. Raja Grafindo Persada.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. *Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen terhadap Produk*. Jurnal Hukum Islam.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma
- Novika, Soraya. "Market Share Perbankan Syariah Kuartal I-2019 Turun". 30 April, 2019. [Http://www.alinea.id/amp/bisnis/market-share-perbankan-syariah-kuartal-i-2019](http://www.alinea.id/amp/bisnis/market-share-perbankan-syariah-kuartal-i-2019).
- Ridwan, 2012. *Data-data Statistika*. Bandung. Alfabeta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Suselo, Dedi. 2018. *Business and Religiosity: Review of Business Ethics Mayangkara Group*. Jurnal Pendidikan Ekonomi & Bisnis.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta. Ghalia Indonesia.

- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung. Alfabeta.
- Supardi. 2017. *Statistik penelitian pendidikan, perhitungan, penyajian, penjelasan, penafsiran, dan penarikan kesimpulan*. Depok. Raja Grafindo Persada.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta. Teras
- Umiyati dan Nadiyya Syaima. 2018. *Merek, Reputasi, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Proses Keputusan Nasabah menggunakan Produk Tabungan di Bank Jabar Syariah KCP Ciputat*. Jurnal Liquidity.

